

РОВНО 10 ЛЕТ НАЗАД

В юбилейный для Трубной Металлургической Компании год свою скромную, но столь же круглую дату отмечает такое подразделение Северского трубного завода как пресс-служба. Приказ о её создании был издан на заводе в конце августа. А вот первый рабочий день руководителя пресс-службы пришёлся на 17 сентября 2001 года. И произошло это ровно десять лет назад.

Времена тогда были трудные. «Руководящей силы» партии не стало. А новую идеологию взамен «идеалов коммунизма» никто не предложил. Средства массовой информации, отражая происходящее, находили в нём больше недостатков, чем достоинств. Набирал силу «чёрный пиар».

И главными задачами пресс-службы в тот период стала подготовка достоверной информации для СМИ, организация пресс-конференций и интервью с руководством предприятия. Позже у службы появились и другие функции. Но все они преследовали одну цель – пропаганду и агитацию «ЗА» Северский трубный завод. ЗА его грамотный и работоспособный коллектив. ЗА то, что предприятие всегда вело социально-ответственную политику в городе. ЗА то, что бережно хранит традиции и заботится о своём будущем, а значит, и о будущем всего города Полевского.

В обществе, где неизменно сталкиваются интересы разных социальных групп, у специалистов пресс-службы своя немаловажная роль – быть посредником в диалоге между властью, бизнесом и общественностью. Любые происходящие события каждый человек воспринимает по-своему. Задача специалистов пресс-службы – найти точки соприкосновения интересов конкретной личности и общества. Рассказывая о трудовых успехах заводчан, о масштабной реконструкции предприятия, о значимых для города со-

циальных проектах завода и Компании, сотрудники пресс-службы не просто информируют горожан о том, чем живёт коллектив Северского трубного завода. Они самыми разнообразными способами (через имиджевую рекламу завода, через баннеры о профессионалах-металлургах) воспитывают у них чувства патриотизма и гордости за коллектив градообразующего предприятия Полевского.

Северский трубный завод и Трубная Металлургическая Компания – вот уже 10 лет одно целое. Благодаря реализации Стратегической программы ТМК, которая через СМИ постоянно была «на слуху», наш завод получил мощный импульс развития. За короткий период в условиях действующего производства было сделано, казалось, невозможное. Строители построили новый электросталеплавильный комплекс, а заводчане успешно освоили технологию электросталеплавильного производства. Сейчас предприятие приступило к реконструкции производства трубопрокатного.

В основе этих общих успехов – корпоративная политика ТМК, о которой хотят знать не только заводчане, но и их родные, ветераны завода, жители города. Потому что исторически так повелось – строится и развивается завод – есть работа и будущее у жителей Полевского. Рассказывая в средствах массовой информации о позитивных изме-

нениях, происходящих в нашем городе, в подразделениях и на социальных объектах завода, пресс-служба, в состав которой входит заводская газета «Северский рабочий», помогает формировать объективную оценку событий.

Спектр связей маленького подразделения завода с внешним и внутривзаводским миром разнообразен. Пресс-служба всё чаще работает в контакте с советом по работе с молодёжью, службой кадрового резерва, музейным комплексом «Северская домна», основными цехами предприятия. Помощь специалистов этого подразделения нужна, когда речь идёт о социальных проектах, благотворительных акциях, о подготовке заводских праздников, об оформлении полиграфической продукции, помещений, территорий около цехов, «наглядной агитации», стендов фотoinформации...

Подводя итоги, можно сказать, что в центре внимания специалистов пресс-службы – поддержание в обществе устойчивой репутации Северского трубного завода как современного металлургического предприятия и социально-ответственного работодателя. Это самые важные характеристики, по которым оценивает своих партнёров современный бизнес.

Ольга ТУПИЦЫНА,
руководитель пресс-службы –
редактор газеты «Северский рабочий»