

В ИЮЛЕ ПРОШЛОГО ГОДА свой жизненный выбор сделал еще один известный в городе человек, открывший первую частную архитектурно-дизайнерскую фирму «Алкута». **Насколько трудно уходить с насиженного места и начинать создавать свое собственное дело!** С этого вопроса началась беседа с **Алексеем Борисовичем Куковякиным**.

— «Свердловскгражданпроект», где отработал последние четыре с половиной года, был целым этапом в моей жизни, но уходил просто и легко. Мы все выросли в условиях системы, которая долгие годы навязывала свое видение мира. Может, поэтому еще в 80-е, когда работал в Кемерово, зародилась идея «Алкуты», но реально воплотилась в жизнь спустя много лет. Не считаю годы потраченными зря. Все это время, а проектированием занимаюсь шестнадцать лет, пробовал свои силы и как дизайнер. Плакаты, графика, эмблемы. Занимался вопросами, связанными с рекламой, символикой, с полной

разработкой стиля международного турнира на приз «Советской России», турнира «Кожаный мяч», где участвовала наша кузбасская команда, фестиваля «Рок-периферия», проходившего в Барнауле. Словом, опыт в этой сфере накоплен достаточно большой.

— **С чего начался первоуральский этап «Алкуты»!**
— С того, что наш коллектив единомышленников: В. И. Стерн, Н. Н. Полянина, М. М. Лаптева, покинули мастерскую «Гражданпроект» и продолжили творческое сотрудничество под новым названием. Это костяк фирмы, занимающийся и архитектурой, и дизайном. Есть в программе раздел программирования, на договорной основе с нами сотрудничает О Загребин, преподаватель архитектуры в фирму второе поколение студентов-дизайнеров. Со множеством идей, стремлений, а это прекрасно, ибо если нет здорового тесла-

«АЛКУТА»: ТВОРЧЕСКИЙ ПОЛЕТ

вия, нет достижений. Они кипят, выдумывают, творят. — **Одного энтузиазма для продвижения вперед недостаточно.** За счет каких экономических и финансовых источников держитесь на плаву!

— Выживать очень сложно. Особенно в период, когда фирма только-только встает на ноги, пока не заработан авторитет, когда ежедневно приходится создавать имидж и доказывать заказчику, что он сделал правильный выбор. Банк кредиты не дает, поэтому выкручиваемся собственными силами, всеми способами, которые возможны. Фирма тесно сотрудничает с Екатеринбургской корпорацией «АКМЭ». По их заказам проектируем агрокомплексы. Коммерческой деятельностью практически не занимаемся, пытаемся выжить за счет проектных работ.

На данный момент по отношению к государству «Алкута» и подобные ей фир-

мы находятся на положении рабов. Заводам гораздо проще работать с трестом, производящим типовое жилье, чем заказывать нам индивидуальные проекты. Поскольку индустриальная база треста УГТС ориентирована на панельное домостроение, а индивидуальные проекты требуют более широкой палитры материалов и конструкций. Период инфляции и спада производства отражается на уровне архитектуры и дизайна. Пытаемся найти платежеспособных клиентов. Нами запроектирован офис инвестиционно-промышленной корпорации в Екатеринбурге. Кое-что на стадии эскизных проектов, которым предстоит стать рабочей документацией. Подготовлены проекты блокированных жилых домов, коттеджи. Разрабатывали интерьеры административно-бытового корпуса цех № 15 Новотрубного завода, но из-за разногласия с УКСом прервали сотрудничество.

Деньги, которые зарабатываем, идут на становление и развитие фирмы. Пытаемся сводить концы с концами. Главное — мы свободны в творческом выборе. — **Проектирование любого вида жилья, разработка интерьеров и фирменного стиля — все это доступно либо солидной фирме, либо представителям нового сословия бизнесменов с туфлями кошечкам.** Кто они, гасят клиенты! Как с ними складываются отношения!

— Чтобы работать на новый социальный слой, нужно иметь большой авторитет, звучное имя. Поэтому ищем солидные организации, с которыми работаем скрупулезно, учитываем пожелания, но не идем на поводу. Предлагаем, как гласит реклама, изысканный, экономичный, нестандартный вариант. Если клиент выбрал нашу фирму, значит, он должен полностью доверять. Выбор стиля диктуется многими моментами: образом мысли и жизни кли-

ента, его материальными возможностями, условиями, которые диктует существующая городская застройка. Вместе с ним ищем новые решения, растем профессионально. Кто-то сказал, что архитектура — застывшая музыка. Нет, это музыка, которая живет, развивается, а вместе с ней и человек.

— Кроме вас в городе несколько лет работает дизайн-центр «Проект-50», трудится команда главного архитектора. Чувствуете ли конкуренцию!

— Объектов хватит всем. Из шести наших крупных разработок лишь половина первоуральских. Если же рассматривать наши фирмы как творческие лаборатории, генерирующие идеи, то городу было бы выгодно объединить нас какой-нибудь программой. Этого пока не происходит.

Изменилось многое: люди, экономические структуры, форма собственности, а архитектура города, по-прежнему в жутком состоянии, нет единого стиля, диспропорция

возникла от приверженности типовому решению. Хотелось бы обсуждать такие программы со специалистами, но вот уже полтора года как главный архитектор не проводит градостроительный совет, не заявляет о своих позициях, а без коллегиальности архитектурной интеллигенции трудно решать проблемы.

— **Я как человеку творческому традиционный вопрос о планах.**

— Осваиваем промышленный дизайн, изучаем лазерную технологию. Заключаем договоры, создаем творческо-производственные союзы. Лейтмотив фирмы — комплексное выполнение заказа от начала проектирования до сдачи под ключ. Пример тому — молодежный досуговый центр, строящийся на улице Чапаева. Нашей бригадой еще в «Гражданпроекте» был выполнен эскиз квартала № 5 (ул. Володарского), предложена реконструкция старых домов, проект дома ветеранов и реконструкции школы № 2 и многое другое. Город, к сожалению, не готов к таким программам. Приоритет отда-

Е. ГОРЧАКОВА.