

или Что дают молодежи общественные организации

Часто можно слышать, что современная молодежь - типичные потребители.

Мол, они только требуют и ничего не готовы давать взамен.

Если честно, я не согласна с таким утверждением. Говорить, что молодежь неспособна на бескорыстные и добрые дела, несправедливо. Несколько лет подряд городской Совет молодежи проводил акцию "Чистый берег", в рамках которой очищал берега водоемов. Члены Совета ежегодно ходили в гости к воспитанникам детского дома и угождали их мороженым, в мае поздравляли ветеранов и организовывали для них концерт "Красная гвоздика". Для этого вносили свои деньги или находили спонсоров, а не пользовались выделенными из бюджета средствами. Но рано или поздно всему приходит конец. Видя, что ничего взамен не получают, члены ГСМ начали игнорировать заседания и мероприятия.

Лично я членом городского Совета молодежи была последние несколько лет. Пришла туда в поисках интересных тем для публикаций. Да и на большинстве акций, которые проводились, присутствовала как журналист. Поэтому, как говорят, совмещала приятное с полезным. И когда ровесники у меня спрашивали: "Зачем тебе это надо?" - честно отвечала: "Для работы". Теперь же для себя не вижу в молодежной организации никакого смысла.

- Молодежные организации нужны. Другой вопрос в каком виде, - уверена **член городского Совета молодежи и Совета молодых специалистов ОАО "Ураласбест" Надежда Землянова**. - У нас в комбинате, например, все мероприятия финансируются. От молодежи нужны только идеи и предложения. Да и проводятся они не для "галочки", а с пользой. Участников поощряют, вручая Благодарственные письма и Почетные грамоты. Тогда и мы начинаем себя проявлять, активно откликаемся на все инициативы.

- Конечно, молодежь надо объединять, но не в той форме, как это делается сейчас, - считает **член Общественной палаты Олег Крестьянинов**. - Существующие молодежные организации уже не изменить. Проще создать новую и начать все с чистого листа. Тем более, что лидеры среди молодежи есть, и мы это не раз доказывали.

И это на самом деле так. Если молодой человек действительно загорается какой-то идеей, то прикладывает все силы, чтобы воплотить ее в жизнь. Например, граффити-фестиваль "Энергия улиц", проект "Среди бетонных плит" или фестиваль здорового образа жизни "Трезвым жить модно", молодежный пресс-центр и школьное телевидение, интернет-сайты. Львиная доля забот по проведению и организации мероприятий, созданию СМИ была возложена именно на активную молодежь.

- Сталкиваясь с организационными вопросами или общаясь с ровесниками, понимаю, что молодежные организации не особо нужны, - говорит **депутат Молодежного парламента Асбестовского городского округа Никита Бояркин**. - А если в них есть необходимость, то не в таком виде, как существуют сейчас. Например, как депутат Молодежного парламента я не до конца понимаю, зачем нужен этот совещательный орган. Может быть, прежде, чем что-то создавать, надо провести опрос среди молодежи и тогда уже делать выводы.

Хотя по большому счету и никакие опросы проводить не нужно. Достаточно открыть любую социальную сеть. Если молодежь и объединяется, то по интересам. И для этого не нужны распоряжения и указы сверху. В группы объединяются, например, молодые мамы Асбеста, которые договариваются вместе гулять, обмениваются детскими вещами и полезными советами.

- Условно молодежь можно разделить на три категории: учащиеся, студенты, молодые семьи. У каждой из них свои интересы и приоритеты. Поэтому и молодежные организации должны быть разные, - рассуждает **председатель городского Совета молодежи, член Общественной палаты Михаил Лебедков**.

- Причем эти организации могут оказывать конкретную помощь: социальную, юридическую, консультационную. Например, выпускник-бухгалтер не может найти работу. Он обращается в такую организацию, и ему помогают не словом, а делом: рекомендуют, дого-

вариваются с предприятием или организацией, чтобы его приняли на стажировку, научили азам. Или молодая семья планирует взять ипотеку. Ей помогают оформить документы, подсказывают, где можно дешевле купить жилье. Конечно, все это не бесплатно, а пусты даже за символическую плату. Тогда в выигрыше будут обе стороны.

Пока же получается, что молодежь некоторых общественных организаций в проигрыше. Активисты только отдают, ничего не получая взамен. А их, в большинстве своем, не устраивает игра в одни ворота.

Возможно, в этом году что-то кардинально поменяется в молодежной политике. В конце 2013 года отдел по работе с молодежью передали из структуры Управления образованием в отдел физической культуры и спорта. Полномочия, связанные с организационно-воспитательной работой молодежи, переложили на отдел физкультуры и спорта, молодежной политики. Сегодня этой работой занимаются два специалиста. У них много идей, предложений и проектов, которые планируют реализовать в ближайшее время.

В начале года с асбестовской молодежью встречался заместитель министра физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области Евгений Сильчук. В ходе диалога были озвучены многие проблемы и инициативы. По словам Евгения Сильчука, на проведение различного рода мероприятий для молодежи из бюджета теперь выделяется больше средств. Если в 2010 году эта сумма составляла 13 миллионов рублей, то сейчас - 150 миллионов рублей.

- В муниципальные образования направляется всего лишь 5 миллионов рублей. Из них в Асбест - 400 тысяч, - обозначил тогда Евгений Сильчук. - Наша задача как министерства иметь собственные ресурсы в бюджете, чтобы помогать городу большим рублем, но при этом сконцентрировать деятельность на реализации конкретных проектов российского значения в вашем городе.

Как же все получится на деле - покажет время.