

На первом месте - «Уральский хризотил»

В конце сентября по поручению полномочного представителя Президента Российской Федерации заместитель полпреда Борис КИРИЛЛОВ провел совместное заседание Совета по информационной политике и Совета главных редакторов средств массовой информации Уральского федерального округа.

Участники обсудили вопросы, касающиеся роли СМИ в популяризации достижений российской оборонной промышленности и повышении престижности труда в этой отрасли.

Было отмечено, что десятая международная выставка вооружения, военной техники и боеприпасов, прошедшая недавно в Нижнем Тагиле, продемонстрировала интерес средств массовой информации к данной тематике. Выставка стала медиа-событием федерального масштаба, которое освещали десятки российских и зарубежных СМИ.

Много внимания уделяют СМИ Уральского федерального округа и собственно оборонной отрасли. Это связано с тем, что в округе производится более 30 процентов машиностроительной продукции страны с учетом изделий оборонного назначения.

Но оборонная промышленность - не только уникальное оборудование и технологии, а, в первую очередь, инженерные и конструкторские школы, квалифицированный рабочий класс, высокая культура производства. Внедрение инновационных продуктов и качественно новой производственной культуры приводят вперед экономику всей страны.

Оборонной промышленности удалось сохранить основу - конструкторские школы. Тем не менее, появилась проблема

подготовки рабочих и инженерных кадров для оборонной промышленности, восстановления их нормальной сменяемости. Решение этой проблемы требует комплексного решения и включает в себя модернизацию системы среднего профессионально-технического, высшего технического образования, профориентацию.

- Именно здесь роль средств массовой информации незаменима, - подчеркнул Б.Кириллов. - Восстановление высокого статуса труда в оборонной промышленности является важной государственной задачей. Одним из наиболее удачных и эффективных начинаний здесь является проект "Славим человека труда". Самая яркая и интересная его часть, безусловно, - конкурсы профессионального мастерства. Но они - не самоцель, а важное средство пропаганды рабочих и инженерных профессий. А это невозможно без участия СМИ. Именно потому проект "Славим человека труда" включает также медиа-конкурс.

Медиа-конкурс проекта "Славим человека труда!" проходит в Уральском федеральном округе с 2011 года. С каждым годом растет количество сюжетов о людях труда в СМИ и интерес медиа-сообщества к конкурсу.

В этом году на конкурс было подано свыше семисот заявок из всех регионов



Заместитель полномочного представителя Президента РФ в Уральском федеральном округе Борис КИРИЛЛОВ вручает награду редактору газеты «Асбестовский рабочий» Наталье ЦАЦЕНКО.

Уральского федерального округа. Только в номинации "Печатный материал" экспертов комиссией рассмотрены 483 работы.

От имени полномочного представителя Президента РФ Б.Кириллов выразил благодарность членам жюри и его председателю Александру Левину, всем участникам медиа-конкурса "Славим человека труда!" и пожелал творческих успехов и новых побед.

После обмена мнениями и обсуждения вопросов повестки состоялась церемония подведения итогов и награждения победителей медиа-конкурса проекта "Славим человека труда!".

В номинации "Корпоративная газета" было присуждено одно место - первое. Победителем стала городская газета "Асбестовский рабочий" за специальный выпуск "Уральский хризотил" - корпоративную газету градообразующего предприятия ОАО "Ураласбест".

- Эта победа - итог большого творческого труда журналистов нашей газеты и сотрудников "Ураласбеста", отвечающих за данное направление. Но самое главное - поддержка газеты руководством предприятия и его генеральным директором Юрием Алексеевичем Козловым, - прокомментировала событие **главный редактор "Асбестовского рабочего" Наталья ЦАЦЕНКО**.

**Фото пресс-службы
полномочного представителя
Президента РФ
в Уральском федеральном округе.**