



# ПОКА НА ПЛАВУ. Что дальше?

Непросто приходится в нынешней экономической ситуации Первоуральскому заводу радиотелевизионного оборудования. Директор предприятия С.Гулый возглавил его в самое кризисное время. На второй же рабочий день к новому руководителю пришли из налоговой инспекции и предъявили акт проверки.

Недоимка в бюджеты всех уровней и во внебюджетные фонды, штраф и пени составляли на этот период около 2 млрд. рублей в старом исчислении. После чего на заводе был введен счет недоимщика. До сих пор здесь не вправе распоряжаться своими средствами, так как все поступающие на счет завода деньги централизованно снимаются и в порядке очередности идут на погашение тех или иных платежей.

Однако, при всем том, ЗЭТРОН пытается удержаться на плаву. Каким образом? Об этом сегодняшний разговор с С.ГУЛЫМ:

- Сергей Кузьмич, что сейчас вынесено на повестку дня в первую очередь?

- Конечно, запуск системы отопления на производственных площадях и в здании административно-бытового корпуса. Предприятию приходится платить 350 рублей за одну гига-калорию. На предстоящий отопительный сезон для более-менее сносного обогрева помещений нам требуется 4 тысячи гига-калорий. Сумма в целом набегает немаленькая. Хорошо, если со "Свердловэнерго" удастся рассчитаться взаимозачетом. Ищем пути погашения долга за электроэнергию на сумму 420 тысяч рублей. Наши потребители также предлагают вместо денег товарное покрытие. Так, кемеровцы готовы поставить уголь. К сожалению, он не подходит для нашего региона.

- Сколько лет говорим, что бартер является чуть ли не каменным веком в экономике. И, тем не менее, отойти от него пока не получается.

- А как иначе, если наличных денег в обращении между предприятиями становится все меньше и меньше. Два года назад на заводе объем расчетов с потребителями в денежном выражении составлял 40 процентов. Остальное приходилось на взаимозачеты.

Спустя год количество денег по отношению к товарному покрытию уменьшилось до 8 процентов. А в нынешний период и вообще составляет всего 3 процента. В свою очередь со своими поставщиками мы

также рассчитываемся не "наличкой", а товарами.

- Но ведь зарплату людям приходится выдавать рублями, а не какими-нибудь трубами или кастрюлями?

- Не рискуем даже продуктами питания выдавать. Вдруг это окажется дороже, чем в магазинах, тогда опять обид не избежать. Со скрипом, конечно, но пытаемся рассчитываться по зарплате. Пока выплачиваем только за апрель. И то - по исполнительным листам: через суд деньги снимаются со счета предприятия и выдаются трудящимся завода.

- Сергей Кузьмич, вы ведь на предприятии человек не новый. Отработали здесь в свое время десять лет, пройдя путь от рядового конструктора до главного инженера. По сравнению с прошлым периодом, насколько изменилось производство?

- Теперь нет деления на цехи, хотя, как и раньше выпускаем два вида продукции: антенны и радиотелевизионное оборудование. Кроме этого, продолжают действовать несколько участков: инструментальный, ремонтно-строительный и транспортный. Численность трудящихся значительно сократилась - с 1180 человек в прежние годы до 340.

Если говорить не о денежном, а о товарном объеме выпускаемой продукции, то он теперь составляет всего 20 процентов от количества, которое было по силам заводу в предыдущие годы.

- Значит, теперь у вас остался только однодневный режим работы?

- Да, если бы не ограничения в подаче электроэнергии, ставшие для нас систематическими. Приходится прямо с утра отправлять людей по домам до обеда или до вечера, оставляя задействованным оборудование по технологическому минимуму. Печи, где закаливается инструмент, вообще выводим работать в ночь.

Сегодня огромные трудности возникают с нашими поставщиками алюминиевых труб, которые предназначаются на изготовление антенн. Брали их в Красноярске или Каменске-Уральском. Но теперь расчеты требуются только в денежном выражении, что нам не под силу. Так что вынуждены активно переключаться на продукцию цеха № 15 Новотрубного завода.

На производство антенн метрового диапазона такие трубы вполне подходят. А для дециметрового - необходимо будет дорабатывать конструкцию, чтобы повысилась стойкость поверхностного слоя. Особенно при неблагоприятных атмосферных условиях, которые способствуют коррозии металла.

- Знаю, что ЗЭТРОН был единственным заводом в России, который выпус-

кал оборудование для систем коллективного приема телевидения в жилых домах. А что же сегодня?

- В силу объективных причин мы пока отстаем от ведущих фирм мира. Теперь пытаемся наверстать упущенное в техническом прогрессе. Так, перешли на импортные комплектующие. Это в основном транзисторы. Попробовали изготовить две новые модели усилителя. Они впоследствии получили положительное заключение НИИ Радио и по параметрам не уступают лучшим зарубежным образцам.

Но чтобы наладить массовое производство этих усилителей, надо сначала затратить 50 тысяч рублей на оформление сертификата с экспертной оценкой. А затем еще потребуются расходы на внедрение на заводе системы управления качеством. Только тогда продукция будет отвечать требованиям мировых стандартов. То есть, надо установить на производстве как промежуточный, так и операционный контроль. Наконец, подключить к данной работе своих поставщиков. Если они случайные, то гарантировать качество, конечно же, нельзя.

- Возникают ли, Сергей Кузьмич, сегодня сложности со сбытом продукции?

- Для поддержания относительно нормального существования нашему предприятию ежемесячно необходимо отправлять своим потребителям продукцию на 1 млн.300 тысяч рублей. Пока что в среднем за месяц нам удается реализовать ее на сумму 660 тысяч рублей. Это только половина от необходимого объема. По договорам выполняем заказы крупных и мелких фирм Москвы, Новосибирска, Омска, Екатеринбурга и других городов.

Дополнительных головных болей добавил нам внезапно разразившийся банковский кризис. К примеру, платежа из Тюмени ждем уже месяц. Деньги оттуда отправлены, а до нас они так и не дошли.

- У рабочего человека, по несколько месяцев не получающего зарплату, от всех этих проблем, понятно, оптимизма не прибавится...

- Да. И у меня тоже на душе не весело. Но как по-другому, если большинство предприятий оказались заложниками проводимой экономической политики, в которой пока видится больше минусов, чем плюсов. И, к тому же, не становится легче от постоянных изменений в государственных властных структурах.

Словом, чтобы выбраться из всей этой лихорадящей страны сумятицы и выжить, производственникам придется удваивать свои усилия. То есть, падать, вставать снова и снова, действовать, предпринимать конкретные шаги, но только не сидеть сложа руки, дожидаясь у моря хорошей погоды. По-другому, наверное, не получится.

Расспрашивала Алла ПЛАСТИННИНА