

ДЕНЬ ТИПОГРАФИИ

РОЖДАЕТСЯ НОВАЯ ТРАДИЦИЯ



День типографии. Так мы решили назвать неформальную встречу с заказчиками, потребителями печатной продукции нашего города. И тем самым установить новую традицию - встречаться с партнерами ежегодно, знакомить с новым ассортиментом, новыми видами полиграфической услуги, показывать свое умение работать оперативно, качественно, с перспективой, выслушивать замечания, предложения и дальнейшее сотрудничество.

У наших заказчиков будет возможность увидеть образцы новой продукции, поближе познакомиться с полиграфической полиграфией. Думается, мероприятие будет экскурсу в прошлую историю типографии. Нашему предприятию 67 лет, и за эти годы оно стало современным, не отстает от требований времени. наших гостей - заказчиков ждут и приятные неожиданности. Но не будем забегать вперед. Путь старинным останутся старинными. До встречи остается немного времени. Место встречи - Первоуральская типография, пр. Ильича, 26-й, день встречи - 23 апреля 1998 г., время встречи - 10 часов утра. Наши двери широко раскрыты для гостей, партнеров, заказчиков. Вас ждет радужный прием, приятные минуты общения, если хотите, праздник, 23 апреля - праздник, чтобы в последующие дни была работа, выполнение широкого спектра полиграфических услуг с учетом ваших пожеланий, уважаемые заказчики.

Нашу встречу мы предварительно расскажем об одном дне коллектива Первоуральской типографии.

У полиграфии женское лицо

...Раннее утро. В близлежащих домах еще не встал в окна свет, а в типографии уже начинается рабочая смена. Первые автобусы приедают, так же, как и в Талице, на Динасе, чтобы добраться без толпин, а главное - чтобы спокойно подготовиться к предстоящей работе. В числе первых и производственный мастер А. И. Кондратьев. Его забота - всех обеспечить работой, посмотреть загрузку по всей технологической цепочке.

Двадцать с лишним лет Анна Ивановна в нашей коллективе. А это значит, профессионализм. Она прекрасно знает: если кот в одном окне себя, это обязательно даст себя рано или поздно. Поэтому мастер планирует загрузку заранее.

Быть мастером нелегко. Надо находить общий язык с людьми, которыми руководишь, и в то же время оставаться требовательной, дисциплинированной, высканчивающей. А характер у Анны Ивановны есть. Говорит, глаза - зеркало души человека. У Анны Ивановны они небесные, чистые, но темнеют до космической синевы, если мастер чем-то недоволен, возмущен. Правда, это бывает крайне редко. В целом все работает с большой отдачей и не за страх, а за совесть.

"Полиграфия" в русском языке - женского рода. Наверное, не случайно. Трудно представить себе типографию, не обремененную там ни одной представительницей прекрасного пола. Женщины прочно и навсегда пришли в полиграфию, найдя здесь работу по душе.

В свое время Дикоев Конрад писал: "Быть женщиной - это трудная задача, поскольку, решая ее, в основном приходится иметь дело с мужчинами". Если слегка изменить его слова на "Быть женщиной в полиграфии..." ("далее по тексту ориентировано), то это будет отражать истинное положение вещей в нашей отрасли. Стоит только посмотреть на штатное расписание: в нем преобладают слова мужского рода - наборщик, печатник, резчик, оператор, производственный мастер, директор и т. п. А ведь сколько женщин участвуют в выпуске полиграфической продукции, справляясь с немалой физической нагрузкой, и даже в рабочем халате выглядят привлекательными и милыми.

Галина Федоровна Динкина управляет на реальных машинах. Она обеспечивает печатный цех бумагой и доставляет до товарного вида бумажную продукцию - подготавливает ее и упаковывает. Работа односторонняя и физически не на легких, даже можно "сис-

нуть". Но женщина умеет в любую работу внести максимум, наполнить содержание, а главное - себя не потерять... Галина Федоровна, без притяжения, незаменимая человека в своем деле и работающая за троих. Когда она в отпуске или на больничном, ее обязанности действительно выполняет три человека: один готовит в производство бумагу, второй - подготавливает цинки, третий - упаковывает. В ее движениях нет суеты, то-ропливости. Наблюдать за ее действиями одно удовольствие.

И еще одна характерная деталь. Не для красного словца можно сказать, на работу Галина Федоровна идет как на праздник. Ее одежда всегда в полном порядке, пышная прическа, макияж, ухоженные руки. Ее энергичное, жизнерадостное поведение. Она всегда улыбка, приветлива, о своих проблемах, трудностях рассказывает с юмором.

Нашим женщинам работают красиво и внешне хорошо. Лучезарный взгляд и миганья улыбка делают неотразимой монтажиста-копировщицу Л. А. Аверину. Переплетчица Н. П. Ильина, как кот, все светит солнцем. В лице Г. А. Смирновой, тоже переплетчицы, мудрость и спокойствие мажорной. Точная головка Алёны Чухаревой, наборщица вручную, напоминает профиль Нерфертиты.

Можно восхищаться и любоваться каждой работницей типографии без конца. В каждой есть что-то свое. Прелесть внешняя привлекательность сочетается с богатой душой и трудолюбивыми руками.

...К семи часам утра почти все на рабочих местах. Один заполняет рапортчику о выполнении накануне задания, другой готовит бумагу для заказа, третий уже запустил машину, чтобы вовремя отпечатать срочный заказ.

А через час первые заказчики появляются. Лино типографии - стол заказов. Главная здесь Наталья Яковлевна Сошлянова. Ее энергия можно пощупать. Она успевает отвечать на телефонные звонки, проверить готовность заказов, скалькулировать вшив прически, выписать накладные, проводить заказчика на склад,

расставать с профессией. Но они заблаговременно основны вторые специальности. Нина Владимировна может работать монтажистом-контровщиком. Татьяна Петровна стала сделать сверку, оформить документы. Главными литописистами Г. М. Виленко, Е. В. Кязьева, Т. М. Сафронова работают операторами компьютерного набора. С господином компьютером они уже породнились. Журналисты "Уральского трибуны", "Хромиковца", "Строителя", "Шалинского вестника" в тесном контакте делают газеты с операторами, вместе ищут варианты оформления полос.

Сососа недавно у нас создана служба маркетинга. Возглавила ее С. С. Суровкина. Светлана Сергеевна проработала в типографии тридцать с лишним лет. Она до тонкости знает полиграфическое производство, но признает, что работать сегодня чрезвычайно сложно. Надо искать заказчиков и идти к ним с хорошей продукцией, новыми интересными предложениями, знать рынок, не впадать в отчаяние, если да решение не берется человеком. Теоретический, ищущий, настойчивый и ответственный.

Спасибо, товарищ пинотип

Читатели уже привыкли к новому облику городской газеты "Вечерний Первоуральск", многотиражных газет. Журналисты и полиграфисты перешли к новой технологии, компьютерному набору и офсетной печати. Современная, газетная продукция, которую мы получаем, не имеет себе равных. Мы гордимся, что да. А как считает заказчик?

А. А. Филатова, редактор многографического издания "Хромиковец".

... То, что газета живет, в немалой степени заслуга и полиграфии. Наша предприниматель испытывает немалые финансовые трудности, но всегда вовремя оплачиваем полиграфические услуги, находим полное понимание. "Хромиковец" выходит раз в неделю, информация обновляется много, но газета - прежде всего оперативное издание, поэтому материал иногда приходится чуть не диктовать оператору компьютерного набора. Я очень признательна Татьяне Сафроновой и Любе Малигиной за четкую работу и понимание журналистской специфики.

Ю. Котлова, экономист управления материально-технического снабжения АО "Первоуральская новострубинный завод".

В типографии работают профессионалы. Лино типографии делает качество выпускаемой продукции, ее ассортимент. Мне как-то в руки попал журнал "Развитие правовой культуры как правовой процесс", и я была приятно удивлена, что она сделана в Первоуральской типографии. До этого просто не знала, что здесь делают

такого рода продукцию. Мы заказываем самую разную продукцию и довольно качественно, сроками изготовления и немалыми ценами. До прошлого года мы приобретали поздравительные адреса везду, но только не в Первоуральской типографии. Но как-то увидела такую папку, сделанную в нашей типографии, и поняла, что лучше и не надо. Сродню доброту, из современного переплетного материала, с тиснением, а цена в три-четыре раза ниже, чем в других местах. Мне кажется, полиграфистам надо больше себя рекламировать, и появятся новые заказы и партнеры.



Все решает профессионал

Заказчик и полиграфисты - партнеры. У нас много обещано. Прежде всего иметь качественную продукцию хорошего качества и по приемлемой цене. Находим ли мы общий язык? Надеюсь, что да. А как считает заказчик?

А. А. Филатова, редактор многографического издания "Хромиковец".

... То, что газета живет, в немалой степени заслуга и полиграфии. Наша предприниматель испытывает немалые финансовые трудности, но всегда вовремя оплачиваем полиграфические услуги, находим полное понимание. "Хромиковец" выходит раз в неделю, информация обновляется много, но газета - прежде всего оперативное издание, поэтому материал иногда приходится чуть не диктовать оператору компьютерного набора. Я очень признательна Татьяне Сафроновой и Любе Малигиной за четкую работу и понимание журналистской специфики.

Ю. Котлова, экономист управления материально-технического снабжения АО "Первоуральская новострубинный завод".

В типографии работают профессионалы. Лино типографии делает качество выпускаемой продукции, ее ассортимент. Мне как-то в руки попал журнал "Развитие правовой культуры как правовой процесс", и я была приятно удивлена, что она сделана в Первоуральской типографии. До этого просто не знала, что здесь делают

они действительно неке в городской типографии, чем в "Рег-прессе". Но слишком много времени занимают оформление документов. Не проще ли организовать магазин и продавать типографскую продукцию через кассовый аппарат? Не сомневаюсь, приток заказчиков увеличится.



Все решает профессионал

Заказчик и полиграфисты - партнеры. У нас много обещано. Прежде всего иметь качественную продукцию хорошего качества и по приемлемой цене. Находим ли мы общий язык? Надеюсь, что да. А как считает заказчик?

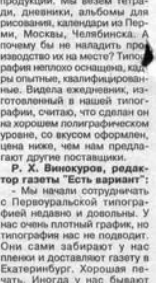
А. А. Филатова, редактор многографического издания "Хромиковец".

... То, что газета живет, в немалой степени заслуга и полиграфии. Наша предприниматель испытывает немалые финансовые трудности, но всегда вовремя оплачиваем полиграфические услуги, находим полное понимание. "Хромиковец" выходит раз в неделю, информация обновляется много, но газета - прежде всего оперативное издание, поэтому материал иногда приходится чуть не диктовать оператору компьютерного набора. Я очень признательна Татьяне Сафроновой и Любе Малигиной за четкую работу и понимание журналистской специфики.

Ю. Котлова, экономист управления материально-технического снабжения АО "Первоуральская новострубинный завод".

В типографии работают профессионалы. Лино типографии делает качество выпускаемой продукции, ее ассортимент. Мне как-то в руки попал журнал "Развитие правовой культуры как правовой процесс", и я была приятно удивлена, что она сделана в Первоуральской типографии. До этого просто не знала, что здесь делают

они действительно неке в городской типографии, чем в "Рег-прессе". Но слишком много времени занимают оформление документов. Не проще ли организовать магазин и продавать типографскую продукцию через кассовый аппарат? Не сомневаюсь, приток заказчиков увеличится.



Все решает профессионал

Заказчик и полиграфисты - партнеры. У нас много обещано. Прежде всего иметь качественную продукцию хорошего качества и по приемлемой цене. Находим ли мы общий язык? Надеюсь, что да. А как считает заказчик?

А. А. Филатова, редактор многографического издания "Хромиковец".

... То, что газета живет, в немалой степени заслуга и полиграфии. Наша предприниматель испытывает немалые финансовые трудности, но всегда вовремя оплачиваем полиграфические услуги, находим полное понимание. "Хромиковец" выходит раз в неделю, информация обновляется много, но газета - прежде всего оперативное издание, поэтому материал иногда приходится чуть не диктовать оператору компьютерного набора. Я очень признательна Татьяне Сафроновой и Любе Малигиной за четкую работу и понимание журналистской специфики.

Ю. Котлова, экономист управления материально-технического снабжения АО "Первоуральская новострубинный завод".

В типографии работают профессионалы. Лино типографии делает качество выпускаемой продукции, ее ассортимент. Мне как-то в руки попал журнал "Развитие правовой культуры как правовой процесс", и я была приятно удивлена, что она сделана в Первоуральской типографии. До этого просто не знала, что здесь делают



Фото С. БАТАЛЮБА.