

**Виталий РОМАНЕНКО:**

# Достойно продолжаем историю

Уральский завод автотекстильных изделий завтра, 10 октября, отметит 72-й День рождения. Предприятие продолжает динамично развиваться, в который раз подтверждая свой девиз: "Традиционная надежность - постоянство развития!".

Праздничный день - не повод, чтобы расслабиться: коллектив прилагает все усилия, чтобы выполнить план, проводит модернизацию производственных процессов, разрабатывает траектории для дальнейшего развития предприятия.

Куда движется техническая мысль на заводе, какие приоритетные задачи предстоит решать работникам, рассказал **Виталий РОМАНЕНКО, генеральный директор ОАО "УралАТИ".**

**- Виталий Валериевич, уже завтра предприятие отметит очередной День рождения. Какой он, современный Уральский завод автотекстильных изделий?**

- Наш завод уникален - мы выпускаем более трех тысяч видов продукции, необходимой автозаводам, атомным, тепловым и гидроэлектростанциям, судостроительным, химическим, нефтеперерабатывающим и металлическим заводам, дорожным предприятиям. Мы достойно представляем марку "УралАТИ" на рынках сбыта, уверены в качестве и надежности нашей продукции.

Да, в условиях мирового финансового кризиса, высокой конкуренции это нелегко. Но благодаря слаженной работе всего коллектива, принятым управленческим решениям предприятие работает стablyно, динамично развивается.

Сохранили объем производства на уровне 2013 года, коллектив прилагает все усилия, чтобы выполнить план. Переход на сокращенную рабочую неделю на ближайшую перспективу не рассматривается.

**- Какие задачи сегодня стоят перед коллективом "УралАТИ"?**

- Продолжаем грамотно реализовывать инновационную стратегию, поставленную перед нами акционерами. В качестве приоритетных в ней определены задачи поэтапного обновления технологий с целью повышения качества выпускаемой продукции, сокращения эксплуатационных затрат и сохранения окружающей среды.

В части расширения ассортимента продукции работали не покладая рук. К примеру, в цехе по изготовлению прокладочных материалов и изделий из них освоены и запущены в производство прокладочные материалы марок "ПМБ-1", "ПМБ-1У", "ПК". Стоит отметить, что в данном цехе в этом году достигнут неболь-



ший рост объемов производства по сравнению с 2013 годом. Безусловно, определенную роль в этом сыграл запуск гидрорезки - автоматизированного оборудования для изготовления различного вида прокладок из прокладочного материала. Количество заказов на данную продукцию с каждым месяцем растет.

Кроме этого значительно омолодился коллектив работников подразделения, как и в целом на предприятии.

Особым спросом пользуются выпускаемые "УралАТИ" полипропиленовые мешки с клейкой донного шва, рукава. Для более оперативного выполнения заказов организуем работу участка в три смены, ведем набор сдельщиков, рассматриваем варианты покупки автоматизированного высокотехнологичного оборудования в подразделение ткацкого цеха.

Как на всех современных предприятиях, на заводе хорошо поставлена работа по совершенствованию и развитию организационных структур, внедрению эффективных методов управления производством.

**- Октябрь-ноябрь - время для формирования бюджета на будущий год. Виталий Валериевич, расскажите, финансирование каких проектов ожидается в 2015 году.**

- Акционеры поддерживают наше стремление развиваться и развивать производство.

В 2015 году планируем построить и запустить новую котельную на территории завода. Утверждение проекта вышло на завершающую стадию, проведены подготовительные мероприятия в части эффективной организации работы подразделения - цех тепловоздухоснабжения и электроцех обединены в цех энергобеспечения.

Техническую мысль выводим на новый уровень. Экспериментально-опытное производство частично переехало в здание ткацкого цеха. В помещении установили вентиляционную систему, испытательные стенды, подрядная организация заканчивает косметический ремонт. В планах - закупить для ЭОПа новое оборудование и испытательные стенды.

Рассматриваем проект по установке радиочастотных магнитных датчиков на готовую продукцию. Этот метод широко применяется в крупных торговых сетях, на предприятиях, надеюсь, после внедрения он станет настоящим "ноу-хау".

**- "УралАТИ" - предприятие с добрыми традициями. Здесь всегда с заботой относились к старшему поколению, поддерживали молодежь, уделяли внимание подрастающему поколению. Виталий Валериевич, как в этом году решались социальные вопросы?**

- Руководство завода, акционеры чтят заводские традиции. На предприятии ведется частичная оплата детских садов, проезда на общественном транспорте работникам завода, помогаем собрать школьный портфель первоклассникам, материально поддерживаю заводчан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, ветеранов, ведем благотворительную деятельность и другие программы. Традиционным стал проект оздоровления подрастающего поколения на Черноморском побережье. В этом году отдохнули на море 61 ребенок. Долгоожданное событием к профессиональному празднику - Дню химика - стало издание книги о заводе "Страницы истории".

**- День рождения "УралАТИ" - день особенный. Каким он будет для заводчан?**

- Праздничные мероприятия пройдут на территории предприятия, начнутся они в 16 часов. Будет организована традиционная эстафета между работниками подразделений, в актовом зале состоится торжественная часть. Подведем итоги фотоконкурса "Времена года" и выберем "Мисс завода". Ключевым моментом станет награждение тридцати заводчан за добросовестный многолетний труд. Также по традиции будет вручена корпоративная награда - медаль "Почетный работник УралАТИ".

**Д. БОРИСОВА.**