

ПУТЬ К УСПЕХУ

Первоуральское предприятие "Уником" является лидером в России по производству шасси тракторных прицепов.



Первоуральский завод "Уником" в России хорошо знают.

Валентина ПОВАЛЯЕВА

Экзамен на выживание

Двадцать лет назад невозможно было предположить, чтобы предприятие из небольшого уральского городка стало одним из лучших в разработке и изготовлении оборудования и запасных частей для оснащения бригад по капитальному и подземному ремонту нефтяных и газовых скважин, достойным конкурентом на российский промышленный рынок, постоянно внедряющем в производство новые технологии и собственные авторские инновации, приносящие крупный доход.

В суровые девяностые вообще не шла речь о достойной конкуренции, заводы пытались хотя бы остаться на плаву, поэтому обрасывали с баланса "тяжелые" социальные объекты - детские сады, профилактории для рабочих, клубы культуры, некогда содержавшиеся за счет предприятий. Пенсии задерживали, стипендии не платили, вместо пособий на детей кормящим матерям вручали талоны на бесплатный обед в городской столовой. Люди перебивались от зарплат до зарплат, но вместо денег им порой выдавали товар, причем, мягко говоря, среднего качества, обремененный на собственный продукт производства. В стране бал правил бартер. Химические удобрения меняли на обувь, котировки не разниться за сорок лет, подшпильники - на китайскую тушенку. А иной раз рабочим предлагалось самим реализовать то, что они производят. Только среди местных жителей покупателей тех же самых подшпильников не находилось. У человека, слабого духом, руки опускались, и уже не было желания творить, создавать, чего-то добиваться.

Так продолжались долгие десять лет, за которые Россия со второго места в мировом рейтинге размеров промышленного производства спустилась аж на тринадцатое. Но потенциал (помимо промышленной базы включая хорошее русское управление) все же оставалось, что позволило начать подниматься российской экономике уже с 2000 года. Тогда-то среди руководителей появились предприимчивые молодые умы, способные не "выжимать все соки" из производства, а работать на перспективу, используя собственные авторские разработки и современные инновации. Как хорошие шахматисты, они научились просчитывать партию вперед на несколько ходов и находить выгоду, учитывая запросы рынка и потенциального покупателя и проводя разумную ценовую политику, предлагая действительно качественный товар за реальные деньги.

Курс - на перспективу

Первоуральское предприятие "Уником", ныне являющееся одним из лидеров на российском рынке по производству нефтяного оборудования, десять лет назад началось с одного-единственного станка и штата из пяти человек. Сейчас парк станков насчитывает около ста единиц, выпускаются более ста видов самого современного оборудования, в некоторых видах продукции используются технические решения, которые основаны на собственных изобретениях

(в компании - более десяти авторских патентов). Причем продукция завода соответствует всем требованиям ГОСТов и API, поэтому достойно конкурирует с ведущими мировыми производителями. Ведь критериями разработок предприятия остаются качество, экономичность и эффективность, что ценят современные заказчики. В ассортименте продукции предприятия весь спектр оборудования, которое применяется при ремонтах запасных частей для оснащения бригад по капитальному и подземному ремонту нефтяных и газовых скважин. Такие как мобильные комплексы для приготовления тампонажных растворов, необходимые при капитальном ремонте скважин и в ремонтно-изоляционных работах, а также малогабаритные парогенераторные установки, которые открывают существенные возможности в своем применении для бригад по капитальному ремонту скважин, причем значительно снижают эксплуатационные затраты в процессе работы и аренду дорогостоящей техники.

- "Уником" - единственная компания в России, которая производит данное оборудование, это наша авторская раз-



Алексей СОЛДОВНИКОВ:

- Мы твердо знаем, что надо надеяться только на свои силы, знания и умелые руки. Надо работать. И не останавливаться на достигнутом. Таков имидж компании, который создавался многие годы, но теперь этот имидж надо поддерживать и улучшать. А значит - у нас нет права на ошибки, на обман, на неблагоприятные действия.

работка, - рассказывает основатель и генеральный директор предприятия Алексей Владимирович Солдовников. - Самоукупаемость его в зимний период составляет максимум три месяца и для нефтяников имеет хороший экономический эффект, учитывая, что зима у них длится девять месяцев из двенадцати. Поэтому на сегодняшний день объем заказов по этой позиции на текущий год уже полностью утвержден. Кроме того, в 2011 году "Уником" стал лидером по производству шасси тракторных прицепов в России, 360 в месяц - столько не производит ни одно предприятие.

Из года в год завод растет и развивается, увеличивая объемы производства в среднем на 25 процентов. Почти ежегодно в эксплуатацию вводится новый цех, недавно начал функционировать еще один - сборосварочный.

А объемы производства растут за счет внедрения новых технологий, современного оборудования и за счет увеличения производительности труда. Руководство очень четко ведет анализ экономической эффективности, отдачи каждого работника, и за последние три года этот показатель увеличился в полтора раза. Работники предприятия постоянно повышают свою квалификацию, поскольку сложное производство предполагает обучение персонала.

- Девиз компании "Мы работаем для тех, кто ценит качество" - отражает философию нашего предприятия. Для нас первично качество, а заказчик понимает, что качественная продукция дешевой быть не может, - продолжает Алексей Владимирович. - Перед нами никогда не стояла задача производить самую дешевую в мире продукцию - это нонсенс. Но мы ставили задачу производить самую качественную в своей области продукцию, и постоянно над этим работаем. В 2011 году предприятие сертифицировалось по системе менедж-

жмента качества ИСО 9001 (это международный стандарт, призванный создать на предприятии систему управления качеством), успешно прошло аудит, и теперь компания внедряет эту систему, что для наших заказчиков является гарантом стабильности качественных поставок. Потенциальный рынок "Уникама" - Западная Сибирь, центральная часть России, где находятся нефтедобывающие комплексы, есть круг заказчиков и за рубежом, которые на нашем предприятии находят для себя много полезных решений и работают с нами не один год, чем мы гордимся. Сегодня более 500 компаний являются нашими постоянными клиентами.

Продвигание компании невозможно без внедрения инноваций. "Уником" одним из первых в России и Уральском регионе стал развивать малую энергетику. На сегодняшний день на заводе самостоятельно вырабатывается электроэнергия на современной оборудовании - газотурбинных станциях фирмы "Косстоун", и уже в течение последних пяти лет "Уником" полностью обеспечивает себя электричеством и теплом.

- Это дает экономический эффект в развитии компании, - объясняет Алексей Солдовников. - Те деньги, которые мы аккумулируем, мы имеем возможность вкладывать в развитие нашего предприятия. Оборудование, которое применяется в компании "Уником" по металлообработке и по листообработке, - одно из самых современных в мире, поскольку мы считаем, что на этом оборудовании можно получать очень качественную продукцию, производить ее в большом количестве и соответственно снижать себестоимость нашей продукции, что в итоге еще больше влияет на дальнейшее развитие пред-

Где родился, там и пригодился

Многие предприятия, встав на ноги, не собираются "разбрасываться", уделяя внимание своей географической родине. Для владельцев таких заводов главное - прибыль, делить ее они ни с кем не хотят. И с таким настроением приходят люди на рабочее место - начальство мало волнует. "Хозяева" отторгаются от проблем и чаяний населения, живут, словно за высоким забором.

Совершенно иной политики придерживаются на "Уникеме". Здесь в приоритете всесторонняя поддержка работников и их семей, а также помощь незащищенным слоям населения, пенсионерам и детям. Неотъемлемая часть работы "Уникама" - благотворительная деятельность, точнее сказать, социальное обязательство, которое коллектив предприятия добровольно принял на себя и выполняет, поддерживая своих социальных партнеров. Так, компания взяла на себя оплату коммунальных платежей объединения пенсионеров "Остров доброй надежды". Оказывает содействие детско-юношеской школе по велоспорту. Помогает храму во имя иконы Смоленской Божией Матери. Оказывает материальную поддержку фольклорному коллективу "Шайтане", давно ставшему духовным украшением не только Первоуральска, но и России. Участвует во многих других проектах, предлагаемых городской Администрацией и направленных на повышение уровня жизни первоуральцев.

Свою политику генеральный директор "Уникама" объясняет так:

- В "Маленьком принце" писателя Сент-Экзюпери есть хорошая фраза, которую никому никогда не надо забывать: "Мы в ответе за тех, кого приручили". В данном случае благотворительность в нашей компании не носит стихийный характер. Мы сторонники системного подхода во всем. Это касается и развития производства, и поддержки социальной сферы. Есть партнерские отношения, и по этому соглашению мы берем на себя обязательства ежемесячно помогать данным организациям в определенном размере, и эти обязательства выполняются, несмотря ни на что, стараемся выполнять. Ведь люди, которым мы помогаем, рассчитывают на нашу поддержку, поэтому она не может быть разовой, не может быть хаотической, она должна быть системной. Почему мы взяли на себя эти обязательства? Потому что мы сами родились и выросли здесь, в Первоуральске, в детстве занимались в таких же секциях и кружках и знаем не понаслышке, как порой тяжело приходится таким объединениям. Не стоит забывать и о том, что характер человека формируется в детстве, а значит, мы вкладываем средства в воспитание и обучение будущей смены наших работников. Что касается храма во имя иконы Смоленской Божией Матери - это духовное начало, без которого человек не может жить. Именно церковь сегодня взяла на себя очень большую нагрузку в части общения людей, вложение духовных ценностей. И мы эту позицию поддерживаем.

Мы все хотим, чтобы в нашем родном городе жилось хорошо, поэтому стараемся принимать участие в его развитии. Кроме нас самих навести порядок неко-

Фото С. БИРЮКОВА.



Девиз компании - "Мы работаем для тех, кто ценит качество".