

# ГОРНЫЙ КРАЙ

ИНДЕКС  
2109

ВЫХОДИТ ДВА РАЗА В НЕДЕЛЮ

## НИЖНЕТАГИЛЬСКАЯ ГОРОДСКАЯ ДУМА ПЯТЫЙ СОЗЫВ

Сорок шестое заседание

### РЕШЕНИЕ

от 22.11.2011 № 52

## Об утверждении Перечня услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления Администрацией города муниципальных услуг и предоставляются организациями, участвующими в предоставлении муниципальных услуг, и Правил определения размера платы за их оказание

Рассмотрев постановление Главы города Нижний Тагил от 03.11.2011 № 121 «О внесении на рассмотрение и утверждение в Нижнетагильскую городскую Думу проекта Решения Нижнетагильской городской Думы «Об утверждении Перечня услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления Администрацией города муниципальных услуг и предоставляются организациями, участвующими в предоставлении муниципальных услуг, и Правил определения размера платы за

их оказание», в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», руководствуясь статьей 21 Устава города Нижний Тагил,

#### Нижнетагильская городская Дума РЕШИЛА:

1. Утвердить Перечень услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления Администрацией

города муниципальных услуг и предоставляются организациями, участвующими в предоставлении муниципальных услуг (Приложение № 1).

2. Утвердить Правила определения размера платы за оказание услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления Администрацией города муниципальных услуг (Приложение № 2).

3. Настоящее Решение вступает в силу

со дня его официального опубликования.

4. Опубликовать настоящее Решение в газете «Горный край» и разместить на официальном сайте города Нижний Тагил.

5. Контроль за исполнением настоящего Решения возложить на постоянную комиссию Нижнетагильской городской Думы по бюджету и экономической политике (Бахтеев О. Ш.).

**В. П. ИСАЕВА,**  
Глава города Нижний Тагил.

#### ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

УТВЕРЖДЕН

Решением Нижнетагильской городской Думы от 22.11.2011 № 52

### ПЕРЕЧЕНЬ УСЛУГ

которые являются необходимыми и обязательными для предоставления Администрацией города муниципальных услуг и предоставляются организациями, участвующими в предоставлении муниципальных услуг

Перечень услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления муниципальной услуги	Наименование организации (учреждения), оказывающей услугу	Оказывается платно или бесплатно	Нормативно-правовой акт, устанавливающий предоставление услуги
<b>1. Муниципальная услуга: признание в установленном порядке жилых помещений муниципального жилищного фонда непригодным для проживания (управление по жилищно-коммунальному хозяйству Администрации города)</b>			
1. Предоставление нотариально заверенных копий правоустанавливающих документов на жилое помещение.	Нотариусы	платно	Ст. 333.24 НК РФ
2. Предоставление плана жилого помещения с его техническим паспортом.	Специализированное областное государственное унитарное предприятие «Областной государственный Центр технической инвентаризации и регистрации недвижимости – «Нижнетагильское бюро технической инвентаризации и регистрации недвижимости»	платно	Постановление Правительства РФ от 12.08.2010 № 615 «О предельном максимальном размере платы за выдачу органом или организацией, осуществляющими хранение учетно-технической документации, кадастрового паспорта здания, сооружения, помещения или объекта незавершенного строительства, государственный технический учет которых осуществлен до дня вступления в силу Федерального закона «О государственном кадастре недвижимости» или в переходный период его применения»
<b>2. Муниципальная услуга: выдача разрешения на установку рекламной конструкции на территории города (комитет по управлению муниципальным имуществом Администрации города)</b>			
Предоставление сведений, содержащихся в информационной системе обеспечения градостроительной деятельности, в виде топографического плана земельного участка в масштабе 1:500 (в случае, если установка рекламной конструкции предполагается на земельном участке).	Муниципальное казенное учреждение «Геоинформационная система»	платно – до 1 января 2012 года	Постановление Правительства РФ от 09.06.2006 № 363 «Об информационном обеспечении градостроительной деятельности»
<b>3. Муниципальная услуга: прием заявлений, документов, а также постановка граждан на учет в качестве нуждающихся в жилых помещениях (отдел по учету и распределению жилья Администрации города)</b>			
1. Предоставление выписки из домовой книги (для граждан, зарегистрированных в частном секторе), заверенной подписью должностного лица, ответственного за регистрацию граждан по месту пребывания или по месту жительства.	Муниципальное казенное учреждение «Служба правовых отношений», любая другая организация, осуществляющая регистрационный учет	бесплатно	Жилищный кодекс РФ
2. Предоставление справки о стоимости недвижимого имущества для исчисления налоговой базы по налогу на имущество.	Специализированное областное государственное унитарное предприятие «Областной государственный Центр технической инвентаризации и регистрации недвижимости – «Нижнетагильское бюро технической инвентаризации и регистрации недвижимости»	платно	Постановление Правительства РФ от 04.12.2000 № 921 «О государственном техническом учете и технической инвентаризации в РФ объектов капитального строительства»
3. Предоставление копии технического паспорта на жилое помещение, занимаемое по договору социального найма и (или) находящееся в собственности.	Специализированное областное государственное унитарное предприятие «Областной государственный Центр технической инвентаризации и регистрации недвижимости – «Нижнетагильское бюро технической инвентаризации и регистрации недвижимости»	платно	Постановление Правительства РФ от 04.12.2000 № 921 «О государственном техническом учете и технической инвентаризации в РФ объектов капитального строительства»
4. Предоставление справки о рыночной стоимости транспортного средства.	Коммерческие организации, имеющие лицензию на осуществление указанного вида деятельности	платно	
5. Предоставление справки, подтверждающей получение доходов, подлежащих налогообложению налогом на доходы физических лиц.	Организации, в трудовых отношениях с которыми состоят (либо состояли) заявители	бесплатно	

(Окончание на 2–3-й стр.)

<b>4. Муниципальная услуга: предоставление информации об очередности предоставления жилых помещений на условиях социального найма (отдел по учету и распределению жилья Администрации города)</b>			
Предоставление выписки из домовой книги (для граждан, зарегистрированных в частном секторе), заверенной подписью должностного лица, ответственного за регистрацию граждан по месту пребывания или по месту жительства.	Муниципальное казенное учреждение «Служба правовых отношений», любая другая организация, осуществляющая регистрационный учет	бесплатно	Жилищный кодекс РФ
<b>5. Муниципальная услуга: предоставление жилых помещений муниципального специализированного жилищного фонда города Нижний Тагил (отдел по учету и распределению жилья Администрации города)</b>			
Предоставление выписки из домовой книги (для граждан, зарегистрированных в частном секторе), заверенной подписью должностного лица, ответственного за регистрацию граждан по месту пребывания или по месту жительства.	Муниципальное казенное учреждение «Служба правовых отношений», любая другая организация, осуществляющая регистрационный учет	бесплатно	Жилищный кодекс РФ
<b>6. Муниципальная услуга: предоставление жилых помещений муниципального жилищного фонда коммерческого использования города Нижний Тагил (отдел по учету и распределению жилья Администрации города)</b>			
Предоставление выписки из домовой книги (для граждан, зарегистрированных в частном секторе), заверенной подписью должностного лица, ответственного за регистрацию граждан по месту пребывания или по месту жительства.	Муниципальное казенное учреждение «Служба правовых отношений», любая другая организация, осуществляющая регистрационный учет	бесплатно	Жилищный кодекс РФ
<b>7. Муниципальная услуга: переселение граждан из жилых помещений, признанных непригодными для проживания либо находящихся в жилых домах, подлежащих сносу на территории города Нижний Тагил (отдел по учету и распределению жилья Администрации города)</b>			
1. Предоставление выписки из домовой книги (для граждан, зарегистрированных в частном секторе), заверенной подписью должностного лица, ответственного за регистрацию граждан по месту пребывания или по месту жительства.	Муниципальное казенное учреждение «Служба правовых отношений», любая другая организация, осуществляющая регистрационный учет	бесплатно	Жилищный кодекс РФ
2. Предоставление кадастрового паспорта на изымаемое жилое помещение.	Специализированное областное государственное унитарное предприятие «Областной государственный Центр технической инвентаризации и регистрации недвижимости – «Нижнетагильское бюро технической инвентаризации и регистрации недвижимости», коммерческие организации, имеющие лицензию на осуществление указанного вида деятельности	платно	Постановление Правительства РФ от 04.12.2000 № 921 «О государственном техническом учете и технической инвентаризации в РФ объектов капитального строительства»
3. Предоставление оценки стоимости изымаемого жилого помещения.		платно	
<b>8. Муниципальная услуга: прием заявлений и выдача документов о согласовании переустройства и (или) перепланировки жилых помещений (отдел по учету и распределению жилья Администрации города)</b>			
1. Предоставление выписки из домовой книги (для граждан, зарегистрированных в частном секторе), заверенной подписью должностного лица, ответственного за регистрацию граждан по месту пребывания или по месту жительства.	Муниципальное казенное учреждение «Служба правовых отношений», любая другая организация, осуществляющая регистрационный учет	бесплатно	Жилищный кодекс РФ; Постановление Правительства РФ от 28.04.2005 № 266 «Об утверждении формы заявления о переустройстве и (или) перепланировке жилого помещения и формы документа, подтверждающего принятие решения о согласовании переустройства и (или) перепланировки жилого помещения»
2. Предоставление заключения о допустимости проведения переустройства и (или) перепланировки, если жилое помещение или дом, в котором оно находится, является памятником архитектуры, истории или культуры.	Министерство культуры и туризма Свердловской области	бесплатно	Постановление Правительства РФ от 04.12.2000 № 921 «О государственном техническом учете и технической инвентаризации в РФ объектов капитального строительства»
3. Предоставление технической информации на жилое помещение (до и после проведения перепланировки).	Специализированное областное государственное унитарное предприятие «Областной государственный Центр технической инвентаризации и регистрации недвижимости – «Нижнетагильское бюро технической инвентаризации и регистрации недвижимости»	платно	
4. Предоставление проекта перепланировки жилого помещения.	Коммерческие организации, имеющие лицензию на данный вид деятельности	платно	Постановление Правительства РФ от 04.12.2000 № 921 «О государственном техническом учете и технической инвентаризации в РФ объектов капитального строительства»
5. Предоставление технических условий в Управляющей компании.	Организации, осуществляющие управление многоквартирными домами	платно	
6. Предоставление нотариально заверенных копий правоустанавливающих документов на жилое помещение.	Нотариусы	платно	
<b>9. Муниципальная услуга: принятие документов, а также выдача решений о переводе или об отказе в переводе жилых помещений в нежилые или нежилых помещений в жилые (отдел по учету и распределению жилья Администрации города)</b>			
1. Предоставление выписки из домовой книги (для граждан, зарегистрированных в частном секторе), заверенной подписью должностного лица, ответственного за регистрацию граждан по месту пребывания или по месту жительства.	Муниципальное казенное учреждение «Служба правовых отношений», любая другая организация, осуществляющая регистрационный учет	бесплатно	Жилищный кодекс РФ; Постановление Правительства РФ от 28 января 2006 г. № 47 «Об утверждении положения о признании помещения жилым помещением, жилого помещения непригодным для проживания и многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу или реконструкции»; Постановление Правительства РФ от 10.08.2005 № 502 «Об утверждении формы уведомления о переводе (отказе в переводе) жилого (нежилого) помещения в нежилое (жилое) помещение».
2. Нотариально заверенные копии правоустанавливающих документов на жилое помещение, согласие супруга (супруги) на перевод жилого помещения в нежилое помещение.	Нотариусы	платно	
3. Получение Выписки из технического паспорта переводимого помещения.	Специализированное областное государственное унитарное предприятие «Областной государственный Центр технической инвентаризации и регистрации недвижимости – «Нижнетагильское бюро технической инвентаризации и регистрации недвижимости»	платно	Постановление Правительства РФ от 04.12.2000 № 921 «О государственном техническом учете и технической инвентаризации в РФ объектов капитального строительства»
4. Получение проекта на переводимое жилое помещение.	Коммерческие организации, имеющие лицензию на данный вид деятельности	платно	
<b>10. Муниципальная услуга: передача квартир в собственность граждан (отдел по учету и распределению жилья Администрации города)</b>			
1. Предоставление выписки из домовой книги (для граждан, зарегистрированных в частном секторе), заверенной подписью должностного лица, ответственного за регистрацию граждан по месту пребывания или по месту жительства.	Муниципальное казенное учреждение «Служба правовых отношений», любая другая организация, осуществляющая регистрационный учет	бесплатно	Закон РФ от 04.07.1991 № 1541-1 «О приватизации жилищного фонда Российской Федерации». Решение Нижнетагильской городской Думы от 27.03.2002 № 99 «Об утверждении положения «О приватизации жилищного фонда в городе Нижний Тагил»
2. Предоставление Выписки из технического паспорта на жилое помещение.	Специализированное областное государственное унитарное предприятие «Областной государственный Центр технической инвентаризации и регистрации недвижимости – «Нижнетагильское бюро технической инвентаризации и регистрации недвижимости»	платно	
<b>11. Муниципальная услуга: вселение граждан по месту жительства (пребывания) в жилые помещения муниципального жилищного фонда (отдел по учету и распределению жилья Администрации города)</b>			
Предоставление выписки из домовой книги (для граждан, зарегистрированных в частном секторе), заверенной подписью должностного лица, ответственного за регистрацию граждан по месту пребывания или по месту жительства.	Муниципальное казенное учреждение «Служба правовых отношений», любая другая организация, осуществляющая регистрационный учет	бесплатно	Жилищный кодекс РФ

12. Муниципальная услуга: выдача разрешения на строительство (управление инвестиций, архитектуры и градостроительства Администрации города)			
1. Оформление градостроительного плана земельного участка <sup>*/</sup>	Муниципальное казенное учреждение «Геоинформационная система»	бесплатно	П.п. 2 п. 7 статьи 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации
2. Подготовка материалов, содержащихся в проектной документации: а) схема планировочной организации земельного участка с обозначением места размещения объекта капитального строительства (объекта индивидуального жилищного строительства); б) сведения об инженерном оборудовании, сводный план сетей инженерно-технического обеспечения с обозначением мест подключения проектируемого объекта капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения; в) проект организации строительства (работ по сносу или демонтажу) объекта капитального строительства.	Коммерческие организации, имеющие соответствующее свидетельство саморегулируемой организации о допуске к проектным работам	платно	П.п. 3 п. 7 ст. 51 Градостроительного кодекса РФ
3. Предоставление положительного заключения государственной экспертизы (государственной экологической экспертизы) проектной документации.	Уполномоченные на проведение государственной экспертизы органы исполнительной власти и подведомственные им государственные учреждения	платно	Постановление Правительства Российской Федерации от 05.03.2007 № 145 «О порядке организации и проведения государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий».
4. Предоставление разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства, реконструкции (предоставляется в случае наличия отклонения от предельных параметров разрешенного строительства). <sup>*/</sup>	Управление архитектуры и градостроительства Администрации города Нижний Тагил	бесплатно	П.п. 4 п. 7 ст. 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации П.п. 5 п. 7 ст. 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации
13. Муниципальная услуга: выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию (управление инвестиций, архитектуры и градостроительства Администрации города)			
1. Выдача акта приемки объекта капитального строительства (в случае осуществления строительства, реконструкции на основании договора).	Застройщик объекта	бесплатно	П.п. 4 п. 3 ст. 55 Градостроительного кодекса Российской Федерации
2. Предоставление документов, подтверждающих соответствие параметров построенного, реконструированного объекта капитального строительства требованиям технических регламентов и подписанный лицом, осуществляющим строительство.	Застройщик объекта	бесплатно	П.п. 5 п. 3 ст. 55 Градостроительного кодекса Российской Федерации
3. Предоставление документа, подтверждающего соответствие параметров построенного, реконструированного объекта капитального строительства проектной документации, в том числе требованиям энергетической эффективности и требованиям оснащенности объекта капитального строительства приборами учета используемых энергетических ресурсов, и подписанный лицом, осуществляющим строительство, и застройщиком или техническим заказчиком в случае осуществления строительства, реконструкции на основании договора, за исключением случаев осуществления строительства, реконструкции объектов индивидуального жилищного строительства.	Застройщик объекта	бесплатно	П.п. 6 п. 3 ст. 55 Градостроительного кодекса Российской Федерации
4. Предоставление документа, подтверждающего соответствие построенного, реконструированного объекта капитального строительства техническим условиям и подписанные представителем организации, осуществляющей эксплуатацию сетей инженерно-технического обеспечения (при их наличии).	Коммерческие организации, осуществляющие эксплуатацию сетей инженерно-технического обеспечения	платно	П.п. 7 п. 3 ст. 55 Градостроительного кодекса Российской Федерации
5. Предоставление схемы, отображающей расположение построенного, реконструированного объекта капитального строительства, расположение сетей инженерно-технического обеспечения в границах земельного участка и планировочную организацию земельного участка и подписанная лицом, осуществляющим строительство (лицом, осуществляющим строительство, и застройщиком или техническим заказчиком в случае осуществления строительства, реконструкции на основании договора), за исключением случаев строительства, реконструкции линейного объекта.	Проектные организации	платно	П.п. 8 п. 3 ст. 55 Градостроительного кодекса Российской Федерации
6. Предоставление заключения органа государственного строительного надзора (в случае, если предусмотрено осуществление государственного строительного надзора) о соответствии построенного, реконструированного объекта капитального строительства требованиям технических регламентов и проектной документации, в том числе требованиям энергетической эффективности и требованиям оснащенности объекта капитального строительства приборами учета используемых энергетических ресурсов, заключение государственного экологического контроля в случаях, предусмотренных частью 7 статьи 54 Градостроительного кодекса Российской Федерации <sup>*/</sup>	Федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные на осуществление государственного строительного надзора	бесплатно	П.п. 9 п. 3 ст. 55 Градостроительного кодекса Российской Федерации
14. Муниципальная услуга: прием и выдача заявлений и пакетов документов для оформления земельных участков в собственность (отдел землеустройства Администрации города)			
1. Предоставление Выписки из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним о правах на здание, строение, сооружение. <sup>*/</sup>	Федеральная государственная регистрационная служба кадастра и картографии	бесплатно	Приказ Минэкономразвития РФ от 13.09.2011 № 475 «Об утверждении перечня документов, прилагаемых к заявлению о приобретении прав на земельный участок»
2. Предоставление Выписки из Единого государственного реестра прав на недвижимое имущество и сделок с ним о правах на приобретаемый земельный участок.		бесплатно	
3. Предоставление кадастрового паспорта земельного участка либо кадастровая выписка о земельном участке (в случае, если заявление о приобретении прав на данный земельный участок подано с целью переоформления прав на него).		бесплатно	
15. Муниципальная услуга: прием заявлений о постановке на учет и предоставлении земельных участков для индивидуального жилищного строительства бесплатно (отдел землеустройства Администрации города)			
Предоставление справки (в случае, если в свидетельстве о рождении указаны фамилия, имя, отчество отца) о том, что фамилия отца записана со слов.	Территориальные отраслевые органы записи актов гражданского состояния Свердловской области	бесплатно	Закон Свердловской области от 07.07.2004 №18-ОЗ «Об особенностях регулирования земельных отношений на территории Свердловской области»; Решение Нижнетагильской городской Думы от 24.06.2010 № 36 «О предоставлении земельных участков в собственность бесплатно гражданам для индивидуального жилищного строительства в городе Нижний Тагил»

<sup>\*/</sup> – данные документы представляются заявителем до 01.07.2012 года.

## ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

УТВЕРЖДЕНЫ

Решением Нижнетагильской городской Думы от 22.11.2011 № 52

### ПРАВИЛА

#### определения размера платы за оказание услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления Администрацией города муниципальных услуг

1. Настоящие Правила устанавливают порядок определения Администрацией города размера платы за оказание услуг, которые являются необходимыми и обязательными для предоставления Администрацией города муниципальных услуг (далее – необходимые и обязательные услуги).

2. В случае, если иное не установлено нормативными правовыми актами Россий-

ской Федерации или Свердловской области, методика определения размера платы за оказание необходимых и обязательных услуг (далее – методика), а также предельные размеры платы за оказание необходимых и обязательных услуг утверждается Администрацией города.

3. Методика содержит:  
– обоснование расчетно-нормативных

затрат на оказание необходимой и обязательной услуги;

– пример определения размера платы за оказание необходимой и обязательной услуги на основании методики;

– периодичность пересмотра платы за оказание необходимой и обязательной услуги.

4. Размер платы за оказание необходи-

мой и обязательной услуги, которая предоставляется муниципальным учреждением и муниципальным унитарным предприятием, определяется в соответствии с порядком, устанавливаемым Администрацией города, на основании методики. Размер указанной платы не должен превышать предельный размер платы, установленный в соответствии с пунктом 2 настоящих Правил.

## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНИЙ ТАГИЛ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ОТ 22.11.2011 № 2307

## Об утверждении Административного регламента предоставления муниципальной услуги «Изменение договора социального найма»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», распоряжением Правительства РФ от 17.12.2009 № 1993-р «Об утверждении сводного перечня первоочередных государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в электронном виде», Жилищным кодексом Российской Федерации, руководствуясь Уставом города Нижний Тагил,

## ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Изменение договора социального найма» (Приложение).

2. Опубликовать данное постановление в газете «Горный край» и разместить на официальном сайте города Нижний Тагил.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации города по жилищно-коммунальному хозяйству и энергетике В. В. Данилова.

А. В. ЛАРИН,

исполняющий полномочия Главы города,  
заместитель Главы Администрации города по экономике и финансам.

## ПРИЛОЖЕНИЕ

## УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации города от 22.11.2011 № 2307

### АДМИНИСТРАТИВНЫЙ РЕГЛАМЕНТ предоставления муниципальной услуги «Изменение договора социального найма»

## РАЗДЕЛ 1. Общие положения

1. Административный регламент предоставления муниципальной услуги «Изменение договора социального найма» (далее – муниципальная услуга) разработан в целях повышения качества предоставления и доступности муниципальной услуги, создания комфортных условий для получения муниципальной услуги. Административный регламент определяет порядок, сроки и последовательность действий (административных процедур) при предоставлении муниципальной услуги на территории городского округа Нижний Тагил.

2. Заявителями на предоставление муниципальной услуги являются (далее – заявители):

– граждане Российской Федерации, имеющие регистрацию по месту жительства в городе Нижний Тагил либо присоединенных к нему сельских территориях, занимающие жилые помещения муниципального жилищного фонда на условиях социального найма (либо уполномоченное лицо).

3. Информацию о правилах предоставления муниципальной услуги можно получить:

1) В муниципальном бюджетном учреждении «Городской жилищный центр» (далее – Учреждение) по адресам:

– город Нижний Тагил, улица Горошниковая, 56, кабинет № 321, телефон 25-36-83, часы приема: понедельник с 9.00 до 12.00 час., вторник, четверг с 14.00 до 17.00 час., пятница с 9.00 до 11.00 час.;

– город Нижний Тагил, улица Гвардейская, 24, кабинет № 5, телефон 32-92-06, часы приема: понедельник, четверг с 14.00 до 17.00 час., вторник с 9.00 до 12.00 час., пятница с 9.00 до 11.00 час.;

– город Нижний Тагил, улица Окунева, 22, кабинет № 221, телефон 33-17-23, часы приема: понедельник, четверг с 14.00 до 17.00 час., вторник с 9.00 до 12.00 час., пятница с 9.00 до 11.00 час.;

2) В отделе по учету и распределению жилья Администрации города (далее – Отдел) по адресу: город Нижний Тагил, улица Пархоменко, 1а, кабинет № 217, телефон 41-21-35, кабинет № 206, телефон 41-00-64, часы приема: понедельник – четверг с 8.30 до 17.30 час., пятница с 8.30 до 16.30 час., перерыв с 12.00 до 12.48.

Информация о муниципальной услуге предоставляется:

– непосредственно специалистами Учреждения и Отдела;

– с использованием средств телефонной связи;

– посредством размещения в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети Интернет).

Для получения информации о муниципальной услуге, процедуре ее предоставления, ходе предоставления муниципальной услуги заинтересованные лица вправе обращаться:

– в устной форме лично или по телефону к специалистам Учреждения и Отдела, участвующим в предоставлении муниципальной услуги;

– в письменной форме лично или почтой в адрес Администрации города;

Информирование граждан проводится в двух формах: устное и письменное.

При ответах на телефонные звонки и обращения граждан лично в приемные часы специалисты Учреждения и Отдела, участвующие в предоставлении муниципальной услуги, подробно и в вежливой (корректной) форме информируют обратившихся по интересующим их вопросам. При невозможности специалиста, принявшего звонок, самостоятельно ответить на поставленные вопросы обратившемуся лицу сообщается телефонный номер, по которому можно получить интересующую его информацию. Устное информирование обратившегося лица осуществляется не более 15 минут.

В случае если для ответа требуется продолжительное время, специалист, осуществляющий устное информирование, предлагает направить обращение о предоставлении письменной информации по вопросам предоставления муниципальной услуги либо назначает другое удобное для заинтересованного лица время для устного информирования.

Письменное информирование по вопросам предоставления муниципальной услуги осуществляется при получении обращения заинтересованного лица о предоставлении письменной информации по вопросам предоставления муниципальной услуги.

Ответ на обращение дается в течение 30 дней со дня регистрации письменного обращения.

Специалисты Учреждения и Отдела, участвующие в предоставлении муниципальной услуги, ответственные за рассмотрение обращения, обеспечивают объективное, всестороннее и своевременное рассмотрение обращения, готовят письменный ответ по существу поставленных вопросов.

Письменный ответ на обращение, содержащий фамилию имя отчество и номер телефона исполнителя, подписывается начальником Отдела либо уполномоченным им лицом и направляется по почтовому адресу, указанному в обращении.

В случае если в обращении о предоставлении письменной информации не указаны фамилия имя отчество заинтересованного лица, направившего обращение,

и почтовый адрес, по которому должен быть направлен ответ, ответ на обращение не дается.

Информация об органах и организациях, участвующих в предоставлении муниципальной услуги:

– Отдел по учету и распределению жилья Администрации города Нижний Тагил (622034, город Нижний Тагил, улица Пархоменко, 1а, телефон 41-21-35, часы работы: понедельник – четверг с 8.30 до 17.30 час., пятница с 8.30 до 16.30 час., перерыв с 12.00 до 12.48, адрес сайта в сети Интернет <http://www.ntagil.org/>);

## РАЗДЕЛ 2. Стандарт предоставления муниципальной услуги

4. Наименование муниципальной услуги – изменение договора социального найма.

5. Предоставление муниципальной услуги осуществляется отделом по учету и распределению жилья Администрации города.

В предоставлении муниципальной услуги принимает участие муниципальное бюджетное учреждение «Городской жилищный центр».

Органы и организации, являющиеся источником получения информации при предоставлении муниципальной услуги:

– Муниципальное казенное учреждение «Служба правовых отношений»;

– организации, ответственные за регистрацию граждан по месту жительства либо пребывания (управляющие компании, товарищества собственников жилья, жилищно-строительные кооперативы, жилищные кооперативы);

– нотариусы (в части выдачи доверенностей).

6. Результатом предоставления муниципальной услуги являются:

1) разрешение на изменение договора социального найма;

№ п/п	Реквизиты и наименование нормативного правового акта	Источник опубликования
1.	Жилищный кодекс Российской Федерации	Первоначальный текст документа опубликован в издании «Российская газета», № 1, 12.01.2005

9. Перечень документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги, подлежащих представлению заявителем в Учреждение с целью получения разрешения на изменение договора социального найма:

– личное заявление дееспособного члена семьи нанимателя жилого помещения с приложением согласия в письменной форме остальных членов своей семьи, в том числе временно отсутствующих членов своей семьи, на изменение договора социального найма в части признания себя нанимателем по ранее заключенному договору социального найма вместо первоначального нанимателя;

– паспорт или временное удостоверение личности (в случае отсутствия паспорта) заявителя, каждого члена его семьи (для несовершеннолетних членов семьи – свидетельство о рождении);

– справка, заверенная подписью должностного лица, подтверждающая место жительства гражданина, подающего заявление, и содержащая сведения о совместно проживающих с ним лицах;

– свидетельство о смерти (в случае смерти нанимателя);

– правоустанавливающий документ на жилое помещение (ордер, договор социального найма). В случае отсутствия у заявителя правоустанавливающего документа специалисты Учреждения запрашивают архивные копии документов на жилое помещение в муниципальном казенном учреждении «Служба правовых отношений» (поквартирную карточку, правоустанавливающий документ).

Указанные в пункте 9 раздела 2 настоящего Регламента документы заявитель может получить путем обращения лично в соответствующие организации:

– Муниципальное бюджетное учреждение «Городской жилищный центр» (622001, город Нижний Тагил, ул. Горошниковая, д. 56, телефон 25-36-83, часы работы: понедельник – четверг с 8.30 до 17.30, пятница с 8.30 до 16.30, перерыв с 12.00 до 12.48, адрес электронной почты [info@гжцнт.рф](mailto:info@гжцнт.рф), адрес сайта в сети Интернет <http://гжцнт.рф/>);

– Муниципальное казенное учреждение «Служба правовых отношений» (622002, город Нижний Тагил, улица Вогульская, 60, телефон 24-06-57, часы работы: понедельник – четверг с 8.30 до 17.30, пятница с 8.30 до 16.30, обед с 12.00 до 12.48).

2) отказ в разрешении на вселение по месту жительства (пребывания);

3) уведомления граждан о принятом решении.

7. Сроки исполнения муниципальной услуги:

1) Решение о разрешении на изменение договора социального найма или об отказе в разрешении на изменение договора социального найма принимается не позднее 30 рабочих дней со дня предоставления заявления и документов, указанных в пункте 9 раздела 2 настоящего Регламента;

2) Отдел не позднее чем через 3 рабочих дня со дня принятия решения о разрешении на изменение договора социального найма либо об отказе вручает гражданину, подавшему заявление о разрешении на изменение договора социального найма, под расписку или направляет ему по почте, документ (извещение, уведомление, письменный ответ), подтверждающий принятие такого решения;

8. Перечень нормативных правовых актов, регулирующих предоставление муниципальной услуги:

– для получения справки, заверенной подписью должностного лица, подтверждающей место жительства гражданина, подающего заявление, и содержащей сведения о совместно зарегистрированных с ним лицах, заявитель может обратиться в муниципальное казенное учреждение «Служба правовых отношений» с документами, удостоверяющими личность, правоустанавливающим документом на жилое помещение, домовой книгой (при наличии).

10. Перечень оснований для отказа в приеме документов, необходимых для предоставления муниципальной услуги:

– предоставление заявления и документов лицом, не указанным в пункте 2 раздела 1 настоящего Регламента;

– тексты документов написаны неразборчиво, без указания фамилии, имени, отчества физического лица, адреса его места жительства, в документах имеются подчистки, приписки, зачеркнутые слова и иные неоговоренные исправления.

11. Перечень оснований для отказа в предоставлении муниципальной услуги:

Отказ в разрешении на изменение договора социального найма допускается в случае если не представлены документы, предусмотренные в пункте 9 раздела 2 настоящего Регламента.

После устранения оснований для отказа в предоставлении муниципальной услуги, заявитель вправе обратиться повторно в Учреждение для получения муниципальной услуги с заявлением и документами.

12. Предоставление муниципальной услуги осуществляется бесплатно.

13. Максимальное время ожидания в очереди при подаче документов составляет 30 минут, максимальная продолжительность

приема у специалиста, осуществляющего прием документов, составляет 15 минут. Срок получения результата о разрешении на изменение договора социального найма либо об отказе составляет 3 рабочих дня со дня принятия решения.

14. Заявление регистрируется в отделе по делопроизводству организационного управления Администрации города в течение 3 рабочих дней с момента его представления в Учреждение с документами, предоставленными заявителем для предоставления муниципальной услуги.

### РАЗДЕЛ 3. Состав, последовательность и сроки выполнения административных процедур, требования к порядку их выполнения, в том числе особенности выполнения административных процедур в электронной форме

16. Предоставление муниципальной услуги включает в себя последовательность следующих административных процедур:

- прием заявлений и документов от заявителей о получении разрешения на изменение договора социального найма;
- регистрация заявлений;
- анализ сведений о наличии (отсутствии) оснований для выдачи разрешения на изменение договора социального найма;
- подготовка разрешения на изменение договора социального найма либо отказа;
- уведомление гражданина о принятом решении.

Блок-схема предоставления муниципальной услуги приведена в приложении к настоящему Регламенту.

17. Прием заявлений и документов от граждан об изменении договора социального найма:

1) специалисты Учреждения в установленные дни осуществляют прием от заявителей документов, указанных в пункте 9 раздела 2 настоящего Регламента (Документы, удостоверяющие личность, свидетельство о смерти нанимателя, правоустанавливающие документы на жилые помещения представляются в оригиналах и копиях. Копии документов после их проверки на соответствие оригиналу заверяются лицом, осуществляющим прием документов. Все остальные документы предоставляются в оригиналах);

2) специалист Учреждения на приеме документов от заявителя проверяет полно-

15. Требования к местам предоставления муниципальной услуги:

1) помещения Учреждения для исполнения муниципальной услуги должны быть оснащены компьютерной техникой, оргтехникой и офисной мебелью;

2) под сектор ожидания очереди отводится помещение, площадь которого определяется в зависимости от количества граждан, обращающихся в Учреждение;

3) места для приема заявителей должны быть оборудованы столами, стульями для возможности оформления документов.

ту, правильность оформления и заверения представленных документов;

3) заявление в течение 3 рабочих дней с момента его предоставления в Учреждение регистрируется в отделе по делопроизводству организационного управления Администрации города и направляется в Учреждение;

4) специалист Учреждения в течение трех рабочих дней с момента поступления заявления проводит анализ сведений о наличии (отсутствии) оснований для выдачи разрешения на изменение договора социального найма и подготавливает разрешение на изменение договора социального найма либо отказ в выдаче разрешения и передает заявление со всеми документами в Отдел в целях подписания разрешения либо отказа.

18. Принятие решения об изменении договора социального найма либо об отказе:

– специалист Отдела в течение пяти рабочих дней с момента получения документов от Учреждения с учетом анализа поступивших от Учреждения информации и документов проверяет основание для принятия решения об изменении договора социального найма либо об отказе и передает уполномоченному Главой города Нижний Тагил лицу на подпись;

– подписанное разрешение (отказ) вместе с заявлением и приложенными к нему документами направляются в Учреждение для выдачи заявителю и дальнейшего хранения.

которого проводится проверка, начальником Отдела (в случае, если проверка проводится в отношении действий специалиста Отдела), директором Учреждения (в случае, если проверка проводится в отношении действий специалиста Учреждения). В случае несогласия с актом плановой проверки лиц, в отношении действий которых проведена проверка, составляется акт разногласий. Результаты плановой проверки доводятся не позднее, чем в пятидневный срок со дня оформления акта проверки, до начальника Отдела (в случае, если проверка проведена в отношении действий специалиста Отдела) и специалиста Отдела, в отношении действий которого проведена проверка, директора Учреждения (в случае, если проведена проверка в отношении действий специалиста Учреждения) и специалиста Учреждения, в отношении действий которого проведена проверка.

Внеплановые проверки проводятся по конкретному обращению граждан. Основанием для проведения внеплановой проверки является распоряжение Главы города. Проект распоряжения готовится специалистом Отдела в течение пяти дней со дня принятия решения Главой города о проведении внеплановой проверки. Состав лиц, осуществляющих внеплановую проверку, и лиц, в отношении действий (бездействий) которых будет проведена проверка, устанавливается распоряжением Главы города. Распоряжение Главы города доводится до сведения начальника Отдела (в случае, если внеплановая проверка проводится в отношении действий (бездействий) специалиста Отдела) и (или) директора Учреждения (в случае, если внеплановая проверка проводится в отношении действий (бездействий) специалиста Учреждения) не менее, чем за три рабочих дня до проведения внеплановой проверки. Срок и дата проведения внеплановой проверки устанавливается распоряжением Главы города. По результатам проведения внеплановой проверки составляется акт, который подписывается лицами, осуществляющими проверку и лицом, в отношении действий (бездействий)

которого проводится проверка, начальником Отдела (в случае, если проверка проводится в отношении действий (бездействий) специалиста Отдела), директором Учреждения (в случае, если проверка проводится в отношении действий (бездействий) специалиста Учреждения). В случае несогласия с актом плановой проверки лиц, в отношении действий (бездействий) которых проведена проверка, составляется акт разногласий. Результаты внеплановой проверки доводятся не позднее, чем в пятидневный срок со дня оформления акта проверки, до гражданина (по обращению которого проводилась проверка), начальника Отдела (в случае, если проверка проведена в отношении действий (бездействий) специалиста Отдела) и специалиста Отдела, в отношении действий (бездействий) которого проведена провер-

ка, директора Учреждения (в случае, если проведена проверка в отношении действий (бездействий) специалиста Учреждения) и специалиста Учреждения, в отношении действий (бездействий) которого проведена проверка.

При проверке могут рассматриваться все вопросы, связанные с предоставлением муниципальной услуги (комплексные проверки), или вопросы, связанные с исполнением отдельной административной процедуры.

23. По результатам проведенных проверок в случае выявления нарушений порядка и сроков исполнения услуги осуществляется привлечение виновных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации и муниципальными нормативными актами.

### РАЗДЕЛ 5. Досудебный (внесудебный) порядок обжалования решений и действий (бездействия) органа, предоставляющего муниципальную услугу, а также их должностных лиц

24. Заинтересованные лица имеют право на обжалование решений, принятых в ходе осуществления муниципальной услуги, действий или бездействия лиц, участвующих в осуществлении услуги во внесудебном или судебном порядке.

25. Жалоба на действие (бездействие) должностных лиц и принятые ими решения при осуществлении муниципальной услуги (далее по тексту – жалоба) может быть подана во внесудебном порядке:

– директору Учреждения (если обжалуются действия (бездействия) специалиста Учреждения);

– Главе города (если обжалуются действия (бездействия) специалиста Отдела, начальника Отдела, директора Учреждения).

26. Жалоба подается в письменной форме, должна быть подписана лицом, обратившимся с жалобой (его уполномоченным представителем) и содержать:

– фамилию, имя, отчество лица, подавшего жалобу, его место жительства или местонахождение, почтовый адрес, по которому должен быть направлен ответ, личную подпись и дату;

– наименование должности, фамилию, имя, отчество должностного лица или специалиста, решение, действие (бездействие) которого нарушает права и законные интересы заявителя;

– существо нарушения прав и законных интересов, противоправного решения, действия (бездействия).

27. К жалобе могут быть приложены документы или копии документов, подтверждающих изложенные в ней обстоятельства и доводы. Гражданин имеет право на получение информации и копий документов, необходимых для обоснования и рассмотрения жалобы.

28. Жалоба не подлежит рассмотрению и возвращается гражданину в случаях, если:

– в жалобе не указаны фамилия гражданина, направившего жалобу, и почтовый адрес, по которому должен быть направлен ответ;

– жалоба содержит нецензурные либо оскорбительные выражения, угрозы жизни, здоровью и имуществу должностного лица, а также членов его семьи (гражданину направляется сообщение о недопустимости злоупотребления правом);

– текст жалобы не поддается прочтению (жалоба возвращается гражданину, если его фамилия и почтовый адрес поддаются прочтению);

– в жалобе содержится вопрос, на который ему многократно давались письменные ответы по существу, в связи с ранее направляемыми обращениями, и при этом в обращении не приводятся новые доводы или обстоятельства;

– разглашаются сведения, составляющие государственную или иную охраняемую федеральным законом тайну.

29. Жалоба должна быть рассмотрена в течение 30 дней со дня ее поступления. В случае, если по жалобе требуется провести дополнительное расследование, проверку или обследование, срок рассмотрения может быть продлен, но не более чем на 30 дней, о чем заявитель уведомляется письменно, с указанием причин его продления.

30. Результаты досудебного обжалования:

– признание правомерным действия (бездействия) и (или) решения должностного лица, принятых при оказании муниципальной услуги, и отказ в удовлетворении жалобы;

– признание действия (бездействия) и (или) решения должностного лица, принятых при оказании муниципальной услуги, неправомерным и определение в целях устранения допущенных нарушений мер ответственности, предусмотренных трудовым законодательством Российской Федерации и законодательством Российской Федерации о муниципальной службе, к должностному лицу, ответственному за действие (бездействие) и решение, осуществляемые (принятые) в ходе оказания муниципальной услуги на основании настоящего регламента и повлекшие за собой жалобу заявителя.

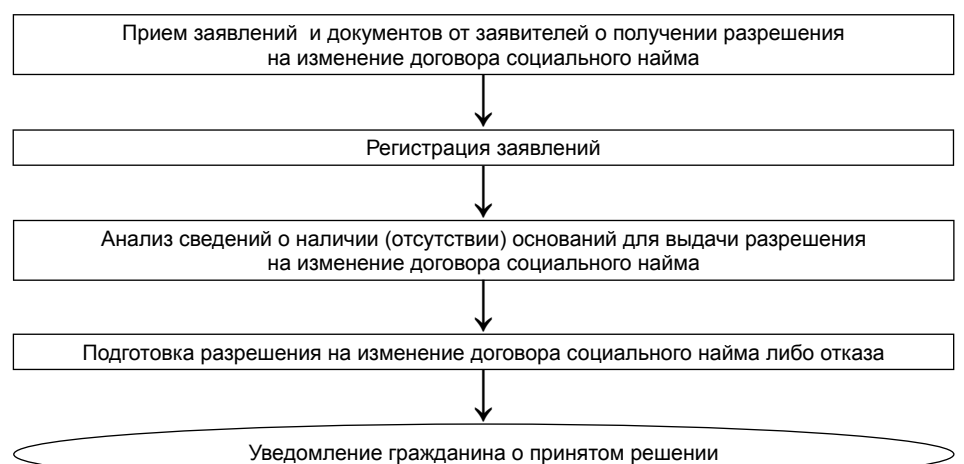
Обращения заявителей (заинтересованных лиц), содержащие обжалование решений, действий (бездействия) конкретных должностных лиц, не могут направляться этим должностным лицам для рассмотрения и (или) ответа.

31. Заявитель вправе обжаловать решения, принятые в ходе исполнения муниципальной услуги, действий или бездействия должностных лиц, участвующих в осуществлении муниципальной услуги в суде общей юрисдикции.

#### ПРИЛОЖЕНИЕ

#### к Административному регламенту предоставления муниципальной услуги «Изменение договора социального найма»

#### БЛОК-СХЕМА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ УСЛУГИ



## ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ГОРОДА НИЖНИЙ ТАГИЛ

## РЕШЕНИЕ

от 24 ноября 2011

№ 7/11

**О порядке организации предвыборной агитации при проведении выборов депутатов Нижнетагильской городской Думы шестого созыва**

В соответствии со статьями 24, 44-56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьями 26, 59-70 Избирательного кодекса Свердловской области, руководствуясь постановлением Избирательной комиссии Свердловской области от 04.08.2011 № 8/35 «О примерном порядке организации предвыборной агитации при проведении выборов в органы местного самоуправления» Избирательная комиссия города Нижний Тагил **РЕШИЛА:**

1. Утвердить Порядок организации предвыборной агитации при проведении выборов депутатов Нижнетагильской городской Думы шестого созыва *(прилагается)*.

2. Признать утратившим силу решения Избирательной комиссии города Нижний Тагил:

– от 04.01.2008 № 47 «О Порядке организации предвыборной агитации при подготовке и проведении выборов депутатов

Нижнетагильской городской Думы пятого созыва, назначенных на 2 марта 2008 года»,

– от 18.12.2008 года № 321 «О Порядке проведения предвыборной агитации при подготовке и проведении дополнительных выборов депутатов Нижнетагильской городской Думы пятого созыва по одномандатным избирательным округам № 12, № 27».

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Горный край» и разместить на странице Избирательной комиссии города Нижний Тагил на официальном сайте города Нижний Тагил.

4. Направить настоящее решение органам местного самоуправления, нижегородским избирательным комиссиям, избирательным объединениям, средствам массовой информации.

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя Комиссии Л. Г. Брызгалову.

Председатель Избирательной комиссии

Л. Г. БРЫЗГАЛОВА

Секретарь Избирательной комиссии

И. С. ПРОХОРОВА

## ПРИЛОЖЕНИЕ

## УТВЕРЖДЕН

решением Избирательной комиссии города Нижний Тагил от 24.11.2011 № 7/11

## ПОРЯДОК

**проведения предвыборной агитации при подготовке и проведении выборов депутатов Нижнетагильской городской Думы****1. Общие положения**

Правовые основы проведения предвыборной агитации при подготовке и проведении выборов депутатов Нижнетагильской городской Думы (далее – выборы) изложены в Конституции Российской Федерации (с изменениями и дополнениями), Федеральном законе от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), Законе Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изменениями и дополнениями), Федеральном законе от 19.06.2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», Федеральном законе от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (с изменениями и дополнениями), иных федеральных законов, Постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 30.10.2003 г. № 15-П «По делу о проверке конституционности отдельных положений Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» в связи с запросом группы депутатов Государственной Думы и жалобами граждан С. А. Бунтмана, К. А. Катаняна и К. С. Рожкова», Избирательном кодексе Свердловской области от 29.04.2003 г. № 10-ОЗ (с изменениями и дополнениями) (далее – Избирательный кодекс), в Законе Свердловской области от 16.05.2005 г. № 40-ОЗ «О порядке подачи уведомления о проведении на территории Свердловской области публичного мероприятия», Законе Свердловской области от 18.02.2011 г. № 4-ОЗ «О порядке проведения публичных мероприятий на объектах транспортной инфраструктуры, используемых для транспорта общего пользования, на территории Свердловской области», иных законах Свердловской области.

Контроль за ходом проведения предвыборной агитации при подготовке и проведении выборов осуществляют Избирательная комиссия города Нижний Тагил, окружные избирательные комиссии, участковые избирательные комиссии и иные избирательные комиссии в пределах их полномочий.

Понятие, признаки предвыборной агитации, права и обязанности кандидатов и иных участников избирательных правоотношений по ее проведению, ограничения и запреты при проведении предвыборной агитации установлены статьями 2, 4, 44-56 Федерального закона и статьями 2, 9, 59-70 Избирательного кодекса.

Агитационный период начинается со дня выдвижения кандидата, списка кандидатов и прекращается за одни сутки до дня голосования.

Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях начинается с 4 февраля 2012 года и прекращается в 00.00 часов 3 марта 2012 года.

Проведение предвыборной агитации в день голосования и в предшествующий ему день (3 и 4 марта) запрещается.

Агитационные печатные материалы (листовки, плакаты и другие материалы), ранее размещенные в установленном Избирательным кодексом порядке на зданиях и сооружениях, за исключением зданий, в которых размещены комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии не менее 50 метров от входа в эти здания, сохраняются в день голосования на прежних местах.

Политическая партия, выдвинувшая кандидатов, список кандидатов, которые зарегистрированы соответствующей избирательной комиссией, не позднее 22 февраля 2012 года публикует свою предвыборную программу не менее чем в одном муниципальном периодическом печатном издании, а также размещает ее в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования «Интернет». Для такой публикации используется бесплатная печатная площадь, предоставляемая избирательным объединением, кандидатам в соответствии с избирательным законодательством, либо такая публикация оплачивается из средств избирательного фонда политической партии, избирательного фонда кандидата, выдвинутого этой политической партией.

Нарушение указанных сроков, а также правил размещения агитационных печатных материалов влечет административную ответственность, предусмотренную статьей 5.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**2. Общие условия проведения предвыборной агитации на каналах телерадиовещания и в периодических печатных изданиях**

Муниципальные организации телерадиовещания и редакции муниципальных периодических печатных изданий обязаны обеспечить равные условия проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, в том числе для представления избирателям предвыборных программ.

Эфирное время на каналах муниципальных организаций телерадиовещания и печатная площадь в муниципальных периоди-

ческих печатных изданиях предоставляются зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, за плату, а в случаях и порядке, предусмотренных Избирательным кодексом, также бесплатно (бесплатное эфирное время, бесплатная печатная площадь).

Расходы муниципальных организаций телерадиовещания и редакций муниципальных периодических печатных изданий, связанные с предоставлением бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации, относятся на результаты деятельности этих организаций и редакций.

Негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до начала избирательной кампании, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) и зарегистрированных не менее чем за один год до начала избирательной кампании, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям эфирное время, печатную площадь в соответствующих средствах массовой информации. Иные негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий таким правом не обладают.

Условия оплаты эфирного времени, печатной площади, предоставляемых негосударственными организациями телерадиовещания и редакциями негосударственных периодических печатных изданий, должны быть едины для всех зарегистрированных кандидатов и избирательных объединений. Это требование не распространяется на редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденные кандидатами, избирательными объединениями.

При проведении выборов депутатов Нижнетагильской городской Думы сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади должны быть опубликованы соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. Указанные сведения и уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации в тот же срок должны быть представлены в Избирательную комиссию города Нижний Тагил.

Негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции государственных периодических печатных изданий, выходящих реже чем один раз в неделю, специализированные организации телерадиовещания и редакции специализированных периодических печатных изданий (культурно-просветительских, детских, технических, научных и других) вправе отказаться от предоставления эфирного времени, печатной площади для проведения предвыборной агитации. Таким отказом считается непредставление в соответствующую избирательную комиссию указанного выше уведомления в установленные законом сроки.

Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов, не вправе использовать предоставленные ему эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации за другие избирательные объединения, список кандидатов, кандидатов из списка, выдвинутого другим избирательным объединением, других зарегистрированных кандидатов. При этом на выборах депутатов Нижнетагильской городской Думы зарегистрированный кандидат, кандидат из зарегистрированного списка кандидатов, выдвинутого избирательным объединением, вправе использовать предоставленные ему эфирное время, печатную площадь для проведения на тех же выборах предвыборной агитации за других кандидатов, выдвинутых этим же избирательным объединением.

Бесплатное и платное предоставление эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания и печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации производится в соответствии с договором, заключенным в

письменной форме между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания и кандидатом, избирательным объединением до предоставления эфирного времени, печатной площади.

Договор на предоставление эфирного времени, печатной площади заключается в простой письменной форме. Сторонами договора являются уполномоченные представители избирательных объединений, уполномоченные представители избирательных объединений по финансовым вопросам (если это полномочие закреплено в нотариально заверенной доверенности), кандидаты (их доверенные лица), с одной стороны и организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания – с другой стороны.

При предоставлении эфирного времени, печатной площади за плату, размер оплаты предоставляемых услуг должен соответствовать расценкам и иным условиям предоставления эфирного времени, печатной площади, указанным в сведениях, опубликованных в средствах массовой информации и представленных в Избирательную комиссию города Нижний Тагил.

При предоставлении платного эфирного времени, печатной площади оплата должна производиться исключительно из соответствующего избирательного фонда избирательного объединения или кандидата.

В ходе осуществления кандидатами, избирательными объединениями агитационной деятельности на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях не допускается использование преимуществ должностного или служебного положения, под которым, в частности, подразумевается доступ (обеспечение доступа) к муниципальным средствам массовой информации в целях сбора подписей избирателей, ведения предвыборной агитации, если иным кандидатам и/или избирательным объединениям для этих целей не будет гарантирован такой же доступ в соответствии с Избирательным кодексом.

Виды административных правонарушений и основания привлечения к ответственности за нарушение порядка проведения предвыборной агитации в средствах массовой информации предусмотрены статьями 5.5 и 5.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**3. Условия проведения предвыборной агитации на телевидении и радио**

Бесплатное эфирное время на канале МАУ «Нижнетагильская студия телевидения Тагил-ТВ» предоставляется зарегистрированным кандидатам и избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, на равных условиях (продолжительность предоставленного эфирного времени, время выхода в эфир и другие условия).

Предоставление бесплатного и платного эфирного времени при проведении выборов депутатов Нижнетагильской городской Думы на муниципальных каналах осуществляется по результатам жеребьевки, проводимой студией телевидения «Тагил – ТВ» среди зарегистрированных кандидатов и/или избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов, кандидата не позднее чем 31 января 2012 года.

По результатам жеребьевки организациями телерадиовещания составляется график предоставления бесплатного эфирного времени с указанием конкретной даты и времени выхода в эфир. График утверждается решением Избирательной комиссии города Нижний Тагил.

При подготовке и проведении жеребьевки устанавливается следующий порядок и правила:

1) Избирательная комиссия города Нижний Тагил не позднее 7 дней до дня проведения жеребьевки публикует порядок и правила проведения жеребьевки на муниципальном канале;

2) жеребьевка проводится среди избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов и зарегистрированных кандидатов;

3) в жеребьевке принимают участие: представители МАУ «Нижнетагильская студия телевидения Тагил-ТВ», члены Избирательной комиссии города Нижний Тагил с правом решающего голоса, члены окружной комиссии от каждого округа соответственно, зарегистрированные кандидаты (их доверенные лица), избирательные объединения, выдвинувшие зарегистрированные списки кандидатов (их уполномоченные представители), представители иных средств массовой информации;

4) перед проведением жеребьевки с разъяснениями о предоставляемых возможностях для проведения агитации и условиях предоставления эфирного времени выступают представители организации телерадиовещания;

5) возможности для проведения агитации через средства массовой информации предоставляются отдельно каждому избирательному объединению, зарегистрированному кандидату;

6) дебаты, дискуссии, другие совместные агитационные мероприятия проводятся отдельно среди избирательных объединений и зарегистрированных кандидатов;

7) график предоставления бесплатного эфирного времени утверждается в соответствии с пунктом 6 статьи 66 Избирательного кодекса Свердловской области города Нижний Тагил и публикуется в газете «Тагильский рабочий».

В случае, если зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированный список кандидатов, после проведения жеребьевки откажется от использования бесплатного эфирного времени, он обязан в срок, установленный договором на предоставление бесплатного эфирного времени (как правило, не позднее чем за два дня до выхода в эфир), сообщить об этом организации телерадиовещания, которая вправе использовать высвободившееся время по своему усмотрению за исключением целей агитации.

Предоставляемое бесплатное эфирное время должно приходиться на определяемый организацией телерадиовещания период по рабочим дням, когда телерадиовещание собирают наибольшую аудиторию.

Общий объем бесплатного эфирного времени, которое МАУ «Нижнетагильская студия телевидения Тагил-ТВ» предоставляет для проведения предвыборной агитации, должен составлять на канале не менее 30 минут по рабочим дням.

Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение не вправе использовать эфирное время, предоставленное им для размещения агитационных материалов, в целях:

1) распространения призывов голосовать против списка, списков кандидатов, кандидата, кандидатов;

2) описания возможных негативных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен к распределению депутатских мандатов;

3) распространения информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с негативными комментариями;

4) распространения информации, способствующей созданию отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинутому кандидата, списку кандидатов.

Не менее половины общего объема бесплатного эфирного времени должно быть предоставлено зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям для проведения совместных дискуссий, «круглых столов» и иных совместных агитационных мероприятий.

В совместных агитационных мероприятиях на канале организации телерадиовещания зарегистрированные кандидаты (в том числе из списка) могут участвовать только лично. Представители зарегистрированных кандидатов (доверенные лица, иные уполномоченные лица) для участия в таких совместных агитационных мероприятиях не допускаются, за исключением случаев тяжелой болезни или стойкого расстройства здоровья зарегистрированного кандидата, нахождения его в следственном изоляторе, изоляторе временного содержания, выезда за пределы территории соответствующего избирательного округа в связи с болезнью близких родственников, подтвержденных соответствующими документами.

При проведении совместных агитационных мероприятий телекомпания назначает ведущего предвыборных дебатов, «круглого стола» и информирует об этом их участников при опубликовании графика предоставления эфирного времени.

Ведущий обеспечивает соблюдение порядка проведения дебатов, «круглого стола», предварительно согласованного с участниками, предлагает им ответить на вопросы других участников, либо на вопросы телезрителей.

Ведущий не вправе:

1) нарушать определенный организаторами (участниками) дебатов, «круглого стола» порядок их проведения;

2) ограничивать время выступления участника дебатов, «круглого стола», если иное не предусмотрено порядком их проведения, согласованным с его участниками, либо если это не обусловлено окончанием эфирного времени, предназначенного для данной передачи;

3) отдавать предпочтение кому-либо из участников предвыборных дебатов, «круглого стола».

Участник предвыборных дебатов, «круглого стола» обязан:

1) соблюдать выработанный порядок проведения дебатов, «круглого стола»;

2) вести дискуссию в рамках этических норм, не допускать оскорбительных, заведомо ложных, унижающих честь и достоинство высказываний в адрес других участников дебатов, «круглого стола»;

3) выполнять обоснованные требования ведущего.

Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение вправе отказаться от участия в совместном агитационном мероприятии. При этом эфирное время, отведенное для проведения совместного агитационного мероприятия, в том числе в случае, если в указанном мероприятии может принять участие только один участник, не уменьшается.

Отказ от участия в совместном агитационном мероприятии не влечет за собой увеличение бесплатного эфирного времени, предоставляемого зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, отказавшемуся участвовать в указанном мероприятии.

МАУ «Нижнетагильская студия телевидения Тагил-ТВ» обязана резервировать эфирное время для проведения предвыборной агитации за плату. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов. Общий объем резервируемого эфирного времени организацией телерадиовещания должен быть равен установленному общему объему бесплатного эфирного времени или превышать его, но не более чем в два раза. Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение вправе за соответствующую плату получить время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на число соответствующего зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов.

Даты и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов за плату определяются в соответствии с жеребьевкой, которую проводит МАУ «Нижнетагильская студия телевидения Тагил-ТВ» с участием зарегистрированных кандидатов, представителей избирательных объединений на основании письменных заявок на участие в жеребьевке. Жеребьевка проводится не позднее 31 января 2012 года.

В случае, если зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, выдвинувшее зарегистрированный список кандидатов, откажется от использования предоставленного им для проведения предвыборной агитации платного либо бесплатного эфирного времени, они обязаны не позднее чем за пять дней до выхода в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, — в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме организации телерадиовещания, которая использует высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

Негосударственные организации телерадиовещания, выполнившие условия пункта 6 статьи 65 Избирательного кодекса, обязаны предоставлять эфирное время зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, на равных условиях (в том числе по времени выхода в эфир).

Запрещается перекрывать передачу агитационных материалов на каналах организаций телерадиовещания трансляцией иных теле- и радиопрограмм, иных агитационных материалов.

#### 4. Условия проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях

Редакция газеты «Тагильский рабочий» обязана выделять бесплатную печатную площадку для агитационных материалов, предоставляемых зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями в выборах депутатов Нижнетагильской городской Думы.

Общий минимальный объем площади, которую газета «Тагильский рабочий» бесплатно предоставляет зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, должен составлять не менее 15 процентов от общего объема ее еженедельной печатной площади. Общий объем печатной площади, которую газета бесплатно предоставляет для целей агитации, официально публикуется редакцией не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов и в этот же срок представляется в Избирательную комиссию города Нижний Тагил.

Общий объем бесплатной печатной площади распределяется между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистри-

рованные списки кандидатов, путем деления этого объема на общее число зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов.

Бесплатные публикации агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов, осуществляются по графику, утверждаемому соответствующей избирательной комиссией.

График предоставления бесплатной печатной площади с указанием конкретной даты составляется редакцией периодического печатного издания по результатам жеребьевки, проводимой ею среди зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов. Жеребьевка проводится не позднее 31 января, с участием заинтересованных лиц.

Редакция газеты «Тагильский рабочий» обязана резервировать печатную площадку для проведения предвыборной агитации за плату. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех кандидатов, избирательных объединений. Общий объем печатной площади, резервируемой для платного предоставления, не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, выделяемой кандидатам и избирательным объединениям для размещения их агитационных материалов.

Для обеспечения равенства условий предоставления указанной платной печатной площади даты публикации предвыборных агитационных материалов определяются в соответствии с жеребьевкой, которую проводят редакции государственных, муниципальных периодических печатных изданий с участием зарегистрированных кандидатов (их доверенных лиц), представителей избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов, на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных кандидатами, избирательными объединениями. Жеребьевка проводится одновременно с жеребьевкой по предоставлению бесплатной печатной площади.

Редакции негосударственных периодических печатных изданий, выполнившие условия, указанные в разделе 2 настоящего Порядка, вправе отказать в предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации.

Публикация агитационных материалов в периодических печатных изданиях не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующим кандидатом, избирательным объединением.

Публикации всех агитационных материалов, размещаемых в периодических печатных изданиях, должны сопровождаться информацией о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата или избирательного объединения была произведена оплата соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы бесплатно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию. Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания, в том числе в соответствии с частью 1 статьи 5.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Редакции периодических печатных изданий, публикующих агитационные материалы, за исключением учрежденных избирательными объединениями, не вправе отдавать предпочтение какому-либо кандидату или избирательному объединению путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий.

#### 5. Условия проведения предвыборной агитации посредством агитационных публичных мероприятий

Кандидаты вправе осуществлять агитацию посредством агитационных публичных мероприятий с момента их выдвижения.

Агитационное публичное мероприятие — открытая, мирная, доступная каждому, проводимая в форме собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования либо в различных сочетаниях этих форм акция, осуществляемая по инициативе граждан Российской Федерации, избирательного объединения.

Целью агитационного публичного мероприятия является свободное выражение и формирование мнений, а также выдвижение требований по различным вопросам политической, экономической, социальной и культурной жизни, побуждающим избирателей к голосованию за кандидатов, список, списки кандидатов.

Собрание — совместное присутствие граждан в специально отведенном или приспособленном для этого месте для коллективного обсуждения каких-либо общественно значимых вопросов.

Митинг — массовое присутствие граждан в определенном месте для публичного выражения общественного мнения по пово-

ду актуальных проблем преимущественно общественно-политического характера.

Демонстрация — организованное публичное выражение общественных настроений группой граждан с использованием во время передвижения плакатов, транспарантов и иных средств наглядной агитации.

Шествие — массовое прохождение граждан по заранее определенному маршруту в целях привлечения внимания к каким-либо проблемам.

Пикетирование — форма публичного выражения мнений, осуществляемого без передвижения и использования звукоусиливающих технических средств путем размещения у пикетируемого объекта одного или более граждан, использующих плакаты, транспаранты и иные средства наглядной агитации.

Проведение собраний, митингов, демонстраций, шествий и пикетирования в целях предвыборной агитации регулируется Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом, Федеральным законом «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», Избирательным кодексом, Законом Свердловской области «О порядке подачи уведомления о проведении на территории Свердловской области публичного мероприятия», Законом Свердловской области «О порядке проведения публичных мероприятий на объектах транспортной инфраструктуры, используемых для транспорта общего пользования, на территории Свердловской области».

Органы исполнительной власти Свердловской области, органы местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, обязаны содействовать зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям в организации и проведении собраний, митингов, демонстраций, шествий и пикетирования.

Организатор публичного мероприятия подает письменное уведомление о проведении на территории города Нижний Тагил публичного мероприятия в Администрацию города Нижний Тагил.

Уведомление о проведении собрания, митинга, уличного шествия, демонстрации и пикетирования подается организатором публичного мероприятия в письменной форме в срок не ранее 15 и не позднее 10 дней до дня проведения мероприятия в Администрацию города Нижний Тагил. При проведении пикетирования группой лиц уведомление о проведении публичного мероприятия может подаваться в срок не позднее трех дней до дня его проведения.

В уведомлении указываются цель, форма и место проведения мероприятия или маршруты движения, время его начала и окончания, предполагаемое количество участников, формы и методы обеспечения организатором публичного мероприятия общественного порядка, организации медицинской помощи, намерение использовать звукоусиливающие технические средства при проведении мероприятия, данные об организаторах публичного мероприятия и лиц, уполномоченных выполнять распорядительские функции по организации и проведению мероприятия. Также в уведомлении обязательно указывается дата подачи уведомления.

Уведомление о проведении публичного мероприятия рассматривается соответствующими уполномоченными органами не позднее чем в семидневный срок.

Администрация города Нижний Тагил обязана:

1) документально подтвердить получение уведомления о проведении публичного мероприятия, указав при этом дату и время его получения;

2) довести до сведения организатора публичного мероприятия в течение трех дней со дня получения уведомления о проведении публичного мероприятия (а при подаче уведомления о проведении пикетирования группой лиц менее чем за пять дней до дня его проведения — в день его получения) обоснованное предложение об изменении места и (или) времени проведения публичного мероприятия, а также предложения об устранении организатором публичного мероприятия несоответствия указанных в уведомлении целей, форм и иных условий проведения публичного мероприятия требованиям законодательства;

3) назначить своего уполномоченного представителя в целях оказания организатору мероприятия содействия в проведении данного публичного мероприятия. Назначение уполномоченного представителя оформляется письменным распоряжением руководителя соответствующего должностного лица Администрации города Нижний Тагил, которое временно направляется организатору публичного мероприятия;

4) довести до сведения организатора публичного мероприятия информацию об установленной норме предельной заполняемости территории (помещения) в месте проведения публичного мероприятия;

(Окончание на 8-12-й стр.)

5) обеспечить в пределах своей компетенции совместно с организатором публичного мероприятия и уполномоченным представителем органа внутренних дел общественный порядок и безопасность граждан при проведении публичного мероприятия, а также оказание им при необходимости неотложной медицинской помощи;

6) информировать о вопросах, явившихся причинами проведения публичного мероприятия, органы государственной власти и органы местного самоуправления, которым данные вопросы адресуются;

7) при получении сведений о проведении публичного мероприятия на трассах проезда и в местах постоянного или временного пребывания объектов государственной охраны, определенных Федеральным законом «О государственной охране», своевременно информировать об этом соответствующие федеральные органы государственной охраны.

Администрация города Нижний Тагил вправе предложить обратившимся организаторам публичного мероприятия в течение трех дней со дня получения уведомления иные место и время проведения публичного мероприятия, а также предложить устранить несоответствия указанных в уведомлении целей, форм и иных условий проведения публичного мероприятия требованиям законодательства. При этом организатор публичного мероприятия обязан не позднее чем за три дня до проведения мероприятия информировать Администрацию города Нижний Тагил в письменной форме о принятии (непринятии) его предложения об изменении места и (или) времени проведения публичного мероприятия.

Публичные мероприятия должны проводиться в соответствии с целями, указанными в уведомлении, а также в определенные сроки и в обусловленном месте. При проведении массового мероприятия его организаторы и другие участники обязаны соблюдать законодательство, не нарушать общественный порядок.

Не допускается иметь при себе оружие, специально подготовленные или приспособленные предметы, которые могут быть использованы против жизни и здоровья людей, а также для причинения материального ущерба.

Организатор публичного мероприятия, должностные лица и другие граждане не вправе препятствовать участникам публичного мероприятия в выражении своих мнений способом, не нарушающим общественный порядок и регламент проведения публичного мероприятия.

Избирательные комиссии обязаны содействовать кандидатам, избирательным объединениям в проведении агитационных публичных мероприятий. Указанное содействие предполагает учет помещений, пригодных для использования их в соответствии с законом для проведения собраний и встреч с избирателями, публичных дебатов и дискуссий, а также проведение совместно с органами местного самоуправления организационной работы по обеспечению своевременного предоставления таких помещений, определению порядка пользования ими с учетом равенства прав всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений.

Органы местного самоуправления обязаны предоставлять Избирательной комиссии города Нижний Тагил сведения о помещениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности и пригодных для проведения публичных агитационных мероприятий. По заявке зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный список кандидатов, указанные помещения безвозмездно предоставляются собственником, владельцем помещения. Соблюдая принцип равенства прав зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, избирательные комиссии должны определить временные рамки использования помещений для встреч зарегистрированных кандидатов, представителей избирательных объединений с избирателями.

Если указанное выше помещение, а равно помещение, находящееся в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, было предоставлено одному зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, собственник, владелец помещения не вправе отказать другому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению в предоставлении помещения на таких же условиях в иное время в течение агитационного периода. В случае предоставления помещения зарегистрированному кандидату, избирательному объединению собственник, владелец помещения не позднее дня, следующего за днем предоставления помещения, обязан уведомить Избирательную комиссию города Нижний Тагил либо окружную избирательную комиссию в письменной форме о факте предоставления помещения, об условиях, на которых оно было предоставлено, а также о том, когда это помещение может быть предоставлено в течение агитационного пери-

ода другим зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям. Избирательная комиссия в течение двух суток с момента получения уведомления обязана разместить содержащуюся в нем информацию в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования «Интернет» или иным способом довести ее до сведения других зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений (разместить в помещении избирательной комиссии, довести до сведения кандидатов, их доверенных лиц, уполномоченных представителей избирательных объединений).

Нарушение права кандидатов и избирательных объединений на использование соответствующих помещений в ходе проведения ими предвыборной агитации влечет привлечение виновных лиц к административной ответственности, предусмотренной статьей 5.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предвыборная агитация в расположении воинских частей, военных организаций и учреждений запрещается, за исключением случая, когда единственное здание или помещение, пригодное для проведения агитационного публичного мероприятия в форме собрания, находится в расположении воинской части либо в военной организации или учреждении.

Нарушения порядка и правил проведения публичного мероприятия являются основаниями его приостановления или прекращения в соответствии со статьями 15–17 Федерального закона «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях».

#### 6. Условия выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов

Кандидаты, избирательные объединения вправе беспрепятственно распространять печатные, а равно аудиовизуальные и иные агитационные материалы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим зарегистрированные списки кандидатов, равные условия оплаты изготовления этих материалов. Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов и в тот же срок представлены в Избирательную комиссию города Нижний Тагил. Организация, индивидуальный предприниматель, не выполнившие данные требования, не вправе выполнять работы или оказывать услуги по изготовлению печатных агитационных материалов. Нарушение указанного требования влечет привлечение виновных лиц к административной ответственности, предусмотренной статьей 5.51 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы (за исключением распространяемых через СМИ) должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда кандидата или избирательного объединения. Оплата печатных агитационных материалов производится кандидатом, избирательным объединением в полном объеме до их изготовления.

Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом, избирательным объединением в Избирательную комиссию города Нижний Тагил, кандидатом – в окружную избирательную комиссию по выборам депутатов Нижнетагильской городской Думы.

Вместе с указанными материалами должно быть также представлено уведомление, содержащее сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы.

Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Запрещается изготовление и распространение агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда кандидата, избирательного объединения и с нарушением требований, установленных законом.

Не допускается выпуск и распространение агитационных материалов совместно несколькими кандидатами, зарегистрированными в составе списков, выдвинутых разными избирательными объединениями, несколькими зарегистрированными кандидатами (в том числе выдвинутыми разными избирательными объединениями).

Администрация города Нижний Тагил по предложению Избирательной комиссии города Нижний Тагил не позднее 2 февраля 2012 года обязана выделить специальные места для размещения печатных агитационных материалов на территории каждого избирательного участка. Такие места должны быть удобны для посещения избирателями и располагаться таким образом, чтобы избиратели могли ознакомиться с размещенной там информацией. Площадь выделенных мест должна быть достаточной для размещения на них информационных материалов избирательных комиссий и агитационных материалов зарегистрированных кандидатов и избирательных объединений. Зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям должна быть выделена равная площадь для размещения печатных агитационных материалов. Перечень указанных мест доводится избирательными комиссиями, по предложениям которых выделены эти места, до сведения кандидатов, избирательных объединений.

Печатные агитационные материалы могут вывешиваться (расклеиваться, размещаться) в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах (за исключением специально определенных для этой цели мест) только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов. Размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности либо в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, осуществляется на равных условиях для всех кандидатов, избирательных объединений. При этом за размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности, плата не взимается. Ответственность за нарушение данного требования предусматривается статьей 5.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Запрещается размещать печатные агитационные материалы на памятниках, объектах, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

В соответствии с Федеральным законом «Об объектах культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации» к объектам культурного наследия относятся:

1) памятники – отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями (в том числе памятники религиозного назначения: церкви, колокольни, часовни, костелы, кирхи, мечети, буддийские храмы, пагоды, синагоги, молельные дома и другие объекты, специально предназначенные для богослужений); мемориальные квартиры; мавзолеи, отдельные захоронения; произведения монументального искусства; объекты науки и техники, включая военные; частично или полностью скрытые в земле или под водой следы существования человека, включая все движимые предметы, имеющие к ним отношение, основными или одним из основных источников информации о которых являются археологические раскопки или находки;

2) ансамбли – четко локализуемые на исторически сложившихся территориях группы изолированных или объединенных памятников, строений и сооружений фортификационного, дворцового, жилого, общественного, административного, торгового, производственного, научного, учебного назначения, а также памятников и сооружений религиозного назначения (храмовые комплексы, дацаны, монастыри, подворья), в том числе фрагменты исторических планировок и застроек поселений, которые могут быть отнесены к градостроительным ансамблям; произведения ландшафтной архитектуры и садово-

паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи;

3) достопримечательные места – творения, созданные человеком, или совместные творения человека и природы, в том числе места бытования народных художественных промыслов; центры исторических поселений или фрагменты градостроительной планировки и застройки; памятные места, культурные и природные ландшафты, связанные с историей формирования народов и иных этнических общностей на территории Российской Федерации, историческими (в том числе военными) событиями, жизнью выдающихся исторических личностей; культурные слои, остатки построек древних городов, городищ, селищ, стоянок; места совершения религиозных обрядов.

Организации, индивидуальные предприниматели, оказывающие рекламные услуги, обязаны обеспечить кандидатам равные условия для размещения агитационных материалов.

Ответственность за нарушение указанного порядка изготовления и размещения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов предусмотрена статьями 5.10 и 5.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

#### 7. Особенности проведения предвыборной агитации с использованием ресурсов сети Интернет

Интернет-ресурсы разделяются на зарегистрированные и незарегистрированные в качестве средств массовой информации (СМИ) – от этого будет зависеть правовое регулирование размещения предвыборной агитации на данных Интернет-ресурсах.

Размещение агитационных материалов на Интернет-ресурсах, зарегистрированных в качестве СМИ, которые в соответствии со статьей 24 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» относятся к иным средствам массовой информации, регулируется нормами, определяющими порядок проведения предвыборной агитации через СМИ.

Использование Интернет-ресурсов, не имеющих регистрации в качестве СМИ, регламентируется нормами законодательства о выборах, определяющими требования к выпуску и распространению аудиовизуальных и иных агитационных материалов.

Положение пункта 4 статьи 65 Избирательного кодекса Свердловской области о том, что право участвовать в информационном обеспечении выборов имеют только те СМИ, которые зарегистрированы не менее чем за один год до начала избирательной кампании, в полной мере применимо и к регистрации Интернет-СМИ.

На все Интернет-ресурсы, зарегистрированные в качестве СМИ и желающие предоставлять свои возможности для целей предвыборной агитации на выборах депутатов Нижнетагильской городской Думы, распространяется действие нормы пункта 6 статьи 65 Избирательного кодекса Свердловской области об обязанности по публикации в периодическом печатном издании не позднее 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении указанных выборов условий и порядка оплаты размещения предвыборных агитационных материалов и направлению в тот же срок этих сведений вместе с уведомлением о готовности предоставить свои возможности для целей агитации в Избирательную комиссию города Нижний Тагил.

К Интернет-ресурсам, которые зарегистрированы в качестве СМИ, в том числе учрежденным избирательными объединениями, также применяются все требования, предъявляемые избирательным законодательством к СМИ, размещающим предвыборную агитацию. В частности, агитация в СМИ может проводиться только в период с 4 февраля 2012 года по 00.00 часов 3 марта 2012 года.

Размещение агитационного материала должно сопровождаться указанием на то, из средств какого избирательного фонда оплачено размещение этого агитационного материала.

Для негосударственных СМИ, выходящих в Интернете, также действует правило, предусмотренное в пункте 5 статьи 65 Избирательного кодекса Свердловской области, согласно которому условия оплаты размещения агитационных материалов должны быть едины для всех кандидатов и избирательных объединений. Это требование не распространяется на редакции негосударственных Интернет-СМИ, учрежденных избирательными объединениями.

Правом ведения предвыборной агитации через Интернет-СМИ могут пользоваться только зарегистрированные кандидаты и избирательные объединения, выдвинувшие зарегистрированные списки кандидатов.

В рамках информационного обеспечения выборов Интернет-СМИ могут участвовать в информировании избирателей – размещать различные информационные материалы, касающиеся подготовки и проведения выборов, не содержащие признаков предвыборной агитации и соответствующие требованиям



пункта 2 статьи 60 Избирательного кодекса Свердловской области, то есть отвечающие требованиям объективности, достоверности размещаемой информации, не нарушающие принцип равенства кандидатов, избирательных объединений.

Если Интернет-ресурс не зарегистрирован в качестве СМИ, размещение на нем агитационных материалов является формой выпуска и распространения аудиовизуальных и иных агитационных материалов, в связи с чем такое размещение должно осуществляться с соблюдением требований статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области и после формирования избирательного фонда кандидата, избирательного объединения. Такой агитационный материал должен быть представлен до начала его размещения в соответствующую избирательную комиссию. Агитационный материал должен обязательно содержать наименование, юридический адрес и ИНН организации (Ф.И.О. лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, полные фамилию, имя, отчество кандидата или наименование избирательного объединения, заказавшего его, а также информацию о тираже и дате выпуска такого материала. При этом следует иметь в виду, что сайты избирательных объединений не могут использоваться для целей предвыборной агитации без соблюдения вышеуказанного порядка изготовления и размещения агитационных материалов, в том числе в части оплаты размещения этих агитационных материалов.

Размещение кандидатом, избирательным объединением агитационных материалов в Интернет-СМИ, на Интернет-ресурсе, учрежденном избирательным объединением, и не являющихся СМИ допускается только на основании письменного договора, заключенного между кандидатом, избирательным объединением и редакцией указанного Интернет-СМИ, владельцем Интернет-ресурса на условиях полной предоплаты из средств соответствующего избирательного фонда.

При размещении предвыборной агитации на Интернет-ресурсах, как зарегистрированных, так и не зарегистрированных в качестве СМИ, кандидатами, избирательными объединениями должна быть произведена предварительная оплата такого размещения из средств соответствующего избирательного фонда. Размещение предвыборной агитации будет осуществляться (также как и при размещении в обычных СМИ, изготовлении агитационных печатных материалов) на основании соответствующего договора, заключенного между избирательным объединением и редакцией Интернет-СМИ или владельцем Интернет-ресурса.

При использовании возможностей Интернета должны учитываться и соблюдаться все ограничения, установленные статьей 70 Избирательного кодекса Свердловской области к содержанию и размещению указанных агитационных материалов. В частности, не допускается агитация с признаками экстремистской деятельности, агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающая национальное достоинство. Также следует обратить внимание на запрет изготовления агитационных материалов с нарушением законодательства об интеллектуальной собственности (пункт 2-1 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области).

Меры реагирования, предусмотренные действующим законодательством, применяются также к случаям выявления в Интернете нарушений правил проведения предвыборной агитации, установленных законом.

Кандидат, избирательное объединение, в интересах которого на Интернет-сайте проводится предвыборная агитация, а также представители Интернет-ресурса должны быть извещены избирательной комиссией о выявленном нарушении и вправе представить свои пояснения по данному вопросу.

В случае выявления факта нарушения кандидатом, избирательным объединением правил ведения агитации, соответствующая избирательная комиссия вправе вынести указанным лицам предупреждение, которое доводится до сведения избирателей через СМИ либо иным способом, например, через Интернет.

#### 8. Ограничения при проведении предвыборной агитации

При проведении предвыборной агитации не допускается злоупотребление свободой массовой информации.

В соответствии со статьей 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» под злоупотреблением свободой массовой информации понимается использование средств массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для осуществления экстремистской деятельности, а также для распространения передач, пропагандирующих порнографию, культ на-

силию, а равно распространение информации об общественном объединении или иной организации, включенных в опубликованный перечень общественных и религиозных объединений, иных организаций в отношении которых судом принято решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О противодействии экстремистской деятельности», без указания на то, что соответствующее общественное объединение или иная организация ликвидированы или их деятельность запрещена.

Как злоупотребление свободой массовой информации в соответствии с указанным Законом Российской Федерации квалифицируется использование в теле-, видео-, кинопрограммах, документальных и художественных фильмах, а также в информационных компьютерных файлах и программах обработки информационных текстов, относящихся к специальным средствам массовой информации, скрытых вставок, воздействующих на подсознание людей и (или) оказывающих вредное влияние на их здоровье, а также распространение в средствах массовой информации сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, пропаганда каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, за исключением рекламы наркотических средств и психотропных веществ, внесенных в списки II и III в соответствии с Федеральным законом «О наркотических средствах и психотропных веществах», в средствах массовой информации, рассчитанных на медицинских и фармацевтических работников, а также распространение иной информации, распространение которой запрещено федеральными законами.

К формам злоупотребления свободой массовой информации отнесено осуществление экстремистской деятельности. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» устанавливает, что экстремистской деятельностью признается:

1) деятельность, направленная на насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации; публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность; возбуждение расовой, национальной или религиозной розни; пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии, а также нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;

2) воспрепятствование осуществлению гражданами их избирательных прав и права на участие в референдуме или нарушение тайны голосования, соединенные с насилием либо угрозой его применения;

3) воспрепятствование законной деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, избирательных комиссий, общественных и религиозных объединений или иных организаций, соединенные с насилием либо угрозой его применения;

4) совершение преступлений по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной, религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы;

5) пропаганда и публичное демонстрация нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения;

6) публичные призывы к осуществлению указанной деятельности либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового распространения;

7) публичное и заведомо ложное обвинение лица, замещающего государственную должность Российской Федерации или Свердловской области, в совершении им в период исполнения своих должностных обязанностей вышеперечисленных деяний, являющихся преступлением;

8) финансирование указанной деятельности либо иное содействие в их организации, подготовке и осуществлении, в том числе путем предоставления учебной, полиграфической и материально-технической базы, телефонной и иных видов связи или оказания информационных.

Распространение экстремистских материалов на территории Российской Федерации запрещено.

Не допускается агитация, нарушающая законодательство Российской Федерации об интеллектуальной собственности.

Оплата рекламы коммерческой и иной не связанной с выборами деятельности с использованием фамилии или изображения

кандидата, а также рекламы с использованием наименования, эмблемы, иной символики избирательного объединения, выдвинувшего кандидата, список (списки кандидатов) в период избирательной кампании осуществляется только за счет средств соответствующего избирательного фонда кандидата, избирательного объединения. В день голосования и в день, предшествующий дню голосования, такая реклама, в том числе оплаченная за счет средств соответствующего избирательного фонда, не допускается.

Под коммерческой деятельностью в данном случае понимается любая деятельность, направленная на получение прибыли, в том числе предпринимательская деятельность. В соответствии с частью 1 статьи 2 Гражданского кодекса Российской Федерации под предпринимательской деятельностью понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Под иной, не связанной с выборами деятельностью, понимается благотворительная, научная, творческая, политическая, спортивная и т. п. деятельность.

Кандидатам, их доверенным лицам и уполномоченным представителям, уполномоченным представителям избирательных объединений, а также иным лицам и организациям при проведении предвыборной агитации запрещается осуществлять подкуп избирателей: вручать им денежные средства, подарки и иные материальные ценности, кроме как за выполнение организационной работы (за сбор подписей избирателей, агитационную работу); производить вознаграждение избирателей, выполнявших указанную организационную работу, в зависимости от итогов голосования или обещать произвести такое вознаграждение; проводить льготную распродажу товаров, бесплатно распространять любые товары, за исключением печатных материалов (в том числе иллюстрированных) и значков, специально изготовленных для избирательной кампании; предоставлять услуги безвозмездно или на льготных условиях, а также воздействовать на избирателей посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.

Кандидаты, их доверенные лица, уполномоченные представители избирательных объединений, а также зарегистрированные после начала избирательной кампании организации, учредителями, собственниками, владельцами и (или) членами органов управления которых (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, — членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций) являются указанные лица, в период избирательной кампании не вправе заниматься благотворительной деятельностью.

Статьей 1 Федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» установлено, что благотворительной деятельностью является добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Ответственность виновных лиц за осуществление подкупа избирателей, проведение незаконной благотворительной деятельности предусматривается статьей 5.16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

#### 9. Осуществление контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации

Избирательная комиссия города Нижний Тагил, окружные и участковые избирательные комиссии контролируют соблюдение установленного порядка проведения предвыборной агитации и принимают во взаимодействии с правоохранительными органами необходимые меры по устранению допущенных нарушений.

В случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований Федерального закона, а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания установленного Федеральным законом порядка проведения предвыборной агитации, соответствующая комиссия обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере массовых коммуникаций, с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, их должностных лиц, иных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Правоохранительные и иные органы обязаны принимать меры по пресечению противоправной агитационной деятельности, предотвращению изготовления подложных и незаконных предвыборных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов и их изъятию, установлению изготовителей указанных материалов и источников их оплаты, а также незамедлительно информировать соответствующую избирательную комиссию о выявленных фактах и принятых мерах.

В соответствии с рекомендациями Центральной избирательной комиссии Российской Федерации в целях реализации полномочий комиссий по контролю за соблюдением участниками избирательного процесса порядка и правил информирования избирателей, ведения предвыборной агитации, в том числе, для недопущения злоупотребления свободой массовой информации в части распространения материалов (информации) экстремистской направленности, при избирательных комиссиях создаются рабочие группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов, которые действуют на основании соответствующих положений, утвержденных решениями избирательных комиссий.

Установление наличия в информационных материалах признаков экстремизма осуществляется федеральным судом по месту обнаружения и распространения таких материалов или по месту нахождения организации, осуществившей их издание, на основании представления прокурора.

Решение суда об установлении наличия в информационных материалах признаков экстремизма является основанием для изъятия нереализованной части тиража.

Кроме того, в случае принятия судом решения о признании информационных материалов экстремистскими, регистрация кандидата, списка кандидатов может быть отменена судом по заявлению избирательной комиссии, зарегистрировавшей кандидата, список кандидатов по заявлению прокурора.

Согласно положениям Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» редакция СМИ также несет ответственность за злоупотребление свободой массовой информации в случае распространения представленных избирательным объединением, кандидатом агитационного материала, нарушающего положения пункта 1 статьи 56 Федерального закона, за исключением случая выпуска материала в эфир без предварительной записи.

#### ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

##### к Порядку организации предвыборной агитации при проведении выборов депутатов Нижнетагильской городской Думы

##### Рекомендуемый образец

#### ДОГОВОР №

предоставления бесплатного эфирного времени (бесплатной печатной площади) для проведения предвыборной агитации на канале муниципальной организации телерадиовещания (печатной площади в муниципальном периодическом печатном издании)

г. Нижний Тагил

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Муниципальная телерадиокомпания (редакция муниципального периодического печатного издания) \_\_\_\_\_, в лице генерального директора (главного редактора) \_\_\_\_\_, действующего на основании Устава, в дальнейшем именуемое «Исполнитель», с одной стороны, и избирательное объединение Верхотурское местное отделение Всероссийской политической партии «Правда», в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам Ивановой И. Р., действующей на основании нотариально удостоверенной доверенности от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г./ кандидат \_\_\_\_\_,

(наименование избирательной кампании, для депутатов — указание избирательного округа, полные Ф.И.О. кандидата)

именуемое/ый в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. Предмет договора**

Исполнитель обязуется бесплатно предоставить эфирное время (печатную площадь) для размещения агитационных материалов Заказчика в целях реализации его права на проведение предвыборной агитации в ходе выборов депутатов Нижнетагильской городской Думы шестого созыва на бесплатной основе предоставляются исключительно по результатам проведенной Исполнителем жеребьевки.

Договором может быть предусмотрено предоставление эфирного времени (печатной площади) в период с \_\_\_\_\_ 20\_\_ года до 00.00 час. \_\_\_\_\_ 20\_\_ года включительно.

**2. Права и обязанности Исполнителя**

2.1. Исполнитель обязуется:

1) бесплатно разместить агитационные материалы Заказчика в эфире (в периодическом печатном издании) в соответствии с графиком размещения материалов, указанным в Приложении 1 к настоящему Договору. Вид (форма) предвыборной агитации, дата и время выхода в эфир (номер и дата предполагаемой публикации), продолжительность (объем публикации) и стоимость предоставляемого эфирного времени (печатной площади) указаны в Приложении 1 к настоящему Договору;

2) по просьбе Заказчика предоставить услуги по организации выступления Заказчика в прямом эфире, а также услуги по подготовке такого выступления в режиме предварительной записи;

3) по просьбе Заказчика обеспечить участие журналиста в агитационной передаче (публикации) в качестве ведущего (интервьюера). При этом журналист-ведущий обязан добросовестно исполнять свои профессиональные обязанности и нормы журналистской этики, не проявлять политические пристрастия и антипатии, уважать честь и достоинство Заказчика;

4) предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени/справку, подтверждающую фактическое использование печатной площади.

2.2. Исполнитель вправе:

1) требовать от Заказчика удаления или исправления фрагментов представленных агитационных материалов, содержащих злоупотребления свободой массовой информации, иные нарушения действующего законодательства о выборах, законодательства о противодействии экстремистской деятельности, положений настоящего Договора не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире/ за 24 часа до дня публикации материалов;

2) отказать Заказчику в размещении представленного агитационного материала в случае отказа последнего выполнить правомерные требования Исполнителя согласно п. 2.2 настоящего Договора, а также в случае, если агитационные материалы содержат сведения, нарушающие законодательство об интеллектуальной собственности либо содержат коммерческую рекламу;

3) отказать Заказчику в размещении представленного агитационного материала в случае, если агитационные материалы содержат призывы к совершению деяний, определяемых в законодательстве о противодействии экстремистской деятельности как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждают к таким деяниям, а также возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижают национальное достоинство, пропагандируют исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности;

4) отказать Заказчику в размещении представленного агитационного материала в случае, если агитационные материалы содержат сведения, способные нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации кандидата, деловой репутации избирательного объединения.

**3. Права и обязанности Заказчика**

3.1. Заказчик обязуется:

1) не допускать в ходе предвыборной агитации обнародования недостоверной информации, способной нанести ущерб чести, достоинству и деловой репутации кандидатов, деловой репутации других избирательных объединений, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов, иных лиц, а также не допускать других нарушений действующего законодательства о выборах, о средствах массовой информации, об интеллектуальной собственности;

2) передать материалы Исполнителю в срок не позднее чем за \_\_\_ рабочих дня до даты выхода указанных агитационных материалов в эфир согласно графику размещения / до дня опубликования указанных материалов;

3) выполнять правомерные требования Исполнителя по приведению содержания агитационного материала либо его фрагментов в соответствие с законодательством о выборах, законодательством о средствах массовой информации, об интеллектуальной собственности;

4) самостоятельно осуществлять защиту нарушенных прав и разрешать эти требования, претензии и/или иски самостоятельно и за свой счет в случае предъявления к Исполнителю требования, претензий и/или исков по содержанию агитационных материалов со стороны третьих лиц, в том числе обладателей авторских и смежных прав на произведения, используемые в агитационных материалах;

5) прибыть на место съемок не позднее чем за один час до эфира (или в иное, устанавливаемое Исполнителем время), если передача с предвыборной агитацией транслируется в режиме прямого эфира

6) при использовании телеэфира не нарушать положения пункта 6-2 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области

7) в случае отказа от использования предоставленного бесплатного эфирного времени (печатной площади) не позднее чем за пять дней до выхода в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме Исполнителя, который использует высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

3.2. Заказчик вправе:

1) самостоятельно и в соответствии с требованиями законодательства избирать форму и характер своей предвыборной агитации;

2) воспользоваться творческими и техническими возможностями Исполнителя при подготовке агитационных материалов на условиях настоящего Договора.

3.3. В случае представления Заказчиком видео(аудио)материалов собственного производства стандарт записи и ее качество должны удовлетворять техническим требованиям Исполнителя.

**4. Ответственность сторон**

4.1. Ответственность Сторон определяется действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

4.2. Заказчик несет ответственность за нарушение законодательства о выборах, о средствах массовой информации и об интеллектуальной собственности в части содержания агитационных материалов.

4.3. Исполнитель несет ответственность за нарушение законодательства о выборах в части сроков и условий размещения в эфире (публикации в периодическом печатном издании) агитационных материалов.

4.4. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения графика размещения/сроков публикации материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире не вышедшие материалы, обеспечить возможность участия Заказчика в совместном агитационном мероприятии в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в течение агитационного периода/опубликовать материалы в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в течение агитационного периода.

**5. Форс-мажор**

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору, если надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие действия непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, не зависящих от воли Сторон.

5.2. Сторона, для которой создавалась невозможность исполнения обязательств по договору, обязана сообщить другой Стороне о наступлении и прекращении указанных в пункте 5.1 настоящего Договора обстоятельств не позднее трех рабочих дней. В этом случае представители Сторон в кратчайшие сроки должны проконсультироваться друг с другом и согласовать меры, которые должны быть приняты Сторонами.

5.3. Незавещание или несвоевременное извещение о наступлении таких обстоятельств лишает права ссылаться на любое из этих обстоятельств, как на основание, освобождающее за несвоевременное исполнение обязательств Сторону, допустившую извещение или несвоевременное извещение.

**6. Порядок расторжения договора**

6.1. Договор вступает в силу с момента его подписания и действует до полного исполнения сторонами всех обязательств по настоящему Договору.

6.2. Договор может быть расторгнут в любое время по соглашению сторон и в случаях, предусмотренных законодательством РФ.

6.3. Договор подлежит досрочному расторжению по требованию Заказчика в случае ненадлежащего исполнения условий договора Исполнителем или неисполнения договора как такового.

6.4. Договор может быть расторгнут в случае форс-мажорных (непреодолимых) обстоятельств, предусмотренных в разделе 5 настоящего Договора.

6.5. Договор может быть расторгнут по инициативе Заказчика в случае досрочного прекращения избирательной кампании, проводимой Заказчиком.

6.6. Иное одностороннее расторжение договора не допускается.

**7. Порядок разрешения споров**

Все разногласия, споры и требования, которые могут возникнуть из настоящего Договора или в связи с ним, будут по возможности разрешаться путем переговоров между Сторонами. При невозможности урегулирования разногласий в досудебном порядке дело подлежит разрешению в судебном порядке.

**8. Прочие условия**

8.1. После выполнения условий Договора оформляется акт выполненных работ и соответствующая справка об использовании эфирного времени с указанием программы вещания, названия передачи и времени выхода ее в эфир (акт выполненных работ, в котором указываются номер и дата публикации агитационных материалов, объем фактически предоставленной печатной площади).

8.2. Любые изменения и дополнения к настоящему договору действительны лишь при условии, что они составлены в письменной форме и подписаны уполномоченными на то лицами.

8.2. Стороны обязаны сообщать друг другу об изменениях своих адресов, банковских реквизитов, номеров телефонов, телефаксов в срок не более двух дней.

8.3. Все уведомления и сообщения должны направляться в письменной форме.

8.4. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

**9. Адреса и реквизиты сторон**

9.1. Исполнитель: \_\_\_\_\_

9.2. Заказчик: \_\_\_\_\_

**Подписи Сторон**

Исполнитель \_\_\_\_\_ Заказчик \_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

**ГРАФИК РАЗМЕЩЕНИЯ  
агитационных материалов избирательного объединения Верхотурское  
местное отделение Всероссийской политической партии «Правда»/ кандидата**

(наименование избирательной кампании, для депутатов – указание избирательного округа, полные Ф.И.О. кандидата)

в эфире телерадиокомпании \_\_\_\_\_ /в периодическом  
печатном издании \_\_\_\_\_ на бесплатной основе

Программа вещания: «Голос Города», г. \_\_\_\_\_

Вид предвыборной агитации, название передачи	Дата выхода в эфир/ публикации	Время выхода в эфир *	Хронометраж
1. За народ! № 4	12.02.12 – 14.02.12	07.30 – 20.00	10 сек.
2. За народ! № 8	16.02.12 – 19.02.12	07.30 – 19.00	15 сек.

\* Ролик выходит в рамках блока предвыборной агитации за выпуском новостей каждый час.

Исполнитель: \_\_\_\_\_

Заказчик: \_\_\_\_\_

Исполнитель \_\_\_\_\_ Заказчик \_\_\_\_\_

Рекомендуемый образец

**ДОГОВОР № \_\_\_\_\_  
предоставления эфирного времени (печатной площади)  
для проведения предвыборной агитации в канале телерадиовещания  
(в периодическом печатном издании) на платной основе**

г. Нижний Тагил \_\_\_\_\_ «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Телерадиокомпания (редакция периодического печатного издания) \_\_\_\_\_, в лице генерального директора (главного редактора) \_\_\_\_\_, действующего на основании Устава, в дальнейшем именуемое «Исполнитель», с одной стороны, и избирательное объединение Верхотурское местное отделение Всероссийской политической партии «Правда», в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам Ивановой И. Р., действующей на основании нотариально удостоверенной доверенности от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г./ кандидат \_\_\_\_\_ (наименование избирательной кампании, для депутатов – указание избирательного округа, полные Ф.И.О. кандидата)

именуемое/ый в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. Предмет договора**

Исполнитель обязуется производить и (или) разместить (предоставить) эфирное время (печатную площадь) агитационный материал Заказчика в целях реализации его права на проведение предвыборной агитации в ходе выборов депутатов Нижнетагильской городской Думы шестого созыва, а Заказчик обязуется оплатить услуги Исполнителя за счет средств избирательного фонда избирательного объединения \_\_\_\_\_ / Ф.И.О. кандидата.

Договором может быть предусмотрено предоставление эфирного времени (печатной площади) в период с \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. до 00.00 час. \_\_\_\_\_ 20\_\_ года включительно.

**2. Права и обязанности Исполнителя**

2.1. Исполнитель обязуется:

1) разместить агитационные материалы Заказчика в эфире (в периодическом печатном издании) в соответствии с графиком размещения материалов, указанным в Приложении 1 к настоящему договору. Вид (форма) предвыборной агитации, дата и время выхода в эфир (номер и дата предполагаемой публикации), продолжительность (объем публикации) и стоимость

предоставляемого эфирного времени (печатной площади) также указаны в Приложении 1 к настоящему Договору;

2) по просьбе Заказчика предоставить услуги по организации выступления Заказчика в прямом эфире, а также услуги по подготовке такого выступления в режиме предварительной записи;

3) по просьбе Заказчика обеспечить участие журналиста в агитационной передаче (публикации) в качестве ведущего (интервьюера). При этом журналист-ведущий обязан добросовестно исполнять свои профессиональные обязанности и нормы журналистской этики, не проявлять политические пристрастия и антипатии, уважать честь и достоинство Заказчика;

4) предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени/справку, подтверждающую фактическое использование печатной площади.

#### 2.2. Исполнитель вправе:

1) требовать от Заказчика удаления или исправления фрагментов представленных агитационных материалов, содержащих злоупотребления свободой массовой информации, иные нарушения действующего законодательства о выборах, законодательства о противодействии экстремистской деятельности, положений настоящего Договора не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире/ за 24 часа до дня публикации материалов;

2) отказать Заказчику в размещении представленного агитационного материала в случае отказа последнего выполнить правомерные требования Исполнителя согласно п. 2.2 настоящего Договора;

3) отказать Заказчику в размещении представленного агитационного материала в случае, если агитационные материалы содержат сведения, нарушающие законодательство об интеллектуальной собственности, содержат признаки коммерческой рекламы в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» и пунктом 6.1 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области;

4) отказать Заказчику в размещении представленного агитационного материала в случае, если агитационные материалы содержат призывы к совершению деяний, определяемых в законодательстве о противодействии экстремистской деятельности как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждают к таким деяниям, а также возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижает национальное достоинство, пропагандирует исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также побуждение к другим деяниям, определяемым как экстремистская деятельность Федеральным законом «О противодействии экстремистской деятельности»;

5) отказать Заказчику в размещении представленного агитационного материала в случае, если агитационные материалы содержат сведения, способные нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации кандидата, деловой репутации избирательного объединения.

#### 2.3. Исполнитель не вправе:

1) выполнять работы, предусмотренные настоящим Договором, без полной предварительной оплаты из средств избирательного фонда Заказчика и письменного согласия уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам на размещение конкретного агитационного материала;

2) размещать агитационные материалы Заказчика в случае нарушения последним сроков их оплаты, установленных Избирательным кодексом Свердловской области и настоящим Договором.

### 3. Права и обязанности Заказчика

#### 3.1. Заказчик обязуется:

1) при использовании телеэфира не нарушать положения пункта 6-2 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области;

2) передать материалы Исполнителю в срок не позднее чем за \_\_\_ рабочих дня до даты выхода указанных агитационных материалов в эфир согласно графику размещения / до дня опубликования указанных материалов;

3) своевременно производить полную предоплату предоставляемого эфирного времени (печатной площади) в соответствии с пунктами 4.2 - 4.4 настоящего Договора;

4) в случае отказа от использования предоставленного эфирного времени (печатной площади) не позднее чем за пять дней до выхода в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме Исполнителя, который использует высвободившееся эфирное время по своему усмотрению;

5) не допускать в ходе предвыборной агитации обнародования недостоверной информации, способной нанести ущерб чести, достоинству и деловой репутации кандидатов, деловой репутации других избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов в депутаты Законодательного Собрания Свердловской области, иных лиц, а также не допускать других нарушений действующего законодательства о выборах, о средствах массовой информации, об интеллектуальной собственности, об экстремистской деятельности;

6) выполнять правомерные требования Исполнителя по приведению содержания агитационного материала либо его фрагментов в соответствие с законодательством о выборах, законодательством о средствах массовой информации, об интеллектуальной собственности;

7) самостоятельно осуществлять защиту нарушенных прав и разрешать эти требования, претензии и/или иски самостоятельно и за свой счет в случае предъявления к Исполнителю требований, претензий и/или исков по содержанию агитационных материалов со стороны третьих лиц, в том числе обладателей авторских и смежных прав на произведения, используемые в агитационных материалах;

8) прибыть на место съемок не позднее чем за один час до эфира (или в иное, устанавливаемое Исполнителем время), если передача с предвыборной агитацией транслируется в режиме прямого эфира.

#### 3.2. Заказчик вправе:

– самостоятельно и в соответствии с установленными требованиями законодательства избирать форму и характер своей предвыборной агитации. При этом агитационные материалы должны содержать хорошо различимое и недвусмысленное указание на их принадлежность Заказчику;

– воспользоваться творческими и техническими возможностями Исполнителя при подготовке агитационных материалов на условиях настоящего Договора.

3.3. В случае представления Заказчиком видео(аудио)материалов собственного производства стандарт записи и ее качество должны удовлетворять техническим требованиям Исполнителя.

#### 4. Стоимость работ (услуг) и порядок расчетов

4.1. Общая стоимость работ (услуг) по договору составляет \_\_\_\_\_ рублей (в том числе НДС – \_\_\_\_\_ руб.) и определяется, исходя из установленных Исполнителем расценок (указывается название опубликовавшего эти сведения периодического печатного издания, его номер и дата публикации).

4.2. Заказчик производит оплату эфирного времени (предоставленной печатной площади) исключительно из средств своего избирательного фонда путем безналичного перечисления денежных средств на банковский счет Исполнителя. При этом оплата может производиться как за общий объем выделенного эфирного времени (печатной площади) одновременно, так и поэтапно – за размещение каждого агитационного материала.

4.3. Расчеты по настоящему Договору производятся в форме предварительной оплаты в размере 100 % от стоимости выделяемого эфирного времени (печатной площади).

4.4. Платежный документ филиалу Сберегательного банка Российской Федерации о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени, печатной площади должен быть представлен Заказчиком не позднее чем за два дня до дня выпуска видеоматериалов, выпуска печатного издания. Копия платежного документа с отметкой филиала Сберегательного банка Российской Федерации должна быть представлена Заказчиком Исполнителю до предоставления эфирного времени (печатной площади).

4.5. В случае не уведомления или несвоевременного уведомления Исполнителя об отказе от использования Заказчиком эфирного времени (печатной площади) в соответствии пунктом 3.1 настоящего Договора, Исполнитель не обязан возмещать Заказчику стоимость оплаченного эфирного времени.

### 5. Ответственность сторон

5.1. Ответственность Сторон определяется действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

5.2. Заказчик несет ответственность за нарушение законодательства о выборах, о средствах массовой информации и об интеллектуальной собственности в части содержания агитационных материалов.

5.3. Исполнитель несет ответственность за нарушение законодательства о выборах в части сроков и условий размещения в эфире (публикации в периодическом печатном издании) агитационных материалов.

5.4. В случае, если по вине Исполнителя агитационные материалы, предоставленные Заказчиком, не были размещены в эфире (опубликованы) или были размещены с существенными нарушениями сроков выхода в эфир (даты и условий публикации), предусмотренных настоящим Договором, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире не вышедшие материалы, обеспечить возможность участия Заказчика в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в течение агитационного периода/опубликовать материалы на тех же условиях в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в течение агитационного периода либо возмещает стоимость оплаченного эфирного времени (объема печатной площади) Заказчику.

### 6. Форс-мажор

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору, если надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие действия непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, не зависящих от воли Сторон.

6.2. Сторона, для которой создается невозможность исполнения обязательств по договору, обязана сообщить другой Стороне о наступлении и прекращении указанных в пункте 6.1 настоящего Договора обстоятельств не позднее трех рабочих дней. В этом случае представители Сторон в кратчайшие сроки должны проконсультироваться друг с другом и согласовать меры, которые должны быть приняты Сторонами.

6.3. Незаведомое или несвоевременное извещение о наступлении таких обстоятельств лишает права ссылаться на любое из этих обстоятельств, как на основание, освобождающее за несвоевременное исполнение обязательств Сторону, допустившую извещение или несвоевременное извещение.

### 7. Порядок расторжения договора

7.1. Договор вступает в силу с момента его подписания и действует до полного исполнения сторонами всех обязательств по настоящему Договору.

7.2. Договор может быть расторгнут в любое время по соглашению сторон и в случаях предусмотренных законодательством РФ.

7.3. Договор подлежит досрочному расторжению по требованию Заказчика в случае ненадлежащего исполнения условий договора Исполнителем или неисполнения договора как такового.

7.4. Договор может быть расторгнут в случае форс-мажорных (непреодолимых) обстоятельств, предусмотренных в разделе 6 настоящего Договора.

7.5. Договор подлежит расторжению в случае неоплаты Заказчиком стоимости работ в установленный настоящим договором срок.

7.6. Договор может быть расторгнут по инициативе Заказчика в случае досрочного прекращения избирательной кампании, проводимой Заказчиком.

7.7. Договор может быть расторгнут Исполнителем в одностороннем порядке в случае не исполнения Заказчиком условий о полной предварительной оплате агитационного печатного материала.

7.8. Иное одностороннее расторжение договора не допускается.

### 8. Порядок разрешения споров

Все разногласия, споры и требования, которые могут возникнуть из настоящего Договора или в связи с ним, будут по возможности разрешаться путем переговоров между Сторонами. При невозможности урегулирования разногласий в досудебном порядке дело подлежит разрешению в судебном порядке.

### 9. Прочие условия

9.1. После выполнения условий Договора оформляется акт выполненных работ и соответствующая справка об использовании эфирного времени с указанием программы вещания, название передачи и время выхода ее в эфир (акт выполненных работ, в котором указываются номер и дата публикации агитационных материалов, объем фактически предоставленной печатной площади).

9.2. В случае не выполнения Заказчиком требований пункта 4.4 настоящего Договора эфирное время (печатная площадь) Заказчику не предоставляется.

9.3. Исполнитель гарантирует, что выполнил требования законодательства о выборах, опубликовав в СМИ и представив в Избирательную комиссию города Нижний Тагил до \_\_\_\_\_ 2011/2012 года расценки на оказываемые им услуги и выполняемые работы по размещению агитационных материалов.

9.4. Любые изменения и дополнения к настоящему договору действительны лишь при условии, что они составлены в письменной форме и подписаны уполномоченными на то лицами.

9.5. Стороны обязаны сообщать друг другу об изменениях своих адресов, банковских реквизитов, номеров телефонов, телефаксов в срок не более двух дней.

9.6. Все уведомления и сообщения должны направляться в письменной форме.

9.7. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

### 10. Адреса и реквизиты сторон

10.1. Исполнитель: \_\_\_\_\_

10.2. Заказчик: \_\_\_\_\_

#### Подписи Сторон

Исполнитель \_\_\_\_\_ Заказчик \_\_\_\_\_

#### ПРИЛОЖЕНИЕ 1

#### ГРАФИК РАЗМЕЩЕНИЯ агитационных материалов избирательного объединения Верхотурское местное отделение Всероссийской политической партии «Правда»/ кандидата

(наименование избирательной кампании, для депутатов – указание избирательного округа, полные Ф.И.О. кандидата)

в эфире телерадиокомпания \_\_\_\_\_ /в периодическом

печатном издании \_\_\_\_\_

Программа вещания: «Голос Города», г. \_\_\_\_\_

Вид предвыборной агитации, название передачи	Дата выхода в эфир/ публикации	Время выхода в эфир *	Хронометраж
1. За народ! № 4	12.02.12 – 14.02.12	07.30 – 20.00	10 сек.
2. За народ! № 8	16.02.12 – 19.02.12	07.30 – 19.00	15 сек.

\* Ролик выходит в рамках блока предвыборной агитации за выпуском новостей каждый час.

Общая стоимость размещения агитационных материалов составляет 15 000руб. 00 коп. (НДС не облагается).

Исполнитель: \_\_\_\_\_

Заказчик: \_\_\_\_\_

#### Подписи Сторон

Исполнитель \_\_\_\_\_ Заказчик \_\_\_\_\_

Рекомендуемый образец

## ДОГОВОР №

## на изготовление печатных агитационных материалов в ходе выборов депутатов Нижнетагильской городской Думы шестого созыва

г. Нижний Тагил

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Полиграфическая организация \_\_\_\_\_, в лице генерального директора \_\_\_\_\_, действующего на основании Устава, в дальнейшем именуемое «Исполнитель», с одной стороны, и избирательное объединение Верхотурское местное отделение Всероссийской политической партии «Правда», в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам Ивановой И. Р., действующей на основании нотариально удостоверенной доверенности от \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г./ кандидат

(наименование избирательной кампании, для депутатов – указание избирательного округа, полные Ф.И.О. кандидата)

именуемое/ый в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

## 1. Предмет договора

1.1. Исполнитель обязуется изготовить агитационные печатные материалы Заказчика в целях реализации его права на проведение предвыборной агитации в ходе выборов депутатов Нижнетагильской городской Думы шестого созыва, а Заказчик обязуется оплатить услуги Исполнителя из средств избирательного фонда избирательного объединения \_\_\_\_\_ / Ф.И.О. кандидата.

1.2. Наименование, количество, стоимость и сроки изготовления отдельных агитационных печатных материалов указаны в Приложении 1 (техническое задание) к настоящему договору, которые являются неотъемлемой его частью.

## 2. Права и обязанности Исполнителя

2.1. Исполнитель обязуется:

1) качественно и в срок изготовить печатные агитационные материалы Заказчика в соответствии с представленными им оригинал-макетами своими силами и из своих материалов;

2) выполнить требование законодательства об обязательном размещении на печатном агитационном материале сведений о наименовании, юридическом адресе, ИНН Исполнителя, о наименовании Заказчика, информацию о тираже, дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств избирательного фонда Заказчика на основании оригинал-макетов и сведений, представленных Заказчиком;

3) передать Заказчику печатные агитационные материалы в порядке и сроки, предусмотренные настоящим Договором.

2.2. Исполнитель вправе:

1) отказать Заказчику в изготовлении печатных агитационных материалов в случае, если они содержат призывы к совершению деяний, определяемых в законодательстве о противодействии экстремистской деятельности как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижает национальное достоинство, пропагандирует исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также побуждение к другим деяниям, определяемым как экстремистская деятельность Федеральным законом «О противодействии экстремистской деятельности»;

2) отказать Заказчику в изготовлении печатных агитационных материалов в случае, если они содержат признаки коммерческой рекламы, в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» и пунктом 6.1 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области.

2.3. Исполнитель не вправе:

1) выполнять работы, предусмотренные настоящим Договором, без полной предварительной оплаты из средств избирательного фонда Заказчика и письменного согласия уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам на изготовление конкретного агитационного печатного материала;

2) изготавливать агитационные материалы Заказчика в случае нарушения последним сроков их оплаты, установленных Избирательным кодексом Свердловской области и настоящим Договором;

3) изготавливать агитационные материалы Заказчика в случае, если они не предусматривают указание сведений о наименовании, юридическом адресе, ИНН Исполнителя, о наименовании Заказчика, информацию о тираже, дате выпуска этих материалов, а также указание об оплате их изготовления из средств избирательного фонда Заказчика.

## 3. Права и обязанности Заказчика

3.1. Заказчик обязуется:

1) предоставить Исполнителю оригинал-макеты для изготовления агитационных печатных материалов и в случае необходимости представить документы, подтверждающие право использования объектов интеллектуальной собственности;

2) предоставить Исполнителю все необходимые данные для размещения на печатном агитационном материале сведений, в соответствии с п. 2.1. настоящего Договора;

3) не допускать наличия в содержании представленных оригинал-макетах сведений, содержащих недостоверную информацию, способную нанести ущерб чести, достоинству и деловой репутации кандидатов, деловой репутации других избирательных объединений, зарегистрированных списки кандидатов;

4) не допускать в содержании оригинал-макетов других нарушений действующего законодательства о выборах, о средствах массовой информации, об интеллектуальной собственности, об экстремистской деятельности;

5) своевременно произвести полную предоплату работ в соответствии с условиями настоящего Договора;

6) в течение 3 дней со дня получения материалов в типографии, в случае отсутствия претензий к качеству изготовленных печатных агитационных материалов, подписать акт выполненных работ на изготовленные печатные агитационные материалы и принять их;

7) самостоятельно осуществлять защиту нарушенных прав и разрешать эти требования, претензии и/или иски самостоятельно и за свой счет в случае предъявления к Исполнителю требования, претензий и/или исков по содержанию агитационных материалов со стороны третьих лиц, в том числе обладателей авторских и смежных прав на произведения, используемые в агитационных материалах.

3.2. Заказчик вправе:

1) самостоятельно и в соответствии с требованиями законодательства избирать форму и характер своей предвыборной агитации;

2) требовать от Исполнителя качественного и в срок изготовления печатных агитационных материалов.

## 4. Стоимость услуг и порядок расчетов

4.1. Стоимость работ Исполнителя по изготовлению агитационных печатных материалов составляет \_\_\_\_\_ рублей (в том числе НДС – \_\_\_\_\_ руб.). Стоимость изготовления печатных агитационных материалов не может отличаться от размера и других условий оплаты работ по изготовлению агитационных печатных материалов, которые опубликованы Исполнителем в \_\_\_\_\_ (наименование СМИ и дата выхода).

4.2. Заказчик производит оплату изготовления печатных агитационных материалов исключительно из средств своего избирательного фонда путем безналичного перечисления денежных средств на банковский счет Исполнителя.

4.3. Расчеты по настоящему Договору производятся в форме предварительной оплаты в размере 100 % от стоимости работ.

4.4. В случае расторжения договора по основаниям, предусмотренным в пп. 7.2–7.4, 7.6, 7.7 настоящего Договора Исполнитель возвращает Заказчику полученные денежные средства, удержав сумму пропорциональную выполненной работе на момент расторжения Договора.

## 5. Ответственность сторон

5.1. При изготовлении печатных агитационных материалов с нарушением действующего законодательства, а также пп. 2.1, 3.1 настоящего Договора, если указанные нарушения имели место в оригинал-макетах и сведениях, представленных Заказчиком Исполнителю в соответствии с условиями настоящего Договора, то ответственность за изготовление печатных агитационных материалов с нарушениями несет Заказчик. При этом в случае изготовления нового тиража указанных печатных агитационных материалов, все связанные с этим изготовлением расходы будут нести Заказчик.

5.2. За брак, допущенный при изготовлении агитационных печатных материалов, в том числе за неказание необходимых сведений в соответствии с пп. 2.1, 3.1 настоящего Договора по вине Исполнителя, отвечает Исполнитель. Исполнитель обязан безвозмездно, по согласованию с Заказчиком срок, устранить выявленные недостатки в агитационном печатном материале, в том числе путем изготовления нового тиража печатных агитационных материалов.

5.3. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## 6. Форс-мажор

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору, если надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие действия непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, не зависящих от воли Сторон.

6.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств по договору, обязана сообщить другой Стороне о наступлении и прекращении указанных в пункте 6.1 настоящего Договора обстоятельств не позднее трех рабочих дней. В этом случае представители Сторон в кратчайшие сроки должны проконсультироваться друг с другом и согласовать меры, которые должны быть приняты Сторонами.

6.3. Неизвещение или несвоевременное извещение о наступлении таких обстоятельств лишает права ссылаться на любое из этих обстоятельств, как на основание, освобождающее за несвоевременное исполнение обязательств Сторону, допустившую неизвещение или несвоевременное извещение.

## 7. Порядок расторжения договора

7.1. Договор вступает в силу с момента его подписания и действует до полного исполнения сторонами принятых на себя обязательств.

7.2. Договор может быть расторгнут в любое время по соглашению сторон и в случаях предусмотренных законодательством РФ.

7.3. Договор подлежит досрочному расторжению по требованию Заказчика в случае ненадлежащего исполнения условий договора Исполнителем или неисполнения договора как такового.

7.4. Договор может быть расторгнут в случае форс-мажорных (непреодолимых) обстоятельств, предусмотренных в разделе 6 настоящего Договора.

7.5. Договор подлежит расторжению в случае неоплаты Заказчиком стоимости работ в установленный настоящим договором срок.

7.6. Договор может быть расторгнут по инициативе Заказчика в случае досрочного прекращения избирательной кампании, проводимой Заказчиком.

7.7. Договор может быть расторгнут Исполнителем в одностороннем порядке в случае не исполнения Заказчиком условий о полной предварительной оплате агитационного печатного материала и нарушений условий, предусмотренных пунктом 2.3 Договора

7.8. Иное одностороннее расторжение договора не допускается.

## 8. Порядок разрешения споров

Все разногласия, споры и требования, которые могут возникнуть из настоящего Договора или в связи с ним, будут по возможности разрешаться путем переговоров между Сторонами. При невозможности урегулирования разногласий в досудебном порядке дело подлежит разрешению в суде в порядке установленном действующим законодательством РФ.

## 9. Прочие условия

9.1. После выполнения условий Договора оформляется акт выполненных работ.

9.2. Исполнитель гарантирует, что выполнил требования законодательства о выборах, опубликован в СМИ и представив в Избирательную комиссию города Нижний Тагил до \_\_\_\_\_ 2011/2012 года расценки на оказываемые им услуги и выполняемые работы.

9.3. Любые изменения и дополнения к настоящему договору действительны лишь при условии, что они составлены в письменной форме и подписаны уполномоченными на то лицами.

9.4. Все уведомления и сообщения должны направляться в письменной форме.

9.5. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

## 10. Адреса и реквизиты сторон

10.1. Исполнитель:

\_\_\_\_\_

10.2. Заказчик:

\_\_\_\_\_

## Подписи Сторон

Исполнитель \_\_\_\_\_

Заказчик \_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

## ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ ПОЛИГРАФИЧЕСКИХ РАБОТ

Тип продукции	Формат	Тираж	Красочность цветность	Срок изготовления
Наклейки	A4	650	2+0	11.01.2012 г.

Цена продукции – в соответствии со счетом составляет 100 000 руб. 00 коп., в т.ч. НДС – 18000 руб.00 коп.

Исполнитель:

\_\_\_\_\_

Заказчик:

\_\_\_\_\_

## Подписи Сторон

Исполнитель \_\_\_\_\_

Заказчик \_\_\_\_\_

## ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ГОРОДА НИЖНИЙ ТАГИЛ

## РЕШЕНИЕ

от 24 ноября 2011

№ 7/12

## О Порядке реализации статуса кандидатов, зарегистрированных кандидатов, доверенных лиц, уполномоченных представителей кандидатов по финансовым вопросам, членов избирательных комиссий с правом совещательного голоса, наблюдателей при проведении выборов депутатов Нижнетагильской городской Думы шестого созыва

В соответствии с подпунктом «б» пункта 10 статьи 24 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» подпунктом 2 пункта 1 статьи 26 Избирательного кодекса Свердловской области, руководствуясь постановлением Избирательной комиссии Свердловской области от 11.08.2011 № 9/55 «О примерном порядке реализации статуса кандидатов, зарегистрированных кандидатов, доверенных лиц, уполномоченных представителей кандидатов по финансовым вопросам, членов избирательных комиссий с правом совещательного голоса, наблюдателей при проведении выборов в органы местного самоуправления в 2011–2012 годах» Избирательная комиссия города Нижний Тагил **РЕШИЛА:**

1. Утвердить Порядок реализации статуса кандидатов, зарегистрированных кандидатов, доверенных лиц, уполномоченных представителей кандидатов по финансовым вопросам, членов избирательных комиссий с правом совещательного голоса, наблюдателей при проведении выборов депутатов Нижнетагильской городской Думы шестого созыва (*прилагается*).

2. Признать утратившими силу решения Избирательной комиссии города Нижний Тагил:

– от 10 января 2008 года № 53 «О По-

Председатель Избирательной комиссии

Секретарь Избирательной комиссии

Л. Г. БРЫЗГАЛОВА

И. С. ПРОХОРОВА

## ПРИЛОЖЕНИЕ

## УТВЕРЖДЕН

решением Избирательной комиссии города Нижний Тагил от 24.11.2011 № 7/12

## ПОРЯДОК

### реализации статуса кандидатов, зарегистрированных кандидатов, доверенных лиц, уполномоченных представителей кандидатов по финансовым вопросам, членов избирательных комиссий с правом совещательного голоса, наблюдателей при проведении выборов депутатов Нижнетагильской городской Думы шестого созыва

## 1. Общие положения

1.1. Статус и гарантии деятельности кандидатов, зарегистрированных кандидатов, доверенных лиц, уполномоченных представителей кандидатов по финансовым вопросам, членов избирательных комиссий с правом совещательного голоса, наблюдателей, участвующих в выборах в органы местного самоуправления, определены положениями Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее по тексту – Федеральный закон), Избирательным кодексом Свердловской области (далее по тексту – Кодекс).

1.2. Все кандидаты обладают равными правами и несут равные обязанности, за исключением случаев, установленных Федеральным законом.

1.3. От имени кандидатов в депутаты, выдвинувшихся по одномандатным избирательным округам вправе выступать исключительно их уполномоченные представители по финансовым вопросам и доверенные лица, а от имени кандидатов в составе списка кандидатов в депутаты, выдвинутых по единому общему избирательному округу (далее – кандидаты в составе списка кандидатов) – уполномоченные представители и доверенные лица избирательного объединения, выдвинувшего этот список.

## 2. Статус кандидата в депутаты, кандидата в составе списка кандидатов

2.1. Гражданин Российской Федерации приобретает статус кандидата в депутаты Нижнетагильской городской Думы (далее –

кандидат в депутаты) с момента получения соответствующей избирательной комиссией (Избирательной комиссией города Нижний Тагил либо окружной избирательной комиссией) заявления о согласии баллотироваться с обязательством в случае его избрания прекратить деятельность, несовместимую со статусом депутата, а также иных документов, предусмотренных законом.

2.2. Статус кандидата в депутаты, кандидата в составе списка кандидатов утрачивается в следующих случаях:

1) с момента принятия соответствующей избирательной комиссией решения об отказе в регистрации кандидата в депутаты, списка кандидатов, исключения кандидата из завершенного списка кандидатов по основаниям, установленным Федеральным законом;

2) с момента принятия соответствующей избирательной комиссией решения об исключении кандидата из списка кандидатов, выдвинутого избирательным объединением, на основании письменного заявления кандидата о снятии своей кандидатуры;

3) с момента принятия соответствующей избирательной комиссией решения об аннулировании регистрации списка кандидатов, принятого на основании решения выдвинувшего данный список кандидатов органа избирательного объединения об отзыве списка кандидатов;

4) с момента принятия соответствующей избирательной комиссией решения об исключении некоторых кандидатов из состава списка, завершенного (зарегистрированного) соответствующей избирательной комиссией. Решение об исключении кандидата в составе

списка кандидатов может быть принято выдвинувшим список избирательным объединением в порядке, предусмотренном уставом этого избирательного объединения;

5) отмены судом регистрации, кандидата в депутаты, списка кандидатов либо исключения кандидата из завершенного списка кандидатов;

6) аннулирования регистрации, кандидата в депутаты, исключения кандидата из списка кандидатов в случаях и порядке, предусмотренных Федеральным законом и Кодексом;

7) с момента официального опубликования (обнародования) общих данных о результатах выборов.

2.3. Кандидаты, замещающие государственные или выборные муниципальные должности, кандидаты, находящиеся на государственной или муниципальной службе либо являющиеся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, – членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий, а также кандидаты, являющиеся должностными лицами, журналистами, другими творческими работниками организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, при проведении своей избирательной кампании не вправе использовать преимущества своего должностного или служебного положения.

2.4. Кандидат в депутаты, кандидат в составе списка кандидатов имеет право:

1) осуществлять сбор подписей избирателей в поддержку своего выдвижения, выдвижения списка кандидатов не ранее дня, следующего за днем уведомления избирательной комиссии о выдвижении кандидата в депутаты, заверения списка кандидатов;

2) заключать с гражданами, осуществляющими сбор подписей, договор об оказании данной услуги с оплатой за счет средств своего избирательного фонда (кроме кандидатов в составе списка кандидатов);

3) присутствовать на заседаниях соответствующей избирательной комиссии;

4) присутствовать при проверке, проводимой соответствующей избирательной комиссией, представленных кандидатами в депутаты подписей избирателей;

5) представлять документы, необходимые для регистрации, в установленные сроки (кроме кандидатов, в составе списка кандидатов);

6) назначать доверенных лиц (в количестве до 10 человек – кандидат в депутаты Нижнетагильской городской Думы, до 50 человек – избирательное объединение) и отзывать этих лиц в любое время с обязательным уведомлением соответствующей избирательной комиссии (кроме кандидатов в составе списка кандидатов);

7) вести предвыборную агитацию в установленных законом формах со дня выдвижения кандидата в депутаты, списка кандидатов, за исключением агитации через СМИ;

8) осуществлять иные права, предусмотренные Федеральным законом, Кодексом.

2.5. Кандидат в депутаты, кандидат в составе списка кандидатов обязан:

1) соблюдать требования законов и выполнять решения соответствующих избирательных комиссий;

2) после своего выдвижения, но не позднее дня представления документов для регистрации открыть специальный избирательный счет в филиале (отделении) Сберегательного банка Российской Федерации, указанном соответствующей избирательной комиссией, и представить реквизиты этого счета в соответствующую избирательную комиссию (только кандидаты в депутаты);

3) при организации сбора подписей избирателей в поддержку выдвижения кандидата в депутаты, списка кандидатов использовать подписные листы, оформленные по установленной законом форме (при наличии у кандидата в депутаты неснятой и непогашенной судимости обязательно указание соответствующих сведений о себе в подписном

листе (при сборе подписей в поддержку выдвижения списка кандидатов, выдвинутого избирательным объединением, сведения о наличии неснятой и непогашенной судимости указываются (при наличии этих сведений) в отношении первых трех кандидатов в составе списка);

4) не допускать превышения количества подписей избирателей, необходимых для регистрации кандидата в депутаты, списка кандидатов, представляемых в соответствующую избирательную комиссию, более чем на 10 процентов;

5) в случае отказа от участия в выборах или непредставления документов для регистрации кандидата в депутаты до представления итогового финансового отчета, возратить неизрасходованные денежные средства избирательного фонда гражданам и юридическим лицам в размере, пропорциональном пожертвованиям, закрыть специальный избирательный счет и представить итоговый финансовый отчет по установленной форме в соответствующую избирательную комиссию (кроме кандидатов в составе списка кандидатов).

### 3. Особенности статуса зарегистрированного кандидата в депутаты, кандидата в составе зарегистрированного списка кандидатов

3.1. Статус зарегистрированного кандидата в депутаты, кандидата в составе зарегистрированного списка кандидатов возникает с момента принятия соответствующей избирательной комиссией решения о регистрации.

Статус зарегистрированного кандидата в депутаты, кандидата в составе зарегистрированного списка кандидатов сохраняется до опубликования (обнародования) общих данных о результатах выборов, за исключением случаев досрочного выбытия кандидата в депутаты, кандидата из списка кандидатов.

3.2. Зарегистрированные кандидаты, находящиеся на государственной или муниципальной службе либо работающие в организациях, осуществляющих выпуск средств массовой информации, на время их участия в выборах освобождаются от выполнения должностных или служебных обязанностей и представляют в соответствующую избирательную комиссию заверенные копии соответствующих приказов (распоряжений) не позднее чем через пять дней со дня регистрации кандидата в депутаты, списка кандидатов. Указанные заверенные копии документов могут быть также представлены уполномоченными представителями избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированный список кандидатов.

3.3. Зарегистрированный кандидат в депутаты, кандидат в составе зарегистрированного списка кандидатов имеет право:

1) на освобождение от работы, службы в любой день и на любое время со дня своей регистрации в качестве кандидата и до дня официального опубликования результатов выборов;

2) на назначение наблюдателей в участковые избирательные комиссии, действующие в границах избирательного округа, в окружную избирательную комиссию, Избирательную комиссию города Нижний Тагил, участвующие в подготовке и проведении соответствующих выборов (кроме кандидатов в составе списка кандидатов);

3) на свободное проведение в установленные сроки агитации в допускаемых законом формах и законными методами;

4) на продолжение ведения своего избирательного фонда, образованного до регистрации (кроме кандидатов в составе списка кандидатов);

5) на защиту своих прав в административном и судебном порядках;

6) на направление в соответствующую избирательную комиссию письменного заявления об отказе от участия в выборах в составе списка кандидатов, о снятии своей кандидатуры соответственно;

7) осуществлять иные права, предусмотренные Федеральным законом, Кодексом.

(Окончание на 14–16-й стр.)





