

ПОТРЕБНОСТИ НАРОДА И ДОЛГ КОЛЛЕКТИВА

Б. Ельцин, первый секретарь Свердловского обкома КПСС

Последовательно осуществляя экономическую политику партии, Свердловская областная партийная организация проводит систематическую работу по изысканию и использованию резервов, широкому внедрению в народное хозяйство достижений науки и техники, повышению надежности и качества выпускаемой продукции, снижению ее энерго- и материалоемкости. Такой подход к усилению промышленного и научного потенциала Свердловской обл. позволил найти дополнительные резервы для решения задач, связанных с улучшением благосостояния советских людей. Эти вопросы обсуждаются на пленумах и бюро обкома, горкомов и райкомов партии, сессиях и исполкомах местных Советов народных депутатов, партийных собраниях, заседаниях парткомов.

В десятом пятилетии бюро обкома партии совместно с облисполкомом приняли ряд постановлений об увеличении выпуска товаров для народа, в частности о развитии производства мебели, детских и галантерейных товаров, изделий из древесины, об улучшении использования производственных мощностей, дальнейшем развитии предприятий легкой промышленности и ряд других. Работа, проведенная партийными организациями для выполнения этих постановлений, позволила значительно улучшить производственную базу по выпуску товаров народного потребления и увеличить объем их производства. Были введены в действие новые предприятия и цехи по выработке продовольственных товаров, мощности по выпуску швейных изделий, металлической фурнитуры и игрушек, освоено производство хромовых кож. Объем производства на предприятиях легкой и пищевой промышленности возрос за годы десятой пятилетки на сотни миллионов рублей.

Темпы роста изготовления товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения в 1,3 раза превысили темпы развития промышленности области в целом. К выпуску их были дополнительно привлечены десятки заводов отраслей группы «А».

На предприятиях области производится более 4 тыс. видов изделий культурно-бытового и хозяйственного назначения: мотоциклы, радиоприемники, электропылесосы, стиральные машины, велосипеды, музыкальные инструменты, мебель, посуда, различные бытовые приборы и прочие товары. В 1980 г. этой продукции было изготовлено на сумму свыше 500 млн. руб.

Большим спросом у покупателей пользуются стиральная машина «Малютка», кухонный гарнитур «Кристалл», электросветильники и электропылесосы «Урал», вырабатываемые производственными объединениями «Уралмаш», «Машиностроительный завод им. М. И. Калинина», «Уралэлектротяжмаш», детские коляски и изделия из мельхиора Высокогорского и Режевского механических заводов и другая продукция. Многие предприятия и производственные объединения для выпуска товаров народного потребления создали специализированные цехи и участки, площадь которых превышает 650 тыс. м²; численность работающих на них составляет более 58 тыс. чел.

В 1980 г. предприятиями легкой и пищевой промышленности было произведено товаров на сумму 2,7 млрд. руб. в розничных ценах, причем изделия более 500 наименований выпущены с государственным Знаком качества. Многие коллективы и передовые рабочие показали образцы самоотверженного труда. Досрочно завершили пятилетнее задание по объему производства коллективы Верхнепышминского производственного объединения «Радуга», фабрик «Спортобувь», свердловской парфюмерно-косметической «Уральские самоцветы», Свердловской меховой, Карпинской хлопкопрядильной и других предприятий. По итогам работы за десятую пятилетку 400 передовых работников легкой, пищевой и мясо-молочной промышленности награждены орденами и медалями, а кондитерша кондитерской фабрики № 2 Е. М. Антипова стала первым Героем Социалистического Труда в пищевой промышленности области. За достижение высоких технико-экономических показателей и досрочное выполнение пятилетнего задания коллектив объединения «Радуга» и фабрики «Уральские самоцветы» награждены орденом «Знак Почета». Все эти успехи свидетельствуют о больших возможностях предприятий легкой и пищевой промышленности.

И все же, оценивая достигнутое, мы должны признать, что для увеличения производства, расширения ассортимента, улучшения качества товаров народного потребления наши предприятия сделали далеко не все. Достигнутый в настоящее время уровень не может удовлетворить нас ни по количественным, ни по качественным показателям.

Выпуск товаров народного потребления за последние 10 лет увеличивался в нашей области медленнее, чем в целом по стране. Особенно отставало производство изделий культурно-бытового и хозяйственного назначения.

В прошедшей пятилетке на ряде предприятий легкой промышленности допущено сокращение производства в натуральных показателях или практически не было прироста. Так, в производственном объединении «Уралобувь» выпуск обуви снизился на 2 млн. пар, в Нижнетагильском трикотажном объединении объем выработки верхнего трикотажа уменьшился на 640 тыс. шт. и т. д.

Важность всемерного увеличения производства товаров народного потребления, как известно, определяется еще и быстрым ростом денежных доходов населения. За годы десятой пятилетки заработная плата рабочих и служащих повысилась на 18,3%. Вклады трудящихся в сберегательные кассы увеличились на 57,4%. Удельный вес стоимости товаров народного потребления, изготовленных предприятиями Свердловской обл., в общем объеме заработной платы рабочих и служащих составляет лишь 75 %.

Особенностью одиннадцатой пятилетки, как отмечено в материалах XXVI съезда КПСС, является ускоренный рост продукции отраслей промышленности группы «Б» по сравнению с продукцией о группы «А». Материалы октябрьского (1980 г.) Пленума ЦК КПСС, решения XXVI съезда партии, указания Генерального секретаря ЦК КПСС Л. И. Брежнева о наращивании выпуска товаров народного потребления были восприняты всеми партийными организациями как руководство к действию. Свердловский областной комитет партии и облисполком совместно с промышленными предприятиями, научно-исследовательскими и проектными институтами разработали комплексную целевую программу увеличения производства, расширения ассортимента и улучшения качества товаров народного потребления на одиннадцатое пятилетие. В разработке приняли участие все городские и районные комитеты партии, исполкомы городских Советов народных депутатов, 600 промышленных предприятий и организаций области, 50 научно-исследовательских и проектных институтов.

Программой предусмотрено значительное увеличение объема выпуска товаров народного потребления в области к концу пятилетки. Особое внимание уделяется увеличению производства товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения. Как известно, материалами XXVI съезда КПСС предусмотрен рост выпуска этих товаров по стране пятилетие в 1,4 раза. Мы ставим задачу увеличить выпуск данных товаров в 1,5 раза. Добиться этого непросто. Достаточно сказать, что для достижения намеченной цели надо обеспечить абсолютный прирост производства упомянутых товаров в новой пятилетке в большем объеме, чем за две последние пятилетки, вместе взятые.

За счет чего намечается решить проблему увеличения выпуска товаров народного потребления в текущей пятилетке? Прежде всего за счет роста объемов производства на предприятиях легкой и пищевой промышленности. Продукция названных отраслей составляет более 80% товаров народного потребления, вырабатываемых в области. В основном это продукты питания, одежда, обувь.

Главный путь наращивания объемов продукции легкой и пищевой промышленности — использование внутренних резервов. С таких позиций подходят к мобилизации коллективов на выполнение государственных планов и обязательств многие партийные

организации. Хороший опыт работы в этом направлении имеет партийная организация объединения «Радуга». Движение «Обязательству бригады — инженерное обеспечение» позволило коллективу предприятия добиться в прошлом пятилетии высоких темпов роста производительности труда. Интересные формы воспитательной работы позволяют поддерживать в коллективе хороший морально-психологический климат и высокую трудовую дисциплину. Здесь практически нет прогульщиков, текучесть кадров минимальная.

Активная работа партийных организаций Нижнетагильского трикотажного объединения, Свердловской парфюмерно-косметической, Березовской ковроткацкой и Свердловской меховой фабрик обеспечивает устойчивую работу их коллективов по выполнению плана, позволяет выпускать продукцию, пользующуюся повышенным спросом покупателей.

В целом по области планируется в текущем пятилетии увеличить объем производства всех отраслей легкой промышленности более чем на 100 млн. руб. Выпуск шерстяных тканей возрастет на 820 тыс. м², ковров — на 100 тыс. м², или на 22%, верхнего трикотажа — на 340 тыс. шт., фарфоровых приборов — в 1,5 раза, или на 24 млн. шт.; увеличится производство швейных, кожгалантерейных изделий, обуви, металлической фурнитуры и других товаров. Рост продукции пищевой и мясо-молочной промышленности составит 160 млн. руб. Предусматривается значительное расширение ассортимента изделий легкой и пищевой промышленности. На Свердловском камвольном комбинате, например, за пятилетие полностью обновится ассортимент тканей. Будет освоено 3500 новых моделей одежды, выпущено более 130 видов пищевой и мясо-молочной продукции с повышенными вкусовыми качествами. Поскольку на большинстве предприятий легкой и пищевой промышленности мощности освоены на 95—98%, а резерв трудовых ресурсов повсеместно практически исчерпан, планируемый рост объемов производства должен быть обеспечен за счет повышения производительности-труда без увеличения численности работающих.

В текущей пятилетке особое внимание обращается на внедрение в производство достижений научно-технического прогресса, новой технологии и передового опыта. Большие возможности ускоренного роста производительности труда заложены также в совершенствовании организации производства, в частности в создании бригад, работающих по единому наряду, с распределением заработной платы, исходя из коэффициента трудового участия. У нас в этой области накоплен немалый опыт. Так, в объединении «Радуга» создано 27 бригад с общим числом работающих 1500 чел. В результате условно высвобождено 200 рабочих, получено более 500 тыс. руб. экономии. Производительность труда в объединении за прошлое пятилетие повысилась на 51,9% (при плане 32,3%), а на

Свердловской кондитерской фабрике — на 4,1% (в сквозных бригадах), причем численность рабочих сократилась на 8%. В текущей пятилетке предусматривается создание филиалов предприятия в местах наличия свободных, трудовых ресурсов, особенно женских.

Значительные резервы увеличения выпуска товаров народного потребления на предприятиях легкой и пищевой промышленности заключены в комплексном использовании сырья. Выдвинутое в решениях съезда требование «Экономика должна быть экономной» в полной мере относится и к этим отраслям. Речь идет прежде всего об организации безотходного производства, получении дополнительных ресурсов сырья за счет замены дефицитных его видов и совершенствования технологии. Например, только на предприятиях текстильной промышленности области сокращение потерь за счет отходов в так называемый лоскут хотя бы на 10% даст возможность получать дополнительно в год не менее 40 тыс. м готовых тканей. Или другой пример. Средняя масса 1 м² костюмных тканей, выпускаемых Свердловским камвольным комбинатом, на 30 — 40 г больше, чем у аналогичных тканей, вырабатываемых на ряде предприятий страны. Снижение массы тканей на 1 г позволит сэкономить в год не менее 6,5 т такого дефицитного материала, как шерсть. Вместе с тем предусматривается увеличение производства нетканых материалов.

Исключительно актуален вопрос об экономии и рациональном использовании сырья в пищевых отраслях промышленности. Только в мясной промышленности за счет совершенствования технологии обработки мяса и применения белковых добавок сырьевые ресурсы за пятилетие должны увеличиться не менее чем на 55 тыс. т. Быстрыми темпами будет развиваться производство готовых к употреблению продуктов и полуфабрикатов. Выработкапельменей возрастет на 50%, котлет — в 2,2 раза, полуфабрикатов из мяса птицы — в 5 раз, фарша — в 4 раза. Выпуск этих изделий экономически выгоден.

В одиннадцатой пятилетке должен быть решен вопрос о полном использовании молочной сыворотки. Это даст большой экономический эффект. Только переход на выпечку хлебобулочных изделий с применением молочной сыворотки в целом по области позволит сэкономить в год не менее 200 т муки, так как с применением 1 т сыворотки экономится 40 кг муки. Весьма перспективно использование в пищевых и кондитерских изделиях сгущенной сыворотки. Установлено, что 3,5 кг сгущенной сыворотки заменяет 1 кг сахара. Дальнейшее развитие производства товаров народного потребления предусматривается и на предприятиях местной промышленности и бытового обслуживания. Объем выпуска этих товаров в упомянутых отраслях возрастет соответственно на 39,1 и 38,2%.

В докладе Председателя Совета Министров СССР Н. А. Тихонова на XXVI съезде КПСС подчеркивалось: «Ускоренный рост производства продукции группы «Б» — дело большой значимости... Здесь особенно важно проявлять инициативу, и настойчивость,

полнее реализовать все имеющиеся возможности и резервы как в отраслях легкой и пищевой промышленности, так и в тяжелой индустрии»¹

Наибольшего внимания требует реализация программы роста производства товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения на предприятиях всех отраслей народного хозяйства. Увеличение их выпуска в 1,5 раза должно достигаться за счет наращивания объемов производства на предприятиях, вырабатывающих данные товары, а также в результате привлечения к их изготовлению практически всех предприятий области, независимо от ведомственного подчинения.

Большая организаторская работа в этом направлении проведена в Свердловске, Нижнем Тагиле, Первоуральске, Верхней Пышме. Здесь при городских и районных комитетах партии созданы секции товаров народного потребления в технико-экономических советах или комиссии по контролю за выпуском товаров народного потребления, причем к производству товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения привлечены все промышленные предприятия. Объем выпуска этих товаров в текущем пятилетии предусматривается увеличить не менее чем в 1,5 раза. В Свердловске, Каменске-Уральском, Нижнем Тагиле, Тавде программы увеличения выпуска товаров повседневного спроса обсуждены на сессиях городских Советов народных депутатов. В указанных и ряде других городов при местных Советах работают комиссии содействия в выпуске товаров народного потребления. Заслуживает одобрения инициатива Орджоникидзевского райкома партии Свердловска, обязавшегося обеспечить рост производства товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения в 1,6 раза и привлечь к их изготовлению все предприятия района.

При разработке комплексной целевой программы увеличения производства товаров народного потребления более чем на 200 предприятиях пятилетние планы их выпуска были пересмотрены в сторону увеличения. Большая работа проведена партийными комитетами и руководством объединений «Уралмаш», «Машиностроительный завод им. М. И. Калинина», «Уралхимпласт», Свердловского машиностроительного завода им. В. В. Воровского, Первоуральского новотрубного и ряда других предприятий, которые, уже достигнув значительных объемов производства товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения, обязались в текущем пятилетии обеспечить их прирост в 1,5 и более раза. Здесь товары массового спроса возведены в ранг основной продукции. Созданы специализированные цехи и участки, используется современное оборудование, отработана передовая технология, обеспечены хорошие условия труда.

Бюро Свердловского обкома партии обобщило опыт работы передовых предпри-

¹ «Материалы XXVI съезда КПСС». М., Политиздат, 1981, с. 112

ятий области по организации производства, расширению ассортимента и улучшению качества товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения и рекомендовало распространить его на другие предприятия.

Хорошо организовано изготовление указанных товаров в свердловском объединении «Машиностроительный завод им. М. И. Калинина». Здесь действует стройная система постоянного расширения ассортимента и улучшения качества изделий. В 1980 г. 77% вырабатываемых изделий имело государственный Знак качества. Выбор и разработку новых товаров, технологию и подготовку их выпуска осуществляют специализированные конструкторское и технологическое бюро. В новой пятилетке будет разработано и внедрено в производство не менее 15 новых и модернизированных изделий. Объем их удвоится. Все новые товары будут представлены для аттестации государственным Знаком качества.

Заслуживает внимания опыт работы коллектива Каменск-Уральского металлургического завода. Здесь на высоком инженерном уровне, осуществлена механизация технологических процессов производства алюминиевой посуды. Своими силами разработана и изготовлена система прессов, механизированных станков для давящих работ и полировки изделий. Товары для народа вырабатываются на автоматических и поточно-механизированных линиях. Среди коллективов цехов организовано соревнование, внедрены лицевые счета экономии. Стоимость выпускаемой заводом продукции в 1,2 раза превышает долю заработной платы. В текущем пятилетии ее производство будет увеличено на 42%, в основном за счет реконструкции действующих мощностей внедрения прогрессивной технологии, механизации производственных процессов, в том числе использования автоматизированных комплексов и промышленных роботов.

Вопросы наращивания выпуска товаров народного потребления на этом предприятии регулярно обсуждаются на заседаниях партийного комитета и партийных собраниях. По инициативе парткома на заводе проведена технико-экономическая конференция на тему «Состояние и меры по дальнейшему увеличению производства товаров народного потребления, улучшению их качества и расширению ассортимента». Коллектив завода неоднократно признавался победителем областного социалистического соревнования промышленных предприятий за увеличение производства, расширение ассортимента и улучшение качества товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения.

Много интересного в организации производства этих товаров в объединениях «Уралхимпласт» и «Радуга», на Режевском и Высокогорском механических, Свердловском инструментальном заводах и других предприятиях области.

На ряде предприятий доля товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения в общем объеме выпускаемой продукции уже сейчас значительна. Так, объем реали-

зации товаров, вырабатываемых Свердловским заводом пластических масс, равен четырехкратному фонду заработной платы. Выше годового ее фонда выпуск указанных товаров на Режевском механическом, Михайловском заводе по обработке цветных металлов и др.

В то же время на предприятиях много неиспользованных резервов увеличения производства рассматриваемой продукции. В частности, неодинаково участие различных отраслей в выработке товаров массового спроса. В выпуске изделий культурно-бытового и хозяйственного назначения доля предприятий машиностроения составляет 34%, металлообработки — 18,5, деревообрабатывающей и лесной промышленности 11,9, местной — 9,5%. В незначительных объемах изготавливаются эти товары на предприятиях цветной металлургии, нефтехимической промышленности.

Некоторые союзные и республиканские министерства, например Минэнерго СССР, Минмонтажспецстрой СССР, медленно решают вопросы организации производства упомянутых товаров на своих предприятиях. Предприятия Минхимпрома СССР, Минтяжмаша СССР, Минместпрома РСФСР не в полной мере обеспечиваются фондами на приобретение необходимых материалов и комплектующих изделий и полного использования имеющихся мощностей.

Зачастую производство товаров народного потребления размещается в непригодных, ветхих помещениях и характеризуется низкой степенью механизации. Причем подобное положение наблюдается не только на небольших и средних предприятиях, но и на крупных заводах, где основная продукция вырабатывается на самом современном оборудовании и с применением прогрессивной технологии. К примеру на таком передовом предприятии, как Синарский трубный завод, в основных цехах трудятся квалифицированные специалисты, технология производства непрерывно совершенствуется. В то же время цех по выпуску кроватей находится в тесном, лишенном вентиляции помещении: технология их изготовления отсталая, с преобладанием ручного труда. Аналогичное положение наблюдается на Каменск-Уральском алюминиевом, Верх-Исетском, Салдинском и Алапаевском металлургических заводах и ряде других предприятий.

Областным комитетом партии поставлена задача: добиться, чтобы все промышленные предприятия области выпускали товары народного потребления. В области издан специальный каталог товаров, производство которых необходимо. В него включено 1300 предметов. Уральский филиал Всесоюзного постоянного павильона лучших образцов товаров народного потребления располагает более 8 тыс. новейших отечественных и зарубежных образцов товаров последних конструкций, моделей и фасонов. Однако более 100 предприятий и объединений области до последнего времени не работали с этим учрежде-

нием, в том числе предприятия, которые выпускают товары массового спроса: Ревдинский метизно-металлургический, Баранчинский электромеханический, Уральский алюминиевый, Нижнетагильский металлургический комбинаты и т. д. А ведь их изделия не отличаются оригинальностью и высоким качеством. Проведенная с руководителями разъяснительная работа дала положительные результаты.

В Свердловске была проведена выставка товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения. Ее посетили руководители предприятий всех городов и районов области. На выставке экспонировались образцы изготавливаемых в области изделий, потребность в которых полностью не удовлетворена, а также завозимой из других областей продукции, производство которой может быть освоено на предприятиях области. К примеру, на железодельный Урал из разных концов страны ввозятся следующие товары: ломик тарный — из Воронежа и Ташкента, желоб водосточный — из Гомеля и Ставрополя, гвозди обойные — из Одессы и Вологды, долото — из г. Павлово, нож и шило сапожные — из Минска и Москвы, маникюрные наборы — из Горького и т. д.

Работающая на выставке организационная комиссия помогала предприятиям определить образцы изделий для освоения их производства, исходя из технологических возможностей и потребностей области. Было отобрано более 800 образцов товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения. В результате работы, проведенной городскими и районными комитетами партии, гор- и райисполкомами и организаторами выставки, к выпуску названных товаров было привлечено 160 предприятий, ранее их не выпускавших.

Примером партийного подхода к решаемой в области проблеме могут служить предложения коллективов производственных объединений «Уралэлектромедь», «Ураласбест», «Уралмаш» и др. Так, в новой пятилетке на комбинате «Уралэлектромедь» планируется создание специализированного производства по выпуску хрусталя и изделий из него на сумму 2 млн. руб. На аналогичную сумму планируется выпуск товаров народного потребления и коллективов «Ураласбеста». До 23 млн. руб. доведет выпуск изделий Уралвагонзавод, в 3 раза увеличит выпуск стиральных машин «Малютка» коллектив «Уралмаша».

Комплексная целевая программа предусматривает значительное расширение и обновление ассортимента товаров. Планируется освоить новые изделия культурно-бытового и хозяйственного назначения более 2000 наименований, в том числе ряд сложных, таких, как автоматическая стиральная машина (завод «Свердмашприбор»), кухонный комбайн (Уралхиммаш), комплекс электрических и электронных бытовых приборов и др. Осуществление намеченной программы позволит к концу текущей пятилетки удовлетворить покупательский спрос населения по 240 позициям указанных товаров. Но этого, конечно,

недостаточно. Поэтому в области большое внимание уделяется контролю за освоением новых изделий, дисциплине поставок. К этой работе привлечены партийные и советские организации, органы народного контроля.

В разработанной нами программе значительное место занимают вопросы качества товаров для народа. Ставится задача, чтобы практически на всех предприятиях, выпускающих эти товары, была внедрена комплексная система управления качеством продукции. Предполагается к концу пятилетки в 3 раза увеличить выпуск товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения со Знаком качества, улучшить внешний вид многих изделий. Так, возрастет моторесурс и приобретет более современные формы мотоцикл «Урал», изменятся потребительские свойства и повысится надежность пылесосов, стиральных машин, электробытовых и других товаров.

Организация выпуска товаров народного потребления на широкой индустриальной основе требует современного подхода к экономке производства. Оно должно быть высоко rentabelным. Анализ показал, что для большинства предприятий области выпуск изделий культурно-бытового и хозяйственного назначения является прибыльным. Например, на Свердловском заводе пластических масс уровень rentabelности этих изделий составляет 24,9%, Ревдинском метизно-металлургическом заводе — 40,5, в Отрадномском леспромхозе — 37,5 % и т. д. Однако почти 5 % указанных товаров убыточны, из-за чего предприятиями области в 1980 г. недополучено почти 4 млн. руб. прибыли. Нерентабельным было производство всех товаров на заводах: Березовском котельно-механическом, Кушвинском прокатных валков, Полевском криолитовом, Белоярском инструментальном, Нейво-Рудянском лесохимическом. Нерентабелен выпуск более 50% объема продукции заводов Свердловского резинотехнических изделий, Первоуральского динасового, Ирбитского стекольного, «Уралэлектростекло». Наибольшее количество убыточных изделий выпускают предприятия Уралчермета. Главные причины убыточности товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения — ограниченные объемы производства, высокая трудоемкость ряда изделий и недостатки ценообразования.

Осуществление комплексной целевой программы по увеличению производства, обновлению ассортимента и улучшению качества товаров народного потребления потребует капитальных затрат. Предусматривается построить и реконструировать 28 цехов и участков, специализированных на выпуске товаров массового спроса, в том числе продолжить реконструкцию заводов «Свердмашприбор», Ирбитского мотоциклетного, построить ряд цехов на металлургических и машиностроительных заводах. Причем основной прирост объемов производства товаров будет обеспечен за счет реконструкции действующих цехов, внедрения более совершенного и производительного оборудования, про-

грессивных технологических процессов.

Положительные результаты дает применение хозяйственного способа с использованием ссуд Госбанка. Так, за прошлую пятилетку в легкой промышленности дополнительный выпуск продукции в расчете на 1 руб. кредита составил 21 р. 25 к., а в мясомолочной — 37 р. 55 к. Этот опыт получит развитие в новой пятилетке. Реализация программы будет во многом определяться материально-техническим обеспечением производства. Например, только при увеличении сырья можно утроить выпуск стиральных машин, столовых наборов, моющих средств, ювелирных изделий и других товаров.

В прошлом году при разработке дополнительного задания по выпуску товаров народного потребления 12 предприятий области внесли предложения о сверхплановом выпуске продукции более чем на 28 млн. руб. при условии обеспечения сырьем. Конечно, необходимо лучше использовать отходы производства и местные материалы; но едва ли нужно доказывать, что хорошие товары можно сделать только из качественного сырья на базе передовой технологий и при прогрессивной организации производства. Мы провели усредненные расчеты необходимых материальных ресурсов по некоторым товарам и надеемся, что министерства, планирующие органы и Госснаб СССР помогут в решении упомянутой проблемы.

Целевой программой предусмотрено улучшение использования местного сырья и отходов производства. Объем выпуска товаров из этих материалов должен увеличиться соответственно на 20 и 30%. Анализ показал, что здесь у нас есть большие возможности. По данным Средне-Уральского главного управления материально-технического снабжения Госснаба СССР, только использование отходов металлопроката на изготовление товаров народного потребления можно удвоить. Плохо еще используются отходы стекла, древесины, бетона, линолеума и других материалов. В ходе изучения этого вопроса были внесены конкретные предложения по использованию вторичного сырья.

Сложной и трудноразрешимой остается проблема кооперации. Ведь необходимо значительно увеличить производство как простейших, так и сложных изделий, выпуск которых требует совместных усилий ряда предприятий различных отраслей. Предприятия же не заинтересованы в кооперации, поставке комплектующих изделий, поскольку эта доля участия во многих случаях не засчитывается им в объем производства товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения. Выигрывает лишь то предприятие, которое выпускает конечный продукт. Очевидно, нужно продолжить поиск правильного решения этого вопроса и подумать о применении показателя чистой продукции для оценки выпуска названных товаров.

На расширении производства рассматриваемых товаров отрицательно сказывается

отсутствие вневедомственной координации спроса и предложения, должного взаимодействия выпускающих и головных министерств между собой и с местными органами власти, не говоря уже о сложной системе согласований и утверждений. Зачем, к примеру, ехать для согласования и утверждения образцов шпателей, ломиков, малярных валиков в Москву и Баку, болванок для ключей — в Москву и Одессу, изделий из проволоки — в Пензу и Москву, противней из нержавеющей стали — в Киев и Одессу? Или какой интерес Уралхиммашзаводу возить каждые два года на переаттестацию образец хозяйственной воронки в Тамбов, а ручки-захвата для стеклянных банок — в Ставропольский край?

Нередко головные министерства и предприятия проявляют ведомственный подход, затрудняют согласование и утверждение, а то и просто не разрешают предприятиям других министерств осваивать производство закрепленной за ними номенклатуры изделий и сами ее не делают. По нашему мнению, технические условия изготовления простейших изделий необходимо согласовывать и утверждать в области. Облплан, облисполком могут координировать производство товаров на своей территории, нужен только соответствующий республиканский и всесоюзный вневедомственный орган. Это даст коллективам импульс к расширению и обновлению ассортимента, будет способствовать привлечению новых предприятий к выпуску товаров для народа.

Центральный Комитет КПСС в мае текущего года одобрил инициативу коллективов передовых предприятий и объединений Москвы и Свердловской обл. по увеличению производства товаров народного потребления. Областная партийная организация, все партийные, советские и хозяйственные органы, каждый производственный коллектив, всемерно поддерживая инициативу, внесут свой вклад в решение выдвинутой XXVI съездом партии задачи по неуклонному подъему материального и культурного уровня жизни советского народа.