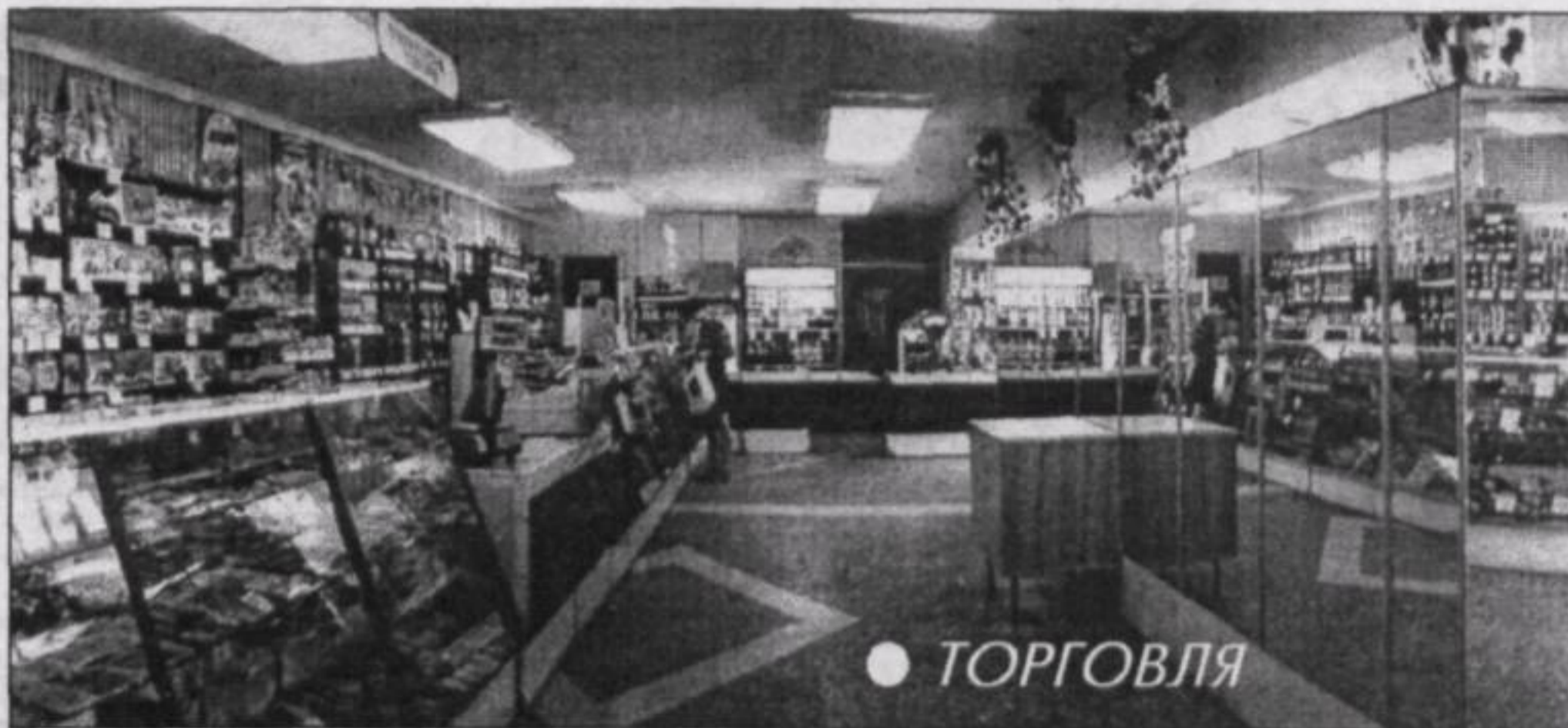


Оснащенность нашего города торговыми площадями - одна из самых высоких в области и составила на начало нынешнего года 110 процентов. Вот еще несколько данных статистики: сегодня действует 317 магазинов, из них 151 продовольственный, 166 непродовольственных и смешанных. Кроме того, действует 146 предприятий мелкой розницы (павильоны, киоски). Эти данные назвала в беседе с корреспондентом начальник отдела торговли и услуг З. В. ДРЯГИНА.

- Зоя Васильевна, все мы были недавними свидетелями торгового бума, когда в коммерцию ринулись бывшие металлурги, учителя, химики, строители и даже дворники. О "челночной" торговле когда-нибудь можно написать не один приключенческий роман. Сегодня как будто это половодье спало и река по имени "Торговля" принимает устоявшиеся контуры.

- Это действительно так. Не каждый, кто знает четыре арифметических действия, сможет овладеть этой профессией. Помимо специфических знаний надо владеть, причем ежедневно, массой информации о состоянии рынка, изучать и предвидеть покупательский спрос, делать точный прогноз на ближайшее будущее, иначе без всего этого можно в одночасье прогореть, остаться у разбитого корыта, то бишь прилавка. А еще, на мой взгляд, каждый продавец просто обязан быть психологом-консультантом. Да и здоровье надо иметь отменное, чтобы выстоять за прилавком несколько часов. И еще к азам торговой профессии я бы добавила такие необходимые качества: внимательность, вежливость, тактичность. Помните, когда-то в магазинах висели объявления типа: "Покупатель и продавец, будьте взаимно вежливы". Сегодня надобность в письменных призывах исчезла. Грубый, невнимательный, а то еще хуже - жуликоватый продавец быстро потеряет своего покупателя, благо выбор прилавков повсеместно большой.

- То, о чем вы сейчас



● ТОРГОВЛЯ

ПРИБЛИЖАЕМСЯ К ЕВРОПЕЙСКОМУ УРОВНЮ

сказали, я как покупатель ежедневно вижу в крупных магазинах со своей торговой маркой. Могу сравнивать сервис и выбирать. Но ведь и так называемые уличные коробейники, часами простаивающие на морозе и в зной, тоже научились работать с покупателем, даже те, кто торгует семечками. И все-таки вернемся к итогам прошлого года: как работала торговля?

- Очень трудно в условиях постоянной инфляции и падения реальных доходов работающего населения обеспечивать рост объема товарооборота - главного показателя торговой деятельности. Так вот общий объем его с учетом общественного питания в прошлом году составил 1143,7 млн. рублей, в действующих ценах это на 30,4 процента больше, нежели в предыдущем году, но в сопоставимых ценах на 31 процент меньше. В общем, получилось почти по полям. Большая часть потребительских товаров, а это 76,5 процента от общего объема, реализуется через торговые организации, оборот которых в прошлом году в действующих ценах увеличился на 19,9 процента. Сохранилась высокой доля продажи продоволь-

ственных товаров в общем объеме розничного товарооборота и составила 53,3 процента (в 1998 году - 56,4 процента).

- Кстати, по продовольствию: каких продуктов первоуральцы стали покупать больше, каких меньше?

- Почти на четверть стали меньше покупать картофеля - многие нынче выращивают его сами. Сократились покупки овощей, отчасти по этой же причине, меньше стали покупать цитрусовых, муки, крупы. Зато возрос объем продаж фруктов, ягод, плодов и особенно сухофруктов (189,5 процента), бахчевых и макаронных изделий. На душу населения розничный товарооборот составил 6953 рубля. На каждого жителя города продано продовольственных товаров на 3706 рублей, непродовольственных - на 3247 рублей, в том числе приобретено в розничной сети товаров на 5501 рубль, на рынках - 1452 рубля. Рост потребительских цен напрямую связан с повышением цен в промышленности, в сельском хозяйстве и на транспорте. А в целом могу сказать, что состояние потребительского рынка в городе остается стабильным и характеризуется высоким уровнем

насыщенности товарами на любой вкус и возможности.

- Как обстоят дела с бытовыми услугами?

- Их объем возрос за год на 119,9 процента и составил 12,9 млн. рублей. В их структуре 60 процентов занимает ремонт различной бытовой техники и приборов, автотранспорта.

- Каков вес в общей структуре товарооборота крупных и малых субъектов предпринимательской деятельности?

- Крупные и средние предприятия стоят на втором месте после малых. У последних доля составила 41 процент (прирост за год на 10,6 процента), у крупных и средних эта доля уменьшилась на 15,8 процента и сейчас составляет 35,6 процента.

- А как обстоят дела с общественным питанием?

- Здесь, как говорится, еще большое поле для развития. Продолжалась организационно-методическая работа по сертификации этих услуг, но из-за финансовых трудностей получили такие сертификаты лишь 60 предприятий общественного питания из 136. Хорошо организовано школьное питание, и по итогам областного соревнования Первоуральск занял первое место. Отрадно, что торговые пред-

приятия все чаще занимают в областных конкурсах призовые места.

- Раньше мы с вами говорили о необходимости создания в городе торговой инспекции. Что-то сделано?

- Да, торговая инспекция из трех человек создана и приступила к работе с сентября прошлого года. Она за короткое время проверила 31 предприятие и выявила 180 нарушений правил торговли. Приостановлена продажа 545 единиц товара на сумму 11689 рублей по причине неуказания даты выработки, срока годности и отсутствия сертификата соответствия. Прекращена продажа 597 единиц товара с истекшим сроком действия. Любой покупатель может высказать свои замечания по деятельности торговли по телефону 2-27-53.

- И в заключение, Зоя Васильевна, какие изменения в торговле вас особенно радуют?

- То, что рынок быстро насыщается разнообразными товарами, вроде уже никого не удивляет - к хорошему привыкают быстро. А вы обратите внимание на внешний и внутренний облик наших магазинов, особенно новых. Это уже европейского уровня дизайн. Их оформление стало на порядок выше, как и культура обслуживания, о чем мы уже говорили. Торговля, как никто, восприимчива к мировому опыту. Приезжают коллеги из других городов и дают лестную оценку: "У вас не хуже, чем в областном центре". Однажды начавшийся процесс облагораживания (новое технологическое оборудование, эстетика, дизайн, реклама) торговых предприятий, к счастью, не остановился и, будем верить, продолжается. Меня лично радует такое соперничество: оно на пользу всем горожанам. Я даже думаю, что великолепная внешняя отделка магазинов, например, "Оргтехники", № 26 и других, подстегнет наших коммунальчиков, чтобы привести в такой же облагороженный вид и в целом здания. А пока это лишь яркие заплатки на общем сером, зачастую обшарпанном фасаде.

А. СКРИПИН.