

На долгую-долгую память?

Глыба асбеста в центре клумбы, расположенная на перекрестке проспекта имени Ленина, улиц Советской и Челюскинцев - так называемом кольце - давно не привлекает внимания. Примелькалась.

Ну, стоит там какой-то камень на плите и стоит.

Монумент, мягко говоря, не актуальный. Сооружался, как памятник в честь столетия Баженовского месторождения. Столетие миновало тридцать лет назад. Теперь выходит, это - памятник неоправданым надеждам, невыполненным обещаниям.

80-е годы

Митинг, посвященный открытию памятной доски на месте будущего памятника, состоялся 30 июня 1985 года. В тот день город отмечал 100-летие со дня открытия Баженовского месторождения асбеста. Спустя два года в редакции газеты "Асбестовский рабочий" провели редакционный Клуб деловых встреч. Речь шла о том, по каким приметам наши потомки будут оценивать 70-й год Великого Октября.

Камень на кольце - в центре разговора. Был творческий конкурс. Затем признали непродуманной. Из запасников принесли планшет с изображением предполагаемого сооружения. Выигравший проект Обухова признан одним из "более-менее", но "что-то не то".

На клубе родилась мысль - без конкурсов собрать творческую группу и поручить ей этот социально важный заказ. Часть средств, конечно, выделят предприятия, но можно и по городу бросить клич о сборе народных денег.

А тут и сомнения подоспели. Обязательно ли к юбилейной дате выполнять заказ? Или без спешки, в будни, отточить его. Да и средства... Время-то сейчас - непростое. К сомнениям добавились утешения. Пусть уж лучше останется на месте камень, в нем по крайней мере чувствуется природная красота. В общем, итог нам известен. Оттачивали. А потом забыли. Осталась одна природная красота. С надписью - просроченным обещанием.

1989 год, начало девяностых - распад Советского Союза. Какие там новые монументы? Не до того. Денег нет.

Новое тысячелетие

Экономический кризис. Городская казна - на нужды жизненно важные.

- А что у нас там с памятником на кольце, - вспомнил один из уже не действующих чиновников в прошлом году. - Надо что-то делать. Нет, не будет заслуживать уважения наш город, если в ближайшие годы в его облике не появятся исторические штрихи.

Руководитель собрал крупицы творческой интеллигенции, остатки городского художественного совета. Искали решение. Выхода два. Первый - убрать с кольца камень с плитой. Второй - сделать что-то, но не к столетию, а отметить сам момент открытия Баженовского мес-

торождения. Идея понравилась.

Эскиз вышел из-под пера В.А. Голомолзина, автора герба города Асбеста. Десятиметровая композиция - переплетенные линии идут вверх к распустившемуся цветку. Его обрамляют детали герба. Как металл преобразить в асбест? Выложить мозаику плитками зеленого цвета. Или может зеленый пластик? По периметру клумбы - четыре прожектора.

О существовании эскизов вспомнили в мае текущего года - в городском историческом музее прошла выставка работ местных художников. Среди своих картин В.Г. Голомолзин выставляет проект памятника - в трех эскизах. Представитель власти одобряет. Но... Денег, как известно, нет. И вообще, политическая ситуация нестабильная. В целом - не до этого.

Сегодня

Памятниками занимается отдел культуры. Там сообщили, что в реестре их 43. За каждым закреплен ответственный за охрану и благоустройство. Перед 9 мая более пятнадцати лет ходит специальным составом комиссия, оценивает состояние всех мемориальных объектов.

В Управлении архитектуры и градостроительства беспокоятся об ансамбле бульвара Победы - за последнее время он перестал быть единым. Желающих увековечить память на бульваре все больше.

Группа численностью более десяти человек может подать заявку на установку памятника. Им идут навстречу. Но на поддержание внешнего вида монумента в дальнейшем хватает памяти не у всех. Но если в каждую клумбу ставить памятник, то потеряются и эстетика, и смысл.

Светлое "завтра"

Что еще нужно, чтобы на кольце появился памятник? Конкурс эскизов. С положением. Желание что-то сделать для города. Если быть уж совсем одуревшими оптимистами: в Асбесте трудоспособного населения от 18 до 60 лет - около 30 тысяч людей. По сто рублей с каждого - 3 миллиона рублей. Но время всегда будет неподходящим. Денег не будет достаточно никогда.

Зато о бойком месте, по неофициальным данным, прознали предприимчивые неместные люди. Клумба на кольце - идеальное место для другой "стелы" - рекламной конструкции с огромными экранами. Местным рекламодателям не по карману, конечно, разместиться. Может, разрешат нам иногда со скидкой надпись транслировать: "С днем города, асбестовцы...".