

# Пятый пошел - полет нормальный

Юбилейный, пятый, форум молодых специалистов комбината "Ураласбест" прошел 26 сентября. Более ста участников из 11 подразделений акционерного общества и восьми дочерних предприятий состязались и учились вместе.

Для кого-то форум стал игрой, вернувшей в детство, для других - поводом задуматься о саморазвитии, а для 25 самых активных - путевкой в "Школу перспективного резерва".



Фото  
Е. ТЫРЫШКИНОЙ.

Представители ООО "АРМЗ" Леонид ХУДЯКОВ, Анна ЛАКОВА (в центре) представляют свою работу.

# Пятый пошел - полет нормальный

Окончание. Начало на 1-й странице.

## Удачное нововведение

Как правило, форумы молодых специалистов проходят за городом, но в этот раз молодежь собралась перед зданием Учебного комбината. И не просто так. Для ребят был организован квест - командная интеллектуальная игра с элементами городского ориентирования. Используя подсказки, участники должны были пройти по придуманному для них маршруту.

Автор сценария квеста - Наталья Караваева, заместитель директора Асбестовского политехникума, отметила, что у всех команд индивидуальный маршрут, пересекающийся лишь в некоторых точках: "Чехия", "Вперед в прошлое", "Пропавшие", "История в деталях", "География" и другие. Каверзные вопросы и задания формулировали с помощью работников музеев и книг по истории города.

- Разрабатывая проект, мы преследовали несколько целей, - заметил заместитель генерального директора по персоналу и социальному развитию комбината "Ураласбест" Валерий ЮСТУС. - Во-первых, укрепить командный дух, ведь далеко не все участники близко знакомы - многие работают в разных сменах. Во-вторых, подразумевали элемент патриотического воспитания - задания связаны с историей и настоящей жизнью нашего города.

Так, например, команде асбестообогатительной фабрики досталась тема "70-80-е". Разгадывать тайны семидесятых с ними отправилась и я.

По условиям игры, ответ на первую загадку нужно отправить сообщением на телефон: "Для начала раздобытьте телефон оператора. Он находится там, где в 70-80-е годы жители города читали объявления, изучали афиши. Найдя номер, вы должны отправить на него сообщение с фамилией уникального человека: он дважды вошел в одну воду, был образцом силы и успеха и связан с "Ураласбестом" и городом навечно. Если есть сомнения - загляните в музей комбината".

Так мы и сделали. Просмотрев стенды, определили, что речь идет об Александре Королеве. С номером телефона сложнее. Предположили, что афиши и объявления могли быть у кинотеатра. С коробкой напротив бросились туда. Облачив афишиные стенды, осознали, что телефона тут нет... Зато пришел гонец от организаторов. Выполнив его задания, ребята получили... сливы. В конверте. И никакого телефона... Пришлось звонить в "срочную квест-помощь". Выяснилось, что мы не туда убежали, и объявления асбестовцы читали напротив бывшей Ростпечати, ныне - салона красоты на проспекте имени Ленина.

Отгадывая шифрованные письма, ребята узнали, где находился Дом быта (здание центрального офиса Сбербанка), и нашли мешок с морковью на дереве рядом с ним, лимон - у главного городского магазина того времени - ЦУМа, голубую конфетку - у места, где занимались дети, - Дворца пионеров... Всего собрали семь предметов - "дефицитных товаров". Это были подсказки к финальной головоломке. Ребята гадали, что это может быть: Новый год? Радуга! Каждый товар был одного из цветов радуги.

- Подобную игру мы проводим впервые, поэтому были готовы к ограждениям, - говорит Наталья Радиславовна Караваева, каждые пару минут отвечая на звонки потерявшихся специалистов. - Где-то нашлись ошибки в задании, где-то "подселили" конкуренты - перепутали или спрятали подсказки.

Призовых мест не было, каждой команде вручили грамоту за активное участие. Главной победой можно считать то, что соревнующиеся лучше узнали свой город и весело провели время. После автобусы с молодежью отправились в лагерь "Искорка", где проходила вторая часть форума.

## Три минуты славы

Именно за столько - три минуты - каждая из команд должна была показать на сцене "визитку" - презентацию своего



Победителям конкурсов дарили грамоты, сладкие призы и карты памяти.

подразделения. Правда, в такое время уложилась только команда рудоуправления, за это она даже получила грамоту в номинации "Точность и расчет".

Одни пели, другие танцевали, третьи показывали сказки. Все это здорово напоминало отчетный концерт в загородном лагере в конце смены. Например, сотрудницы центральной лаборатории по контролю производства показали сказку про сокращенную неделю, которая наложила злые чары на комбинат. Они прогнали ее зажигательным танцем.

Бронзовую ступень пьедестала победителей заняли две команды - завода теплоизоляционных материалов и Совета молодых специалистов. Серебро жюри отдало "Водоканалу". Лучшей визитной судьи признали сказку асбестообогатительной фабрики, повествующую о "хризотиловой раке", которую вздумали погубить "буржуи с турнепсом".

Участников большинства подразделений жюри знает не первый год: активные и талантливые, они принимают участие практически во всех мероприятиях комбината. Но на форуме были открыты и новые имена. Например, работник энергоуправления Иван Кочнев для этого мероприятия написал стихотворение, посвященное "Ураласбесту":



Выполняя задания квеста, ребята играли в классики, делали фото и собирали модели.

*В недрах прячется порода,  
Что несет в себе добро.  
США кричат: "Опасно  
Всем использовать асбест,  
Заражений громогласных  
От него не перечесть".  
Люди, мол, страдают даже,  
Если вдруг нашли в стене  
Этот минерал отважный,  
Пользу что несет стране.  
От пожаров защищает,  
Сохраняет теплоту,*

*Это даже дети знают:  
Он необходим в быту.  
Но политика такая  
На экрановой войне:  
Сильных чаще подавляют  
Трусы в смелом большинстве!*

(Сокращенный вариант).

Более десяти человек получили грамоты и подарки за победу в фотоконкурсе по номинациям "Портрет домашнего любимца", "Шедевры русской живописи", "Человек труда", "Дело было на работе". Луч-

шей фотогазетой на тему "Пятый пошел - полет нормальный" признана газета завода теплоизоляционных материалов, второе место заняла газета центральной лаборатории по контролю производства, третье разделили рудоуправление и управление комбината.

В конкурсе "Письмо генеральному директору" Асбестовский политехникум выиграл главный приз - завтрак с руководителем комбината "Ураласбест" Ю.А. Козловым.

- В своих письмах ребята высказывают предложения по совершенствованию работы предприятия. Мы рассматриваем и оцениваем перспективность всех их идей, даже самых смелых, и на каждую готовим ответ, - замечает Валерий Юстус. - Если идея абсурдна - то объясняем, почему она не может быть осуществлена. На форуме важна обратная связь - ребята дают нам идеи, а мы учим их не просто фантазировать, но и реально смотреть на вещи. Например, экономически обосновывать проекты.

## А ТЫ ГОТОВ СТАТЬ РУКОВОДИТЕЛЕМ?

Поэтому одна из важнейших частей форума - образовательная. В прошлом году молодежь учили эффективному общению, в этом - формированию лидерских качеств.

- Чем хороша работа руководителя? - обратилась к залу Наталья Караваева.

Ей ответили: большая зарплата, отсутствие контроля и наказаний, возможность опоздать (точнее, задержаться, ведь начальство не опаздывает).

- Но готовы ли вы к ответственности? Сможете ли делать эту работу?

Молодым специалистам подразделений комбината показывали обучающие ролики, иллюстрирующие главные ошибки руководителей-новичков, обсуждали характер лидера, учились планировать свою жизнь, идти к цели, создавать привильный имидж.

Здесь важно отметить, что 25 участников форума будут выбраны для обучения в "Школе перспективного резерва", а большинство - включено в кадровый резерв предприятия. Все пять лет существования форумов самых активных приглашают пройти это обучение, для многих оно стало стартом к карьерному росту. Как пошутил ведущий Александр Кожевников, мастер завода ТИМ, после выступления ветеранов форума - команды Совета молодых специалистов: "Видите, они все в пиджаках и галстуках? Раньше они выходили в рабочей одежде, а теперь вот - костюмы". Шутки шутками, но...

В завершение форума Сергей Ременник, начальник Управления стратегического развития, показал ребятам, презентацию о фирменном стиле комбината.

- Все началось с мешков, упаковки. Мы увидели, как смотрятся наши товары в сравнении с продукцией других фирм, например, бразильских, и поняли, что нужно выглядеть более современно, - прокомментировал он.

Объяснив значимость фирменного знака для любого товара или компании, ребятам предложили самим создать логотип для форума молодых специалистов комбината "Ураласбест". Глядя на то, что они рисовали, можно было судить об их отношении к мероприятию.

Например, работники "Водоканала" изобразили яхту. Представляя этот логотип, они романтично заметили, что, как и корабли, яхты встречаются не часто, но эти встречи всегда радостны. Правда, до этого они рассказывали, что яхта - это мечта, и что на форуме надеются научиться работать так, чтобы их мечта исполнилась. Команда Асбестовского политехникума изобразила росток, пробивающийся из камня. Встречались символы дружбы (отпечатки ладоней) и знаний (академические шапочки и совы).

"Комбинат - наш дом, и вместе мы - семья", - пели работники одного из подразделений на презентации "визиток". Подобные фразы слышались часто, но оказалось, что это не только слова - я ощутила этот семейный дух, побывав на форуме.

Е. ТЫРЫШКИНА.  
Фото автора.