

ПРОДУКЦИЯ НА ЛЮБОЙ ВКУС

Держу в руках небольшой справочник, пахнущий свежей типографской краской. В нем труд многих. Радует полиграфическое исполнение. Ясная, хорошая печать, обложка сделана в три цвета. Заказчик - фирма "Скайнет" - только что получил брошюру и остался доволен работой полиграфистов.

Книжно-журнальная продукция - особая продукция, и отношение к ней тоже особое. От работников требуется высокая квалификация, предъявляются строгие требования к качеству. Самые лучшие полиграфисты заняты на выпуске книг и брошюр.

Качество готовой продукции зависит от многого, в том числе от монтажа будущей печатной работы. На монтаже и копировке заняты Л. Л. Симанова и Л. А. Аверина. Работа эта очень тонкая, требующая аккуратности, собранности и, конечно, знания технологии всего процесса. Обе Любы в типографии не новички, освоили несколько специальностей. Л. А. Аверина - и наборщик, и переплетчик.

Л. Л. Симанова в прошлом тоже переплетчик. Профессиональные навыки смежных специальностей позволяют им делать грамотные, точные монтажи. И это значительно облегчает работу печатника.

Типография работает по двум технологиям. Сохраняется высокий способ печати, но преобладает, конечно, более современный - офсетный. Офсетных печатных машин у нас три, и они обеспечивают около 80 процентов выпуска продукции в общем объеме.

В прошлом году приобрели чешскую печатную машину "Ромайер". Год освоения нового оборудования не прошел бесследно. Мы научились печатать цветные обложки, календари, буклеты, приглашения, визитки, дипломы и другую изобразительную продукцию. Немало сил, старания прилагают для этого печатники В. Ю. Захарова и Н. А. Замятина. От их умения, профессионализма, если хотите, вкуса, восприятия мира красок зависит, как будет выглядеть та или иная продукция. На днях Наталья Алексеевна отпечатала дипломы для выпускников детских садов. Для этой работы использовалась бледно-розовая текстурная бумага. Печатница вместе с производственными мастерами А. И. Кондратьевой и И. В. Коноваловой искали оттенок краски, которая бы "оживила" бумагу, и нашли. Причем не один оттенок, а несколько. Они предложили нежно-сиреневый и солнечно-рыжий. Самый взыскательным вкусом отвечает этот диплом, ребяташкам он создается хорошее настроение, а спустя



время напомнит о безмятежном детстве.

Сегодня мы работаем не на обезличенного заказчика, а на конкретного потребителя печатной продукции, с учетом даже психологического фактора. Среди молодежи популярны Татьяна день, день святого Валентина. Светлые праздники Пасхи и Рождества отмечаются в каждом доме. Людям старшего поколения дороги День Победы и День пожилых людей. В нынешнем году будем отмечать День матери. Об этих и других знаменательных событиях обязательно должна остаться память. И наша печатная продукция как раз и помогает сделать это.

С образцами новых видов полиграфической продукции наши заказчики знакомятся на Дне типографии. Напомню, он состоится 23 апреля в 10 часов утра в здании типографии. А находимся мы по адресу: пр. Ильича, 23-а. Полиграфисты приглашают и ждут своих постоянных заказчиков и всех, кто собирается с нами познакомиться и сотрудничать.

О. БОРОДИНА,
директор Первоуральской типографии.

На снимках: монтажист-копировщик Л. А. Аверина, печатники офсетного производства Н. А. Замятина и В. Ю. Захарова.

Фото С. БАТАЛОВА.

