

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: темпы роста и тенденции



Как развивался потребительский рынок в Полевском городском округе в 2011 году? Сколько в городе предприятий торговли? В чём основные проблемы отрасли?

На эти и другие вопросы отвечает заведующий отделом по развитию предпринимательства, торговли и услуг администрации Полевского городского округа

Наталья Катаранчук.

– Наталья Евгеньевна, какое место в структуре экономики Полевского городского округа занимает торговля?

– Торговля – значимая отрасль экономики города. Её состояние на территории Полевского городского округа характеризуется как стабильное.

В 2011 году оборот розничной торговли по продаже потребительских товаров в ПГО с учётом продажи на рынках составил 5084,811 миллиона рублей. По сравнению с тем же периодом 2010 года объёмы продаж увеличились на 13,1%. Это 12 место в рейтинге городов Свердловской области по обороту розничной торговли и 32 место по темпу её роста.

В 2011 году оборот розничной торговли на душу населения составил 71453 рубля и увеличился по сравнению с 2010 годом на 13%.

– Сколько всего объектов торговли в Полевском?

– В настоящее время полвчан обслуживает 331 стационарное предприятие розничной торговли, функционирует 7 торговых комплексов.

На территории города все стационарные предприятия размещены в шаговой пешеходной доступности, расположены в радиусе 150-300 метров от жилой застройки и на первых этажах жилых домов.

Обеспеченность торговыми площадями в Полевском городском округе составляет 494 кв. м на 1000 жителей. Это 35 место в рейтинге городов Свердловской области.

Продолжают развиваться сетевые структуры как областного, федерального, так и местного уровня. Сейчас это 105 объектов торговли 32 сетевых организаций.

В 2011 году на потребительский рынок города вошла сеть магазинов «Купец», увеличилось количество объектов торговли в местных сетевых компаниях.

– Сколько предприятий производят продукты питания?

– В Полевском городском округе продовольственную безопасность обеспечивают 17 производителей товаров продовольственного ассортимента. Это предприятия по производству хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий, молока и молочных продуктов, колбасных изделий и мясных полуфабрикатов, предприятия по изготовлению рыбных продуктов, а также предприятия по производству пива и безалкогольных напитков.

Все производители продуктов питания, расположенные на территории Полевского, реализуют свои товары как в розничной сети Полевского городского округа, так и за его пределами.

– Какие изменения были в 2011 году на рынке алкогольной продукции?

– С июля 2011 года запрещена продажа алкогольной продукции с 23 часов до 8 часов по местному времени. Запрет не распространяется на предприятия общественного питания. На пиво с 1 июля 2012 года и с 1 января 2013 года будут применяться запреты по местам, времени и условиям продажи, установленные 171-м федеральным законом.

Правительством Свердловской области приняты дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции.

Кроме того, расширен перечень мест, где запрещается продажа и распитие алкогольной продукции.

Также усилены меры по предотвращению продажи алкогольной продукции несовершеннолетним, ужесточена административная ответственность граждан и должностных лиц за продажу несовершеннолетним алкогольной продукции. А при неоднократной продаже детям и подросткам алкоголя вводится уголовная ответственность.

– Какое место на потребительском рынке

занимают предприятия общественного питания?

– В Полевском городском округе функционирует 137 предприятий общественного питания. В основном это предприятия социальной сферы: столовые образовательных учреждений, рабочие столовые.

Оборот в сети предприятий общественного питания Полевского городского округа за 2011 год составил 520,371 миллиона рублей, темп роста по сравнению с прошлым годом – 114,9%. Это 6 место в рейтинге городов Свердловской области по обороту общественного питания и 25 место по темпу его роста.

– Как в городе развита сфера бытового обслуживания?

– На территории города функционируют 158 объектов бытового обслуживания, это 4028 рабочих мест.

Объём бытовых услуг за прошедший год составил 73133,2 тысячи рублей, что на 337% выше уровня прошлого года.

Проблемой развития сферы бытовых услуг Полевского городского округа остаётся отток потребителей в теневой сектор экономики.

– Что мешает развитию торговой отрасли на территории ПГО?

– Среди факторов, мешающих количественному и качественному преобразованию отрасли, кроме проблем, характерных для всех сфер предпринимательской деятельности, надо отметить недостаточный уровень квалификации и текучесть кадров. Кроме того, в нашем городе недостаточен уровень платёжеспособности населения, технологического оснащения. Тормозящим фактором является и осуществление торговли, предоставление услуг в не установленных для этих целей местах.

– Что можно сказать о динамике розничных цен на продовольственные товары в течение 2011 года?

– В течение года на 30% увеличились цены на говядину, на 20% – на свинину, на 28% – на свежемороженую



ную рыбу, наблюдался небольшой рост цен на хлеб – от 12 до 16%.

Также выросли цены на молочную продукцию. Так, рост цен на молоко составил 8,1%, на «голландский сыр» – 12%.

На 14% повысились цены на яйцо, хотя в течение года они менялись то в сторону уменьшения, то в сторону увеличения.

На основную часть продовольственных товаров цены в течение года были стабильными и практически оставались без изменения.

Снизилась стоимость отдельных продовольственных товаров, особенно картофеля и овощей. Цена на картофель снизилась на 75%, на капусту – на 75,5%, на свёклу – на 51%, на морковь – на 53,7%, на лук-репку – на 54,7%.

На социально значимые группы товаров применялись торговые наценки от 10% до 25%.

– Какие меры по сдерживанию цен на товары проводятся в организациях торговли?

– Большинство розничных торговых предприятий принимают организационные меры по сдерживанию цен, оптимизируя свои расходы. В целях оказания поддержки разным социальным слоям населения предприятия торговли реализуют акции «Цена дня», предлагают покупателям дисконтные карты для продажи товаров со скидкой и тому подобное.

В организациях торговли можно видеть товары про-

ИЗ ОТЧЁТА ГЛАВЫ ПГО ДМИТРИЯ ВАСИЛЬЕВИЧА ФИЛИПОВА

– В современных условиях важной составляющей развития экономики является **средний и малый бизнес**. Для моногородов **развитие предпринимательства** – одно из стратегических направлений. Президентом Российской Федерации поставлена задача – до 2020 года в предпринимательском секторе должно быть занято 60-70% трудоспособного населения городов. За отчётный период в Полевском увеличилось количество предпринимателей – их стало только в 2011 году на 120 человек больше. Всего в Полевском городском округе зарегистрировано **2468** субъектов малого и среднего предпринимательства, общая численность занятых в сфере малого предпринимательства по итогам 2011 года составила 9407 человек.

С апреля 2010 года осуществляет деятельность некоммерческая организация **«Полевской фонд поддержки малого и среднего бизнеса»**. В рамках реализации муниципальной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Полевском городском округе на 2010-2015 годы» выделено из средств местного бюджета и освоено 950 тысяч рублей на обеспечение работы фонда «Полевской центр развития предпринимательства». На сегодняшний день у фонда есть необходимые условия для работы и большой объём работы на перспективу.

Значимую помощь и поддержку полевским предприятиям и предпринимателям оказывает Полевской филиал Свердловского областного **Союза промышленников и предпринимателей**, который возглавляет **Михаил Васильевич Зуев**. На сегодняшний день Полевской филиал союза насчитывает 57 организаций и индивидуальных предпринимателей. Численность работников составляет в целом более 15 тысяч человек. В сентябре 2011 года было подписано трёхстороннее соглашение до 2013 года между администрацией Полевского городского округа, Городским координационным Советом профсоюзов и Полевским филиалом Свердловской областной Союз промышленников и предпринимателей.

В рамках реализации Федерального закона № 159-ФЗ, согласно которому у предпринимателей есть возможность воспользоваться преимущественным правом приватизации арендуемых помещений, в целях оказания имущественной поддержки субъектам малого предпринимательства по итогам 2011 года приняты заявления о приобретении имущества от 199 предпринимателей, количество выкупленных объектов недвижимости в 2011 году – 9, площадь выкупленных объектов недвижимости – 4346,3 кв. м; число субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществивших выкуп – 9 единиц. Изменения в законодательстве дают возможность воспользоваться таким правом субъектам малого и среднего бизнеса до 1 июля 2013 года.

изводителей Свердловской области с логотипом «Выбирай наше местное». В данной акции принимает участие 33 магазина, расположенных на территории Полевского городского округа.

– С октября 2011 в ПГО действует проект «Социальная карта полевчанина». Кто в нём участвует?

– Социальная карта полевчанина – это номерная ламинированная карточка, которая выдаётся жителю Полевского городского округа для получения адресного социального дисконта (скидки в размере от 3% до 10%), оказываемого на добровольной основе отдельными предприятиями потребительского рынка.

Постановлением главы ПГО определены категории граждан, которые имеют право получить социальную карту полевчанина. Среди них многодетные семьи, семьи, имеющие детей-инвалидов, семьи, воспитывающие детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

В проекте принимают участие 8 продовольственных и 26 непромышленных магазинов, 3 предприятия бытового обслуживания, 1 предприятие, оказывающее услуги санитарной обработки.

На сегодняшний день социальную карту полевчанина получили 116 семей, в том числе 91 многодетная семья, 23 семьи, воспитывающие детей-инвалидов, 2 семьи, воспитывающие детей, оставшихся без попечения родителей.

В 2012 году будет рассмотрен вопрос о возможности расширения перечня категорий – получателей карты.

Подготовила Ольга МАКШИОВА