

Новогоднее настроение

За несколько дней до наступления Нового года в администрации города подвели итоги городского смотр-конкурса на лучшее новогоднее оформление предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания.



**Владимир СУСЛОПАРОВ награждает
Григория ПЫЛЬЦОВА (ООО "Терц-96")**

В течение недели новогоднее убранство 55 предприятий торговли оценивала комиссия под председательством главы Асbestовского городского округа Владимира Суслопарова. Комиссия оценивала уличное оформление вывесок, магазинов, оригинальность и эстетический уровень оформления прилегающей территории, торговые залы, оформление витрин, ассортимент товара и его выкладку. Помимо праздничного оформления обращали внимание на уголки покупателя в каждой торговой точке. Проверяли, есть ли жалобы на обслуживание покупателей.

- Слабое место торговых точек - оформление прилегающей территории, - говорит Ольга Николаевна Старцева, специалист отдела экономики администрации города.

- Входная группа была оформлена только у столовой завода "УралАТИ" (ИП Т.Н. Чазова) и магазинов мебельной компании "Фортис-М". Всем членам комиссии очень понравилось оформление, украшения и тематические новогодние товары магазина "Соня Хоум", но здесь нет уголка покупателя. Порадовал магазин "Детская фея": продавцы нарядились в маленьких фея с розовыми крыльышками.

Определить победителей оказалось непросто. С отрывом от конкурентов буквально на несколько баллов стали шесть предпринимателей. Третье место разделили магазин "Фея" (ИП Пищальников), развлекательный центр "Лабиринт" (ООО ТСК "Вега"), на втором месте

- рыночный комплекс "Нептун" (ООО "ТЕРЦ-96"), магазин "Наш маркет" (ООО ТДК "Заря"). Победителями в смотре-конкурсе стали столовая завода "УралАТИ" (ИП Чазова) и мебельная компания "Фортис-М" (ИП Пиджакова). Всем призерам глава города вручил Благодарственные письма, календари с видами Асбеста и книгу о городе.

- Благодарю, что вы так активно участвовали в создании новогоднего настроения у горожан, - итогит Владимир Суслопаров. - С гордостью отмечаю, что последние годы в праздничном оформлении торговых точек мы преуспели.

Между тем, предприниматели отмечают, что празднично украшали свои торговые площади не ради конкурса. Для них это стало доброй традицией.

- Столовую украшаем не первый год, - говорит одна из победительниц Татьяна Николаевна Чазова. - Стремимся, чтобы у людей было праздничное настроение. Последние два года накануне новогодних праздников угождаем своим клиентам шампанским. Обязательно продолжим эту традицию и в будущем.

Но не зря говорят, что в каждой бочке меда есть ложка дегтя. Предприниматели отмечают, что не все горожане ценят их труды. Кто-нибудь да норовит забрать на память шарик с новогодней елки или оторвать кусочек мишуры. Надеемся, что в скором времени культура горожан вырастет.

**Е. ЛОБОВА.
Foto A. ЧЕРЕМНЫХ.**