



ГДЕ, КАК НИ ЗДЕСЬ, КРАСИВО ОДЕВАТЬСЯ?

Производственное объединение "Первоуральский дом мод" - одно из немногих городских предприятий, на финансовое положение которого августовский кризис повлиял положительно.

Импортная одежда из-за поднявшихся цен стала для многих недоступной роскошью, и потребители вновь обратились за обновками в мастерские индпошива.

В лучшие времена в производственных цехах дома мод трудилось по 200 человек в смену. Заказов было множество как со стороны предприятий, интересующихся крупными партиями товара, так и от населения.

Со вкусом одеться по доступным ценам тогда можно было только с помощью мастеров дома мод. До сих пор в городе только здесь проводится ремонт и реконструкция меховых изделий.

Сегодня штат объединения сократился до 35 человек. Но ни опыта, ни лучших своих традиций коллектив не растерял.

Производственный потенциал этого предприятия велик. В какой-то мере оборудование, конечно, уже морально устарело, но для расширения производства возможности есть.

На полную мощность пока удалось загрузить только цех трикотажа. Он работает на отечественном сырье. Полушерстяную пряжу поставляет камвольный комбинат г.Екатеринбурга. Поэтому продукция получается качественная и недорогая, при этом за основу берутся модели одежды из самых модных журналов.

В последнее время оживилась работа и на участке, где шьют легкое платье и костюмы. Тут первоуральский дом мод ориентируется преимущественно на заказы частных екатеринбургских фирм. Они поставляют ткани, а первоуральцы в соответствии с разработками их модельеров шьют небольшие партии одежды.

Объемы выпуска штучных швейных изделий в доме мод сегодня по-прежнему во многом зависят от толщины кошелька заказчика. Чем лучше станут жить люди, тем стабильнее будут поступать заказы на изготовление модного платья.

Причина простоя больших производственных участков кроется еще и в том, что заинтересованные в приобретении продукции дома мод учреждения, предприятия "живыми" деньгами не располагают и имеют возможность рассчитываться только взаимозачетами, но это не всегда выгодно. Ведь ткань для пошива спецовок, постельного белья для больниц предприятие закупает за наличные.

Нужна "звонкая монета", а не бартер и для того, чтобы расплатиться с коммунальщиками. Чтобы компенсировать затраты на обогрев огромного здания, дом мод вынужден сдавать свои помещения в аренду. Трудовой коллектив уверен, что мера эта вынужденная и временная.

Мы поздравляем работников первоуральского дома мод с наступающим профессиональным праздником и желаем им всего самого наилучшего.

Андрей ВЛАДИМИРОВ

*На снимках Петра ЛЕБЕДЕВА: портная верхней женской одежды
Н. Медведева.*