

Застать заместителя начальника первого цеха К.Борзова в кабинете непросто. Особенно сейчас, в последние дни уходящего года. Константин Владимирович чаще на участке БМО. Здесь проблемы доставляют руководителям подразделения немало забот. Об этом, в частности, и главное – об итогах работы цеха № 1 за минувшие месяцы 2009-го, разговор с К.БОРЗОВЫМ.

ОГНЕУПОРЩИКИ ТРУДНОСТЕЙ НЕ БОЯТСЯ

- Константин Владимирович, какой месяц для коллектива был наиболее тяжелым, и когда вы почувствовали, что производство медленно, но уверенно возвращается в докризисное русло?

- Провальным для нас было начало года. В январе товарной продукции выпустили всего на 49 миллионов рублей, в феврале – на 67. Отсутствие заказов стало причиной тех непопулярных мер, на которые мы вынуждены были пойти, чтобы сохранить коллектив.

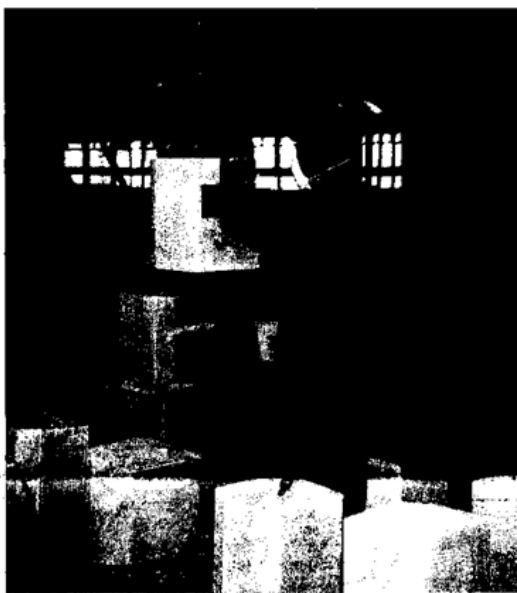
...Дальше объемы пошли в рост. В марте произвели продукцию на 83 миллиона рублей, апреле – на 93, с мая практически вышли на уровень девяти месяцев 2008 года, который принято считать базовым, – 110-120 миллионов рублей. Год завершаем в этих цифрах. В ноябре, например, выпустили товарной продукции на 112 миллионов. В полном режиме организована работа декабря.

По сути, все месяцы для огнеупорщиков были напряженными. Планы то и дело корректировались то в большую, то в меньшую стороны (случалось до пяти изменений), что требовало оперативной перестройки на участках, перекармливания производства.

Солидный дополнительный объем, к примеру, был добавлен на участок формованных огнеупоров. Практически год метзавод имени Серова не брал у нас плиты, но с осени загрузил производство на несколько месяцев вперед. В ноябре для этого потребителя сформовали 48 тысяч штук изделий, в декабре предстоит отгрузить 65 тысяч штук, в январе и феврале участок будет загружен практически без выходов.

- По сути, вы уже начали отвечать на мой следующий вопрос – как складывался год для разных участков цеха?

- Март вернул объемы на все участки. Стабилизировалась работа на УПОКИ. Здесь ежемесячно формируется от 8 до 10 тысяч штук изделий из



Участок по производству кварцевых изделий ежемесячно выпускает от 8 до 10 тысяч штук изделий.

кварцевой керамики – таков спрос. На участке неформованных огнеупоров загрузка по желобным и лёточным массам более скачущая: март – 500 тонн, апрель – 700, май – 1000, июнь-июль – 1200, ноябрь – 750. На УПБМО загрузка до августа составляла 600-700 тонн. С поступлением заказа от «Магнезита» на товарную алюмомагнетитовую шпатель объем на этом участке вырос практически в два раза.

- Первый цех, выходит, куда меньше других заводских подразделений пострадал от кризиса?

- Судя по объемам, да. В других цехах их падение было куда более ощутимым и затянувшимся по времени. Мы же только в октябре выпустили продукцию на 126,8 миллиона рублей. Однако кризис преподнес нам немало других «сюрпризов».

Некоторые исходные материалы доставляют производителям серьезную головную боль. Сырьё, которое приходит в цех, требует дополнительной обработки – приходится проводить помол, рассев или сушку, как сейчас ведем по графиту, потому что он пришел с ненормативной влажностью. А взять поступивший боксит, не соответствующий требованиям по

зерновому составу. Чтобы сделать его пригодным для производства, надо предварительно рассеять, что мы и делаем. Все эти работы влекут дополнительные затраты, которые тяжелым бременем ложатся на цех.

Что касается оборудования, то основные проблемы оно создает на помолу участка БМО. Для изменения ситуации предприняли ряд мер – перевезли смеситель из второго цеха с целью проведения капремонта своих двух смесителей, заменили ленту на транспортере корунда № 5, строители установили специально изготовленную решетку, чтобы при помолу корунда не попадали в бункер большие куски. В общем, всеми силами стараемся исправить ситуацию.

Одной из причин высокого уровня аварийности является кадровая проблема. Весь минувший год цех работал недокомплектованным. На участке БМО привлекали «буксир», среди постоянных штатных работников – половина со стажем до года. Конечно, обучаем, аттестуем, но опыт вдруг и сразу не приходит – требуется время. Кроме того, те, кто приходят нам на подмогу из других подразделений, не имеют второй профессии стропальщика. Наш технологический поток так построен, что почти каждый должен быть обучен работе с грузоподъемными механизмами. Людей нам дают, но не на каждое рабочее место мы можем их поставить.

- Теперь отлично понимаю, почему каждый месяц в цехе напряженный. Наш разговор происходит в канун Нового года. Ваши пожелания, Константин Владимирович.

- Чтобы завод и цех были обеспечены стабильными заказами, а коллектив приложит все усилия, чтобы эти заказы выполнять и доставить потребителям продукт в лучшем виде. Нет таких трудностей, которые бы испугали огнеупорщиков. Будем верить только в лучшее.

Беседовала А.ПОТАПОВА