

# Оденет школьников в модную и удобную форму

Предпринимательская деятельность всегда была связана с риском. Человек, открывший свое дело, должен в первую очередь рассчитывать на себя. Не секрет, что в период экономических кризисов, многие предприниматели вынуждены снижать обороты, сокращать людей.

В сложной ситуации - значительного уменьшения заказов на продукцию - оказалась и индивидуальный предприниматель, директор швейного предприятия ООО "Са-Ната" Наталья Зевакова. Свой бизнес она построила на пошиве постельного белья. За четыре года деятельности ее заказчиками стали не только магазины, но и детские сады, больницы Асбеста, Екатеринбурга и ближайших населенных пунктов. По понятным причинам - из-за снижения покупательной способности населения и экономических проблем - постельное белье стало маловостребованым.

- Не бывает безвыходных ситуаций, - сказала себе молодая женщина. Идея для дальнейшего развития зрела давно. Наталья - мама троих детей. На родительских собраниях к ней не раз обращались родители с просьбой начать шить школьную форму.

- Знаю по своим детям, что купленную в магазине форму они надевают один-два раза, а потом ходят в джинсах и свитерах, мол, в них удобнее. Поэтому советовалась со своими детьми и их друзьями о том, какую бы они хотели видеть форму. Прошла специальное обучение и, основываясь на мнении ребят, разработала коллекцию школьной формы, - рассказывает Н.С. Зевакова.

На своем швейном производстве предприниматель изготовила около 30 наименований изделий: платьев, сарафанов, брюк, жилетов для школьников всех возрастов. В Управлениях образования Асбеста и поселка Рефтинский поддержали Наталью и помогли ей провести показы изделий, которые состоялись в Центре детского творчества Асбеста и одной из школ поселка Рефтинский.

- Выслушала на этих показах мнения педагогов, родителей и, конечно, ребят. Определилась с фасонами, цветовой гаммой и тканями. Для родителей важно, чтобы и цены были ниже, чем те, что сейчас в магазинах. Понимаю, что кошельки у семей - не резиновые, буду думать о пошиве формы эконом-класса, - делится своими планами предприниматель.

Ее задача - сохранить свой бизнес и коллектив, в котором работают несколько швей. Немало усилий и средств потрачено на оснащение производства оборудованием. На-



**Предприниматель Наталья ЗЕВАКОВА: «Мне нравится ставить цель и достигать ее».**

чинала Н.С. Зевакова с нуля в 2011 году. По образованию - фельдшер, она трудилась в одном из медицинских учреждений города, постоянные финансовые затруднения вынудили пойти на рискованный шаг - открыть свое дело. В городе как раз реализовывалась программа поддержки малого бизнеса. Наталья прошла бесплатные курсы, защитила бизнес-проект и получила небольшой грант на приобретение швейного оборудования.

- Мне нравится работать без определенных временных рамок, ставить цель и достигать ее. В предпринимательской деятельности нужно очень строго требовать с себя и не меньше - с других, тогда чего-то добьешься, - считает Наталья.

В этом, пожалуй, и заключается секрет ее успеха.

**Л. ДУБОВКИНА.**