

# Разумная тактика и стратегия

Начало новой "волны" кризиса первыми на себе ощутили представители малого бизнеса. Изменения в экономике страны эхом отразились и на работе крупных предприятий города. О делах на ОАО "УралАТИ" в канун профессионального праздника рассказал генеральный директор предприятия В. А. ИСАКОВ:

- Уровень производства на текущий год спрогнозирован по итогам 2012 года. Эту планку мы держим и удержим до конца 2013 года. У нас не было и не будет простоев. Предприятие работает стабильно. При этом активно ведутся работы по снижению необъективных затрат по всему жизненному циклу выпуска и реализации продукции. Совершенствуются системы менеджмента качества (СМК) и экологического менеджмента, что позволяет нам резко снизить потери от некачественной продукции и затраты на экологию.

Кроме этого мы следим за культурой производства как на заводской территории, так и на прилегающих к предприятию участках, которые являются въездом в город. Ведь "УралАТИ" - одна из визитных карточек города.

**- Виктор Анатольевич, расскажите подробнее о новых разработках завода.**

- В серийное производство в 2012 году передали колодку дискового тормоза для автомобиля БелАЗ, освоили тормозные накладки для грузовых автомобилей импортного производства. Данные изделия на рынке сбыта пользуются стабильным спросом.

В ряде новых разработок - листовой уплотнительный материал

(электронит), безасбестовая продукция - ткань, шнуры, накладки. Выпущены опытные партии и разосланы потребителям.

**- Слышала, что для выпуска одного из новых изделий - вальцованной ленты, на заводе открыта отдельная линия, закуплено новое оборудование.**

- Вальцлента - наше "новуха". Специально для ее производства выделено отдельное помещение, установлено оборудование, выполненное по спецзаказу в Канаде. Отмету, что первые метры эластичного фрикционного материала в цехе автоформованных деталей выпустили к юбилею завода - 12 октября 2012 года.

Установочная партия состояла сто квадратных метров, но уже через полгода объем вырос в семь раз и продолжает расти. Сегодня мы выпускаем два вида асbestosовой вальцленты различных типов и размеров.

Чтобы и дальше расширять ассортимент продукции и из вальцленты производить готовую продукцию - накладки, приобрели китайское оборудование для шлифовки и резки вальцленты. Станки поступят на предприятие в скором времени.



**- Ожидается ли еще какое-то техперевооружение на заводе?**

- В планах - приобретение кругильной машины в ткацкий цех. Экономичнее изготавливать хлопчатобумажную пряжу, чем покупать ее как полуфабрикат.

Кроме этого начат большой проект - модернизация компрессорной. Вместо трех поршневых компрессоров установим винтовые. За два десятка лет старое оборудование исчерпало свой ресурс: неэкономичное, требует постоянных ремонтов. Ведем переговоры с фирмой-поставщиком. Думаю, что первый компрессор будет установлен уже осенью.

**- Техническая мысль не стоит на месте. Есть ли еще какие-то проекты, о которых вы не рассказали?**

- Считаю глобальным проектом установление нового размера санитарно-защитной зоны. Изменение произойдет с одного километра до 250 метров. Сами видите, что жилые дома располагаются вблизи от предприятия. И хотя мы ежедневно ведем мониторинг выбросов в атмосферный воздух, влияние производства на здоровье людей изучают специалисты Роспотребнадзора, санитарные нормы и правила изменились и требуют от нас уменьшение границ санитарно-защитной зоны.

Проект сложный, работа ведется строго по графику. Окончание работ намечено на середину 2015 года.

## ■ Интервью с руководителем

**- Виктор Анатольевич, как решаются социальные вопросы на предприятии?**

- Все обязательства перед работниками завода работодатель выполняет. Если возникают в трудовом коллективе вопросы, решаем их сразу же.

Актуальной темой считаю организацию детского отдыха. В 2012 году решили возобновить оздоровление заводских ребят на берегу моря. Отдыхом в лагере "Геолог" остались довольны не только дети, но и родители - не у многих есть возможность отправить ребенка на юг за счет собственных средств.

В этом году на берег моря шестьдесят детей работников завода отправятся 24 июня - в лагерь "Киро-вец" недалеко от Геленджика. Затраты на детский отды берет на себя работодатель - порядка сорока тысяч рублей на одного ребенка. Родители оплачивают лишь стоимость билета на самолет в одну сторону - порядка двенадцати тысяч рублей.

**- Номер газеты выйдет как раз накануне Дня химика. Хотелось бы услышать несколько поздравительных слов от руководителя в адрес заводчан.**

- Будьте счастливы, уверены в успехе и не отступайте перед трудностями. Ведь любая преграда - это всего лишь шанс испытать себя, увидеть новые возможности и смело двигаться дальше. Думаю, нам все удастся, дружным коллективом покорим еще много "вершин".