

На всей продукции Первоуральского гормолзавода отныне стоит новый товарный знак. Дело в том, что с 1 июня предприятие перешло в аренду ЗАО "Альфа ТОРГ". Исполнительный директор этой фирмы Сергей Михайлович Зуев согласился ответить на наши вопросы. Но сначала - его "визитная карточка".

Новому руководителю завода 39 лет, ранее работал директором "Уралстальтрубпрома", смешанного животноводческого товарищества "Агро". По образованию - экономист, закончил Академию государственной службы при Президенте РФ. Также имеет диплом сельскохозяйственного техникума, который закончил в Башкирии, откуда родом. В Первоуральске живет с 1980 года.

- Сергей Михайлович, почему за последний год гормолзавод, по существу, переходит уже в третьи руки?

- На сегодняшний день у завода скопилась огромная кредиторская задолженность, которая неуклонно растет. Предприятие является собственностью муниципального образования, и администрации пришлось искать выход, как рассчитаться с долгами. Это можно сделать единственным путем: выставить завод на торги. Сейчас здесь, на месте, идет аудиторская проверка, дело готовится в арбитраж. Мы пока взяли все это хозяйство в аренду до торгов.

- Новая метла по-новому метет. А вы с чего начали?

- Как и полагается, с экономического анализа. Что касается связей с поставщиками, они остаются прежними, хотя заключаем совершенно новые договоры. Молоко возят совхозы Ачитского, Шалинского районов, а также местные - "Первоуральский", "Битимский", ряд других хозяйств.

- Как будет теперь с ассортиментом молочной продукции?

- На первом этапе сохраним то, что выпускалось до нас, а затем будем расширять виды продукции. При переработке молока, исходя из наших расчетов, сегодня выгодно производить молоко, кефир, творог, сметану, адыгейский сыр. А убыточно - масло сливочное и топленое. Его себестоимость выходит не по карману потребителю. Слишком велики затраты на электроэнергию, пар и воду. То есть, чтобы получить масло, мы как минимум трижды должны переработать одно и то же сырье.

А вот если наладить производство йогуртов, дело ожидается весьма при-

ОТ КЕФИРА ДО СВЕЖИХ ЙОГУРТОВ



быльным для завода. Но тут надо не говорить, а действовать. Закупать оборудование и - вперед.

- Пока же, согласитесь, первоуральская молочная продукция проигрывает привезенной из других городов и по оформлению и, что еще важнее, по качеству.

- Не спорю. Имидж предприятия пошатнулся. Надо наводить порядок во всем. Начали с жестких мер по отношению к поставщикам. Безоговорочно возвращаем молоко, если оно не соответствует ГОСТу по плотности, кислотности или температурному режиму.

Раньше сельхозкооператив привозил молоко, его не принимали, а деньги завод все равно платил, раз машина туда-обратно каталась. От этого теперь уходим. Такие условия четко оговариваются в договорах.

- Для подъема производства сегодня нужна реконструкция?

- Однозначно нужна. Здесь в течение семи лет не проводился даже текущий ремонт, поэтому состояние оборудования аховое. Ведем переговоры с администрацией города: раз будем вкладывать в завод средства, не окладываться бы потом за бортом. В общем, предусматриваем возможность последующего его выкупа в собственность.

- Думаете сохранить коллектив или придется безжалостно отсекал все лишнее?

- Администрацией города при передаче завода в аренду было поставлено условие: сохранить прежнее количество рабочих мест. Общая численность персонала в данное время со-

ставляет 103 человека. Эта цифра, думаю, несколько завышена.

К основным производственным должностям добавлялись вспомогательные - экономические службы, расширялась бухгалтерия. Это когда предприятие арендовал СХПК "Молочный". Его руководителями в течение года дополнительно были приняты 50 человек. Относительно них позволим себе некоторые перестановки. Иначе-то как?

Кто сейчас платит деньги за просто так? Их надо зарабатывать. Если не можем пока выйти на полную мощность, предлагаем людям потерпеть-подождать. Кстати, за все существование "Альфы ТОРГа" ни разу не было задержек с выплатой зарплаты.

- Каков теперь объем перерабатываемой продукции?

- В первый день - 16 тонн. Затем планируем удерживать на переработке 30 тонн молока ежедневно. Это ровно половина от того, что можно выпускать. Отталкиваемся от рынка сбыта: зачем квасить продукцию, если нет реализации?

Сумеем занять свое место в рынке, тогда и увеличим загрузку мощностей. Менять сложившуюся психологию покупателя в нашем городе непросто. В фирменных магазинах по проспекту Ильича, 24 и непосредственно на проходной завода будем постоянно торговать свежей продукцией. Для быстрой реализации цены сделали ниже, чем где-либо в городе.

Алла ПЛАСТИНИНА
Фото Юрия ИЛЬИНСКОГО