



## ■ ФОТОРЕПОРТАЖ С ГРУСТИНКОЙ

# РАСЧЕТЫ И ПРОСЧЕТЫ

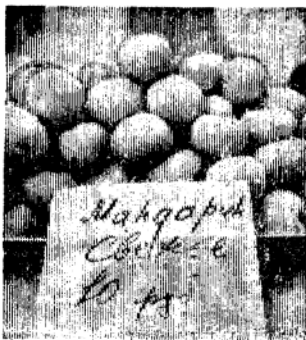
Вот и дождался, наконец, перауральцы нового рынка. Сколько о нем было говорено и писано, сколько давалось обещаний и заверений, что сегодня трудно все их припомнить. Даже после подписания государственной комиссией в декабре минувшего года акта о призыве объекта его открытие задержалось еще на месяц. И вот долгожданный момент наступил. Правда, не обошлось без горчинки. Предварительно узнать час открытия не удалось даже представителям печати, руководители сослались один на другого. Поэтому отправились на торжественно.

Время близилось к полудню, торговля шла полным ходом. Только у многочисленных покупателей вызвала она больше разочарования, нежели удовлетворения. Два продуктовых магазина райпо вывезли свои товары, среди которых наибольший интерес вызвала, пожалуй, только копченая рыба, два мясника предлагали мясо по семь и восемь рублей за килограмм, ряд мест заняли представители южных республик, щедро предлагая фруктовые дары. Яблоки, гранаты, мандарины, мурга и прочие пригляделись глаз покупателя. Только цены тут же отпугивали. Их боялись не только желающие купить, но и желающие продать. Не успел наш фотокорр запечатлеть на пленку поднос с апельсиновыми дольками, на ценнике которого значилось: «Мандарин свежий 10 руб.», как поднос тут же исчез под прилавком.

Большинство же прилавков пустовало. Директор рынка Л. С. Мороз сокрушалась, что хоть и было дано объявление об открытии рынка, мало кто откликнулся на призыв порадовать горожан продукцией со своих подворий. Жаль, что хотя бы в этот день не пригласили торговать совхозы. «Нет для них мест, — сказала Людмила Семеновна, — мы все-таки основной расчет делаем на частника». А жаль. Хотя бы на открытие можно было пригласить и совхозы, и агропромышленное объединение «Чусовское». Даже без предварительных переговоров, расчетов они были согласны. Управляющая тепличным хозяйством совхоза «Первоуральский» Т. Ф. Курдюкова сказала, что зеленый лук, свекловичник, сельдерей, немного зелени они могли бы предложить покупателям. Заместитель генерального директора АПО «Чусовское» Ю. Е. Устинов без колебания заявил, что в день открытия они могли бы потрговать мясом даже себе в убыток. «Для рекламы хотя бы», — добавил он.

Но не пригласили. Помедвались на авось. Хотя дело нельзя пускать на самотек. Нужна конкуренция, она поможет в некоторой мере сбить цены на продукты, коли, по словам Л. С. Мороз, регулировать их по-иному они не имеют права.

Вот и спонялись покупатели среди прекрасно оборудованных прилавков, открытых кафедам и мрамор-



ром. Собирались кучками, обсуждали между собой и торговлю, и цены, и руководителей. Больше претензий, пожеланий высказать было некому: на открытии рынка не присутствовал ни один руководитель города. Они все, как заметила Л. С. Мороз, побывали накануне, проверили готовность здания. Здание, действительно, неплохое: 200 рабочих мест, два торговых зала, специальные прилавки для торговли молочными продуктами, медом, цветами. К услугам продавцов шесть

холодильных камер, складские помещения, грузовой лифт, горячая и холодная вода. Есть своя лаборатория, где будут проверять на годность всю продукцию, а овощи даже на нитраты. Один миллион двести две тысячи рублей — такая сметная стоимость рынка. Но ведь не для того он построен, чтобы пустовать. Чтобы шел сюда горожанин и знал: кроме южных даров он сможет купить здесь и мясо, и зелень, и сеюуральские овощи и фрукты.

Пусть все, что здесь придумано и сделано, действительно, приносит пользу. Даже тот же радиоузел должен информировать покупателя, рекламировать продукцию, а не покрываться пылью молчания за ненадобностью. Обо всем этом необходимо еще раз подумать руководителям рынка, сделать расчеты, решить, кого приглашать и как, а не пускать дело на самотек. Новый рынок — не старый. Так называемой барахолки, на которую приходился

основной приток покупателей и продавцов, приносящий доходы и хорошую отчетность, здесь нет. А потому и строить работу по-новому, и новые формы ее искать — дело первейшей их заботы.

Несколько слов — о других проблемах рынка. Остро встает вопрос об общественном туалете, проект которого пока находится в стадии разработки. Но если здесь есть хоть какая-то надежда, то о площадке для вещевого рынка ничего утешительного сказать нельзя. Отделу архитектуры дано задание найти такое место. Главный архитектор В. А. Кухта готов это сделать, но нет заказчика объекта. Когда же он появится? Рынок ждать не будет.

### С. КОСТАЛЬГИНА.

На снимках: 1. Многим недоволен на новом рынке ветеран труда, бывший новотрубник И. Г. Абакумов.

2. Так выглядел торговый зал в день открытия: на маленьком пятачке уместились все продавцы, остальные площади и прилавки пустовали.

3. «Восемь рублей», — называет цену килограмма мяса эта продавщица. И покупателей не видеть.

4. Эти мандарины свежее 10 руб. исчезли под прилавком после пристального интереса фотокорреспондента.

5. Можно поговорить и о ценах, и о пустых прилавках.

Фото В. ЗОТОВА.

