

# Всемерно расширять производство товаров широкого потребления

В 1921 году Владимир Ильич Ленин говорил: «Надо всеми мерами поддержать и развить промысловую кооперацию, оказать ей всяческое содействие, это — обязанность партийных и советских работников».

И большевистская партия, наше правительство всегда придавали и придают исключительное внимание промысловой кооперации. Наша социалистическая промысловая кооперация есть неотъемлемая часть нашей крупной промышленности.

В системе крупной промышленности промысловая кооперация призвана производить широкий ассортимент товаров массового потребления. С ростом материального обеспечения трудящихся, с ростом их культуры повседневно увеличивается спрос и на товары широкого потребления. Поэтому особенно сейчас, как никогда, увеличилось требование к организациям промысловой кооперации, их руководителям и рядовым работникам.

(тов. Крестов), паровозоремонтная база на Степановке (тов. Шумихин), механический и строительный цехи Гороблагодатского рудника (т. т. Дранков и Чупров), артели «Молот» (тов. Прозоров), «Уралец» (тов. Муромцев) и др. Но многие из этих организаций занимаются ширпотребом постольку, поскольку им выгодно, при повернувшейся возможности.

Райпромкомбинат обязан производить товары ширпотреба, но даже здесь не выработывают такие предметы как, например, коромысло, валеки и т. п. Такая же участь постигает и другие вещи, которые райпромкомбинат с успехом может изготавливать.

«Секрет» невыпуска таких товаров раскрывается просто. Нужно соответствующее сырье и во-время заготовленное. Нужна расторопность, инициатива по заготовке материалов и поэтому руководители предпочитают централизованное снабжение сырьем, избегая всяких



Эти требования массе сводятся к тому, чтобы наша промышленная кооперация выпускала широкий ассортимент товаров массового потребления, чтобы эти товары были отличного качества и в то же время дешевые. Но вот в этом то деле у нас еще много недостатков и ненормальностей. Конкретно на местах это объясняется лишь неразворотливостью, замкнутостью, отсутствием инициативы руководителей организаций, производящих товары ширпотреба.

В самом деле, у нас в районе насчитывается около десятка артелей, отделений, цехов на предприятиях, выпускающих товары массового потребления. А удовлетворен ли в достатке этими товарами покупатель? Нет. Вот отсюда и идет речь о том, чтобы повседневно и конкретно руководить производством предметов массового потребления, развивать и углублять рационализаторскую мысль специалистов и рабочих этой отрасли, поддерживать их инициативу в начинании нового и помогать им в их деятельности.

Товары широкого потребления в нашем районе выпускают райпромкомбинат (директор тов. Патрушев), завод «Вольта»

хлопот.

Высока и себестоимость. Разумеется, дубовый стул будет стоить в тридорога, если бруски и доски, из которых он сделан, привезены за сотни километров. А порою в район возят уже готовый товар и такой, какой у нас на месте с успехом можно вырабатывать. Ведь сковородки, чугуны и проч. до сих пор ввозят из Златоуста или Каслинского завода.

В районе имеются все возможности производить богатый и дешевый ассортимент товаров ширпотреба. У нас созданы необходимые артели, цехи и есть избыток сырья для производства и металлических и деревянных предметов.

Районный комитет партии много занимался этим вопросом. Много дано клятв и обещаний, хороших планов и идей, но пока нет товаров широкого потребления.

Давайте, товарищи работники производства ширпотреба, побольше выпускать стульев, шкафов, гардеробов, телег, саней, дуг, коромысел, чугунов, сковородок, утюгов. В ваших руках неисчислимый ассортимент товаров, таких товаров, которые ждет покупатель.