

На розничном рынке — перемены

Создание условий развития потребительского рынка — важная составляющая муниципального управления. Основными сферами потребительского рынка на территории ПГО являются торговля, общественное питание и бытовое обслуживание населения.

Розничная торговая сеть Полевского городского округа на 20 июня с.г. состояла из 287 объектов торговли (для сравнения, к концу 2008 года в ПГО было 283 магазина). В том числе магазинов продовольственных товаров — 127, магазинов непродовольственных товаров — 153.

Изменился ассортимент предлагаемых к реализации товаров: значительно сократился как интравидовой ассортимент, так и ассортимент дорогостоящих товаров. Большинство магазинов вынуждено перейти на предоплату товаров либо оплату товаров с рассрочкой максимум на 7 дней. Всеми торговыми предприятиями пересмотрена торговая политика. Значительно влияет на устойчивость бизнеса недоступность финансовых ресурсов (банковских кредитов).

Эффективная деятельность сетевых структур местного и областного уровней становится инструментом качественного развития потребительского рынка, решает ряд социальных программ города, в том числе в части ценовой политики и обеспеченности населения торговыми площадями.

Оборот розничной торговли за 1 квартал 2009 года составил

1016,7 млн. рублей, что на 12,4% больше уровня соответствующего периода прошлого года в фактических ценах.

Крупными организациями и субъектами среднего предпринимательства сформировано 4,7% оборота, малыми предприятиями — 24,6%, индивидуальными предпринимателями — 70,7%.

Розничная продажа на рынках составила 95,0 млн. рублей, что на 14% больше, чем в первом квартале 2008 года в фактических ценах. Доля продажи товаров на рынках составила 10% (на уровне прошлого периода). Общее число торговых мест на рынках — 253, из них фактически использовались лишь 207.

По состоянию на 1 апреля с.г. на складе учитываемых статистикой организаций торговли имелось запасы потребительских товаров на сумму 77,3 млн. рублей, такого количества запасов достаточно для бесперебойной работы магазинов в течение 53 дней.

За январь-март 2009 года объем розничной торговли на душу населения составил 14,1 тыс. рублей.

Объем оборота общественного питания за 1 квартал 2009 года составил 114,6 млн. рублей, что на 9,5% больше, чем в 1 квартале 2008 года. Доля крупных организаций и субъектов среднего предпринимательства составила в общественном питании 80,9% от всего оборота; доля малых предприятий — 17,8%, доля индивидуальных предпринимателей — 1,3%.

Количество детей, питающихся в школьных столовых:

- с 1 по 4 классы — 100 процентов;

- с 5 по 9 классы — 85 процентов;

- 10-11 классы — 85 процентов.

Охвачены горячим питанием 94% детей от общего количества учащихся общеобразовательных школ. Организовано питание учащихся в средних специальных учебных заведениях города. На производственных предприятиях средний охват питанием составляет 82,6%.

За время кризиса на предприятиях общественного питания значительно сократилось количество массовых заказов (дни рождения, свадьбы и т.п.). По состоянию на 20 июня с.г. сеть общественного питания сократилась на 2 объекта (закрылись закусочная и ресторан ООО «Северстор»).

Администрация ПГО в целях создания условий для развития сферы торговли и общественного питания проводит следующую работу. Руководителям предприятий потребительского рынка оказывается методическая помощь. Формируются группы для участия в обучающих семинарах, школах передового опыта. Ежегодно проводится анализ инфраструктуры потребительского рынка, мониторинг состояния и тенденций развития потребительского рынка. Ежедневно проводится мониторинг цен на основные продукты питания, отчет направляется в министерство торговли, питания и услуг Свердловской области.

Материал предоставлен зам. главы администрации ПГО по соц. вопросам Д.Чабасовой.