

# ОСНОВА ДЛЯ ОПТИМИЗМА

Время оглянуться назад и подвести итоги работы завода в первом полугодии 2010-го

Месяц за месяц в последние дни апреля с положительными результатами. Давайте обратимся к цифрам. Объем товарной продукции с учетом составил за этот период 1 321 256 тысяч рублей, что позволило предприятию значительно приблизиться к показателю довоенного периода (до февраля 2009 года). Товарные потоки, кроме чугуна, работали с успехом. Первый квартал товарной продукции на 452 400 тысяч рублей (+ 1 839 тысяч), второй – на 647 573 тысячи (плюс 1 49 тысяч).

Производительность труда в соответствии с планом учетом значительного довоенного уровня на 3,7 процента. Этот показатель не обеспечили только чугуном.

Средняя заработная плата по заводу достигла довоенного уровня и составила 17 348 рублей, что выше на 12,7 процента уровня 2009 года. Рост заработной платы за счет увеличения нагрузки, выплаты премии с коэффициентом 1,1 (апрель, май, июнь), дифференцированного повышения

заработной платы и ливневых руководителем основных цехов, введения тарифных ставок с 1 марта текущего года и повышения заработной платы по высококвалифицированному профилю.

## ФАКТ

«ДНПР» за последние годы превратился из производителя одного класса огнеупоров в предприятие, поставляющее на рынок широчайший спектр изделий и материалов по более чем 100 технологиям.

В мае каждому работнику в связи с 65-летием Победы было выдано по 10 тысяч рублей. В целом по заводу расходы на повышение заработной платы за 6 месяцев составили 17 633,1 тысячи рублей. По итогам года планируется увеличить уровень средней заработной платы до 17 630 рублей,

что должно оставить ее рост на 14,7 процента к 2009 году и 1,9 процента к довоенному уровню декабря. Увеличение в целом № 1, например, продукции первого класса 10 тысячам 8 рублей, во втором – 18 тысячам 25 рублей, металлолитовым – почти 20 тысячам, на руднике – 16 тысячам 550 рублей.

Планируемые финансовые ресурсы, как и прошлые годы, будут направлены на повышение конкурентоспособности выпускаемой заводом продукции, то есть на повышение ее качества и снижение затрат. Это те задачи, которые позволяют добиться предприятию динамики на рынке различных сортов. А вторым огнеупорным, как сказал на собрании в целом № 1 первый заместитель генерального директора А.Горюховский, сейчас. Сохранить завоеванные позиции с каждым годом все сложнее. Проведенная работа с менеджментом, классификация затратных ресурсов дает возмож-

ность «ДНПР» не только присутствовать на рынке, но и поддерживать статус конкурентов. И не последнюю роль в этом играет гибкость, мобильность, умение проработать свои действия на несколько годов вперед. Поэтому в современной промышленности волевой выжив не обойтись. Александр Михайлович Переховский, как пример, провел реструктуризацию производства в целом № 2, количество которого значительно сократил временной период своей тарифной отгрузки на монтажники и сварочному оборудованию.

Руководитель во время предпринятых встреч и переговоров всегда спрашивал: «Каковы результаты на второй полугодие? Люди, конечно же, жалуются, как будет жить дальше? Планов больше, объемов меньше, работы будет много. Переживаем радует. Но чтобы все получилось, от всего количества требуется качественная производственная работа на общей результат.

А. БОТАНОВА