

Выбор радует, качество - не всегда

Для пасечника из Миллеровского района Ростовской области Николая Лютова Урал давно стал родным краем. Свежесобранный мед из донского разнотравья, донника лекарственного, в простонародье прозванного буркуном, который по понятным причинам здешним пчелам не собирать, он не первый год везет в наши места.

- Людей с инициативой, наподобие меня, - признается Николай Васильевич, - очень выручают ваши садово-огородные ярмарки. Молодцы организаторы, они заранее присылают нам уведомление, приглашают поучаствовать в большой торговой акции.

Разговор с приезжим пасечником как раз и состоялся во время осенней сельскохозяйственной ярмарки, которая два дня шумела на Банковской площади города Асбеста. За это время сотни горожан стали ее посетителями, многие приобрели необходимый посадочный материал.

Среди тех, кто реализовывал сельскохозяйственную продукцию, были частные предприниматели и фермеры из Барнаула, Саратова, Волгограда. Но основную массу составили представители уральского региона. И это правильно - важно, чтобы садовые культуры, которые приобретали асбестовцы, были районированными для наших мест. Иначе им будет трудно выжить в суровом климате.

Найти товар на ярмарке можно было на любой вкус. Частный предприниматель из Екатеринбурга Людмила Мошарова, имеющая личное подсобное хозяйство, предлагала всем желающим такие экзотические растения, как садовая клюква, голубика, а еще уральский виноград, лимонник, саженцы голубой ели.

У Нины Махмудовой, представляющей частный артемовский плодопитомник, большим спросом пользуются саженцы вишни со вкусом черешни, а у Евгения Мельникова из Двуреченска - огромный выбор рассады лекарственных и декоративных трав, среди которых дубрав-

ник, шалфей, розмарин, бергамот.

- Жена у меня - чистый ботаник. Окончила биологический факультет пединститута, - описывает Евгений Мельников собственную садовую одиссею. - Поэтому мы и начали с ней разводить травы сначала для себя, а затем и для реализации.



Идет бойкая торговля

Не теряли времени и асбестовские садоводы. Бойкую торговлю садовыми культурами, цветами сумели организовать Людмила Пешкова и Дина Леонтьева из коллективного сада "Научный сотрудник". Но в основном горожане не продавали, а приобретали.

- Каждую ярмарку я стараюсь делать покупки, - говорит садовод Нина Шайкина. - Благодаря чему обновила в своем саду посадки лилий, тюльпанов. Купила хорошие сорта этих цветов, которые мне нравятся. А сегодня приобрела ежевику. Что же касается плодовых деревьев, то стараюсь обходиться своими силами. Полностью освоила прививку яблонь. На одном дереве, например, у меня сейчас плодоносят три сорта яблок.

Впрочем, не всегда горожанам удается приобрести на ярмарке качественные культуры. Покупатели порой жаловались - не все саженцы приживаются, возникают проблемы и с посадочным материалом цветов.

О преимуществах и проблемах плодово-ягодных ярмарок мы разговаривали с одним из организаторов - руководителем ООО "Фонд поддержки сельского хозяйства" из Екатеринбурга Денисом ОБЫДЕНКОВЫМ.

- Денис, благодаря вашей фирме в Асбесте как минимум два раза в год проводятся сельскохозяйственные выставки. С чего все начиналось?

- В свое время было много жалоб, в том числе от асбестовцев, на обман и некачественный посадочный материал, который в городах Свердловской области продавали приезжие торговцы. Я встретился с производителями, которые выращивали саженцы, и предложил им продавать продукцию на специализированных ярмарках.

Такие ярмарки организовывает наш Фонд. Он решает на местах с организацией торговых мест для большого количества реализаторов (в Асбесте это так называемая Банковская площадь) и приглашает на ярмарку производителей. От них требуется одно - реализовать сертифицированную продукцию.

К сожалению, не раз выявлялись недобросовестные предприниматели с фальшивыми сертификатами. Они торговали южными сортами саженцев, не районированных для зоны Урала. Таким торговцам путь на ярмарку заказан - мы их больше не приглашаем.

Сейчас ситуация с качеством продукции, реализуемой на ярмарках, гораздо лучше. А мы ставим вопрос еще дальше - каждое хозяйство должно отправлять в будущем на ярмарку агронома, который персонально отвечает за свою продукцию, и тогда организаторы будут готовы гарантировать ее высокое качество.