

«СВЕЗА Верхняя Синячиха» бьёт рекорды экспорта

Доля предприятия в зарубежных поставках Свердловской области составила почти 50 процентов. Согласно отчету ФТС «Уральское таможенное управление», в Свердловской области экспорт древесины и целлюлозно-бумажных изделий за январь-сентябрь 2015 года оценивается в 120 млн долларов. Почти половина из них (54 млн) приходится на поставки комбината «СВЕЗА Верхняя Синячиха», входящего в состав группы «СВЕЗА», мирового лидера по производству берёзовой фанеры. За первые 9 месяцев 2015 г. предприятие отправило в заграницу 110 тыс. куб.м фанеры.

- Текущая экономическая ситуация станет поводом слезть с «нефтяной иглы» и уделить внимание росту внутрироссийского производства и продвижению наших товаров на международном уровне. Предпосылки уже есть – доля экспортимой нефти падает, а, к слову, фанеры – растёт, – комментирует Илья Радченко, руководитель комбината «СВЕЗА Верхняя Синячиха». – Так, на нашем предприятии доля экспортимой фанеры за последний год увеличилась на 2% и сейчас, 79% продукции отправляется на внешние рынки. Спрос на российскую фанеру большой – ведь у бизнесменов нет понятия «санкции», им всегда нужен высококачественный продукт.

Причин, по которым иностранцы не могут отказаться от нашей фанеры, несколько. Во-первых, это уникальность сырья.

- Древесина отечественной берёзы плотная (650 кг/куб. м), отличается небольшим количеством сучков и тонким строением годовых колец, – рассказывает Денис Труфакин, руководитель производствен-



В России выросло производство фанеры. Пятую часть общего роста обеспечили предприятия группы «СВЕЗА».

ной службы комбината «СВЕЗА Верхняя Синячиха». – Это позволяет производить фанеру с красивой и ровной поверхностью, которая очень востребована для внутренней отделки помещений во многих азиатских странах, таких как, например, Южная Корея.

Ещё одна причина, по которой отечественная фанера особенно ценна – её высокое качество и конкурентоспособность. По мнению Ильи Радченко, на данные показатели влияет правильно организованный рабочий процесс и использование современного оборудования. Так, с 2015 г. на



Группа «СВЕЗА» – российская компания, являющаяся мировым лидером на рынке берёзовой фанеры. Продукция СВЕЗА завоевала доверие потребителей в 70 странах мира на 5 континентах.

комбинате «СВЕЗА Верхняя Синячиха» действует инвестиционная программа, согласно которой на улучшение характеристик технологических линий и снижение себестоимости продукции будет выделен 521 млн рублей. Часть этих средств уже израсходована: 23% направлено на покупку новой линии сушки, 11,5% – на приобретение линии лущения, ещё 18% потрачено на модернизацию действующих технологических участков.

Останавливаться на достигнутом «СВЕЗА Верхняя Синячиха» не собирается – в 2016 г. инвестиции в производство продолжаются. На очереди замена прессов, запуск приобретённых линий сушки и лущения. Согласно пла-

нам комбината, к 2017 г. все проводимые мероприятия позволят увеличить ежегодный объём выпуска фанеры до 200 тыс. куб. м, из которых значительная часть продолжит отправляться на внешний рынок.

– Качество продукции – понятие комплексное. Оно зависит не только от сырья и современности производственной площадки, но и от усилий людей, которые работают на предприятии. Инвестиции в человеческие ресурсы также крайне необходимы, – уверен

**Юлия Шукшина,
пресс-служба «СВЕЗА»
Снимок Ю.Дунаева**