

ЭКОНОМИКА УРАЛЬСКОГО ОКРУГА

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ» 16 ЯНВАРЯ 2014 ЧЕТВЕРГ № 7 (6279)

Выходит для читателей Свердловской, Челябинской, Курганской и Тюменской областей, Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа.

Раскрутить на десерт

Тюменские предприниматели обвиняют потребителей в шантаже

Страница 14



Шопинг в кресле и с подарками

Виртуальные магазины конкурируют с помощью скидочек

Страница 15

Декрет о бизнесе

На Урале молодые мамы все чаще начинают заниматься предпринимательством

Страница 16



ОФИЦИАЛЬНО

МИНИСТЕРСТВО энергетики Российской Федерации утвердило схему теплоснабжения города Екатеринбурга. Проект признан лучшим среди городов-миллионников и будет тиражироваться в других мегаполисах России. Впереди второй этап — разработка программы практических мероприятий до 2027 года и поиск инвесторов для их реализации.

ЦИФРЫ

2,3 ТЫСЯЧИ исков из-за невыплаты зарплаты было подано в суды Тюменской области в 2013 году. Пять руководителей предприятий лишились по этой причине должностей. К дисциплинарной ответственности привлечены 227 лиц, еще 109 — административной. По данным облпрокуратуры, благодаря вмешательству правоохранительных органов тюменские предприятия погасили перед своими работниками долг почти в 90 миллионов рублей.

НА 4 ТЫСЯЧИ сократился список проверок субъектов предпринимательства в Челябинской области. Прокуратура региона, рассмотрев более 15 тысяч заявок и предложений от контролирующих органов всех уровней, отклонила почти четвертую часть. В числе основных причин — несоблюдение органами контроля принципа периодичности проведения проверок, а также предоставление недостоверных сведений о субъекте предпринимательства.

3 888 ПАТЕНТОВ на предпринимательскую деятельность выдано в Свердловской области за 11 месяцев 2013 года. Из них в Екатеринбурге и его городах-спутниках — 52 процента, каждый пятый патент — на оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов. 10 процентов патентов выдано в Нижнем Тагиле, где наиболее популярны розничная торговля в стационарных точках. На третьем месте по предпринимательской активности оказались сравнительно небольшие города Невьянск (7,6 процента патентов). В целом по области 18,8 процента патентов выдано на грузовые автотранспортные, 8,7 — на пассажирские.

НА 40–50 ПРОЦЕНТОВ меньше, чем первоначально предполагалось, устанавливаются в Тюмени общедомовых приборов учета тепла, электроэнергии и воды. К примеру, водосчетчиков смонтировано 771 вместо 1 546. Корректировку муниципалитет объясняет требованиями законодательства, не предусматривающими установку приборов при малом потреблении ресурсов.

ОКОЛО 55 тонн рыбы ценных пород смогут выловить представители коренных народов Югры в 2014 году. Квота выделена Югорчанам и общинам, ведущим традиционный образ жизни.

1,75 МИЛЛИОНА квадратных метров жилья введено в Свердловской области в 2013 году.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Наталья Зубаревич, директор региональной программы Независимого института социальной политики:

СИГНАЛЬНАЯ ЛАМПОЧКА

— На промышленность приходится 30–40 процентов всей потребляемой электроэнергии, на домохозяйства — около 20. Остальное идет в ЖКХ. Ограничение производства ламп накаливания, а теперь их фактический запрет — это символический знак рынку, что мы движемся к энергосберегающей экономике. В свою очередь, массовый переход на энергоэффективное оборудование создает стимулы для бизнеса, специализирующегося на производстве и утилизации его составляющих.

Перспектива Высокая цена земли заставляет бизнес выносить промышленные производства за черту города

Завод пакует чемоданы



Светлана Добрынина, Екатеринбург

Избавиться от «серого пояса» — так называют территорию, занятую в крупных городах промышленными предприятиями, — Екатеринбург начал несколько лет назад. Но до сих пор в столице Урала промзоны занимают до 40 процентов земли. Власть и бизнес уверены: процесс переезда заводов будет продолжаться, ведь реновация (реконструкция промышленных территорий для их более эффективного использования) — неизбежный путь развития любого мегаполиса. Однако, как показывает практика, реализация подобных проектов сопряжена с массой организационных, юридических и экономических трудностей. Что же мешает очистить город от грязных производств?

Сбросить пояс

Наиболее активно программы по перенесению заводов реализуются в Москве и Санкт-Петербурге. Екатеринбург, по мнению экспертов, третий российский город, где уделяют значительное внимание подобным проектам.

В советские годы закрытый Свердловск развивался исклю-

Акцент



Капитализация участка после редевелопмента возрастает в несколько раз. Этот объект теперь можно заложить в банке, получив под него кредиты

чительно как город-завод, однако уже два десятилетия Екатеринбург формирует новый имидж, превращаясь в центр торговли, логистики, науки, международной выставочной деятельности. Заметим, в областных центрах соседних уральских регионов — Тюмени и Челябинске — только обсуждают необходимость выведения за городскую черту экологически грязных предприятий.

Факт, что «серый пояс» стал туговать для столицы Среднего Урала и официально признан в 2007 году. По принятому депутатами «Стратегическому плану развития Екатеринбурга» предполагалось до 2015 года вынести за черту города более 20 промышленных предприятий. «К 2025 году планируется перенести еще 30 заводов, кото-

рые сейчас занимают около 1,2 тысячи гектаров городской территории», — уточнила одна из разработчиков генплана руководитель отдела территориальной деятельности УралНИИпроекта Гульнара Родионова.

Золотая долина

В администрации города неизменно подчеркивают: не власти понуждают бизнес к редевелопменту, а рыночная реальность. — Генплан включает лишь предложение предприятия по выносу промплощадки за территорию города. Дальше вступают в силу эконо-

мические рычаги. Каждый собственник территории считает деньги. И как только увеличивается стоимость земли, он начинает задумываться: какой смысл здесь находится, если, выехав, можно решить две задачи — вынести производство на территорию, где земельные платежи ниже, а участок либо продать, либо запустить девелоперские проекты, которые принесут дополнительную прибыль, — говорит депутат городской Думы, курирующий вопросы градостроительства, Владимир Крицкий.

Цена земли в центре Екатеринбурга такова, что бизнесменам нет смысла использовать «золотые гектары» под какое бы то ни было производство. Сейчас на месте бывшей фабрики «Урал-спортбуть» красуется элитный

Скоро на территории «завода заводов» вместо мостовых кранов появятся башенные и вырастут жилые дома.

жилой комплекс. Там, где был цех кондитерской фабрики, раскинулось патриаршее подворье. На месте механического завода — микрорайон таунхаусов.

Капитализация участка после редевелопмента возрастает в несколько раз. Этот объект теперь можно заложить в банке, получив под него кредиты. Значит, структура бизнеса меняется в лучшую сторону, ведь в балансе отражается новая стоимость земли, — считает Владимир Крицкий.

В идеале редевелопмент промышленных территорий — процесс, выгодный для всех сторон, утверждают эксперты рынка: он позволяет учесть интересы и собственника предприятия, и инвестора, и муниципалитета, и горожанина. Первый получает возможность создать современную материально-техническую базу на новой площадке, второй — застроить освобожденный участок и получить прибыль, а город и его жители обретают новые экологически чистые территории, на которых можно с комфортом жить, работать и отдыхать.

14

КОРОТКО

Бизнес жалуется на местных чиновников

Более сотни южноуральских предпринимателей обратились за помощью к бизнес-омбудсмену Челябинской области в прошлом году. 70 процентов обращений связано с невозможностью преодоления административных барьеров, тормозящих развитие компаний. 30 процентов составили жалобы, связанные с уголовно-правовой сферой. По словам уполномоченного по защите прав предпринимателей Александра Гончарова, основные трудности возникают с утверждением документации муниципальных чиновниками среднего звена, которые годами согласовывают договоры аренды, землеотводы, проектные документация, разрешения на строительство. Отметим, аппарат уполномоченного по защите прав предпринимателей в Челябинской области занимает четвертое место в общероссийском рейтинге региональных бизнес-омбудсменов.

Бюджет оплатит несостоявшееся мероприятие

Мингосимущества Свердловской области в ответ на депутатский запрос Андрея Альшевских обнародовало сумму средств областного бюджета, выделенных автономной некоммерческой организации «Заявочный комитет «ЭКСПО-2020». По данным министерства, деятельность структуры, созданной для организации заявочной кампании на проведение в Екатеринбурге Всемирной выставки, за три года (2011–2013) обошлась бюджету в 750 миллионов рублей. Из них 187,5 миллиона потрачены непосредственно на подготовку и подачу заявки, 5 миллионов — на оплату услуг международных консультантов, 675 тысяч — на создание сайта, 74 миллиона — на обеспечение деятельности оргкомитета. Две наиболее затратные графы — управленческие расходы (155 миллионов) и расходы по договорам со стратегическими партнерами (156 миллионов). На финансовую деятельность истрачено 66 миллионов, на инвестиционную — 26 миллионов, на командировки — 97 миллионов, кроме того, набжалось 33 миллиона прочих расходов.

В Югре установили новые льготы для нефтяников

Только половину положенного налога на имущество будут платить предприятия, занимающиеся переработкой попутного нефтяного газа (ПНГ) на территории Югры. Правительство автономии считает, что льгота позволит быстрее достичь нормативного использования ПНГ (пока в среднем по округу идет в дело лишь 90,7 процента извлекаемого из недр газа, тогда как требуется 95), а также привлечь в регион дополнительные инвестиции. В ушедшем году на территории Югры переработано 26 миллиардов кубических метров попутного газа. Из этого объема на заводах, находящихся на территории автономного округа, — только 76 процентов.

У нотариусов добавится работа

Южный Урал вошел в число 13 пилотных регионов России, где пройдет эксперимент по обязательному оформлению сделок с жильем у нотариуса. В прошлом году специалистами Росреестра по Челябинской области совершено более 396 тысяч регистрационных действий по жильем объектам. Так что южноуральские нотариусы ожидают значительное увеличение нагрузки. В Челябинской областной нотариальной палате работает только 168 сотрудников. В целом на Южном Урале 500 человек имеют лицензию на ведение нотариальной деятельности, их планируют привлечь к оформлению сделок. При этом ставится задача сократить срок оформления документов при купле-продаже жилых помещений с трех недель до трех дней, в том числе за счет ведения электронного документооборота, применения нотариусами электронной цифровой подписи.

Правоохранители используют новейшие технологии

Полицейский главк Тюменской области приступил к эксплуатации радиоуправляемого 8-винтового мини-вертолета. Гексакоптер весом 7,5 килограмма способен лететь по опасным участкам дорог и в крошечной тьме, и при сильном ветре. Даже если у авто выключены фары, аппарат распознает его скорость, число сидящих в салоне, фиксирует с помощью мощного объектива госномер. Аккумуляторный вертолет, сконструированный для тюменских полицейских в Санкт-Петербурге, обошелся бюджету в 2,5 миллиона рублей. Региональное управление МВД мечтает заиметь еще в споток подобных моделей. В том числе для выявления незаконных порубок в лесных угодьях.

только на сайте ural.rg.ru

На Южном Урале разработают новые ракетно-космические комплексы

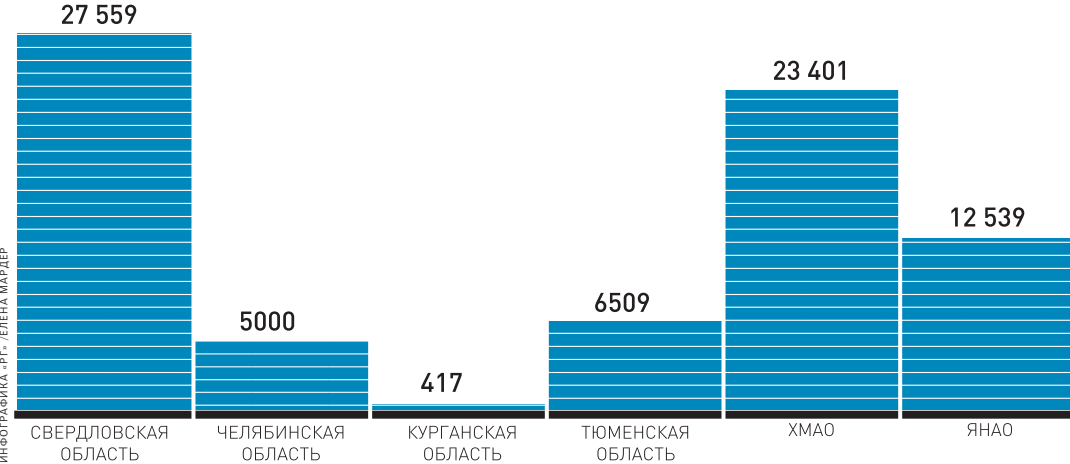
<http://www.rg.ru/2014/01/13/reg-urfo/raketa-anons.html>

ФИЛИАЛЫ ФГБУ «РЕДАКЦИЯ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

ЕКАТЕРИНБУРГ: ул. Тургенева, 13, офис 101. Телефон/факс (343) 371-24-84. E-mail: san@rg-ural.ru ТЮМЕНЬ: ул. Осипенко, 81, офис 1004. Телефон/факс (3452) 75-20-79, 75-20-86. E-mail: man721@mail.ru ХАНТЫ-МАНСЙСКИЙ: ул. Комсомольская, 31, офис 209. Телефон (3467) 320-969. E-mail: bva62@mail.ru ЧЕЛЯБИНСК: Свердловский пр. 60. Телефон/факс (351) 727-73-33, 727-78-08. E-mail: chel@rg.ru

ОБЪЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В 2013 ГОДУ, МИЛЛИОНЫ РУБЛЕЙ

Источники: региональные программы энергосбережения и повышения энергетической эффективности



Елена Милляева, «Российская газета»

ПЕРСПЕКТИВА
Руководители АПК области отправятся на встречи с селянами

БЛИЖЕ КЗЕМЛЕ

Ольга Бабанова, Тюменская область
В БЛИЖАЙШИЕ погоды руководители и специалисты департамента АПК Тюменской области проведут целый ряд публичных встреч с сельскими жителями. Чиновники намерены посетить все районы области и рассказать селянам об основных направлениях развития агропромышленного комплекса региона, о подготовке кадров для деревни, а также познакомиться с действующими мерами господдержки. На встречах будут присутствовать главы поселений, депутаты, руководители и специалисты сельхозпредприятий, фермеры, главы личных подсобных хозяйств.

ВЛАСТЬ
В Зауралье работу чиновников оценят по объему привлеченных средств ГЛАВА С ИНВЕСТ-ПОРТФЕЛЕМ

Валентина Пичурина, Курганская область
ГУБЕРНАТОР Курганской области поручил правительству региона подготовить до 15 февраля сводный план привлечения инвестиций во все отрасли экономики и муниципальные образования. Ранее Олег Богомолов выступил с «инвестиционным посланием», в котором обозначил ключевые задачи инвестиционной политики региона. Одна из основных — усиление роли органов местного самоуправления в повышении инвестиционной привлекательности региона.

В борьбе за инвесторов муниципальным образованиям придется конкурировать. Для этого губернатор распорядился поставить показатели оценки деятельности глав муниципалитетов в зависимости от привлекаемых на территорию инвестиций. Руководитель МО, по мнению Богомолова, должен не просто выявить исключительные преимущества своего района, города, поселка, но и активно продвигать их. В числе таковых может быть уникальная природа, квалифицированная рабочая сила, качественная логистика, но главное — особое отношение местных чиновников к инвесторам. Например, сокращенные сроки рассмотрения документов, назначение кураторов проектов, заранее подготовленные площадки или объекты недвижимости.

Среди поставленных перед властями задач также — внедрение принципа «одного окна», софинансирование строительства инфраструктуры и т.д. Стратегическая цель — к 2015 году добиться увеличения объема инвестиций не менее чем до 25 процентов от валового регионального продукта. В 2013 году, по предварительной оценке, инвестиции в основной капитал в регионе составили чуть более 22 процентов ВРП.

ЦИФРА
74
МЕСТО
занимает среди регионов России Курганская область по объему инвестиций в основной капитал на душу населения

Ракурс Тюменские предприниматели обвиняют потребителей в шантаже

Раскрутить на десерт

Ольга Бабанова, Тюменская область

Представители ряда предприятий Тюменской области обратились к региональному уполномоченному по правам предпринимателей с просьбой помочь им защититься от недобросовестных клиентов. Предприниматели уверяют: в регионе резко возросло количество потребителей, которые под видом защиты своих прав пытаются заработать, подавая иски в суды.

Подобная тактика со стороны потребителей не нова, на Западе она получила название «потребительского экстремизма». Теперь, вздыхают тюменские предприниматели, это явление докатилось и до Сибири. Острее всех его ощутила на себе сфера общепита. — Мы стараемся работать так, чтобы клиенты были довольны. Любый конфликт, если он возникает, стараемся тут же урегулировать. Но все чаще нас обманывают. Недавно в один из наших ресторанов пришел гость, сначала почти все съел, а потом заявил, что нашел в блюде посторонний предмет. Мы тут же извинились, принесли в качестве подарка бесплатный десерт. После, не понимая, откуда мог взяться этот предмет, решили посмотреть запись видеокamеры. Оказалось, что его подобрал сам гость. Крайне обидно, — говорит директор по развитию ресторана холдинга Елена Круша-Анненкова. — Но еще обиднее, когда эти люди потом хвастаются на форумах в Интернете, советуют, как бесплатно отобедать или получить от ресторана подарок. Читаешь, и руки опускаются.

На недобросовестных клиентов в последнее время все чаще жалуются и мебельщики. Собственно, как раз они и стали первыми, кто обозначил эту проблему на уровне уполномоченного по правам предпринимателей. И, хотя в городском УМВД уверяют, что преступных форм злоупотребления своими правами в Тюмени пока не зарегистрировано, тема эта, как оказалось, интересует многих. Организованная омбудсменом дискуссия собрала 60 участников — предпринимателей, представителей власти и контролирующих органов. Яркие примеры нашлись во многих — и о мухах в супе, и о сдаваемых каждую весну норковых шубах.

— Потребители часто идут на шантаж. Порой целенаправленно затягивают срок приема товара. За месяц образованнейшей просочки иногда набегает штраф в



ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

размере стоимости самого товара. Человек может получить, к примеру, и мебель, и компенсацию в размере ее стоимости. Я тоже хожу по магазинам и тоже бываю чем-то недоволен. Но надо понимать, что, если процент потребителей вырастет, для нас это может обернуться арестом счетов, — поделился наболевшим представителем ассоциации мебельщиков.

Компании, считающие себя пострадавшими, уверяют: опасные представляют не столько рядовые покупатели, сколько расплодившиеся юридические фирмы, которые, прикрываясь благородным вывесками всевозможных обществ по защите прав потребителей, на этом зарабатывают. Ведь, как правило, именно к ним обращаются недовольные клиенты. В этой связи вспоминается нашумевшая история, в которую попал популярный у тюменцев ресторан фаст-фуда. Причиной иска стал найденный клиенткой в бутерброде червяк. Нанесенный покупателю моральный вред помогающие ей юристы оценили в 900 тысяч рублей. Однако позже иск почему-то был отозван.

Между тем сами потребители и защищающие их права юристы утверждают: проблема, о которой говорят предприниматели, по большей части надумана. Мол,

дело не в чьем-то желании нажиться, а в отношении некоторых представителей бизнеса к своим клиентам. Это зачастую подтверждают и прокурорские проверки. Так, произошедшее происшествие обнаруженным в пище тараканом завершилось выездом Роспотребнадзора и временным закрытием пиццерии — при проверке мертвые тараканы были найдены и на кухне, где готовилась еда.

— Когда потребитель приходит с претензией, его, бывает, даже не выслушают. Естественное, у человека возникает обида, он пытается ее выслеснуть. К тому же надо признать, что с каждым годом потребители становятся грамотнее. Случаи, которые представителями бизнеса квалифицируются как экстремизм, в большинстве говорят о том, что у предпринимателей действительно есть проблемы с культурой общения, качеством товаров, неисполнением сроков, — считает начальник отдела по защите прав потребителей городского департамента потребительского рынка Оксана Речкина.

О том, что уровень юридической грамотности населения растет, а качество товаров и уровень обслуживания не всегда дотягивает до необходимого, говорят и шквал жалоб в адрес регионального управления Роспотребнадзора.

Как отмечает его руководитель Галина Шаруха, только за 9 месяцев 2013 года в управление поступило около 7000 обращений. При этом почти 67 процентов жалоб при проверке подтвердились. Более 300 требований удовлетворено в досудебном порядке — потребителям возвратили свыше трех миллионов рублей. В результате проверок сотрудники Роспотребнадзора выявили почти 2,5 тысячи нарушений в области защиты прав потребителей, вынесли около 900 постановлений, на представителей бизнеса наложено почти 8 миллионов рублей штрафов.

Некоторые компании, как показывает практика, оказались в неприятной ситуации из-за того, что не знают элементарного — основ законодательства, не умеют работать с клиентами, вести претензионную работу. Даже к заключаемым договорам многие почему-то относятся как к чему-то формальному, отмечает проблемы директор детской стоматологии Наталья Ложникова. Ее клиника не совсем обычная — маленьким пациентам здесь лежат зубы во сне, в связи с чем у клиентов возникает немало вопросов.

— Когда мы только начинали работать, пользовались стандартным договором, который умещался на одной странице. За полтора

В последние годы уровень правовой культуры потребителей существенно вырос, и они все чаще отстаивают свои интересы.

года он вырос до двух листов. Чем детальнее мы описываем каждую услугу, тем меньше спорных моментов потом может возникнуть. Если мы будем защищать себя документами, своевременно реагировать на жалобы и уважительно относиться к клиентам, то и проблем станет гораздо меньше. Нужно просто бережнее относиться к своему бизнесу, — говорит она. И действительно, пока одни предприниматели пафосно рассуждают об экстремизме, пытаются найти виноватых, другие создают реальные механизмы защиты от недобросовестных потребителей, если такие все же встретятся. Так владельцы одной из гостиниц Тюмени после того, как несколько раз оказались в спорных ситуациях, решили застраховать свою ответственность. Это дополнительно траты, но они того стоят, признают отельеры. В последний раз, когда клиента потребовала компенсация за то, что не выпаласть, администраторы гостиницы вежливо сообщили, что теперь подобные споры занимается страховая компания, и дали ее адрес. Собственно, на том претензии клиентки закончились.

Недвижимость Офисные площади в бизнес-центрах Южного Урала подорожают

Рост в квадрате

Арина Мироненкова, Челябинская область

В Челябинской области формируется перечень объектов торгово-офисной недвижимости, к которым будет применен расчет налога на имущество исходя из его кадастровой стоимости.

Сейчас в основе налоговой базы лежит остаточная стоимость объекта недвижимости с учетом его ежегодного износа. Обычно она существенно ниже реальной. С применением расчета по новой схеме величина налоговых выплат для арендодателей вырастет, так как отныне стоимость офисных зданий будет максимально приближена к рыночной.

— В рабочую группу, составляющую перечень объектов недвижимости, для которых расчет налога на имущество будет производиться по новой схеме, вошли представители налоговой службы, управления Росреестра, регионального минпрома, минэкономразвития, кадастровой палаты, главного контрольного управления и других ведомств, — пояснила начальник отдела налогообложения имущества и доходов физлиц УФНС России по Челябинской области Елена Зотова. — Включенные в перечень объекты станут облагаться налогом на имущество исходя из их кадастровой стоимости. Однозначно это приведет к увеличению выплат, даже если налоговые ставки останутся минимальными. Напомним, с начала 2014 года по новой схеме уже рассчитывается налог на объекты недвижимого имущества иностранных организаций, не осуществляющих деятельность в РФ через постоянные представительства. Однако если таких строений в регионе нет, то торгово-офисных зданий и в несколько раз больше, в связи с чем налоговые поступления в

бюджет в последнем случае будут более существенными.

Нести в одиночку налоговое бремя владельцы офисных зданий не намерены, а это значит, что арендаторам тоже придется столкнуться, ведь квадрат в бизнес-центрах подрастет в цене. И это без учета ежегодной индексации платы за аренду, как правило, равной уровню инфляции.

Сейчас арендная ставка в офисных центрах Челябинска находит-

ся в диапазоне 200–300 рублей за квадратный метр в зависимости от класса здания (в среднем 600 рублей). С начала 2010 года средняя арендная ставка выросла на 27,9 процента. Приrost за последний год составил 5,4 процента.

— Процедура повышения арендных ставок привязана, как правило, к бюджетам арендаторов на следующий год, которые формируются уже в октябре–ноябре, — говорит директор управляющей компании офисного центра класса А Дмитрий Агапкин. — Логично в этот период времени оповестить арендатора о планируемом увеличении платы, чтобы он успел учесть в бюджете компании предстоящие траты. Однако это правило не является общепринятым, поэтому руководство каждого отдельного бизнес-центра решает самостоятельно, когда и на сколько увеличить арендную плату.

По мнению Дмитрия Агапкина, в целом рост налога на имущество организаций может существенно ударишь по развитию рынка коммерческой недвижимости: если срок окупаемости бизнес-центра еще недавно составлял примерно пять лет, то теперь достигает 9–10 лет. По меркам инвесторов, это весьма длинные деньги, а увеличение трат на уплату налогов окупаемость объектов коммерческой недвижимости станет еще более недостижимой. Однако даже в этой ситуации челябинские арендодатели, учитывая объем

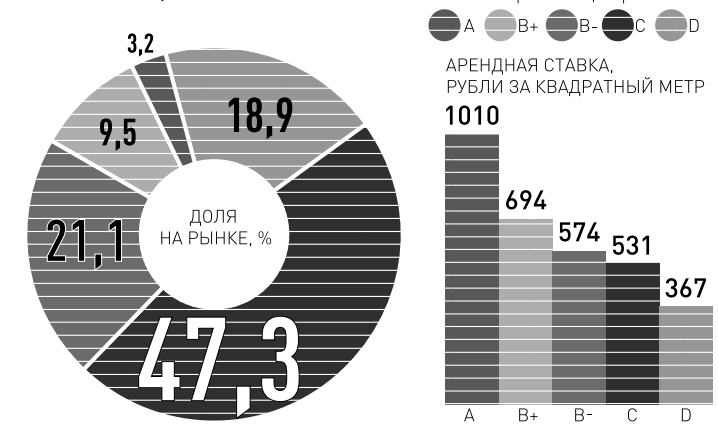
лиоников коммунальные услуги преимущественно вынесены за пределы арендной ставки. Такая схема наиболее удобна для арендодателей при индексации платы за квадрат, так как дает возможность увеличить взимаемый «оброк» на больший процент: отдельно за аренду, а следом еще и за коммуналь.

Если учитывать, что обычно в договорах аренды указывается предельный рост ставки, то допод-

ка расчета арендной платы. Кстати, помимо коммунальных расходов, в нее входят затраты на эксплуатацию объекта недвижимости и работу управляющей компании, обеспечение кредитов, уплата налогов, а также отдельной строкой фиксируется маржа от сдачи в аренду недвижимого имущества. В случае увеличения затрат арендодателя (к примеру, выросли налоги или коммунальные платежи) и невозможности повысить ставку в рамках действующего договора начинается поиск лазеек, позволяющих сэкономить.

В 90 процентах случаев экономия возможна только за счет урезания расходной части по эксплуатации здания и оплате работы УК (сокращают обслуживающий персонал, зарплату сотрудникам, экономят на чистящих средствах и лампочках). Возможен вариант строительства собственной котельной, снабжающей здание теплом по цене намного ниже рыночной. Есть и еще один способ сэкономить — подсократить прибыль арендодателя, но этот метод крайне непопулярен. Поэтому рассчитывать на «заморозку» ставок арендаторам в ближайшее время не стоит.

СТРУКТУРА РЫНКА ОФИСНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ЧЕЛЯБИНСКА
Источник: РН «Служба недвижимости»



Завод пакует чемоданы

13 **Несносные памятники**

Но не всегда владельцам бывшей промзоны удается реализовать задуманное. Так, еще в 2007 году собственники завода по обработке цветных металлов (ОЦМ), цеха которого смотрели на центральную улицу Екатеринбургa, заявили о редевелопменте предприятия. Производство планировали вынести из города, а на его месте возвести жилой комплекс. За переселение завода давно ратовали жители ближайших кварталов: аффинажное производство (на предприятии катали золотую фольгу и отливали слитки драгметаллов) — это множество вредных выбросов. Так что и в администрации города за переезд голосовали обеими руками. И помогли заводу получить загородную площадку. По некоторым данным, переезд обошелся примерно в 20 миллионов долларов. Плюс потери от временной остановки производства, расходы на организацию доставки рабочих и подбор кадров на новом месте, разработку проектов освоения освобожденной территории. По оценке УралНИИпроекта, в среднем перенос предприятия площадью около 60 гектаров и возведение на его месте жилого района обойдется девелоперу в сумму порядка 50 миллионов долларов.

Возместить потери владельцы завода ОЦМ предлагали за счет проекта строительства элитного многофункционального комплекса общей площадью 100 тысяч квадратных метров. Как сообщила пресс-служба предприятия, вся эта красота премиум-класса должна была вырасти к 2013 году. Стоимость проекта оценивалась в 400 миллионов долларов.

Но в администрации Екатеринбургa такое преобразование «золотой долины» не поддержали. По неофициальной информации одного из бывших высокопоставленных руководителей города, территория завода изначально была слишком специфична. На ней располагалось несколько памятников архитектуры, сносить которые запрещено. Так что пока бывшие цеха перепрофилировали в обычные офисные здания. По нашим сведениям, сейчас там работает автомойка, а простенные офисы занимают небольшие фирмы. — Девелопер, рассматривая ту или иную промзону для своего проекта, должен понимать, что некоторые из них имеют свою специфику, — говорит юрист, специализирующийся в вопросах недвижимости, Евгений Ширстов. — Такие проекты реализовать сложно, они требуют больших временных и финансовых затрат. Думаю, муниципальным властям необходимо

не только определять производство, подлежащее выносу за черту города, но и разработать единую политику и стратегию преобразования таких территорий. К примеру, создать фонд развития старых промышленных зон.

В помощь новоселам

О необходимости поддержки и помощи местных властей говорят руководители многих предприятий, которым, согласно Генплану города, предстоит переселение. При этом уральские бизнесмены ссылаются на мировой опыт. Во многих европейских странах активно реализуют планы изгнания производственных мощностей из мегаполисов. Например, в Лондоне на создание общественно-деловой зоны Docklands на месте переживших предпринятий и на обустройство самих предприятий на новых площадках государство выделило 2 миллиарда евро. Сотни миллионов рублей потрачены и в Москве на реализацию программы вывода производств из жилых районов.

В администрации Екатеринбургa заявляют, что финансово помочь бизнесу не в состоянии: «На это городского бюджета не хватит». И советуют самостоятельно искать инвесторов.

Так, при реализации последнего масштабного проекта редевелопмента завода ЖБИ с инвестициями проблем не возникло. Владельцы предприятия сами вкладывают в застройку территории, где еще несколько месяцев назад возвышался цех по производству железобетонных изделий. Выгода очевидна: на площадке за четыре года вырастет новый микрорайон — 200 тысяч квадратных метров жилья. Причем эта стройка полностью загрузит действующие мощности завода ЖБИ на несколько лет.

Досадно только, что на утверждение этого, казалось бы, всесторонне выгодного проекта ушло около пяти лет. Сама процедура в Градостроительном кодексе прописана таким образом, что, даже если ты улучшишь дальнейшее использование земельного участка, все равно обязан пройти массу согласований. Подготовить новую документацию, внести изменения в существующую, провести общественные слушания, предусмотреть изменение транспортной инфраструктуры, внести изменения в правила землепользования территории и так далее. Хотя ГК принят недавно, но практика показывает, что в него уже пора вносить изменения, уверены екатеринбургские представители руководства компании, владеющие заводом ЖБИ.

На сокращение срока процедуры реформирования территории промзон собственники выдвигают требования к администрации Урала. В 2013 году было заявлено, что на территории предприятия-гиганта снесут пять старых цехов. О бонусах от реализации участка руководство предприятия не говорит, акцент сделан на экономической целесообразности реструктуризации производства. «Суммарный эффект от реорганизации металлургического комплекса Ураламша завода оценивается в 830–1100 миллионов рублей в год», — сказано в стратегическом бизнес-плане развития компании.

Понятно, что рано или поздно на территории «завода заводов» начнут вторгаться жилые микрорайоны, и местные власти не меньше бизнеса заинтересованы в том, чтобы этот процесс шел эффективно и работал на привлечение инвестиций в муниципалитет.

А КАК У СОСЕДЕЙ

Жители Тюмени с 2011 года требовали перевести за город завод пластмасс, опасное химическое производство. В начале 2013-го завод был признан банкротом. Теперь оборудованные сидят в металлаладе. Что будет на месте цехов, пока неясно. Бывший генеральный директор завода Сергей Хилимаков говорит, что решение зависит от акционеров. О возобновлении производства смел на старом месте речи не идет, а достроить площадку в районе деревни Утышево и перевести завод туда компании так и не удалось. Ясно только, что основное здание предприятия останется неприкосновенным — это памятник промышленной архитектуры начала XX века. В Челябинске летом 2013 года жители активно требовали перевести за город цехов местного электрометаллургического комбината. По данным социологов, за это ратуют 40 процентов горожан.

проект На Урале начали учить школьников бизнесу Вычитать и умножать

Дарья Воронина, Екатеринбург

НА УРАЛЕ решили начинать обучение будущих бизнесменов с младших ногтей: проект «Школа молодого предпринимателя» призван выявить среди подростков «дельцов от бога» и помочь им начать собственное дело уже в 15–18 лет.

Проект курирует министерство физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области. Пока эксперимент проводят в Красноуральске, Новоуральске и Сухом Логу. Инициаторы уверены: начинать жизненно необходимо небольшим городам, ведь юные предприниматели — это их будущее.

К 2025 году в Российской Федерации молодое поколение сократится на четверть. Ясно, что при таком раскладе многие территории окажутся под угрозой запустения. Развитие молодежного предпринимательства как раз

Местным властям следует вкладываться в выявление способных к предпринимательству ребят и их обучение, а не в эпизодические проекты по поддержке «взрослого» бизнеса

нацелено на то, чтобы территория не вымирала, а начинала новую жизнь, — говорит начальник отдела молодежных программ министерства Наталья Мурацова. — Кроме того, подростки сегодня порой не могут ответить на элементарный вопрос: «Кем ты хочешь стать?». За них все решают родители. Они уверены, что непременно нужно получить высшее образование, а труд воспринимается как каторга, а не как ценность. Нужно менять ситуацию, в этом поможет развитие предпринимательства в муниципальных образованиях.

Руководитель центра экономического и правового моделирования, координатор проекта Ольга Франц приводит еще один факт: сегодня две трети подростков не соотносят себя ни с Россией, ни со своим городом. И получается, что муниципалитет 18 лет вкладывает в детей деньги, силы, строит на них планы, а молодежь вырастает и уезжает.

Одаренные в сфере предпринимательства ребята вынуждены бежать из родного города. В маленьком населенном пункте все места уже заняты, поэтому молодежь едет в большие города, там можно найти себя, — говорит она.

По замыслу авторов «Школы», местным властям следует вкладываться в первую очередь в выявление способных к предпринимательству ребят и их обучение, а не в эпизодические проекты по поддержке «взрослого» бизнеса. Так, Центр экономического и правового моделирования создал два обучающих модуля для школьников 15–18 лет. В первый входит психологические тесты и бизнес-игра, выявляющие способности человека к бизнесу

и уровень обучаемости основам предпринимательства. Также школьники узнают, какие внутренние ресурсы города они могут использовать для открытия дела: дороги, сферу ЖКХ, торговлю... В течение двух недель результаты тренинга анализируют и рассылают старшеклассникам рекомендации.

— Нередко в семье один ребенок — творец, а второй — прагматик, который только и делает, что деньги заколачивает. Нужно помочь человеку понять, что ему ближе, какие у него есть задатки, и начинать их развивать, — рассказывает автор методики диагностики Анна Франц. — Есть хорошие профориентационные тесты, но все они переводные, а на Западе уже давно сложилась прагматическая нравственная культура. У них уверенность в себе строится на том, что люди знают, чего они стоят. У нас же все основано на эмоциях. Уверенные в себе ребята просто начинают предпринимательскую деятельность, не подозревая, что у них нет к этому склонности. Они изо всех сил стараются, обращаются в фонды поддержки предпринимательства, получают субсидии и гранты, но через пару лет дело закрывают. Начинается депрессия. Но они не виноваты. Предпринимателей от природы не более 5–6 процентов. Нужно иметь хорошее здоровье, великолепную психологическую защиту, устойчивость к стрессу. А эти качества есть далеко не у всех.

Опыт показывает, что после анализа и тренинга в проекте остается не более 30 процентов участников. К примеру, в Новоуральске из 37 претендентов идеальными для бизнеса оказались всего 8, а в Сухом Логу ни один из 42 участников тренинга к этому параметру не подошел.

По данным института государственного управления и права (ИГУП) УрФУ, в возрасте 16–23 лет молодежь больше всего желает заниматься бизнесом. Но многие студенты планируют открыть дело даже не после окончания вуза, а спустя еще 2–4 года. Респонденты отмечают, что не чувствуют готовности к такому шагу, им не хватает знаний и области предпринимательства.

— Также молодежь не готова идти на риск. Ведь предприниматель рискует своим, тогда как менеджер — чужим. Нынешние студенты привыкли рисковать чужим, но не своим кровным. Вот и нужно учить людей предпринимательству как можно раньше, чтобы ошибки воспринимались не как конец света, а как опыт, — предлагает Анастасия Иванова, заместитель директора департамента инноваций и предпринимательства ИГУП.

«Уроки» предпринимательства планируют ввести даже в младших классах. За рубежом выявление склонности к бизнесу вообще начинается с детского сада, потому что чем раньше способности будут обнаружены, тем лучше их можно развить. И продолжится обучение всю жизнь.

Вместе с тем инициаторы «Школы молодого предпринимателя» предупреждают чиновников: экономический эффект от проекта стоит ждать через 6–8 лет, когда сегодняшние тинейджеры окончат вузы, попробуют поработать пару лет на найму, а потом все решат рискнуть и, вспомнив, чему их учили в «Школе», начнут свое дело.

Ситуация Обострившаяся конкуренция на хлебном рынке Зауралья порой ведется недобросовестными методами

Крутой замес



Валентина Пичурина, Курганская область

Острая конкуренция на рынке хлебобулочных изделий в Курганской области не позволяет предпринимателям работать на полную мощность, а некоторых уже привела к разорению.

Выпечкой хлеба и хлебобулочных изделий в регионе занимаются 132 предприятия — в основном это субъекты малого предпринимательства. По данным Курганстата, их удельный вес в общем объеме хлебобулочного производства за десять месяцев 2013 года составил 66,8 процента (18,7 тысячи тонн). Продукция местных хлебопеков на областном рынке занимает более 95 процентов. В силу особенностей региона основную долю в производстве (около 80 процентов) составляют массовые сорта хлеба с малой добавленной стоимостью.

Как отмечают в областном департаменте сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, в последнее время прослеживается негативная тенденция: мощности в промышленном хлебопечении сокращаются — одно за другим три предприятия прекратили деятельность по причине банкротства. Потребители, правда, этого не заметили — наоборот, объемы растут: по статистике, за десять месяцев 2013 года произведено 28 тысяч тонн хлеба и хлебобулочных изделий, что на 1,1 процента превысило уровень аналогичного периода предыдущего года.

По мнению начальника управления развития сельских территорий сельхоздепартамента Николая Евстратенко, с одной стороны, для удовлетворения внутреннего спроса такого количества хлебобулочных предприятий и не требуется: большинство действующих не загружены даже наполовину. Но, с другой стороны, чем больше пекарен, тем лучше для потребителя. — Конкуренция заставляет хлебопеков повышать качество и снижать себестоимость продукции за счет модернизации и сокращения затрат на производство, — говорит Николай Евстратенко. — В результате хлеб в Курганской области традиционно остается самым дешевым в Уральском федеральном округе. В Свердловской области, например, цена килограмма пшеничного хлеба из муки первого сорта на 11,2 рубля выше, чем в Зауралье, а в Тюменской — на 14,9 рубля.

В качестве примера грамотного сокращения издержек Николай Евстратенко приводит один из хлебокомбинатов. Частный предприниматель отказался от покупки электроэнергии, поставил свою электростанцию. Благодаря этому себестоимость киловатта в его своем два рубля, а не шесть, как у остальных. Соответственно

дешевле и продукция. 600-граммовая буханка белого хлеба у этого ИП стоит 14 рублей, в магазине с торговыми накрутками — не более 15–16. Для сравнения, в Екатеринбургскую такую же буханку можно купить за 23–25 рублей. Остальные хлебопеки тоже не сидят сложа руки: приобретают современные импортные печи, обновляют ассортимент, обогащают продукцию железом, йодом, другими витаминно-минеральными добавками. Один из предпринимателей, кстати, рассказал корреспонденту «РГ», что ему удалось удержаться на рынке за счет дешевого зерна, которое он ввозит из соседнего Казахстана. Словом, у каждого свои секреты.

Между тем на рынке намечалась и другая, нехорошая, тенденция, отмечают представите-

Здоровая конкуренция на рынке заставляет хлебопеков совершенствовать технологию и повышать качество продукции.

ля. Это касается не только хлебного рынка. — Беда в том, что наши чиновники не отвечают за свои подписи, — говорит Иван Камшилов. — У нас в городе и области сколько угодно примеров, когда представители властных структур подписывают документы, согласовывая строительство какого-либо объекта, а когда дело доходит до судебных разбирательств по жалобе, к примеру, какого-то бдительного гражданина, которому подошло, — говорит бизнесмен. — Думаю, раз дешевый, значит, что-то здесь не так, вот и начинают копать: все ли налоги я

грянули ночью, сорвали график развоза хлеба. При желании так можно выбить из колеи любой бизнес.

Часть проверок, по словам предпринимателя, закончилась ничем: нарушений не выявлено. Вместе с тем некоторые контролеры обнаружили серьезные, по их мнению, недочеты. Часть результатов предприниматель сейчас оспаривает в арбитражном суде, одно дело — против департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Курганской области — он уже выиграл.

— Некоторым кажется слишком подозрительным, что хлеб у меня дешевле, — говорит бизнесмен. — Думаю, раз дешевый, значит, что-то здесь не так, вот и начинают копать: все ли налоги я

Здоровая конкуренция на рынке заставляет хлебопеков совершенствовать технологию и повышать качество продукции.

заплатили. При этом не интересуются технологией: ведь мы удерживаем низкую цену за счет своих внутренних возможностей, чтобы не потерять покупателей. Продукт первой необходимости должен быть доступным: мы же знаем, какая зарплата у большинства курганцев.

— Конкуренция — это благо, она выдвигает с рынка худших, которые не умеют или не хотят работать, — отмечает один из специалистов хлебной отрасли Владимир Чернавский. — Но недобросовестная конкуренция, административное давление убивает лучших, которых нельзя победить в честной борьбе.

По мнению председателя регионального отделения «Опоры России» Ивана Камшилова, после выхода закона о защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (294-ФЗ), которому, кстати, в декабре исполнилось пять лет, количество проверок резко сократилось. И все же спокойной ситуацией в сфере малого бизнеса назвать не

идут инвесторы? А потому и не идут, что все так ненадежно и нестабильно. Тем временем власти Курганской области тоже озабочены нездоровой обстановкой на рынке хлеба. На прошедшем недавно у губернатора совещании, посвященном состоянию дел в хлебной промышленности, с участием руководителей комбинатов, индивидуальных предпринимателей, представителей органов власти, специалистов департаментов также поднимался вопрос о частых визитах контролирующих органов на предприятия. Губернатор Олег Богомолов потребовал предоставить официальный реестр таких проверок, чтобы выявить, есть ли нарушения. По его мнению, честное соперничество должно присутствовать в любом бизнесе, в здоровой конкурентной борьбе должен побеждать тот, кто лучше организует производство, переходит на новые высокотехнологичные технологии.

МЕЖДУ ТЕМ

Прокуратура Курганской области сформировала план проверок юридических лиц и предпринимателей на 2014 год. По информации ведомства, всего запланировано 8135 проверок, которые проведут 35 надзорных структур. В ходе проработки из перечня вычеркнули 320 организаций и ИП, необоснованно включенных в план. В основном эти предприятия либо находятся в стадии ликвидации и реорганизации, либо с момента окончания последней проверки не прошло трех лет. Больше всего контрольных мероприятий (97) исключено из планов УГИБД области, управления Роспотребнадзора (52), областной Госинспекции труда (28), ГУМЧС (22), департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды области (18), областной инспекции Гостехнадзора (15).

рынок Виртуальные магазины конкурируют с помощью скидоч Шопинг в кресле и с подарками

Ксения Дубичева, Свердловская область

ТРАДИЦИОННЫЙ рост интернет-продаж в 2013 году не побил рекордов — показатели практически совпали с 2012-м. Начавшийся в ноябре «высокий сезон» показал незначительный рост продаж (до двух процентов) лишь в отдельных категориях. Однако и такая малость бизнесменам далась нелегко.

Главенствующее настроение 2014 года эксперты характеризуют как покупательский пессимизм или здоровый консерватизм. Ранее во всех сегментах потребительского рынка отмечалось снижение динамики продаж и сползание в стагнацию. Чтобы победить если не панические, то пессимистические вепния и настроенность покупателей, предпринимателям приходится развлекать, что называется, лицом к клиенту. Как обрисовал ситуацию управляющий федеральной сетью в 2014-м человек, называющий себя предпринимателем и не умеющий при этом работать на падающем рынке, — сразу на выход.

В России интернет-торговля остается одним из наиболее динамично растущих сегментов бизнеса (по разным оценкам, она прибавляет от 20 до 40 процентов ежегодно, за десять лет объем рынка вырос в тысячу раз). По последним данным агентства Data Insight, сейчас в Рунете 2000 магазинов, оформляющих более десяти заказов в сутки, и меньше ста магазинов, где за сутки делают заказы более тысячи покупателей. Так что динамика пока сохраняется, свободного места полно. Тесновато становится только в секторе бытовой техники и электроники, где развернули онлайн-площадки уже все торговые гиганты. Так, в декабре один из крупнейших IT-брендов создал фирменный интернет-магазин в Екатеринбурге с бесплатной доставкой гарантированно «белых» гаджетов.

Согласно исследованию агентства Gemius, суммарный охват интернет-аудитории порталами сектора e-commerce

превысил две трети общего числа пользователей Рунета. Лидерство по показателю охвата принадлежит отнюдь не столицам, а Екатеринбургу, где к услугам онлайн-магазинов прибегает 81,6 процента интернет-аудитории. На втором месте Санкт-Петербург (73,9), Москва отстает от него незначительно (72,1). Большая часть онлайн-покупателей — это люди со скроллингом (15–30 тысяч в месяц) до статком.

По словам экономиста Виталия Перевезева, пристрастие екатеринбуржцев к «магазинам на диване» объясняется, во-первых, экономической выгодой (как правило, в Интернете цены ниже за счет экономии на складских помещениях, торговых залах, продавцах и кассирах). Во-вторых, экономией времени и сил: виртуальный выбор сделать физически легче, нежели утомлять себя реальным шоппингом. В-третьих, екатеринбуржцев привлекает богатство онлайн-ассортимента. Скажем, подчас новые коллекции любимых брендов гораздо полнее представлены в Рунете, чем в фирменных торговых точках.

Если говорить о деталях, то рынок электроники пока два экстремума — смартфоны и планшеты, спрос на которые опередил соответственно обычные сотовые телефоны и стационарные компьютеры вместе с ноутбуками и нетбуками. В лидеры рынка бытовой техники вырвалась мелкая бытовая техника: пылесосы, стиральные машины, мультиварки, а второе — весы, причем не простые, а те, которые вдобавок к килограммам измеряют мышечную массу и дают рекомендации владельцу.

На интернет-рынке одежды, обуви и аксессуаров много наблюдается застой, но игроки его избежали благодаря обнулению конкуренции. По словам продавцов, с октября спрос начал заметно падать, покупатели приняли экономить на предметах второй необходимости — одежде и обуви. Так что во второй половине года продавцы бились за то, чтобы выручка не упала, запуская одну за другой маркетинговые акции.

Аналитики подсчитали, что за год восемь крупнейших магазинов в Сети посетили более 16,5 миллиона человек. Продажи извлеклись от вечного камня преткновения — логистики, отдав доставку товаров в регионы на аутсорсинг. К примеру, крупнейший онлайн-магазин ежедневно отправляет по паре контейнеров с одеждой самолетом в Екатеринбург, откуда товар развозят по ближайшим регионам, обеспечивая доставку с почасовой точностью.

Рядовой покупатель мог видеть все блага, вытекающие из конкурентной борьбы продавцов. За последние месяцы большинство интернет-магазинов отказалось от платной доставки, сократило ее сроки, приняло «оплачивать» клиентов подарками и акциями. Извещения о скидках приобрели практически ежедневную периодичность — на горе работодателя, подчиненные которого отдадут рабочее время виртуальному шоппингу.

ВИДЫ ТОВАРОВ, ПРОДАЮЩИХСЯ В ИНТЕРНЕТЕ, %



Информационное сообщение

Филиал Гохрана России — «Объект «Урал» уведомляет об отмене доверенности от 02 декабря 2013 года № 32-47-049-69/61 выданной на имя временно исполняющего обязанности руководителя филиала федерального казенного учреждения «Государственное учреждение по формированию Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации, хранению, отпуску и использованию драгоценных металлов и драгоценных камней (Гохран России)» при Министерстве финансов Российской Федерации» — «Объект «Урал» Ефремова Сергея Вениаминовича с 16 декабря 2013 года (основание: Распоряжение Гохрана России от 16.12.2013 года № 26-Р).

ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОСТИ О НАМЕЧАЕМОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ООО «Шелл НефтеГаз Девелопмент (I)» совместно с Администрацией муниципального образования Надымский район объявляют о начале общественных обсуждений в рамках оценки воздействия на окружающую среду при выполнении сейсморазведочных работ МОГТ 2D в пределах Лензитского лицензионного участка (Надымский район Ямало-Ненецкого автономного округа) в 2013-2014 гг.

Заказчик: ООО «Шелл НефтеГаз Девелопмент (I)»: 123242, Москва, Новинский б-р, д. 31, тел. +7 (495) 792-35-50.

Организатор общественных обсуждений: ООО «ГеоТочка»: 117279, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 34, тел. +7 (499) 724-37-60.

Техническое задание на проведение оценки воздействия на окружающую среду, предварительный вариант материалов по оценке воздействия на окружающую среду при выполнении сейсморазведочных работ и формы для представления комментариев доступны с 20 января 2014 г. по 20 февраля 2014 г. в общественных приемных по адресам:

• г. Надым, ул. Зверева, д. 3, каб. 4, Администрация Надымского района, департамент природно-сырьевых ресурсов, тел. +7 (3499) 544-169. Часы работы: 8.30–12.30, 14.00–17.15 по рабочим дням.

• г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 34, ООО «ГеоТочка», тел. +7 (499) 724-37-60. Часы работы: 12.00–17.00 по рабочим дням.

Предварительный вариант материалов ОВОС доступен также в электронном виде по ссылке www.shell.com.ru/snd1. Общественные слушания состоятся 20 февраля 2014 г. в 11.00 по адресу: г. Надым, Парковый проезд 1, конференц-зал МУК «Музей истории и археологии г. Надыма» — «Дом природы».

АКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА

Производственников научат бережливости

23 января в Екатеринбурге пройдет конференция «Удвоение производительности. От слов к делу», задача которой — обмен опытом в достижении стратегических целей компании на основе передовых методов повышения эффективности. В ней примут участие директора предприятий и организаций УрФО, которые обсудят успешно реализованные программы повышения эффективности производства, сокращения материальных убытков и потерь времени при выполнении заказов, роста производительности. Среди участников форума — подразделения «Оборонпрома», «Росатома», УТМК, Сбербанк России. Тонкостями применения технологий бережливого производства (лин) поделится Майкл Томас Вейдер (США), один из авторитетных зарубежных экспертов. Для собственников, директоров компаний, директоров по развитию, качеству, персоналу участие бесплатное. Подробную информацию о мероприятии можно узнать на сайте Российской лин-школы: <http://www.leanschool.ru/meropriyatiya/2014/650.html>

На Ямале построят второй завод СПГ

Федеральное правительство скорректировало план производства сжиженного природного газа (СПГ) в запольных широтах Ямала. Решено уже через 5 лет запустить здесь второй завод СПГ в добавок к строящемуся ныне. На новом производстве будет использоваться углеводородное сырье с Гыданского полуострова. Для чего предстоит разработать крупнейшее по запасам Салмановское (Уренне) нефтегазоконденсатное месторождение, а также Геофизическое. Предполагается приступить к освоению залежей и прокладке трубопроводов в 2015 году, через три года запустить первую очередь завода, а вторую и третью — в 2019–2025 годах. Добычей газа и выпуском востребованного на мировом рынке продукта займется компания NOVATÉK.

На Южный Урал привезли статор из Китая

На Троицкую ГРЭС доставлен статор генератора для строящегося пилеугольного энергоблока 660 МВт, призванного стать первым в России. Статор изготовлен на Харбинском генераторном заводе (КНР) и по пути в город Троицк Челябинской области преодолел более 23 тысяч километров. Разгрузка статора с платформы-транспортера производится с помощью гидравлического разгрузочного устройства в турбинном отделении строящегося энергоблока. Деталь массой 310 тонн имеет внушительные габариты: длина составляет более 10 метров, диаметр — 4 метра. Вторая составляющая генераторной установки — ротор весом более 66 тонн — была доставлена на Троицкую ГРЭС в июле 2013 года.

Нефтепровод запустят на полгода раньше

Транснефть обнародовала план досрочного ввода в эксплуатацию на территории ЯНАО нефтепровода Заполярный — Пура. Его сдача намечалась на четвертый квартал 2016 года. Менеджеры госкомпании считают, что пуск возможен уже в первом квартале. На данный момент сварены 275 километров трубы при общей ее протяженности 485 километров. Идут переговоры с нефтедобывающими компаниями. Они пока не гарантируют к означенному сроку необходимого объема поставок сырья для заполнения нефтепровода. Заполярный — Пура — это последняя дистанция трубопровода, которую необходимо обеспечить поставку нефти до Самотлора (Югра), а затем — на Дальний Восток в восточной зоне Ямало-Ненецкого автономного округа и северных районов Красноярского края.

Начинающие получили 67 миллионов

Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства в 2013 году распределил в виде грантов 66,6 миллиона рублей среди начинающих предпринимателей. Средства выделены из областного и федерального бюджетов. Фонд дважды проводил отбор проектов начинающих коммерсантов. Гранты получили 228 человек, сумма каждого не превышает 300 тысяч рублей. Наиболее интересными в фонде считают проект организации производства стерилизационных боксов для клиник в Березовском, создания турбазы вблизи популярного горного маршрута в Карпинске. В Екатеринбурге планируют создать курьерскую велослужбу и многофункциональный операторский центр обработки вызовов.

НПЗ предоставят кредит на модернизацию

Антипинский нефтеперерабатывающий завод (НПЗ) и его партнер компания New Stream Trading AG получат кредит размером 1,75 миллиарда долларов сроком на 10 лет. Средства предоставит Сбербанк КИБ, который подготовил масштабную сделку совместно с Западно-Сибирским банком Сбербанка России. Он рефинансирует текущий кредитный портфель тюменского предприятия. Средства предназначены для завершения модернизации НПЗ. Завод, созданный в 2004 году, планирует максимально увеличить глубину переработки сырья и выйти на стандарт «Евро-5». По объему выпуска моторного топлива Антипинский НПЗ — самый мощный в УрФО.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

В соответствии с постановлением правительства РФ от 17.01.2013 г. № 6 Открытое акционерное общество «Производственное объединение «Уральский оптико-механический завод» имени Э.С. Яламова» сообщает о раскрытии информации в сфере горячего водоснабжения и теплоснабжения за IV квартал 2013 года на сайте предприятия: www.uomz.ru/2013_god/, а также на сайте ФЭК Свердловской области: rek.midural.ru

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Приглашение для участия в тендерах, проводимых ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт»

Приглашаем принять участие в открытом двухэтапном тендере с привлечением торгов по следующему предмету:

— «Выполнение проектно-изыскательских работ по объекту «Реконструкция АЗС № 433, г. Екатеринбург, ул. Репина, 92».

Номер тендера — Т314.

Последний срок подачи Заявок на участие в тендере — 24 января 2014 г.

Более подробная информация об объявленных тендерах размещена на официальном сайте ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт»: www.lukoilrpr.ru (раздел «Предприятия») — «Тендеры»).

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Тенденция На Урале молодые мамы все чаще начинают заниматься предпринимательством

Декрет о бизнесе

Анна Колесник, Свердловская область

Когда Ирина Борисова уходила в декретный отпуск, она и не предполагала, что, кроме ребенка, на свет появится... бизнес. Молодая мама увлеклась выпечкой рождественских имбирных пряников, и впоследствии это занятие стало приносить доход.

— Я увидела красивые расписные пряники в Праге, куда мы с семьей ездили отдыхать. Мне они настолько понравились, что захотелось испечь такие дома. Я начала дарить сладости друзьям, а потом поступили и первые заказы, — рассказала «РГ» начинающая предпринимательница.

Оказалось, что популярно в Европе рождественского печенья на полках уральских магазинов не найти. И его стали охотно раскупать у домохозяйки. Мало того, расписные пряники начали заказывать к разным событиям, например на свадьбы — в виде сердечек с именами молодоженов. А одна компания попросила испечь имбирные сласти с фирменной символикой — в качестве корпоративных сувениров. Ирина придумала также продавать пряничные наборы для творчества и проводит мастер-классы для обучения всех желающих самостоятельно готовить расписное печенье.

Как призналась бизнес-мама, сейчас ей стабильно поступает несколько заказов в месяц. Выручка выходит неплохая: если в сентябре кулиар (к слову, окончившая радиотехнический факультет УрФУ) заработала 12 тысяч рублей, то в декабре, когда начался предновогодний ажиотаж, — почти 100 тысяч. Весомая прибавка к семейному бюджету.

— Уход за ребенком и работу вполне можно совмещать, правда, если есть помощники, — уверена Ирина Борисова. — Сложнее превратить увлечение в настоящий бизнес. Так, я сейчас пеку пряники дома. Но подчас заказов столько, что уже не справляюсь в одиночку. Мне хотелось бы выйти на профессиональный уровень: арендовать пекарню и нанять квалифицированных пекарей. Кроме того, молодым мамам, как правило, не хватает специальных знаний: как зарегистрировать предприятие, платить налоги, грамотно продвигать продукцию и увеличивать оборот.

МВА для многодетных

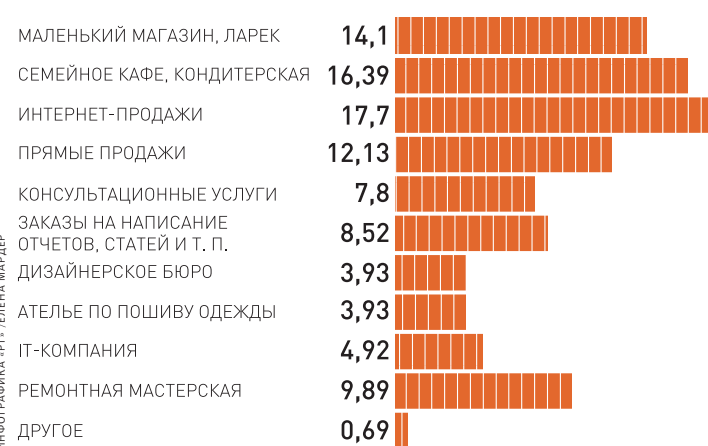
Недавно в Екатеринбурге впервые реализован социальный образовательный проект «Мама-предприниматель», цель которого — научить таких женщин, как Ирина, создавать бизнес и успешно совмещать его с заботой о детях. Семинар организовала международная сетевая компания, специализирующаяся на прямых продажах косметики, бытовой химии и БАД при участии Уральского федерального университета и Екатеринбургского центра поддержки предпринимательства.

— ВЦИОМ провел социологическое исследование среди молодых матерей Уральского федерального округа с целью узнать, хотят ли они открыть свой бизнес, — рассказала представительница компании в УрФО Алия Масгутова. — Оказалось, что 88 процентов женщин привлекает идея занятия предпринимательством. Однако многим для этого не хватает стартового капитала, опыта, профессиональных знаний, пугают финансовые риски. Почти все респондентки ответили, что для начала хотели бы посетить специальные бизнес-курсы. И наш проект как раз призван восполнить недостаток знаний и помочь преодолеть нерешительность.

Как признались организаторы, они даже не ожидали, что образовательный проект вызовет такой большой интерес: в нем захотели участвовать около 150 женщин — беременных, молодых мам и многодетных в возрасте от 20 до 40 лет. Однако из них можно было отобрать лишь 60 учениц. В число счастливиц попала и Ирина Борисова, которая надеется повысить свой предпринимательский уровень. В течение месяца она вместе с другими слушательницами бесплатно получила практические знания, необходимые на первых порах становления бизнеса. Кроме классических дисциплин, в программу вошли занятия по стресс-менеджменту, тайм-менеджменту и деловому стилю.

КАКИМ БИЗНЕСОМ ХОТЕЛИ БЫ ЗАНЯТЬСЯ ЖЕНЩИНЫ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ, %

Источник: опрос ВЦИОМ



Ирина Борисова с удовольствием сама расписывает имбирные пряники, но уже мечтает поставить дело на широкую ногу.

Ирина Борисова с удовольствием сама расписывает имбирные пряники, но уже мечтает поставить дело на широкую ногу.

Акцент

Выгодное преимущество женских проектов — их социальная направленность. Бизнес-леди воплощают в жизнь идеи, зачастую ориентированные на таких же молодых матерей

Мастер-классы для уральских женщин провели их «коллег», добившиеся успеха, например Ирина Хакамада.

В конце курса организаторы предложили ученицам подготовить собственные бизнес-планы и пообщались, что автор лучшего получит 200 тысяч рублей на его реализацию. Из 39 человек, дошедших до конца обучения, проекты подготовили 27. Хотя преподаватели предполагали, что финалисткой окажется от силы десятка. Как признались кураторы проекта, они были удивлены не только количеством работ, но и их качеством: проекты оказались хорошо проработанными, с серьезными экономическими обоснованиями и фактически были готовы к воплощению в жизнь. После экспертной оценки отобрали пять лучших бизнес-планов, которым предстояло пройти еще и публичную за-

щущей предпринимательницы, чтобы уже в следующем году ее пряники появились на полках екатеринбургских супермаркетов.

С материнской заботой

— Эта социальная группа — беременные женщины, молодые матери и многодетные — очень активна и экономически заинтересована, — отметила в разговоре с «РГ» заведующая кафедрой страхования УрФУ доктор экономических наук Елена Князева. — Они не хотят ограничиваться заботой о ребенке и ведением хозяйства, а стремятся реализовать себя в работе. Причем не столько ради денег, сколько из-за своей активной позиции, нежелания отрываться от жизни.

По словам эксперта, выгодное преимущество женских проектов — их социальная направленность. Как правило, бизнес-леди воплощают в жизнь полезные для общества идеи, зачастую ориентированные на таких же молодых матерей. Например, популярное на-

услуги. Популярно среди дам также создание праздничного и «подарочного» бизнеса. Кстати, многие не только превращают свое хобби в успешное дело, но и объединяются с другими умелицами, чтобы совместно продвигать продукцию. В последние годы активно развивается интернет-торговля: мамы продают в Сети детские товары, одежду, косметику, украшения. Что важно, каждый из таких проектов позволяет женщинам успешно совмещать родительские обязанности с профессиональным ростом.

На два фронта

По признанию многих женщин, даже если они не решаются на создание собственного бизнеса, то стараются подрабатывать в декрете. Это позволяет не только пополнить семейную копилку, но и отвлечься от домашней рутины, а также не терять профессиональные компетенции. Правда, работа должна позволять трудиться удаленно. В этом плане повезло бухгалтерам, журналистам, реклам-

щикам, переводчикам, учителям, швеям, дизайнерам, художникам, юристам. Скажем, многие занимаются копирайтингом (в Интернете даже есть специальные биржи по продаже статей), набором текстов, созданием сайтов, репетиторством и проведением мастер-классов, а также диспетчерской работой. Некоторые становятся нянями: ухаживают не только за своими, но и за чужими детьми.

— Я начала подрабатывать, когда старшей дочке было всего несколько месяцев, — рассказала «РГ» Надежда Шинкаревская, мама трехгодовалой Яны и новорожденной Алисы. — Скорее, не ради денег, а из-за желания «прочистить мозги», почувствовать себя хоть немного нужной и полезной обществу. Работала я по своей журналистской специальности — писала статьи. Правда, издание выбрала специфическое — журнал для мам. Время от времени ходила на интервью с педиатрами, гастроэнтерологами и прочими специалистами (в это время с ребенком сидела бабушка), потом дома, пока дочка спала, писала тексты.

Ценный кадр

Как рассказала представитель рекрутингового портала HeadHunter на Урале Анастасия Найденова, многим работодателям выгодны такие фрилансеры. Их можно приглашать на отдельные проекты, при этом не надо платить большие и отпуски, а также обеспечивать рабочим местом. Кроме того, подчас организациям не хватает квалифицированных специалистов, поэтому они рады даже тем профессионалам, которые находятся в отпуске по уходу за ребенком и могут работать только удаленно.

— У одной из федеральных сотовых компаний были сложности с подбором персонала в колл-центр. Ставку делали на молодежь, однако работники этой категории не задерживались в компании. Тогда организация заказала нам исследование, чтобы выяснить, для кого работа в колл-центре была бы наиболее интересной. И оказалось, что она удобна для женщин, которые только что вышли из декретного отпуска. Компания сделала ставку именно на них и осталась очень довольна, — привела пример Анастасия Найденова.

Однако если компании, как правило, выигрывают от найма таких сотрудников, то мамы подчас страдают от недобросовестных работодателей. Те нередко просто не рассчитываются с ними. А есть и откровенные мошенники, которые сулят 100-тысячную зарплату, предлагают для трудоустройства сначала заплатить 20–30 тысяч рублей. Кроме того, по словам экспертов, опасными для домохозяек являются виртуальные биржи, финансовые пирамиды и сетевые маркетинговые организации, которые активно предлагают женщинам подзаработать без лишних усилий. Такого рода предложений сегодня в Интернете предостаточно, подобный спам сыпется и в электронный почтовый ящик, и в виде СМС. Экономисты предупреждают: прежде чем пытаться начать зарабатывать в этих сферах, нужно здраво оценить себя, свои навыки и компетенции.

Судя по опросу, собственное дело кажется декретницам более привлекательным. Однако они зачастую работают неофициально: не регистрируются в качестве ИП, не платят налоги, расширяя тем самым сферу теневого предпринимательства — чаще не по злему умыслу, а из-за бизнес-неграмотности.

— Нужно поддерживать эту социальную группу, чтобы не только способствовать развитию бизнеса, но и обеспечивать занятость и защиту населения, — подчеркивает Елена Князева.

Наш центр готов помогать женщинам в развитии бизнеса: бесплатно консультировать и дополнительно обучать, проводить безвозмездные маркетинговые исследования и совместно прорабатывать планы продвижения на рынок, помогать с размещением бизнеса и предоставлять возможность бесплатно вести свою бухгалтерию в режиме онлайн, участвовать в деловых клубах для обмена опытом с успешными предпринимателями.

Юлия Малоземова,

директор Екатеринбургского центра развития предпринимательства:

составил более 1,5 миллиарда рублей. Во главе многих субъектов МСП стоят женщины, доказывающие своим примером, что можно быть успешными в бизнесе и семейной жизни. При этом потенциал женского предпринимательства далеко не исчерпан.

КОМПЕТЕНТНО

Наталья Лунегова, заместитель начальника отдела развития малого и среднего предпринимательства министерства экономики Свердловской области:

— Наш центр готов помогать женщинам в развитии бизнеса: бесплатно консультировать и дополнительно обучать, проводить безвозмездные маркетинговые исследования и совместно прорабатывать планы продвижения на рынок, помогать с размещением бизнеса и предоставлять возможность бесплатно вести свою бухгалтерию в режиме онлайн, участвовать в деловых клубах для обмена опытом с успешными предпринимателями.

ПЕРСПЕКТИВА

На Ямале приняли программу развития внешних связей

ПРИГЛАШАЮТ ЗА ПОЛЯРНЫЙ КРУГ

Надежда Гаврилова, ЯНАО

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЯНАО утвердило государственную программу развития международного и межрегиональной деятельности на 2014–2020 годы. Запланировано, что в течение семи лет бюджет округа выделит 3,75 миллиарда рублей на поддержание имиджа региона, привлечение бизнес-партнеров из-за рубежа и других субъектов Федерации, переселение соотечественников и другие сопутствующие цели. 573 миллиона освоит уже в 2014 году.

Как рассказали корреспонденту «РГ» в департаменте международных и внешнеэкономических связей ЯНАО, раньше в округе действовали только ведомственные программы такого рода, сейчас же принята окружная, объединившая четыре крупных подпрограммы. 84-страничный текст документа большей частью состоит из констатации существующих в округе проблем. Это неразвитость транспортной инфраструктуры, отсутствие механизмов государственной поддержки бизнеса, географическая удаленность автономного округа от крупных российских и за-

Пока привлечение инвесторов ведется через шесть представителей ЯНАО и посредством участия в международных выставках

рубежных рынков сбыта, высокая стоимость трудовых и материальных ресурсов по сравнению со среднероссийской и так далее. В то же время в тексте не редки и такие формулировки: «Что касается иностранных инвесторов, то их приток на территорию автономного округа может стать реальным уже в ближайший год». При этом в госпрограмме нет ни строчки о том, как она будет способствовать переходу от первого, довольно удручающего, положения к светлому и радужному второму.

— Надеемся, что иностранные инвестиции придут к нам в виде технологий, — говорит первый заместитель директора департамента Сергей Урамаев, — но мы еще в самом начале пути по привлечению инвесторов.

Пока эта работа ведется через шесть представителей ЯНАО в других регионах России и на Украине, а также посредством участия амальских делегаций в международных выставках и форумах. Сергей Урамаев приводит один из успешных примеров такой деятельности: достигнуто договоренность с Германией и Финляндией о поставке 500 тонн оленьих шкур в эти страны — контракты планируются заключить на международной сельскохозяйственной выставке «Зеленая неделя» в Берлине, она открывается завтра.

Закономерен вопрос: если власти региона нацелены на работу с иностранными партнерами, почему бы им не организовать у себя крупное международное выставочное мероприятие? Но ответ лежит на поверхности: в столице ЯНАО Салехард можно добраться только на самолете. И если потенциальные участники с большим или меньшим комфортом сюда прилетят, то привести крупные экспонаты не представляется возможным. Вот и приходится перебиваться пока тем, что есть, и надеяться на скорое завершение строительства порта Сабетта и Северного широтного хода.

ЦИФРА

3,75 МИЛЛИАРДА

рублей выделено на госпрограмму развития международного и межрегиональной деятельности в ЯНАО на 2014–2020 годы