

# они рекламируют здоровый образ жизни

«Добрый день, дорогие друзья! Эта фраза - двойная реклама, во-первых я прорекламировала день, а во-вторых друзей, хотя хорошие друзья в рекламе не нуждаются!» - такой оригинальной фразой ведущая открыла награждение окружного этапа конкурса социальной рекламы «Новый взгляд», где присутствовали организаторы проведенного конкурса и сами участники.

Конкурс социальной рекламы «Новый взгляд» традиционный, кроме того, проводится на окружном, областном и на общероссийском уровне. Это возможность молодым людям выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой вклад в развитие социальной рекламы и помочь привлечь молодые таланты к созданию социальной рекламы в России.

В нашем городе конкурс вызвал довольно большой интерес у школьников, студентов учебных заведений и работающей молодежи, ведь всего в конкурсе в Талицком ГО приняли участие 19 организаций. В течение нескольких дней организаторы принимали работы. В итоге таких работ получилось 47. Каждый труд был оценен компетентным жюри, а самых оригинальных рекламщиков наградили отличными призами и грамотами.

Тематика конкурса в этом году для всех одина. Участникам предстояло прорекламировать здоровый образ жизни различными способами. Видео, аудио, газеты, плакаты. Горизонт для фантазий – огромный.

Призовые места в конкурсе распределились следующим образом:

- Видео, аудио ролик: 1 место – Комник Влада и Джафарова Анастасия ученицы школы №5.

- Газета, плакат, 1 категория (учащаяся



ТГО в возрасте от 14 до 17 лет): 1 место – МКОУ «Смолинская средняя общеобразовательная школа»

2 категория (Студенты и учащиеся учреждений профессионального образования): победитель – Шихалёва Татьяна, учащаяся ГБОУ НПО СО «Талицкий профессиональный лицей»

Видео, аудио ролик 3 категория (работающая молодежь) : победитель – Межмуниципальный отдел МВД РФ «Талицкий» (составитель Микушин Д.А.) Ребят отметили особенно за их активную позицию, участие и неравнодушие к поставленной проблеме

Среди аудиороликов победителями стали наши ребята, всем знакомые начинающие журналисты из пресс – центра редколлегии «Калейдоскоп». Стоит отметить, что в этой номинации у девчонок не было конкурентов, и аудиоматериал был только один.

Лучшие работы уже отправлены на следующий этап конкурса социальной рекламы, ждем результатов и, конечно же, очередного «Нового взгляда» - 2013.

**О.Паникаровская**  
Фото автора