

ДАВАЙ ПО КРУЖЕЧКЕ "Металлурга"!



Говорят, что в Чехии около семидесяти пивных заводов, не считая сотен "семейных" пивоварен. В Первоуральске только один такой завод. Но зато какой! Недавно он порадовал всех любителей золотистого и желтого напитка аж четырьмя новыми сортами.

- Сели на "Экспресс". И ту-ту. Поехали...
- Ты в каком городе живешь! Если патриот Первоуральска, давай пропустим по кружечке "Металлурга"!
- "Наша марка"! Отлично! Раскрепостимся и попляшем, как эти толстые дяди на этикетке. А вот и прозрачно-холодная кружка "Айсберга". С пеной, этой прекрасной подружкой в белом одеянке...

Так образом, в разговорно-литерическом жанре, я представил вам названия всех новых сортов первоуральского пива. Кстати говоря, на российском пивном рынке первоуральские пивовары работают с 1965 года. В декабре ЗАО "Аква Вита" отметит 35-летие завода, коллектив которого основал чуть ли не два десятка сортов пива в своей биографии.

В настоящее время "Аква Вита" производит 300 тысяч декалитров пива в год. Солнечно. До сих пор большей популярностью пользуются "Двойное золотое", "Жигули оригинальное", "Донское казачье", "Юбилейное", "Праздничное", "Мартовское", "Уральский трубкин", "Первоуральское".

В кабинете гендиректора предприятия Александра Гольдина, наряду с почетными дипломами в рамках - за конкурентоспособную продукцию и качество выпускаемых напитков, вилку политическую карту мира.

Между прочим, Карл Маркс пиво уважал и свой "Капитал" создавал под несчетное количество кружек то ли базарского, то ли еще какого.

Из истории известно, что пиво располагает не только к общению, но и к революциям, путчам. Происходит своего рода этап брожения человечества...

Но вернемся к будням "Аква Виты", где варят продукцию без претензий на мировое господство.

- Лето было "пивное", и мы постарались сделать все, чтобы удовлетворить спрос покупателя, - рассказывает Александр Юрьевич. - И даже перекрыли свои мощности. Ситуация, скажем так, твердая и стабильная, при постоянной нехватке объемов выпуска нашего пива. Осенью или зимой заказывает какой-либо коммерсант 60 ящиков пива, мы и даем 60. А летом заказывают 200, мы даем только 100.

Первоуральское пиво, без консервантов, живое и вкусное, резко кон-



курирует по ценам с привозным, широко разрекламированным, пастеризованным, которое на 30-40 процентов дороже.

Любопытно, что директор нашего пивзавода, как и начальник коммерческого отдела, по образованию металлурги. Закончили УГИ. Оба из Редды. Так что запатентованное название нового сорта "Металлург" выбрано ими далеко не случайно.

За пределы уральского региона первоуральские пивовары пока не выходят. Но активно участвуют в выставках, например, "Агро-2000" в Екатеринбурге. Отзывы самые положительные. В этом году приехали и на курганцы, взяли для ознакомления чашку продукции.

Надежда на нового мэра, городской Совет в части понимания ситуации на предприятиях перерабатывающей промышленности. Скорее всего, речь идет о льготах по местному бюджету, чтобы дать возможность тому же пивзаводу реневестировать свою прибыль в собственное производство с целью расширения ассортимента, увеличения объемов выпускаемой продукции.

"Отдаю городу будет в геометрической прогрессии", - убежден Гольдин.

- У нас текущая задолженность держится на уровне месяца. Не более того. Где-то чуть-чуть проваливаемся, выделяя оборотные средства, скажем, на покупку вагона солода в запас. Нас тут же поправляет налоговая

инспекция и возвращаемся на кружки свои, - замечает руководитель.

Производство здесь обновляет за счет собственных источников, энергосбережения. Используют заработанную прибыль и редко-редко краткосрочные банковские кредиты. Главное - люди. Соотношение ремесла и таланта в искусстве пивовара - предмет, достойный размышления. Например, и сегодня, когда производство автоматизировано, человека при той же деградации пива не заменит ни один прибор.

За качеством следят такие специалисты, опытные технологи, как Наталья Злоказова и Татьяна Гайтан (на снимке).

По мнению заместителя директора по реализации Владислава Фирулева (на снимке), при том, что в магазинах, kiosках можно увидеть сегодня десятки сортов российского пива, с нашим восьмидневным первоуральским, требующим скорого сбыта, выживать непросто. Но оно ничуть не потерялось. И в больших рекламных раскрутках наш напиток пока не нуждается.

- Мы исключили такие сорта, как "Ячменный колос", "Адмиралтейское", "Славянское", "Рижское". Почему-то они не пользуются спросом, - продолжает Фирулев.

- А самое удачное из новых сортов, на ваш взгляд?

- Все хорошо. Здесь и крепкое, и послабее. На любителя. "Металлург" и "Айсберг" - чисто наше детище. "Экспресс" и "Наша марка" разработаны одним из московских пищевых институтов, мы использовали их технологию.

В свое время Лев Толстой предлагал бороться с водкой при помощи пива. Мудрый был писатель! Ведь обилие пива, расширяющего в обществе демократическое пространство, не делало из тех же чехов пьяную нацию. Я думаю, что если бы brave солдат Швейк во время своего знаменитого анализа добрался до Шайтанграда и заглянул в пивбар "Аква Виты", то непременно бы продегустировал...

Сами знаете, что!

Виктор ГУБАЧЕВ
Фера Сергеевна БАТЛОВА