



В эти дни Первоуральскому заводу трубчатых строительных конструкций исполняется 25 лет. В конце 90-х перед коллективом ПЭТСК встала задача - организовать работу так, чтобы она полностью отвечала требованиям рыночной экономики, чтобы продукция пользовалась устойчивым спросом, чтобы у труженников была уверенность в своем будущем.

Сделать для этого предстояло многое.

- Раньше наш завод был предприятием союзного подчинения, входил в систему Минмонтажспецстроя и производил в основном верхние несущие конструкции, - рассказывает генеральный директор ПЭТСК С. Дячневский. - Заводы, сохраняя специализацию, производили каждый свои виды изделий, и потом из отдельных деталей, вывезенных по всей стране, собирали, как конструктор, промышленные здания. После того, как существовавшие связи распались, каждое предприятие, чтобы выжить, должно было перейти на выпуск не деталей, а готовой продукции.

Такой продукцией для первоуральских производителей металлоконструкций стали комплекты зданий. Причем теперь заводчане все делают сами: от разработки проекта с учетом пожеланий заказчиков до полного производства и окончательной комплектации зданий. Могут сами свое изделие собрать и установить там, где закончит заказчик. Если это, к примеру, домик для нефтянников Севера, то на ПЭТСК его производят и сдают "под ключ" - есть не только каркас, стены и крыша, но и все, что необходимо для нормальной жизни в нем.

Чтобы перейти на выпуск готовых изделий, предприятию в 1999-2000 годах понадобилось кардинально изменить саму технологию производства. "Нам потребовались дополнительные

оборудование, особое внимание к качеству, - замечает Сергей Валентинович, - и, конечно, особый подход к заказчику. Нужно предложить ему такую продукцию, чтобы он сделал заказ именно на нашем заводе, а не на каком-то другом".

Этой цели - стабильному месту на рынке - были подчинены все шаги предприятия за последние полтора года. Найден путь снижения затрат, выделены резервы самого ПЭТСК. Создана специальная служба маркетинга - связующее звено между производителем и покупателем. Позволились новые требования практически ко всем заводским службам: финансовой, конструкторской и другим.

На ПЭТСК возник свой проектный отдел. До этого завод производил конструкции по чертежам, разработанным в больших проектных институтах. Такие чертежи приходило на предприятие и сейчас, но теперь сотрудники проектного отдела могут усовершенствовать их с учетом заводской технологии, внося изменения, к примеру, облегчая конструкцию, не меняя при этом ее эксплуатационных свойств, могут добиться дополнительной прибыли предприятию.

Осваивая новую для себя "нишу" на рынке, заводчане не могли не столкнуться с проблемой конкуренции. "Конкуренентов у нас много, - отмечает С. Дячневский. - У всех уже существовали свои типовые чертежи комплектов зданий, свои заказчики. И в нашем регионе такие производства есть в Челябинске, Златоусте, Среднеуральске. Чтобы получить преимущество для себя, мы пошли по следующему пути: любой товар должен быть сделан качественно, нужно уметь его продать, для этого мы сделали ставку на производстве на уникальный холодногнутый профиль, который произво-

дит наш сосед - "Уралтрубпром". Его в России больше не выпускает никто. Себестоимость зданий из этого профиля ниже, да и эстетически он лучше: великолепно выглядят изготовленные из него выставочные павильоны, торговые комплексы - легко, воздушно. Этим мы сразу заинтересовали своих потенциальных партнеров.

ПЭТСК сегодня - это предприятие, которое уже довольно уверенно чувствует себя в новых экономических условиях, умеет удерживать реальную цену своих изделий на рынке. Завод участвует в различных тендерах, конкурсах, многие из них успешно выигрывает. Постепенно идет техническое перевооружение, приобретается оборудование, которое позволит провести сертификацию производства по международным стандартам. Сертификация занимается и "Уралтрубпром", значит, в скором будущем эта процедура пройдет и в отношении изделий из его профиля - конструкций ПЭТСК. Это даст заказчикам дополнительные гарантии качества.

- Есть у нас и сертификат на участие в тендерах по поставкам продукции для государственных нужд, - продолжает тему генеральный директор. - То есть мы можем работать на общегосударственном уровне.

В начале сентября завод участвовал во Всероссийской выставке "Архитектура и строительство-2000". Стенд ПЭТСК привлек внимание гостей московской промышленной экспозиции, многие его проекты вызвали особый интерес. Не исключено, что вскоре у предприятия появятся новые заказчики.

Шляга в будущем за уверенностью, заводчане не забывают и о своих традициях. Одна из них - внимание к социальным вопросам. Не производством единым живет коллектив, но и конкретными заботами каждого. Удобная и бесплатная доставка работников на завод и в город, оплата 50 процентов содержания детей в детских садах - не каждое предприятие может этим похвастаться, повышение квалификации сотрудников и оплата их учебы, ссуды для улучшения жилищных условий и многое другое. Так что ПЭТСК сегодня - это предприятие, на котором хотели бы работать многие первоуральцы.

Наталья БЕРЕЗНИКОВА

Фото Сергея БАТАЛОВА

С ТРАДИЦИЯМИ И ОПЫТОМ - В ЗАВТРАШНИЙ ДЕНЬ

