

Уверенно развиваться, несмотря на кризис

Для «Уральского завода авто-текстильных изделий», одного из крупнейших предприятий города с современными методами управления производством и своим стилем в социальной политике, наступающий 2014 год будет насыщенным. Он станет годом модернизации производственных мощностей и кадровой политики.

О том, как будет развиваться предприятие в 2014 году, в интервью корреспонденту газеты рассказал **генеральный директор «УралАТИ» Виталий РОМАНЕНКО**.

– Виталий Валериевич, с какой хорошей новостью предприятие начнет 2014 год?

– С своеобразным новогодним подарком станет для нас прибытие из Чехии эксклюзивного оборудования для паронитового цеха – гидрорезки. На автоматизированном оборудовании будут вырезаться различные виды прокладок без потери материала. На участке, куда установим гидрорезку, приступили к ремонту помещения.

– Кажется, 2013 год для «УралАТИ» был годом капитальных ремонтов производственных корпусов и бытовых помещений?

– Беспрерывно, на протяжении трех последних лет на предприятии идут капитальные ремонты. В этом году провели дорогостоящие ремонты кровли цехов автотформованных деталей, ткацкого, подготовительного отделения паронитового цеха. Во многих подразделениях деревянные оконные рамы заменили на пластиковые. В цехе автотформованных деталей покрасили все технологическое оборудование, закончили покраску потолка. За новогодние праздники провели ремонты помещения и крыши вырубного участка паронитового цеха.

Еще одно знаменательное событие – модернизация компрессорной. Закончили крупный проект в середине декабря: провели капитальный ремонт помещения, установили и запустили в работу три единицы компрессорного оборудования. Подача воздуха на производство сейчас регулируется автоматически в зависимости от потребностных цехов.

– Кроме паронитового цеха и компрессорной затронула ли модернизация и другие подразделения?

– В цех АФД из Китая пришло три единицы нового оборудования. Две из них – на линию по производству вальцованный ленты – для шлифовки и резки вальцленты. Другое оборудование – в мехобработку цеха АФД для шлифовки накладок грузовой группы по внешнему радиусу. Кроме этого на участке отгрузки и в цехе АФД заменили два электропогрузчика.



– Чувствуется, инновационная и производственная жизнь на предприятии кипит. Виталий Валериевич, поделитесь планами на 2014 год.

– Отмечу, что хорошими событиями будет наполнен весь предстоящий год. Цех АФД, к примеру, ждет большие изменения. Участок каркасов для железнодорожных колодок МПС модернизируем: станок для резки проволоки уже пришел на предприятие, к концу года ожидаем универсальный станок для загибки петли и перенесем его, как и линию по производству вальцленты, в основной цех. Это необходимо для рационального использования рабочего времени.

Также в предстоящем году запланирована замена градирни, рассматривается проект по модернизации котельной: закупка паровых котлов и строительство новой котельной на территории завода. Кроме этого акционеры поддержали проект по производству безасбестового прокладочного материала. Для этого на предприятие взят новый сотрудник – Сергей Трапезников, руководитель проекта по разработке и изготовлению новой технологии безасбестового прокладочного материала. Он уже приступил к разработке рецептур нового материала.

– Полтора года назад на рынок сбыта «УралАТИ» вышел с новой продукцией – электроизоляционным материалом. Новую разработку оценили потребители?

– Электронит – более специфический прокладочный материал, мало сфер, где он применяется, поэтому найти потребителя не так просто. В этом году электроизоляционный материал реализовали на сумму порядка полу миллиона рублей. В 2014 году планируем увеличить продажи в три раза.

– Столько проектов! Напряженным будет наступающий год для «УралАТИ». Но давайте, Виталий Валериевич, вернемся к текущему году. С какими результатами предприятие подойдет к старту-2014?

– По сравнению с прошлым годом, реализация продукции упала на 10 процентов. На это повлияло несколько факторов: с наступлением кризиса металлургические, транспортные компании, нефтеперерабатывающие предприятия снизили потребление нашей продукции. Кроме этого на рынке царит огромная конкуренция, в том числе из-за продукции, ввозимой из Китая.

На продукцию ткацкого и паронитового цехов отмечается снижение спроса, зато он вырос на накладки и колодки МПС, выпускаемые в цехе АФД. Из-за сложившейся ситуации предприятие перешло в режим неполной рабочей недели. На каникулы два основных цеха – паронитовый и ткацкий – уйдут 25 декабря, цех АФД будет работать вплоть до 27 декабря. Отмечу, что в кризисное время мы не пошли по пути «как все»: никого не увольняем, не отправляем в неоплачиваемый отпуск, обучаем работников второй специальности. К примеру, специалисты ткацкого и паронитового успешно трудятся в цехе АФД. Да и специалист, владеющий двумя-тремя профессиями, всегда будет востребован. В ноябре мы провели аттестацию водителей, учебу водителей электропогрузчиков. В декабре повышение квалификации пройдут бухгалтера, а начальники цехов, мастера и технологии, курирующие основное производство, отправятся на курс «Бережливое производство».

Отмечу, что успешно участвуем в тендерах и на электронных площадках. Впервые участвовали в прямом тендере РЖД, выиграли тендеры на поставку продукции «Газпрому», на «Северсталь», Качканарскому ГОКу, Челябинскому тракторному заводу, на другие предприятия. План производства составит более миллиарда рублей. Так что новый год будет таким же напряженным, трудовым, как и нынешний.

**Интервью вела Д. БОРИСОВА.
Фото А. ЧЕРЕМНЫХ.**