

Пилотный номер "Новой газеты" вышел в Первоуральске в декабре 1990 года. По воспоминаниям горожан, это был "глоток свежего воздуха", альтернативное печатное слово, которое доселе не решалось опубликовать ни одно СМИ. Время показало, что дерзкий проект - вполне жизнеспособен. Пережив политические штормы и экономические кризисы, издание по-прежнему на плаву. О том, как все начиналось, рассказывает заместитель руководителя аппарата Законодательного Собрания Свердловской области Сергей Демаков. Именно этот человек 17 лет назад рискнул выпустить первую в городе независимую газету.

ВСПОМНИМ, КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ

НАША "НОВАЯ" СТАРШЕ МОСКОВСКОЙ

- Любопытно, что идея создания "трибуны для народа" пришла в голову чиновников. Ее поддержал почти весь состав тогдашнего горкома партии, в котором я занимал пост секретаря по идеологии, - вспоминает Сергей Владимирович. - Всем как-то стало ясно, что невозможно жить в единообразном мнении, которое формировала единственная городская газета "Под знаменем Ленина". Сказано - сделано. заключили учредительный договор, под которым подписались партийные и комсомольские вожаки и представители местных предприятий - "Динура", "Рудоуправления", БЗСКИДа, треста "Уралтяжтрубстрой". Изначально предполагалось, что под крышей печатного СМИ органично появится телевидение. Но время расставило иные приоритеты, и "Новая газета" выросла в холдинг.

- Как вы в 90-м году представляли себе читательскую аудиторию?

- Мы провели социологический опрос и сделали вывод: ориентироваться нужно на молодежь, на "рабочий Первоуральск". Именно эта ниша оставалась незаполненной, "Подзнаменка" все-таки была трибуной старшего поколения...

- Газете неоднократно пеняли на подражание центральной прессе. Дескать, есть известный брэнд, авторское право на который принадлежит Редакционно-издательскому дому "Новая газета". "Новая" выходит в Москве, Питере, нескольких областных центрах. И Первоуральск - туда же...

- Мы были первыми, но допустили ошибку - вовремя не зарегистрировали брэнд. Название выбиралось на конкурсной основе. После конкурса проконсультировалась в Межрегиональном управлении РФ по делам печати и СМИ и получили заключение: "Название уникально. Можете его присваивать газете". Чуть позже появилась столичная тезка. Проворные москвичи сразу "забрэндились", и оспаривать авторство в суде уже не имело смысла.

ДЕРЗКАЯ, НО ИНТЕЛЛИГЕНТНАЯ

- Первое помещение редакции на Бульваре Юности было, по нынешним меркам, совсем крохотным - около 20 кв. метров. Но на этом пятачке кипели нешуточные творческие страсти! Коллектив подобрался очень разноплановый - пришли журналисты "традиционной школы" и талантливые непрофессионалы. Руководила работой пишущей братии первый редактор - Азалия Киприянова, которая, по сути, обозначила будущие ориентиры газеты. Журналистам никто не диктовал, о чем можно писать и о чем нельзя. Впервые пресса дерзнула возражать власти, и отношение к такому изданию, конечно, было неоднозначным. Сложный период "Новая" пережила в 91-м году, после путча ГКЧП. Пришлось буквально спасать газету, доказывать, что направленность издания, среди учредителей которого оказалась КПСС, далеко не политическая.

- На волне перемен в 90-е годы появилось много откровенно "желтых" СМИ, спекулирующих на негативных эмоциях переломной эпохи. "Новая" этот трюк использовала?

- В публикациях было много скользких, даже подсудных моментов, но мы старались остроту не доводить до оскорблений. В редакционной политике всегда присутствовала интеллигентность. А интерес к газете вызывал иной ракурс: мы ведь писали о тех же событиях, что и "Подзнаменка-Вечерка", просто подавали материал более задиристо.

КТО НЕ РИСКУЕТ, ТОТ НЕ ЖИВЕТ!

- Годы становления газеты были непростыми и в экономическом смысле. Как решали финансовые проблемы?

- В один прекрасный день стало ясно: пора переходить на компьютерный набор, а технику на крохотном пятачке не разместить. Тогда мы решили пригласить в качестве учредителя коммерческую структуру с условием невмешательства в редакцион-



Сергей Демаков желает "Новой газете" креатива, отзывчивого читателя и высоких тиражей

ную политику. Учредительским взносом стало новое помещение на Береговой. А вообще - старались выживать сами, ни на кого не надеясь. Первыми в городе перешли на компьютерную верстку, первыми начали публиковать программу кабельного и спутникового ТВ, первыми - зарабатывать на рекламе. Под крышей "Новой" в 93-м году возникла первая местная газета частных объявлений - "Толкучка".

- Рискованно работали! В середине 90-х мало кто представлял себе, что такое реклама...

- Перефразируя известную половицу, кто не рискует, тот может и закрутиться. С рекламой действительно двигались вслепую - не было законодательной базы, не существовало понятия "добросовестная" реклама. Но мы взяли за правило - делать рекламные тексты "съедобными" и не поощрять нарушения закона. Не публиковали, например, объявления о покупке цветных металлов.

- "Новая" стала в каком-то смысле кузницей кадров, через ее школу в разные годы прошли почти все журналисты, менеджеры, дизайнеры, которые сегодня успешно работают в СМИ. А что бы Вы пожелали нынешним сотрудникам газеты?

- Пусть у вас будет такой же креативный коллектив, настроенный на совместное творчество. Газета выигрывает, если станет чуть более острой: в век информационных технологий интересен не сухой факт как таковой, а личность журналиста, его авторская позиция. Ну и, конечно, отзывчивого вам читателя и высоких тиражей!

**Ольга Тимофеева
Фото Сергея Баталова**