

# ОАО "Ураласбест" в русле мировой экономики: тенденции и перспективы

Минувший 2013 год для акционерного общества трудно назвать удачным.

Предприятие снизило объемы производства, вынуждено было прибегнуть к мерам очень жесткой экономии затрат, вплоть до введения режима сокращенного рабочего времени.

Тарифные ставки и оклады индексировались исключительно в меру инфляции, то есть предприятию не удалось сохранить тенденцию двух предыдущих лет, когда прирост средней заработной платы был примерно в три раза выше среднего индекса потребительских цен. Прилагаемые усилия позволили предприятию сохранить достаточную степень финансовой устойчивости, но все же объем полученной прибыли ниже, чем в предыдущем году.

Причин быстрых изменений экономической ситуации в ОАО "Ураласбест" несколько. Наше предприятие производит строительные материалы, поэтому очень сильно зависит от цикличности экономики и инвестиционного климата. Примерно половина объема товарной продукции отгружается на экспорт, преимущественно в страны Юго-Восточной Азии, соответственно, на экономику нашего предприятия оказывают влияние процессы, происходящие в этом регионе. Неруд-

ные строительные материалы используются по большей мере в дорожном строительстве. Главными источниками финансирования строительства и ремонта дорог являются федеральные и региональные дорожные фонды, по этой причине на экономику нашего предприятия заметное влияние оказывает наполнение Федерального бюджета, а также региональных бюджетов Свердловской и прилегающих к ней областей.

Для того, чтобы понять суть событий, которые произошли в 2013 году, необходимо увидеть развитие ситуации на протяжении ряда последних лет.

В таблице приведена динамика производства и продаж асбеста и нерудных строительных материалов на протяжении последних пяти лет:

Необходимо сказать несколько слов про особенности асbestosowego рынка. Пять месторождений асбеста, два из которых находятся в России и по одному в Казахстане, Бразилии и Китае, обеспечивают свыше 90% мирового производства хризотилового асбеста. Мощности производителей асбеста всегда превышали потребности, поэтому ситуация на асbestosовом рынке всегда определялась спросом, то есть поведением потребителей данного минерала.

Среди стран-потребителей асбеста наиболее крупным является Индия. Как мы знаем, это страна с большой численностью населения, проживающего в сельской местности. Большая часть застройки представлена малоэтажными зданиями. В условиях жаркого и влажного климата асбестоцементные кровельные материалы

очень популярны, поскольку они не поддаются коррозии, гниению, разрушению насекомыми. Поэтому Индия в мировом потреблении асбеста составляет около 40%.

В 2011 году произошло значимое для асbestosовой отрасли событие - в результате крупной аварии Канада прекратила производство асбеста. В результате чего, во-первых, вырос спрос на асбест оставшихся на рынке производителей. Это хорошо заметно по объемам производства 2011-2012 годов. Смена ситуации на рынке, конечно же, оказалась на руку производителям и, в частности, нашему акционерному обществу. В 2012 году мы значительно улучшили свои финансовые показатели, существенно увеличили объем инвестиций в обновление оборудования и строительство новых производственных мощностей.

У данного события было и второе последствие - у потребителей возникло ожидание дефицита асбеста. И это ожидание сыграло весьма злую шутку. Дело в том, что потребители асбеста, опасаясь дефицита, проигнорировали

очень серьезные изменения в экономике, создавая "страховые" запасы на своих складах.

Вторая половина 2012 года и 2013 год характеризовались замедлением темпа экономического роста в странах Юго-Восточной Азии, в таких как Китай и Индия. Размер этого снижения отнюдь не был катастрофическим, эти страны по-прежнему остаются мировыми лидерами по темпам экономического роста. Но любое замедление экономики прежде всего сказывается на объемах строительства, вследствие чего спрос на асбест сокращается более высокими темпами, чем экономика в целом. Кроме прямого влияния на рынок асбеста в Индии, замедление экономического роста еще и очень сильно отразилось на финансовом рынке. Снижение курса индийской рупии по отношению к доллару США достигало 40%. Вы спросите, как это повлияло на рынок асбеста? Очень сильно!

Индия - крупный производитель металла и изделий из него, в том числе и кровельных материалов. Асбест покупается за доллары США, а металл - за местную

Вид продукции	Ед. изм.	Годы				
		2009	2010	2011	2012	2013
Асбест хризотиловый О-Б групп	тыс. т	400	449	467	464	380
Нерудные строительные материалы	тыс. т	3641	4709	4497	5325	4423

валюту. Удешевление рупии привело к снижению цены металлических кровельных материалов по отношению к асбестоцементным и, соответственно, изменило доли их потребления.

Таким образом, сохранение на протяжении всего 2012 года объема покупок асбеста при снижении спроса на асбестоцементные изделия привело к тому, что к началу 2013 года на складах потребителей, особенно в Индии, накопились крупные запасы асбеста, на некоторых заводах размер запаса был равен расходу за 6-8 месяцев. В 2013 году ситуация стала очевидной для всех: спрос на асбест снизился, и накопленные запасы непомерно велики. Менее острая, но в целом похожая ситуация, проявилась и в других странах данного региона. Все это привело к обвальному снижению экспорта асбеста в 2013 году.

Не менее сложная ситуация складывалась с продажами нерудных строительных материалов. Из таблицы хорошо видно, как сильно отличается от года к году объем продаж этой продукции. Какие факторы определили ситуацию на рынке данной продукции?

После кризиса 2009 года объем продаж нерудных строительных материалов восстанавливается довольно быстрыми темпами. Но в 2011 го-

ду мы столкнулись с последствиями реформы, проводимой в Российской железных дорогах. Может быть, в целом для страны итоги данной реформы и были положительными, но наше предприятие столкнулось с острым дефицитом вагонов для отгрузки нерудных строительных материалов в летние месяцы, то есть в самый разгар сезона дорожных работ. При наличии больших запасов щебня на складах и высокого спроса на эту продукцию со стороны наших потребителей мы не могли отгрузить продукцию ввиду отсутствия достаточного количества вагонов. В итоге объем отгрузки 2011 года снизился по сравнению с объемами 2010 года.

Стремясь не допустить повторения такой же ситуации, в 2012 году мы прибегли к логистическому приему, называемому "зимний завоз". То есть надежным потребителям, с которыми нас связывают длительные партнерские отношения, отгрузка нерудных строительных материалов была начата в зимний период, до начала сезона на дорожных работ, с длительными отсрочками платежей за поставленный щебень. Результат - с января по апрель мы отгрузили 50% годового объема. Увеличив тем самым и годовой объем отгрузок.

В 2013 году объемы отгрузки щебня и щебено-песчаных смесей для нужд строительства и ремонта автомобильных дорог остались на уровне предыдущего года. Главной причиной снижения объема продаж явилось то, что Российские железные дороги, которые являются не только перевозчиком, но и крупным потребителем нашей продукции, снизили объемы закупок щебня для собственных нужд.

Каковы перспективы на 2014 год? К сожалению, ситуация на начало 2014 года остается нестабильной и неоднозначной. Негативным сигналом является информация о том, что снижение темпов роста экономики в странах-импортерах нашего асбеста не преодолено. Кроме того, мы знаем, что наши конкуренты так же, как и мы, работают на условиях сокращенного рабочего времени, имеют большие запасы асбеста на складах. Все это говорит о том, что в течение 2014 года на рынке асбеста будет очень острая конкуренция.

Сигналом, который дает надежду на увеличение объемов производства, является то, что запасы на складах наших потребителей приходят к нормальным значениям. Стабилизируется валютный рынок Индии, снимаются финансовые санкции с Ирана.

Опираясь на имеющиеся данные, можно сделать вывод: полностью восстановить объемы производства асбеста уже в текущем году не удастся. Тем не менее, в основу финансово-экономического плана на 2014 год заложен рост объемов продаж асбеста на 11,7% к уровню 2013 года.

Аналогичная ситуация с продажами нерудных строительных материалов. Конкуренция на этом рынке очень высока, и это не позволяет увеличивать прибыльность данной продукции за счет роста цен. Тем не менее, плановый объем реализации щебня на 2014 год увеличен на 10%.

В 2014 году в жизни акционерного общества планируется очень яркое событие. В апреле состоится пуск второй линии завода по производству минераловатных теплоизоляционных материалов. Первая линия завода успешно работает с 2010 года, запуск второй линии увеличит мощность завода в два раза. Новое производство развивается в рамках политики диверсификации производства. Цель диверсификации - осваивать выпуск новых видов продукции, снижать зависимость предприятия от ситуации на рынке асбеста, повышать производительность труда и рентабельность производства.

Новое производство отвечает всем перечисленным требованиям. Так, сегодня на заводе по производству теплоизоляционных материалов занято меньше 4% от численности персонала акционерного общества. При этом, по итогам 2013 года, доля завода в структуре товарной продукции ОАО "Ураласбест" составила 12%, а вклад в прибыль от продаж - 24%. Поэтому с увеличением производственной мощности данного предприятия акционерное общество возлагает на него большие надежды.

Подводя итог, можно констатировать, что, к сожалению, часто произносимые политиками разного уровня слова "мировая экономика находится в зоне турбулентности" не являются абстрактной фразой. Проявления этой турбулентности наше предприятие ощутило очень остро в 2013 году, и еще будет ощущать на протяжении текущего года. Вместе с тем есть все основания предполагать, что ситуацияправляется, и у предприятия есть все шансы вернуться на траекторию устойчивого социально-экономического развития.

**С. РОСЛЯКОВ,**  
заместитель  
генерального директора  
ОАО "Ураласбест"  
по экономическим вопросам  
и финансам.