

От колыбели к совершеннолетию

30.05.1997

Первый номер газеты «Диалог» увидел свет 30 мая 1997 года. Он не стал в медиа-смысле Полеского перевалом – до него уверенной поступью к нашим землям уже шагали «Рабочая правда», «Северный рабочий», «Ваш магазин», с голубыми экраном рассказывал о жизни «5 канал». Что значит «на большой семье ушами не хлопает», «Диалог» узнал с первых дней своей жизни, но маленький и тоненький, «общим весом» всего шесть страниц, он уверенно заявил о себе.

На первой его полосе красовались две чёрно-белые фотографии полеской детворы: одна как иллюстрация к поздравлению главы **Виктора Колмогорова** и председателя Думы **Николая Шатова** с Днём защиты детей, другая – к статье о Последнем звонке. «.. Ах, эти белые фарфур! Ах, какие взрослые стали наши мальчишки!», – произнёс свои первые слова «Диалог» и продолжил яркими заголовками: «Экзамен на зрелость», «Резерв ставки ГАИ», «Станция под арестом», «На авось надейся, да...». Речь его с первой минуты жизни была уверенной, содержательной и жизнеутверждающей. Он самых первых своих полосах он принёс людям литературную страницу, побеседовал с психологом Ольгой Некрасовой и опубликовал официальные нормативно-правовые документы. Да, не забыл он ещё и про телевизионную программу целых пяти главных каналов и рассказал о том, как кот спас хозяйку.

Редактором смелого издательского начинания стал тогда **Олег Ермолаев**.

30.05.2002

В свои пять лет «Диалог» уже не выглядел малышом. «Никто не верил, что новому изданию удастся выжить», – писал тогда о себе он сам. – Слишком велико было преимущество дружок как в плане профессиональном, так и организационном. Чудо произошло не сразу и не вдруг: читатели, наконец, поверили в газету и её журналистов». «Диалог» подрос до 12 полос, обрёл, кроме чёрно-белых очертаний, дополнительную оформительскую красоту – зелёную. Черты издания к этому возрасту окончательно сформировались, определились стиль. В медиа-смысле Полеского он рос особенным и талантливым. Хорошо ладил с родителями – администрацией и Думой города, уважал соседей, сватывал всё новое налету, воплощал идеи в жизнь и был очень жизнерадостным. Он щедро делился с читателями своими наблюдениями и рассказывал, что, где и с участием кого происходило. И если первоначальный тираж его составил одну тысячу экземпляров, то к пяти годам «Диалог» выходил два раза в неделю – во вторник и четверг – тиражом 4200 и 7250 экземпляров соответственно. Воспитывали в нём таланты в те годы **Ольга Тулицына** и **Андрей Боталов**. Интернета в ту пору ещё не было, и в «Диалог» полечане находили для себя всё самое интересное. За два года до этого времени полеское медиа-сообщество пополнилось ещё одним участником – стал выходить в эфир «11 канал».

30.05.2007

«Невозможно представить современную жизнь без потока информации, который поступает в наши дома благодаря вашей работе, – такими словами поздравляли тогда газету, – 10 лет – это достаточный период, за который читатель вас смог оценить и полюбить». «С вами и для вас – таким стал неизменный девиз «Диалога». Не читается с личным временем и выходными, он всегда готов появиться в нужное время в нужное место. Если надо – утешал, если трудно – поддерживал, и каждым своим словом и статьёй доказывал право на доверие читателей. Он научился дорожить дружбой с людьми, которые приходят к нему со своими проблемами, одним помог словом, другим – делом. Во внешнем облике издания появился модный оранжевый цвет, но не в качестве демонстрации протестного настроения. Просто оранжевый – это тепло, солнечно, ярко. Под стать цвету – ярко и вдохновенно – «Диалог» увлекся такими конкурсами как «Парад колясок», «Свадебная распоследия», «Яблоко от эблонки», «Планинг». И за это на протяжении последующих пяти лет ему будут приходить поздравления. В своём юбилейном номере он подробно рассказал о своём творческом коллективе, ведь невозможно добиться успехов без атмосферы дружбы и взаимопомощи среди тех, кто делает одно общее дело.

30.05.2012

Сегодня у «Диалога» 15-й день рождения. «Диалог» уже достаточно взрослый. Его «вес» 24 полосы, тираж более пяти тысяч экземпляров, телепрограмма 19 ТВ-каналов. К этому времени оформительское искусство дизайнеров сделало «Диалог» полноцветным изданием, а совокупный потенциал журналистов по-прежнему поддерживает интерес к его творческой и содержательной части. Он приобрёл так необходимые ему преимущества, чтобы быть жизнеспособным в сегодняшнем непростом, очень разнообразном и требовательном медиа-мире. Он создал свой сайт и может на равных говорить в интернет-пространстве.

Ему сопутствует творческая удача. За плечами победы в городских и областных конкурсах, участие в федеральных проектах. Ровными рядами на стене в редакции красуются дипломы, почётные грамоты и благодарственные письма. Есть среди них от губернатора и областного правительства, различных министерств и ведомств. Но не менее ценны «Диалог» благодарности от таких организаций, как шахматный клуб «Гамбит», «за поддержку и помощь» в развитии шахмат в городе Полеском», от руководителей фестиваля-конкурса «Слово о полеской земле» за информационную поддержку городского проекта, дорожит он и подаренными работами учеников художественной школы.

При этом «Диалог» открыт для всех людей – от мала до велика. Ему нравятся новые веяния, он лёгкое на подъём, неутомим в поиске и ярким он становится на достигнутом. А в этом ему помогают вы, наши верные читатели. Как говорится, продолжение следует.

Газета в «Диалоге» Елена РЫБЧАК, на протяжении последних 6 лет его главный редактор

Мифы о «Диалоге»

ФАКТ: Если бы... На самом деле во вторник вечером, а иногда и ближе к ночи, сверстаемые полосы по электронной почте отправляются в типографию «Циркон», которая находится в Реже. Там производится проверка на соответствие техническим требованиям, составляется список полос, осуществляется распрямление и цветоделение, затем изображения переносятся на печатные формы, с которых уже идёт печать.

Газета печатается ночью на большой печатной машине высотой с двухэтажное здание. На то, чтобы отпечатать 5100 экземпляров, требуется всего лишь около получаса. Утром в среду водитель Режевской типографии привозит газету в Полескую. Первым делом часть тиража отгружают в отделе сортировки печатного издания, а уже затем свежестечатые номера попадают на прилавки киосков, витрины магазинов, по адресам коллективной подписки и, конечно же, в саму редакцию.

Для водителя **Олега Романова** и менеджера по распространению газет **Светланы Овсянниковой** среда – самый напряжённый день. Несмотря на любую погоду, они спешат с утра доставить газеты нашим читателям. Более 80 торговых точек и 40 предприятий нужно объехать в течение восьми часов, порой даже без обеда, и всё это для вас, читатели.

ФАКТ: Очень бы хотелось, кстати...

Но уже с самого утра журналисты вместе с главным редактором собираются на планёрку, анализируют выпущенный номер и обсуждают дальнейшие планы, темы будущих материалов. А ещё этот день богат общением с внештатными корреспондентами и посетителями редакции.

Миф 2:
После выхода газет редакция отдыхает.

Милорад знает, что это неправда!

что среда – более-менее разгруженный день, и поэтому стремятся непосредственно в редакцию поговорить с журналистами о том, что их волнует. Многие из вас уже отметили молодую талантливую **Марину Лысенко**, нравятся публикации **Ольги Максимова**, пополнил наш ряды **Станислав Жданов**, **Вадим Фёдоров**. Не забывает «Диалог» и член Союза журналистов России **Вадим Филиппов**, героями его публикаций часто становятся ветераны войны, люди, с которыми он давно знаком. Тему патристического воспитания и любви к Родине поддерживает **Евгений Кожеников** и его однофамилец **Алексей Кожеников**, тоже профессиональные журналисты, – редакция часто прибегает к помощи и совету корреспондентов. Но при этом достаточно часто забывают к нам школьники, которые



Марина Лысенко



Ольга Максимова



Станислав Жданов

презят литературно-публицистической деятельностью и в будущем хотят видеть себя в сфере СМИ.

ФАКТ: Обязательно в последний момент в дверном проёме показывается голова со словами «Я ещё не опоздал?». Особенно забавно это выглядит в среду, когда в редакции пахнет свежей типографской краской и на столе кружится новенький номер «Диалога». «А как же теперь?..» – разводит руками посетитель. Пользуясь случаем, весь коллектив редакции хотел бы сказать: «Уважаемые читатели, ваша среда – это наша пятница, когда номер уже распланирован и практически все материалы готовы. Поэтому приносите свои материалы вовремя, и тогда они обязательно попадут вместе с другими в газету, которая выйдет в аккурат к утренней чашечке кофе в СРЕДУ».

Миф 3:
Если тридцатое выпадает во вторник или среду, то не публикуется.

ФАКТ: Ну что вы, всё гораздо прозаичнее. Бесконечные звонки, поиск нужной информации из самых разных источников, преодоление сопротивления тех, кто не хочет вмешательство прессы в свои дела, поездки из одного конца города в другой, постоянная готовность сорваться с места – без этого журналист не может стать адекватным. Статьи, репортажи, интервью – это лишь вершина айсберга, результат огромного труда.

Миф 4:
Внезапно, приходящая по указанию города, секретная информация журналистам высвечивается в ту же самую главную субботу, которую после спешившей публикации замечания распространяются с места событий.

Миф 5:
Газету можно
сверстать в Word-е

ФАКТ: Объяснить на словах, как и в какой программе верстают номер газеты, абсолютно невозможно. Это достаточно трудоёмкий и ответственный процесс. Текст материалов, фотографии, заголовки, графики, выноски, оформление – всё это должно органично вписаться на странице и, главное, расположиться таким образом, чтобы вам, нашим дорогим читателям, было понятно, где текст начинается, а где заканчивается, к чему относится та или иная фотография. Нуансов много, но благодаря фантастической ловкости рук и многолетнему опыту наших дизайнеров **Ольги Меньшиковой** и **Веры Куминовой** газета имеет своё индивидуальное лицо. Именно это отметили на Уральском медиафоруме-2010, вручив газете диплом как самому современному изданию Урала.



Вера Куминова



Ольга Меньшикова

ФАКТ: Ну что вы! (Хотя многие журналисты только об этом и мечтают). На самом деле любимая мечта всех редакторов – так организовать работу, чтобы ничто не мешало их личному контролю. Но только лишь потому, что на них лежит ответственность за допущенную ошибку, неточность и не только. **Елена Рыбчак** со всем этим прекрасно справляется. На редакторском столе высится горы писем и рукописей. К ней постоянно кто-то приходит. Иногда за плотно закрытой дверью её кабинета царит необычная, таинственная атмосфера: там какой-нибудь видный посетитель. В такие минуты сотрудники стараются ходить на цыпочках и говорить пониженным голосом, и булганка жизнь редакции словно приостанавливается. Но как только дверь открывается и гость покидает редакцию, Елена Анатольевна возвращается к рабочим моментам: кто-то что-то упустил или перепутал, не успев подготовить материал в срок или ещё что-нибудь, о этом духе. И редакция вновь сомигает.



Елена Рыбчак

Миф 10:
Главный редактор
почти сидит в кабинете
и ничего не делает.

Миф 6:
Газета пишется в ней
можно писать и на
полях

ФАКТ: Это, с-а-а-а-мый распространённый миф. Ежедневно к нам в редакцию приносит, присылают по почте, через Интернет, передают через кого-то тексты, рассказы, поздравления, объявления... Кроме этого, ведут работу сами журналисты. За неделю материала скапливается столько, что просто уму не постижимо, куда его весь разместить. Каждый журналист и читатель уверен, что его материал – самый важный, и если он не появится на страницах газеты, мир упустит шанс узнать о том, как я принёс домой собаку или как Зинаида Афанасьевна вырвала редку на 2 см больше, чем в прошлом году. И как бы ни казалось, что 24 полосы – это много, у нас всё равно всё не входит. Доходит буквально до курьёзов: «У меня на полосе собака висит», – кричит верстальщик. «Подравь их снизу на один абзац», – слышится совет коллег. Или другой вариант, который мы называем «вписай в квадратик». Суть в том, что на полосе осталось незаполненное маленькое пространство, а туда хочется поставить явно большую публикацию – вот задача с тремя неизвестными! Но всё-таки мы умеем творить чудеса, и все «горящие» материалы оказываются на страницах газеты. Остальные материалы, но все же в номер, никуда не исчезают, а хранятся в отдельной рабочей папке и обязательно публикуются, но чуть позже.

Миф 11:
Удачные снимки и
заголовки появляются
сами собой.

ФАКТ: На самом деле один удачный снимок почти всегда приходится выбирать из нескольких десятков фотографий. Что же касается заголовков, для любого журналиста это всегда головная боль. Заголовок в нашем деле – это едва ли не половина успеха. Только взглянув на скучную фразу типа «Предприятие N за последние годы увеличило объём производства...», читатель просто перелистнет эту страницу. Но если вдруг крупным и ярким шрифтом на странице будет написано «В Полеском живут родственники Путина», читатель заинтересуется и обязательно прочтёт.

ФАКТ: На первой полосе и правда обычно размещается самая лучшая фотография, выносятся анонсы самых интересных материалов. Но делается это, конечно же, не в последний момент. Как и в любой другой работе, всё идёт по плану. Газета сама по себе интересна не столько тем, как она делается, сколько тем, как она вообще существует, выходя ежедневно. Разве был хоть один номер, где читателям сообщалось: «Вы знаете, в городе всё как обычно, ничего впечатляющего за эту неделю не произошло и поэтому писать не о чём? Нет же! Здесь городские новости, заметки о горячей воде или её отсутствии на «юге», сообщения о пожарах и происшествиях, спортивная и культурная, экономическая и политическая жизнь города. Если даже всю редакцию ненароком свалит птичий грипп, газета всё-таки выйдет, и в ней будут все не только обычные рубрики, но и сенсационные, интригующие и захватывающие материалы. Так что читатель даже не догадается, как делался номер и, как всегда, будет преданчиво изучать полосы.

Миф 7:
Первая полоса идёт в دستовых
ромашки, идёт последний момент, пока
какой-нибудь явный репортёр позвонит
в редакцию и надвигаясь голосом
прокричит в трубку: «Алло! Это
Светлана Жданова, оставьте для меня
первую полосу. Да, это первая полоса.
Я привожу сенсационный материал,
которого ни в какой другой газете
не будет»

Миф 8:
Возле дверей редакции каждое
утро выстраивается очередь из
рекламистов. (Иногда они берутся
за места на страницах газеты)

ФАКТ: «Есть и такие», – смеётся **Анжела Талипова**, в прошлом редактор рекламы, сейчас заместитель главного редактора. Но эта работа не так безоблачна! Есть у нас и постоянные рекламодатели, которые сотрудничают с нами не первый год. Мы стараемся доказать и другим, что размещение информации в «Диалоге» – верный способ привлечь внимание к товарам или услугам любой организации.



Анжела Талипова

Миф 9:
Жизнь и работа журналиста –
сплошная романтика. Демонстрируя
рассказы, интервью со звездами
и пресс-конференции с футболистами
и СПОЛШНОЙ
позитив.

ФАКТ: Даже для написания простого интервью нужно: 1) понять, с кем нужно поговорить и о чём; 2) найти необходимый телефон, звоня в разные отделы и подразделение ведомств; 3) провести долгие переговоры с секретарём; 4) в нужное время приехать и суметь разговорить собеседника; 5) расшифровать запись; 6) далее идёт самый ответственный процесс – согласование; 7) внести необходимые правки и опять отправить материал на согласование (этот этап может повторяться многократно); 8) сократить интервью, потому что оно оказалось в полтора раза длиннее и успеть сделать всё вышесказанное в срок. Согласование. НЕ РОМАНТИКА. А ведь есть ещё

ФАКТ: Нет же! Когда мы поставили это чудо техники, многие первое время гуглили разговаривать с бездушным телефоном, несмотря на то, что он приветствовал довольно-таки веселыми голосом: «Здравствуйте! Вы позвонили в редакцию газеты «Диалог». После звукового сигнала оставьте своё сообщение или продиктуйте объявление». Причём это можно сделать в любое время дня и ночи, позвонив по телефону 5-44-25: вам ответит наш сотрудник, а вечером и ночью – автоответчик. Вы можете оставить нам своё сообщение – будь то объявление, поздравление или новость дня. Многим из вас знакомы наша коллег



Светлана Карманова

Светлана Карманова, она редактор писем, и все обращения в редакцию поступают в первую очередь к ней, а уже после разлетаются в различные инстанции.

ФАКТ: Кто обеспечат сотрудников бумагой, рунами и прогимами нужными предметами? Это **Алена Боровикова**, наш главный бухгалтер. Среди её обязанностей не только исполнение Федеральных законов №83 и 94, переход на новый план счетов, но и приём денег от рекламодателей, выставление им счетов, сдача отчетности, планирование бюджета редакции и ещё много нам неведомых слов. Помогает ей в этом **Наталья Ткаченко**, а обслуживанием компьютеров занимается системный администратор **Александр Талипов**.

Миф 13:
Бухгалтер работает
только записью



Алена Боровикова

Наталья Ткаченко

Миф 14:
В газете идеальная
орфография и пунктуация.



Наталья Насибуллина

Миф 15:
Жизнь журналиста –
сплошная романтика

ФАКТ: ни-удалось. Да, и у нас бываю добрые ляпы. Как-то после допущенной в одном из номеров опечатки на первой полосе в слове «не удалось» в редакции появилась одна женщина и прямоком направилась в кабинет главного редактора. «Я вашу газету очень люблю, давно выписываю, но, знаете ли, это слишком! Не сглазила пишется раздельно!» – заявила она с порога... И мы знаем это, но, бывает, к вечеру настолько замысливается глаз, что отличить белое от чёрного трудно, хотя мы и стараемся. Эту ошибку все увидели, но... в среду, в свежем номере и свежим взглядом. Наш корректор **Наталья Насибуллина** – грамотный филолог, окончила УрГУ с красным дипломом, но и ей не под силу отследить всех «стараканов» на 24 полосах, и она очень переживает по поводу опечаток. А чего только стоит так называемый верхний регистр при написании символов, когда значок градуса может вдруг обратиться в самый настоящий ноглик, как это произошло у нас в настоящих главах об окончании отопительного сезона: «после установившейся температуры наружного воздуха + 80 °C и выше»... Вот так! Стоит сказать слова благодарности всем, кто понимает, как тяжёл редакционный труд.

ФАКТ: А вот это как раз не миф! Журналистика