



Свои продукты лучше заморских

Каждый из нас хотел бы покупать качественные и здоровые продукты питания. Ведь то и дело в СМИ появляется негативная информация о "фальшивках" на прилавках: колбасе, изготовленной без мяса, овощах и фруктах с запредельным количеством нитратов, импортных полуфабрикатах из крысиного мяса и так далее.

В Свердловской области действует проект "Выбирай наше - местное", цель которого - развитие спроса населения на внутреннем областном рынке, производственной кооперации, максимального использования имеющегося производственного и кадрового персонала. Реализуется этот важный проект и в Асбесте. Рассказывает **специалист отдела по экономике администрации города Ольга СТАРЦЕВА:**

- В 2012 году участвовали в проекте "Выбирай наше - местное" 25 магазинов, в том числе "Заря", "Алко-плюс", "Кировский", "Урал", Торгового дома "Хлеб", индивидуальных предпринимателей Сергея Пиянзина, Ольги Кучумовой. С начала текущего года к акции подключились магазины торговой сети "Шик" индивидуального предпринимателя Татьяны Плотниковой, кондитерского цеха Натальи Огневой, торгового комплекса "Рефтяночка", "Хлебопекарня" индивидуального предпринимателя Николая Стражкова в рыночном комплексе "Нептун", магазин "Балтика" Елены Скапинцевой и ряд других.

Чтобы покупатели смогли сориентироваться и выбрать продукты местных производителей, на ценниках печатается специально разработанный логотип - узнаваемый "соболек" и название продукта.

Специалисты отдела по экономике проводят мониторинг товаров в торговых сетях города. По их данным, продукции местных производителей на прилавках больше, чем привезенной издалека, но, как говорится, резервы еще есть. Так, мяса птицы, выращенной в нашей области, - 65 процентов, но с учетом того, что в Свердловской области работают крупные предприятия "Птицепрома", этого недостаточно. Скажем, мясо курицы ближайшей к Асбесту птицефабрики "Рефтинская" далеко не всегда найдешь на прилавках магазинов, особенно в супермаркетах федеральных торговых сетей. В большом ассортименте колбасных изделий -

76 процентов, произведенных в Свердловской области, молока - 72 процента, масла животного - 66 процентов, хлеба - 100 процентов.

Скоропортящаяся молочная продукция в асбестовские магазины поступает из Белгорода, Москвы, Удмуртии. Колбасы везут из Калининграда, Литвы, Венгрии, Испании, Польши. Сливочное масло - из Финляндии, Новой Зеландии, Владивостока, других городов России и стран ближнего и дальнего зарубежья.

Безусловно, конкуренция между производителями должна быть, так же как и право покупателей выбирать товар, который его устраивает по цене и вкусовым качествам. Хотя нередко люди отдают предпочтение тем продуктам, которые дешевле. И не всегда этот выбор оказывается в пользу товаров местных производителей. Чтобы заинтересовать торговые предприятия продавать наши продукты, а население - выбирать их, министерством агропромышленного комплекса и продовольствия Свердловской области подготовлены к реализации проекты и перечень мероприятий, направленных на оказание приоритетной поддержки развития торговли продукцией местных производителей.

По поручению правительства Свердловской области министерством агропромышленного комплекса и продовольствия совместно с Управлением Роспотребнадзора по Свердловской области создан единый информационный сайт "Защита прав потребителей". На нем всегда можно получить достоверную информацию о качестве товара, об изготовителях, проконсультироваться в случае конфликтной ситуации.

Придя в магазин, особенно продуктовый, обращайте внимание на то, где и когда продукт изготовлен. На мой взгляд, больше гарантий в пользу надежности все-таки местных продуктов.

Л. ДУБОВКИНА.