ЭКОНОМИКА УРАЛЬСКОГО ОКРУГА

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ» 2 АПРЕЛЯ 2015 ЧЕТВЕРГ № 68 (6639)

Выходит для читателей Свердловской, Челябинской, Курганской и Тюменской областей, Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа.

Конституция тундры
Уральские ученые предлагают учитывать опыт коренных народов при промышленном освоении Заполярья
Страница 14

Полис риска
Предприятия Южного Урала все чаще отказываются от услуг страховщиков
Страница 15

Ночь продержаться
В Екатеринбурге начали закрываться развлекательные заведения
Страница 16

ОФИЦИАЛЬНО

ПРАВИТЕЛЬСТВО Свердловской области утвердило распределение субсидий муниципальным образованиям региона по программе развития ЖКХ и повышения энергоэффективности на 2015 год. Внесение изменений в госпрограмму связано с ростом финансирования практически в два раза—со 121,7 до 244,3 миллиарда рублей—благодаря увеличению поступлений из внебюджетных источников, в частности, за счет средств предприятий, реализующих инвестпрограммы в сфере энергетики и ЖКХ.

ПРАВИТЕЛЬСТВО Югры внесло дополнения в госпрограмму развития и использования материально-сырьевой базы региона. Изменения касаются импортозамещения в сфере добычи углеводородов, а также развития газоперерабатывающего кластера.

ЦИФРЫ

1,8 МИЛЛИАРДА рублей собственных средств направят на посевную хозяйства Тюменской области. Это около 40 процентов от затрат, необходимых для проведения весенних полевых работ.

170 ОБРАЩЕНИЙ поступило от предпринимателей Челябинской области в аппарат бизнес-омбудсмена в 2014 году по фактам административного давления. В более чем 80 процентах случаев проблемы удалось разрешить в досудебном порядке.

В 2,7 РАЗА больше региональных средств, чем федеральных вложено в лесное хозяйство в Югре в прошлом году. Это максимальный показатель среди субъектов РФ. На третьем месте (в два раза)—Тюменская область.

БОЛЕЕ 60 лицензий выдано управляющим компаниям Челябинской области, при этом на конец марта подано 385 заявлений на получение лицензий. На допуск к квалификационному экзамену подано 938 заявлений, его сдали уже 766 руководителей УК, из них 132 не набрали нужного количества баллов, аттестаты получили около 500 человек.

1,5 МИЛЛИАРДА рублей достиг объем просроченной дебиторской задолженности жилищно-коммунальных организаций Тюменской области, увеличившись за год на шесть процентов. На долю населения приходится 83 процента долга, в том числе на долю жителей Тюмени—каждый второй рубль. Кредиторская задолженность в отрасли выросла на 66 процентов.

350 МНОГОЭТАЖЕК будут капитально отремонтированы в 2015 году в Челябинской области. Плата собственников жилья за капремонт в регионе составляет 6,4 рубля за квадратный метр общей площади. Для сравнения: в Курганской области—6,97 рубля, в Тюменской—7,5, в Свердловской—8,2.

Местные законы За два года свердловские предприниматели внесли более 350 предложений по усовершенствованию нормативных актов

Право менять правила

ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

Многие предприниматели просто не верят, что их предложения действительно могут быть внесены в региональные законы.

Ирина Ошуркова,
Свердловская область

В Свердловской области начались очередные публичные консультации в рамках экспертизы нормативных правовых актов—на этот раз в сфере инновационной и инвестиционной деятельности. Уральские предприниматели примут участие в обсуждении областного закона, определяющего условия и формы господдержки инвесторов.

В 2011 году Свердловская область стала пилотным регионом по внедрению института оценки регулирующего воздействия (ОРВ). Но поначалу обсуждались только проекты федеральных правовых актов. На региональном уровне право влиять на принятие и содержание региональных законов, указов губернатора и постановлений областного кабмина бизнес получил с 1 января 2013 года (постановление правительства «О проведении оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов в Свердловской области» принято в августе 2012-го). Сейчас речь идет о том, чтобы дать возможность предпринимательскому сообществу анализировать также муниципальные указы и постановления. В шести городах—Екатеринбурге, Лесном, Ревде, Полевском, Каменске-Уральском и Верхней Пышме—подготовка к внедрению процедуры ОРВ уже началась. Ну а с января 2016 года она станет обязательной для всех муниципальных образований.

Как на практике осуществляется ОРВ?

—Когда мы работали над нормативной базой по приоритетным инвестиционным проектам, изначально предполагалось, что в льготную категорию попадут предприниматели, вложившие в развитие территории 300–500 миллионов рублей. И тут бизнес совершенно справедливо нас поправил: для Екатеринбурга 300 миллионов, может, и немного, но как в таком случае работать в небольших городах и райцентрах, например в поселке Шаля?—поясняет областной министр экономики Дмитрий Ноженко.

Именно это министерство курирует проект, поэтому все предложения аккумулируются на ведомственном сайте «Административная реформа в Свердловской области» (ar.gov66.ru), то есть в открытом доступе. Мало того, по словам министра, любой желающий может оформить подписку и получать на электронную почту уведомления о начале и завершении публичных консультаций по тому или иному нормативному акту с указанием места и времени проведения консультаций, сроков и адреса для направления предложений. В письма также вложены проекты самих правовых актов, с содержанием которых можно ознакомиться заранее.

Крупный бизнес, понятно, не упускает возможности установить выгодные для себя правила игры. Так, начальник департамента правового обеспечения МРСК Урала Алексей Санин сообщил «РГ», что одна из инициатив компании нашла отражение в областном законе «Об установлении на территории Свердловской области случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство».

—В рамках оценки регулирующего воздействия был найден баланс между либерализацией в сфере строительства и сохранением качества, а также безопасности эксплуатации объектов. После длительных консультаций и рабочих совещаний перечень объектов, не требующих получения разрешения на строительство, был существенно расширен, а их предельные характеристики увеличены,—говорит Алексей Санин.

Общественные объединения бизнеса также активно включились в проведение ОРВ. Людмила Михайлова, исполнительный директор Клуба отельеров, рассказала, что ее коллеги участвуют в обсуждении нормативно-правовых документов, например профессиональных стандартов.

→ 14

Акцент

> Самым популярным оказался проект закона о розничной продаже спиртных напитков—бизнес внес в него 51 предложение

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Евгений Куйвашев
губернатор
Свердловской области

КАМЕННЫЙ БРЕНД

—Мы—край горный, работаем испокон веков не только с рудой и металлом, но и с камнем. Традиционные промыслы сегодня вытеснены в теневую экономику. Законодательство, регулирующее эту сферу, еще советского образца, и частную инициативу не допускает. Но я верю, что через 20 лет на Урале будет возрожден старательский промысел и камни-самоцветы вновь будут приносить доход—не менее двух миллиардов рублей в год. Развитие традиций старательства, золотодобычи и поиска самоцветов может стать брендом нашего региона.

ТЕМА НЕДЕЛИ

В Екатеринбурге под девизом «Время собирать камни» стартовал масштабный выставочный проект «Российский камень». Он объединил три специализированных форума, связанных с добычей и обработкой природных сокровищ. На выставочной площадке представители камнерезной и ювелирной отрасли встретятся с производителями натурального строительного камня.

—Урал—не только промышленный регион, но и уникальная кладовая камня. Здесь открыты месторождения кварца, алмазов и камней-самоцветов, а также поделочных и строительных камней—серпентинитов, гранитов и мраморов. В мире насчитывается около 4000 минералов, и почти тысяча из них встречается на Урале, что говорит об уникальности региона,—отмечает президент ассоциации предприятий камнерезной отрасли Дмитрий Медянцев.

Особой щедростью природы и определяются общие проблемы каменных дел мастеров. Дискуссии и круглые столы представительного форума посвящены не столько технологиям и бизнес-планам, сколько юридическим проблемам отрасли, в частности, необходимости изменения законодательства о старательской добыче поделочных и полудрагоценных камней и их переработке.

Сейчас в России нет законов, позволяющих вести старательскую деятельность без прохождения сложной процедуры лицензирования, а также получения арендных прав на земельные участки, где предполагается добыча минералов (по некоторым данным, «неофициальные» затраты на оформление документов достигают сотен тысяч рублей). Таким образом, малому и среднему бизнесу, а уж тем более физлицам, официально к такому промыслу не подступиться. А ведь в прошлом старательство поощрялось, существовали золотоприемные пункты. На самом деле промысел все равно ведется—вне правового поля: единоличники сдают добычу артелям, а то и «черным копателям» за полцены (250 рублей за грамм золота) и вздыхают… об Австралии, где за 15 долларов можно купить пожизненную старательскую лицензию, а намытое золото здесь же продать за хорошую цену или беспошлинно вывезти.

Также закон не позволяет официально зарегистрировать находки старателей, поскольку минералы, которые принято называть полудрагоценными или цветными камнями, не перечислены в «Законе о недрах». А «легализация», скажем, змеевика—необходимое условие экономического развития отрасли, уверены эксперты.

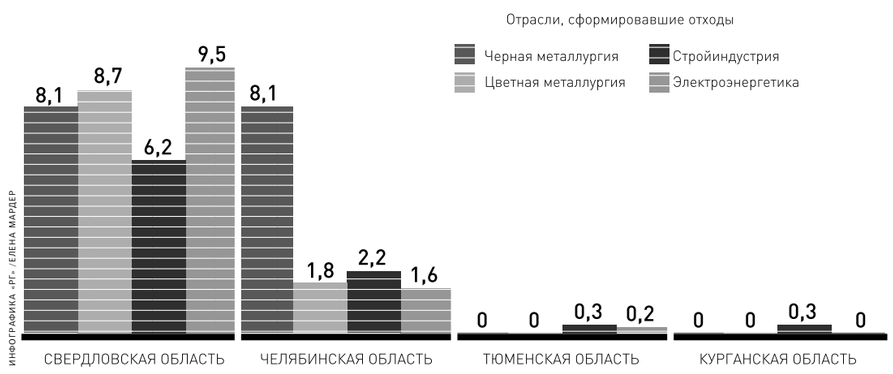
—Нас заботит собираемость налогов в Свердловской области,—поясняет министр природных ресурсов региона Алексей Кузнецов.—Мы понимаем, что добыча ведется нелегально. И хотим, чтобы «черные копатели» вышли из тени и цивилизованно платили налоги.

Свердловское минприроды разработало предложения по классификации драгоценных и полудрагоценных поделочных камней, по внесению изменений в законодательную базу по сбору минералогических коллекционных материалов и так далее.

Еще один юридический момент, который обсудят на форуме,—возможные изменения нормативной базы о другом Клондайке—промышленных отвалах, которые теперь принято называть техногенными месторождениями. По существующему законодательству отходы должны перерабатывать их фактические владельцы, но многие из них давно прекратили существование. Кроме того, сегодня собственнику просто невыгодно перерабатывать промышленные отходы, а должно быть, напротив, невыгодно их складировать. Необходимо разработать принципы законодательной политики для подготовки старых техногенных месторождений к промышленному освоению. Как полагает академик РАН Юрий Малышев, только в этом случае государство сможет расширить сырьевую базу за их счет.

Ксения Дубичева,
«Российская газета»

ПЛОЩАДЬ ТЕХНОГЕННЫХ МЕСТОРОЖДЕНИЙ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА, ТЫСЯЧИ ГЕКТАРОВ
Источник: Институт горного дела УрО РАН



ИНФОГРАФИКА «РГ» ЕЛЕНА МАРДЕР

КОРОТКО

Открылся единый регистрационный центр

Единый регистрационный центр для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, по утверждению инициаторов проекта, значительно облегчит жизнь малому бизнесу Свердловской области. Процедуры сдачи документов на регистрацию, постановки на учет и т.п. ускорены втрое. В центре работают 29 окон, единая электронная очередь. Уральцы, желающие начать собственное дело, могут направить сюда документы любым удобным способом: лично, письмом, а также по электронной почте. При смене учредителей, директора, адреса, внесении других изменений в учредительные документы также придется обращаться в регцентр, хотя выписки из ЕГРЮЛ и ЕГРИП будут выдавать и в налоговых инспекциях. Центр обслуживает Екатеринбург и еще ряд близлежащих городов. По расчетам, сюда смогут обратиться более половины налогоплательщиков региона—107 тысяч юридических лиц и 46 тысяч индивидуальных предпринимателей. Ежедневно будет совершаться более 400 регистрационных действий.

На Южном Урале пройдет биржа субконтрактов

В середине апреля в Челябинске пройдет XII международная биржа субконтрактов. Мероприятие проводится в рамках Уральской промышленно-экономической недели и VII международного промышленного форума. Торги будут организованы по таким важным для развития импортозамещения направлениям, как токарная, фрезерная обработка металлических изделий, изготовление пресс-форм, штампов, лазерная резка, штамповка, литье пластмасс и т.д. Участие в бирже субконтрактов подтвердили ведущие уральские компании, а также несколько предприятий из Башкортостана.

Курганский бизнес развивает связи с Ямалом

Салехард посетила бизнес-миссия промышленников Курганской области. Цель визита—обсудить вопросы экономического сотрудничества между регионами. С 1999 года объем услуг, оказанных предприятиями и организациями Зауралья, и прямых поставок зауральской продукции в Ямало-Ненецкий автономный округ увеличился со 120 миллионов рублей до 4,6 миллиарда в 2014-м. Помимо поставок сельхозпродукции, сотрудничества в области здравоохранения и организации санаторного и детского отдыха, северный регион заинтересован в поставках промышленной продукции из Зауралья, в частности арматуры.

В Югре создают новую логистику

Правительство ХМАО–Югры приступает к разработке концепции развития транспортно-логистических центров до 2030 года. Предполагается построить их на условиях государственно-частного партнерства в городах Нижневартовск, Сургут, Нефтеюганск, Советский и в поселке Приобье. Центры позволят сократить до 20 процентов транспортные издержки предпринимателей, заметно снизить розничную стоимость товаров.

Аграриям Зауралья возместят потери

Курганская область оказалась в числе трех регионов, которые по распоряжению правительства РФ в первую очередь получат компенсацию за погибший в прошлом году урожай: 548 сельхозпроизводителям региона перечислят 791,5 миллиона рублей. Как сообщили в региональном департаменте сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, ранее аграриям было направлено более 220 миллионов рублей субсидий в качестве погектарной поддержки. Таким образом, общая сумма средств, выделенных государством на весенне-полевые работы в Зауралье, превысит миллиард рублей.

ОСАГО в Челябинске станет самым дорогим в России

Для столицы Южного Урала региональный коэффициент обязательной автомобильной страховки рискует быть увеличенным до 2,1. Такой же высокий показатель запланирован к утверждению только в Мурманске. По словам председателя регионального отделения «Автомобильная Россия» Алексея Бруя, столь значительный рост стоимости ОСАГО лишь увеличит масштабы теневого сектора и количество поддельных полисов. Более того, часть челябинских автомобилистов будет вынуждена и вовсе отказаться от приобретения дорогостоящей страховки, что приведет к росту судебных разбирательств в случае даже небольшого ДТП.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

только на сайте ural.rg.ru

Энергетики пообещали должникам испортить кредитную историю

http://www.rg.ru/2015/03/31/reg-urfo/istoria.html

ФИЛИАЛЫ ФГБУ «РЕДАКЦИЯ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

ЕКАТЕРИНБУРГ: ул. Тургенева, 13, офис 820.
Телефон/факс (343) 371-24-84, 355-30-68. E-mail: san@rg-ural.ru
ТЮМЕНЬ: ул. Осипенко, 81, офис 1004.
Телефон/факс: (3452) 75-20-79, 75-20-86. E-mail: man72t@mail.ru
ЧЕЛЯБИНСК: Свердловский пр., 60.
Телефон/факс: (351) 727-73-33, 727-78-08. E-mail: chel@rg.ru

facebook.com/rg.ru
odnoklassniki.ru/rg.ru
twitter.com/rgrus
vk.com/rgru

Российская газета
ural.rg.ru
2 апреля 2015
четверг № 68 (6639)

ВЛАСТЬ И БИЗНЕС

Курганцы хотят сделать доступной информацию об инвесторах

ГВОЗДЬ ОНЛАЙН

Валентина Пичурина,
Курганская область

МОЛОДЫЕ бизнесмены Курганской области предложили создать единый открытый и регулярно обновляемый реестр инвесторов, начинающих работать в регионе. С такой идеей председатель региональной Ассоциации молодых предпринимателей Михаил Кривощеков обратился к курганскому бизнес-омбудсмену Игорю Клепинину. Предприниматель уверен: если перечень намеченных к реализации инвестпроектов станет общедоступным, то бизнесмены смогут заранее налаживать контакты с возможными партнерами и, в свою очередь, содействовать продвижению проектов.

—Пусть этот список висит на гвозде на видном месте в каком-нибудь департаменте или на сайте ведомства—это неважно. Главное, чтобы он был доступным в любой момент,—говорит Михаил Кривощеков.—Пока в этом плане в регионе полная закрытость. О том, что кто-то в городе или области открывает завод или крупный магазин, мы узнаем в лучшем случае, когда уже перерезают ленточку.

Молодой предприниматель привел несколько примеров о том, что совершенно случайно узнал об открытии нового производства и появлении в регионе федерального ретейлера. Обе компании нуждались в местных партнерах, но не знали, куда обратиться.

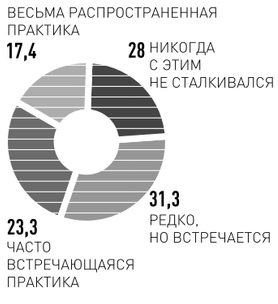
Открытость сводит к минимуму попытки чиновников использовать служебное положение для лоббирования интересов близких им компаний

По мнению предпринимателей, организацией взаимодействия компаний с потенциальными инвесторами должна заняться специальная проектная группа. В работе ей пригодится опыт Тюменской области, где налажены тесные контакты между инвесторами, контрольно-надзорными и ресурсоснабжающими организациями, а все проблемы фиксируются в специальной таблице и доступны бизнес-сообществу. У такой открытой системы есть еще один большой плюс: к минимуму сводятся попытки чиновников использовать служебное положение для лоббирования интересов близких им компаний.

Инициативу молодых предпринимателей одобрил губернатор Курганской области Алексей Кокорин, предложивший активней привлекать к обсуждению инвестпроектов бизнес-сообщество, организации промышленников, общественность. Кроме того, будет обновлен и расширен состав совета по улучшению инвестиционного климата в Курганской области и привлечены квалифицированные эксперты для оценки перспективных замыслов.

Дело за малым—собственно за инвестпроектами, которых, к сожалению, не так много. По данным заместителя губернатора по инвестиционной деятельности и межрегиональным связям Игоря Веригина, полгода назад в областном реестре было более 100 предложений, однако после изменения внешней и внутриэкономической ситуации в стране осталось около 20 таких, которые реально действуют и их можно продвигать.

НАСКОЛЬКО РАСПРОСТРАНЕНО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧИНОВНИКАМИ СЛУЖЕБНОГО ПОЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ОТДЕЛЬНЫМ ФИРМАМ, % ОПРОШЕННЫХ
Источник: аппарат уполномоченного по защите прав предпринимателей в Курганской области



ИНФОГРАФИКА «РГ» / ЕЛЕНА МАРДЕР

Наука Уральские ученые предлагают учитывать опыт коренных народов при промышленном освоении Заполярья

Конституция тундры

АНДРЕЙ ГОЛОВНЕВ

Задача законодателей — создать на Ямале такие условия, чтобы газодобыча развивалась, не мешая коренным жителям вести традиционное хозяйство.

Анатолий Меньшиков

Научный центр изучения Арктики приступил ко второму этапу исследования влияния промышленного загрязнения и образа жизни на генетику коренного и пришлого населения. В прошлом году специалисты оценивали уровень рисков для здоровья обитателей национального села Ныда. Сегодня в поле внимания медиков, биологов и экологов—горожане из Надыма. Тем временем группа сотрудников Института истории и археологии Уральского отделения РАН, совершивших двухмесячную экспедицию на полуостров Ямал, подготовила детальный, весьма занимательный отчет о том, как ныне за Полярным кругом сосуществуют технократическая и кочевническая цивилизации, а также попытались обрисовать перспективы оленеводства при дальнейшей экспансии промышленников. Пока что Ямал—редкостная территория планеты, где два экономических уклада, вроде бы, несовместимых, уживаются друг с другом, отмечают исследователи. Но что будет завтра?

По площади полуостров огромен—почти в полтора раза больше, к примеру, Челябинской области. Численность постоянного населения этих территорий даже сравнивать неловко—16,5 тысячи человек против 3,5 миллиона. Представьте, в бескрайнем тундровом пространстве всем места уже не хватает. Понять сей парадокс можно после знакомства со следующими цифрами и фактами.

Ямал—единственная в РФ обширная территория, где подавляющее большинство местных жителей—представители коренных народов, и треть из них (это много по нынешним меркам)—кочевники-оленеводы. Они успешны как наследники древней арктической культуры, как профессионалы, в определенном ракурсе как предприниматели: стадо выпасаемых тут животных самое большое в мире, в постсоветскую эпоху поголовье выросло вдвое, тогда как в других регионах в основном наблюдался упадок. В Ямальском районе доля частного животноводства увеличилась с 1980 года с 37 до 82 процентов.

Если рассматривать полуостров исключительно как гигантское пастбище, то оно постепенно скукоживается и уже ни при каких условиях не в состоянии прокормить сотни тысяч оленей: ягель выедается, вытаптывается, а восстанавливается он годами. Таков суровый вердикт ученых, дотошно изучавших состояние здешней экосистемы.

А ведь Ямал еще и потрясающая по объему запасов кладовая углеводородов. Скажем, суммарные запасы газа трех месторождений Бованенковской группы сопоставимы с добычей газа во всей РФ за 15 лет. Освоение Бованенково вывело из сельскохозяйственного оборота 246 квадратных километров земель—транзитных, не самых ценных для оленеводов, преодолевающих за сезон до полутора тысяч километров. Больше проблем пастухам доставляет одноколейка, проложенная до газовых промыслов по срединной, возвышенной линии заболоченного полуострова. Она совпала—рационально-естественным образом—с вековым путем перегона оленей с материка к морскому побережью. Исследователи наблюдали продвижение пассажирского состава сквозь стада со скоростью пешехода. Преодоление специальных переходов через «промышленные джунгли» Бованенково, собирающие множество зрителей, для кочевников—экстремальное публичное испытание на сноровку, отмечают уральские ученые.

Не менее 23 тысяч животных выпасается летом на западном побережье Ямала в зоне Крузенштернского месторождения, которое еще предстоит разрабатывать. Минимум три четверти его площади пригодны для выпаса. Эти места ненцы-пастухи называют оленеводческим раем, курортом Карского моря. Здесь сытно оленям, вольготно людям, позволяющим себе чуть расслабиться после утомительных переходов. Если газовики при обустройстве месторождения займут значительные площади, о «курорте» и пастбище можно будет навсегда забыть, с грустью констатируют оленеводы.

На Крузенштернском мирно соседствуют кочевья бригад коллективных хозяйств и частников. На последних приходится добрая половина приморских выпасов. Однако свободных угодий, напомню, нет. Поэтому во время переговнов «свои» и «чужие» олени периодически смешиваются. Замысловатые по конфигурации маршруты напоминают шахматную игру. При разрешении конфликтов, споров, недоразумений кочевники руководствуются неписаными правилами «полевого» управления, социальной, трудовой и хозяйственной этики. Неформальная конституция тундры действенна, авторитетна. Авторы этноэкспертизы склоняются к выводу о беспочвенности призывов иных администраторов сформировать некий «идеальный набор правильных правил».

И все-таки иные вековые традиции придется менять. В собственности частников, напомню, 82 процента оленей, а их доля в совокупной реализации мяса не достигает и трети. «Частники в большей степени нацелены на приумножение стада, чем на извлечение прибыли»,—объясняют феномен уральские ученые. Стадо—вроде банковского счета: чем он больше, тем спокойней на душе.

Неизбежность серьезного сокращения поголовья большинство оленеводов понимает, но, по словам главы общественной организации «Ямал» Юрия Худи, морально к этому не готово. Наступает драматический перелом сознания. Пару десятков лет власти ЯНАО с гордостью позиционировали регион как центр мирового оленеводства. В бригадах кочевников много молодежи, гордящейся собой и своей профессией, отлично владеющей родным языком. А без него «исчезнет все—и ненца нет, и культуры нет», «будут олени—будут ненцы», подчеркивают тундровики.

И в самом деле, опыт показывает: у представителей коренных народов переход к оседлости, к бытовому комфорту нередко вызывает депрессию, расстройство здоровья, влечение к спиртному, оборачивается бесцельным существованием с деградацией личности. Эксперты выяснили, что немалая часть кочевников с опаской воспринимает льготы, разного рода компенсационные выплаты: «они развращают, превращают самостоятельного человека в паразита». С другой стороны, многие промышленники недоумевают: «Так что же им надо?!»

—Те, кто относится к коренным северянам с позиции покровителей, опекунов, совершают глубочайшую ошибку. Ямальских кочевников следует воспринимать как равноправных партнеров. У них бесценный опыт «вхождения» в Арктику, они добились высокой экономической эффективности при минимальных энергозатратах и бережном отношении к природным ресурсам. От диалога, взаимодействия нужно идти к совместным проектам,—говорит руководитель экспертного этнологического проекта «Ненецкие кочевья и газовые месторождения» доктор исторических наук Андрей Головнев.

Акцент

> Предлагается создать АО, члены которого будут нацелены на максимальное производство разнообразных продуктов из оленины, их реализацию, на извлечение прибыли

Очевидно, вы правы. Однако радикальные шаги неизбежны. Ваш коллега, директор Института экологии растений и животных УрО РАН Владимир Богданов, предложил правительству ЯНАО выкупить треть поголовья и создать в интересах детей оленеводов фонд будущих поколений.

АНДРЕЙ ГОЛОВНЕВ: Упомянутый вами институт—заказчик исследования, мы с ним давно и тесно сотрудничаем. Это пример плодотворного содружества ученых.

Какой способ оптимизации поголовья будет менее болезненным для хозяев тундры? Вопрос дискуссионный. К разрастанию стад ведет чрезвычайно высокий уровень межличностной конкуренции. Мы предлагаем создать АО с развитой сетью факторий—предприятий для высокотехнологичной переработки, с разветвленной сетью оптовых и розничных продаж, с собственным транспортным парком—воздушным, наземным, водным. Члены общества, договорившись на принципах доверия и компромисса о режиме пользования угодьями, нацеливаются не на наращивание численности животных, а на максимальное производство разнообразных продуктов из оленины, их реализацию, на извлечение прибыли.

Есть ли резон в огосударствлении значительной части стада? В СССР два северных региона — Ямал и Чукотка—были лидерами в сфере оленеводства. При смене экономической модели Чукотка, где частная инициатива оказалась вытравленной, практически потеряла отрасль. А на Ямале, где даже при советской власти довольно лояльно относились к частникам, пошел противоположный процесс. Вывод напрашивается. Доминирования совхозов, убежден, допускать нельзя.

Однако, Андрей Владимирович, существующее законодательство написано, по сути, для коллективных, общинных хозяйств. Частные хотя и преобладают, формально они вне границ права, в первую очередь земельного.

Депутаты Ямала уже который год мечтают принять окружной закон об оленеводстве, да не получается из-за нестыковки с федеральными нормами.

АНДРЕЙ ГОЛОВНЕВ: Иначе говоря, кочевья не вписываются в систему всеобщего «оседлого» законодательства. Создать для них отдельный закон—задача сверхинтересная, но крайне сложная. По одной и той же земле идут общинное стадо, частное, муниципальное—тундру не разделишь на изолированные участки. На эту землю могут претендовать не только оленеводы, но и недропользователи, другие юридические лица. Думаю, новый закон должен опираться на практику—естественно сложившееся кочевое право оленеводов—и избегать излишней детализации.

Сокращение стада подразумевает вброс на рынок большого объема оленины. Боюсь, возникнет проблема сбыта.

АНДРЕЙ ГОЛОВНЕВ: Ямал, вероятно, единственный в России регион, где наблюдается перепроизводство высококачественного продукта. Сегодня, когда ежедневно раздаются призывы к импортозамещению, к резкому наращиванию мощностей агропромышленного комплекса, проблемы сбыта экологически чистого, диетического продукта класса «премиум» в принципе быть не должно. Маркетинг, конечно, пока далеко не идеальный. Однажды в Екатеринбурге в честь какого-то торжества хотел угостить гостей деликатесами из оленины. Мои друзья сбились с ног, искомый товар не нашли. И это в самом большом городе Уральского округа! Логистика переработки порой оторопь вызывает. Помню, в фирменном магазине в Ярсале, районном центре полуострова, в числе прочих вкусностей рассматривал тушенку из Кургана. Мясо до Зауралья пару тысяч километров везут, возвращают закатанным в банки. Неужели это экономически рационально?

Подготовленный вами и вашими коллегами публичный отчет по этноэкспертизе воспринимается как научно-популярный очерк. Судя по всему, этот труд предназначен для достаточно широкой аудитории?

АНДРЕЙ ГОЛОВНЕВ: Верно. Для всех, кто неравнодушен к судьбе Арктики. Мы хотим, чтобы с нашей работой познакомились руководители, специалисты нефтегазовых компаний. Постоянный поиск разумного компромисса, диалог способны предотвратить критические ошибки при освоении Заполярья.

Право менять правила

13

Вообще-то, ОРВ предполагает как обсуждение принимаемых законов, так и экспертизу действующих. Например, в 2013 году благодаря активной позиции предпринимателей на Среднем Урале было решено отказаться от принятия трех актов, а десять одобрены только после доработки в соответствии с предложениями бизнес-сообщества. В 2014 году забраковали два документа и восемь отправили на переделку. Особый интерес у предпринимателей вызвали акты в сфере сельского хозяйства и продовольствия, торговли и налоговой политики. Так, самым популярным оказался проект закона об изменениях в сфере розничной продажи спиртных напитков—в публичных консультациях приняли участие 42 индивидуальных предпринимателя и представителя коммерческих организаций, которые внесли 51 предложение.

—Бизнесмены, занимающиеся реализацией алкогольной продукции, подсчитали: если закон будет принят в том виде, в каком его предложило министерство АПК и продовольствия, в области закроется целый ряд компаний и четыре тысячи человек потеряют работу, кроме того, бюджет недосчитается нескольких миллиардов рублей. Именно благодаря тому, что процедура оценки регулирующего воздействия работает, удалось отправить закон на доработку,—рассказывает Алексей Головченко, председатель комитета по ОРВ регионального отделения «Деловой России».—Но есть и отрицательный пример, когда бизнес прошляпил возможность вмешаться. Речь о постановлении правительства области о повышении ставок аренды на землю в 14 муниципалитетах. Или до предпринимательского сообщества вовремя не донесли информацию о том, что принимается такой документ, или бизнес проигнорировал его. В итоге в ряде городов ставки выросли чуть ли не в 20 раз.

Что касается экспертизы действующих нормативно-правовых актов, то в 2013 году коммерсанты вместе со специалистами минэкономики проанализировали семь документов: в двух административных барьеров не выявили, еще по двум подготовили предложения, в один внесли существенные поправки, а два в итоге были вообще отменены. В 2014-м удалось провести экспертизу девяти действующих актов: только в одном барьеров не обнаружили, в остальные предложили внести изменения.

В ближайшее время самое горячее обсуждение ожидается по законам об индустриальных парках, о снижении налога на имущество для образовательных организаций, которые развиваются на частные инвестиции.

МНЕНИЯ

Дмитрий Ханин,
член Совета Свердловского отделения «Опоры России»:

—Все годы истории предпринимательства наше общение с властью шло по принципу «дитя не плачет—мать не разумеет». И вот, мы то плакались в жилетку на форумах и круглых столах, говоря о своих проблемах, то громогласно ревели на различных уличных акциях. Согласитесь, такой формат взаимоотношений нельзя назвать ни системным, ни эффективным. Введение института ОРВ—если не революция, то как минимум прорывная технология в сфере нормотворчества. Лично я для себя эту аббревиатуру расшифровываю так: Очевидно Реальная Возможность для бизнеса Очень Результативно Влиять на Оптимизацию Решения Властей. Причем всех уровней.

Евгений Брагин,
заместитель председателя комитета РСПП по экологии и природопользованию:

—Идея оценки регулирующего воздействия заключается в публичном аудите разрабатываемых нормативных актов, в первую очередь нефинансового характера, устанавливающих различные требования к бизнесу. В рамках процедуры ОРВ предполагалось проверять, нужен ли такой новый акт вообще или можно обойтись без него, во сколько и кому обойдется его применение, какая и кому от этого будет польза. Несколько лет назад, когда такая работа только начиналась, она вызывала большой интерес бизнеса, потому что многие формально безобидные акты, «совершенствующие» и «вносящие изменения», оборачиваются на практике большими, никому не нужными издержками и административными барьерами.
К сожалению, сегодня можно констатировать, что идея ОРВ провалилась. На федеральном уровне она выхолощена до пустой процедуры, результаты анализа всерьез не воспринимаются, никаких улучшений не влекут. На региональном уровне процедура не прижилась по той простой причине, что у региональных властей фактически нет полномочий устанавливать какие-либо требования, ограничения. Это все прерогатива федерального уровня. Соответственно, и предмета для ОРВ нет.

Алексей Прядеин,
начальник департамента экономики администрации Екатеринбурга:

—В системе ОРВ речь идет о защите интересов не муниципалитета или его населения, а только предпринимательского сообщества. Это важный элемент государственной политики, направленной на укрепление позиций хозяйствующих субъектов, минимизации негативных последствий необоснованных решений. Тем не менее муниципалитет тоже должен отстаивать свои позиции в рамках реформы местного самоуправления, бюджетного процесса. Нам хотелось бы, чтобы вышестоящие власти больше привлекали органы местного самоуправления к обсуждению, прислушивались к нашему мнению. Что, к сожалению, происходит не всегда.

КОЛИЧЕСТВО ПРОЕКТОВ ДОКУМЕНТОВ, ВЫНЕСЕННЫХ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБСУЖДЕНИЕ ДЛЯ ОРВ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2014 ГОДУ
Источник: ar.gov66.ru

ИНФОГРАФИКА «РГ» / ЕЛЕНА МАРДЕР

СПРАВКА «РГ»

В 2013 году от 27 организаций, 33 органов местного самоуправления, 35 индивидуальных предпринимателей в региональный институт оценки регулирующего воздействия поступило 165 предложений. В 2014 году их количество сократилось на треть—до 110 (от 52 организаций и 22 органов МСУ). Это, по мнению аналитиков, может говорить о том, что большинство либо довольно новыми законами, либо потеряло веру в то, что их можно улучшить.

НЕДВИЖИМОСТЬ В Екатеринбурге появится первый индустриальный бизнес-центр

Манхэттен в промзоне

Наталия Швабауэр, Екатеринбург

В 2015 ГОДУ мэрией Екатеринбурга анонсировано открытие еще семи бизнес-центров. После их ввода количество таких объектов в городе достигнет 99, а общая площадь офисных помещений—1,4 миллиона квадратных метров. Правда, ни власти, ни девелоперы пока не могут гарантировать, что красивые цифры не обернутся мыльным пузырем.

—Если в 2012–2013 годах вводимые в эксплуатацию квадратные метры были практически полностью востребованы, то в 2014-м построили 68 тысяч квадратов, а поглотил рынок всего 49 тысяч. Сегодня уровень вакантных площадей в классе А составляет 23 процента, в классе В+—11, в классе В—14,—комментирует Константин Октаев, аналитик Уральской палаты недвижимости (УПН).

Заполнить новые офисы помогла бы ротация арендаторов и собственников, но ее не наблюдается. Если в 2013-м доля новых резидентов в бизнес-центрах составляла 27 процентов, то в 2014-м этот показатель сократился до 22-х. Переезжают из одного здания в другое и того меньше—около 2,7 процента компаний. Бизнесмены словно опасаются, что в кризис переезд влетит им в копеечку, поэтому всеми силами демонстрируют клиентам и партнерам: все хорошо, как раньше.

> Рынок офисной недвижимости Екатеринбурга из-за экономических пертурбаций 2014 года потерял почти треть частных инвесторов. Чтобы они вернулись, доходность должна составлять не менее 14 процентов годовых

Между тем, по данным УПН, рынок офисной недвижимости Екатеринбурга из-за экономических пертурбаций 2014 года потерял почти треть частных инвесторов. Чтобы они вернулись, доходность альтернативных вложений должна составлять не менее 14 процентов годовых (уровень ключевой ставки ЦБ), значит, цены необходимо опустить процентов на 30, а это маловероятно.

—Рынок аренды офисов более конкурентный, чем рынок «чистых продаж»,—замечает Леонид Шабельников, представитель портала Е1. Недвижимость.—Опрос посетителей в разделе коммерческой недвижимости показал, что 79 процентов респондентов подыскивают офис для найма и только 21 процент желает купить, причем из них пятая часть в дальнейшем намерена сдавать помещения в аренду. Более половины опрошенных интересуют помещения площадью меньше 30 квадратных метров, 38 процентов—от 30 до 130, и только 8 процентов готовы рассматривать варианты от 130 до 300 квадратов. На покупку влияют такие факторы, как местоположение делового центра, метраж офиса, бизнес-тематика соседей и наличие парковки для клиентов. Арендаторы же больше ориентируются на цену и возможность заключения долгосрочного договора, а также на необходимость ремонта офиса.

Впрочем, нынешний кризис для отрасли отнюдь не гром среди ясного неба. Негативные тенденции, по мнению экспертов, начали проявляться давно. Последние 10 лет Екатеринбург уверенно набирал очки как административно-финансовый центр УрФО, как следствие, число офисов в городе стремительно росло, конкуренция ужесточалась. Сегодня речь идет уже не столько о соперничестве в инженерии и профессиональном управлении, сколько о борьбе концепций. Так, среди обещанных к вводу в 2015 году бизнес-центров три позиционируют себя как нечто принципиально новое на екатеринбургском рынке. В частности, 14-этажный бизнес-центр, расположенный на Эльмаше, продвигается как первый индустриальный деловой комплекс класса В. Специфика проекта в том, что он реализуется в сугубо промышленном районе.

—Обеспеченность качественными офисными площадями во втором и третьем поясах составляет всего 7 процентов. Конкретно на Эльмаше она в 30 раз меньше, чем в центре города. В базе УПН актуальны на сегодня всего четыре предложения общей площадью 23 квадратных метра. Между тем в этом районе достаточно много промышленных и сервисных компаний, логистических фирм, которые хотели бы иметь качественный офис рядом с промплощадками. Кроме того, рядом расположена точка роста—строящийся жилой комплекс на 5 тысяч человек, скорее всего, они тоже захотят работать поблизости от дома,—говорит Владимир Юдин, представитель инвестиционной компании.

По предварительным расчетам, заполняемость делового центра уже обеспечена на 50 процентов. Доехать до него можно будет на специальном автобусе: территория вокруг не очень приспособлена для пеших прогулок на работу—в основном здесь склады и заводы. Интересно, что раньше в Екатеринбурге бесплатные шаттлы для доставки посетителей практиковали только торговые центры.

Еще один новый объект сделал ставку на экоконцепцию. Этот бизнес-центр находится в центре—на пересечении улиц Малышева и Шейнкмана.

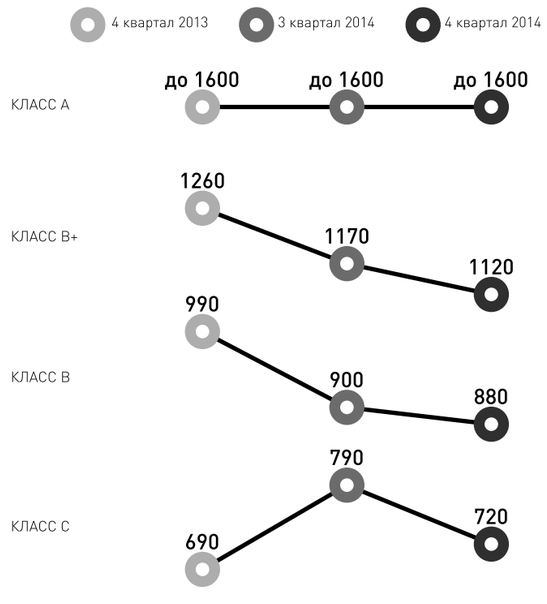
—Здание необычное и снаружи (фасад состоит из сотен маленьких разноцветных квадратов, сияющих на солнце), и внутри, на каждом этаже интерьер выполнен в определенном цвете. Ноу-хау будут применяться также в системе вентиляции и освещения,—рассказал управляющий Александр Матофаев.

От прямого вопроса об арендных ставках предприниматели уходят. Говорят, все будет в рамках средних цифр по городу.

—Процитирую известного маркетолога Джека Траута: «Если не получается конкурировать на существующем рынке, создайте свой и определите на нем цену». Кризис заставляет девелоперов искать концептуальные ниши. Бизнес-центр будущего—это, на мой взгляд, бизнес-центр с оригинальной идеей и четким пониманием, кто ее купит,—подчеркивает Владимир Юдин.

АРЕНДНЫЕ СТАВКИ НА РЫНКЕ ОФИСНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ЕКАТЕРИНБУРГА, РУБЛЕЙ В МЕСЯЦ ЗА КВАДРАТНЫЙ МЕТР

Источник: Уральская палата недвижимости



ИНФОГРАФИКА «РГ» / ЕЛЕНА МАРДЕР

ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

Новый цех по производству цельномолочной продукции открылся на молочном заводе в Ирбите. Здесь будут выпускать пастеризованное молоко, различные кисломолочные продукты и молочно-соковые коктейли, обогащенные витаминами, все в современной упаковке. В цехе установлено многофункциональное оборудование от лучших мировых производителей. Ирбитский завод занимает 20 процентов молочного рынка Среднего Урала, а также поставляет продукцию в соседние регионы. Благодаря реализации инвестпрограммы в 2014 году предприятие на 27 процентов увеличило производство молока и почти на 32 процента — производительность труда.

Тенденции Предприятия Южного Урала все чаще отказываются от услуг страховщиков

Полис риска

Арина Мироненкова, Челябинская область

Стремление собственников предприятий в кризис свести расходы к минимуму уже отразилось на рынке страхования имущества и рисков, связанных с производственной деятельностью. Страховые компании не скрывают, что с начала года наблюдается отток клиентов, поэтому формируют выгодные предложения, убеждая бизнес в том, что в нынешней экономической ситуации может выручить только страховка. С другой стороны, у бизнеса накоплен негативный опыт взаимодействия со страховщиками: даже в относительно благополучные годы случалось ждать выплат годами, выходит, в кризис страховка не снижает, а лишь увеличивает риски.

С банком не поспоришь

Прибегать к услугам страховщиков предприятия вынуждены, например, для привлечения заемных средств. Механизм банковского кредитования устроен таким образом, что основные фонды большинства предприятий находятся в залоге, следовательно, должны быть застрахованы (как правило, на тех условиях и в тех страховых компаниях, которые предлагает кредитная организация). При этом в случае ЧП банк свои страховые риски покроет в полном объеме, а вот предприниматель—не факт.

По словам гендиректора миасского керамического завода Анатолия Лаферова, обязательное страхование при получении кредита ощутимо увеличивает процентную ставку, которая и без того является «драконовской».

—Я просто перестал брать кредиты в банках, потому что считаю их условия несправедливыми по отношению к бизнесу,—говорит он.—Оформил заем у частных лиц, которые предоставили деньги под 14 процентов годовых—это в два раза ниже банковской ставки.

По аналогичной схеме действует все больше коммерческих компаний. Ко всему, частники-кредиторы никакой страховки обычно не требуют.

Авось пронесет

Там же, где есть возможность сэкономить (например, на добровольном страховании имущества), бизнес так и поступает.

—В кризис сжимаются финансовые возможности предприятий, съедается накопленный ими «жирок», при этом стремительно возрастают риски,—говорит председатель подкомитета по управлению рисками и связям с финансовыми институтами Торгово-промышленной палаты РФ Татьяна Робулец.—Бизнес начинает повально экономить на безопасности. Однако если раньше в случае ЧП предприятие могло самостоятельно восстановить ресурсы, то сегодня ни у кого лишних денег нет.

По словам бизнесменов, проблема в недоступности страховых программ, которые стали с начала года еще более затратными. Страховка с солидным покрытием (а значит, и с существенными взносами) многим теперь не по карману, поэтому бизнес предпочитает надеяться на авось.

—Со страховыми компаниями сегодня весьма непросто выстраивать взаимовыгодные отношения,—говорит директор станции техобслуживания грузовиков мировых брендов и их официальный дилер в Челябинске Анатолий Рудько.—В то же время на рынке все больше желающих поставить «серые» запчасти на дорогие импортные авто, что чревато частыми поломками. Засиле контрафакта связано с двойным удорожанием импортных комплектующих после изменения курса валют. Поэтому страховка сегодня как никогда актуальна. Мы, конечно, стараемся экономить, выбирая более выгодные предложения, но ежегодно страхуем как недвижимость предприятия, так и грузовой автотранспорт.

Сам себе враг

Многие предприниматели отказываются от страховки, наученные горьким опытом. Так, пару лет назад челябинская бизнес-леди застраховала груз, отправленный из Москвы в Челябинск. Загруженная мясом фура до места назначения не дошла, убытки исчислялись миллионами рублей. Однако в страховой компании историю о пропаже грузовика восприняли скептически и отказались признавать страховой случай, ссылаясь на отсутствие доказательств, что машина вообще покинула столицу. Судебные разбирательства длились около двух лет и доказать факт пропажи груза в пути так и не удалось (страховщик, в частности, требовал предоставить видеосъемку). Затраты на услуги адвокатов, судебные тяжбы и сбор доказательств превысили первоначальную сумму убытков в несколько раз.

Акцент

> Проблема в том, что доказательную базу должен формировать сам предприниматель, а он зачастую и понятия не имеет, как грамотно это сделать

—Это далеко не единственный случай, когда страховые компании водят предпринимателей за нос,—говорит владелица бизнеса Стелла Шелмиева.—После продолжительных судебных разбирательств, которые бизнесмен к тому же вынужден оплачивать, желания обращаться в страховые компании точно не возникнет, такая разорительная страховка никому не нужна.

По словам бизнес-леди, основные причины частого попадания в подобный капкан—юридическая безграмотность самих предпринимателей (более 80 процентов из них не знают даже азов законодательства), а также тотальная безнаказанность недобросовестных страховщиков. Только ужесточение их ответственности на государственном уровне могло бы исправить ситуацию, считает она.

Несколько иное видение у представителей страхового рынка, которые не сомневаются, что предприниматели зачастую сами инициируют ЧП.

—У многих клиентов страховых компаний после пяти-шести лет исправных платежей возникает желание заработать на страховании. Ведь страховые премии отчисляются ими ежегодно, а если ЧП не происходит, то и компенсации убытков нет,—считает президент национальной ассоциации страховых аджастеров Андрей Богачев.—В этом случае ответ категоричный: не для этого система страхования создавалась.

Погода—не повод

Еще более сложная ситуация с выплатой компенсаций в агробизнесе: доказать гибель посевов от неблагоприятных метеоусловий мало кому из селян удается. Третий год подряд добивается страховых выплат фермер из Агаповского района Зинаида Салаватулина (о том, как весь урожай на ее полях был уничтожен засухой, а затем и наводнением, «РГ» рассказывала в прошлом году в материале «Просели без субсидии», «Экономика Уральского округа» от 20.02.2014). Однако до сих пор фермер не получила от страховой компании ни копейки и вынуждена занимать деньги, чтобы хоть как-то держаться на плаву.

—За весь прошлый год фермерам Челябинской области страховые компании не произвели ни одной страховой выплаты после постигших регион засухи и ледяного дождя. Тем не менее в преддверии посевной нам снова настоятельно рекомендуют страховать посевы,—возмущается исполнительный директор Союза крестьянских (фермерских) хозяйств и сельхозкооперативов Челябинской области Анна Таскаева.—Доверия к системе страхования у фермеров сегодня нет.

В Челябинской области около 1500 фермерских хозяйств, из них страховые полисы есть только у 15. И с каждым годом желающих оформить страховку становится все меньше.

—Требования у страховщиков к селянам чрезмерные: необходимо вести регулярный мониторинг, следить за влажностью почвы, иметь под рукой данные метеостанций, которых в регионе насчитываются единицы и далеко не в каждом районе области они есть,—поясняет Анна Таскаева.

Основная загвоздка, по словам руководителя клуба молодых фермеров на Южном Урале Александра Гладилова, в том, что доказательную базу должен формировать сам предприниматель, а он зачастую и понятия не имеет, как грамотно это сделать.

—В области необходимо создать некоммерческую ассоциацию, которая защищала бы интересы селян перед страховщиками, помогала бы аграриям убедительно сформировать перечень доказательств, учесть в нем все юридические моменты и тонкости,—предлагает он.

Однако, по мнению большинства аграриев, решить проблему удастся лишь тогда, когда бюджетные субсидии на агрострахование (ни много ни мало—50 процентов) будут направляться не страховым компаниям, а сельхозпроизводителям.

Проще пареной репы

Претензии предпринимателей вызывают у представителей страхового бизнеса недоумение. По словам замдиректора челябинского филиала российской страховой компании Сергея Бургучева, процедура установления страхового случая для аграриев упрощена до предела.

—Определил, сколько сеешь и какая урожайность была в течение пяти лет. Если получил меньше на 25 процентов, сообщаешь в страховую компанию. Аккредитованные минсельхозом РФ страховые эксперты приедут и выяснят на месте, положена компенсация или нет,—разъясняет Сергей Бургучев.

При этом страховщики уверяют: средняя продолжительность страховых выплат составляет от полугода до 12 месяцев. Если причины возникновения страхового случая не вызывают сомнений, первые выплаты стартуют уже через пару месяцев.

—Ошибка многих предпринимателей заключается в том, что при выборе страховой компании они ориентируются на стоимость услуг, их дешевизну. Хотя первым делом нужно учитывать репутацию партнера,—говорит первый заместитель председателя правления страховой группы Николай Галушин.—Кроме того, глупо слепо соглашаться на то, что вам предлагает страховая компания. Договор должен быть понятным владельцу бизнеса, не содержать скрытых моментов и подводных камней. Нужно избегать ситуаций, когда одно осталось в разговоре и разъяснениях и абсолютно другое—на бумаге. Ведь если дело дойдет до суда, в основе разбирательств будет лежать договор. И возмещать убытки от пожара, когда страховка оформлена на случай наводнения, ни одна страховая компания не станет.

ТРАНСПОРТ Новые владельцы вложат в развитие аэропорта 5 миллиардов

Взлетная полоса

Анатолий Меньшиков, Тюмень

ПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ комиссия по контролю за иностранными инвестициями в России одобрила продажу тюменского аэропорта Рощино отечественным и казахстанским инвесторам. По словам руководителя ФАС Игоря Артемьева, в рамках интеграции двух стран эта сделка не вызвала никаких споров.

Состав собственников Рощино сменился с приходом сюда аэропортовой сети «Новапорт», которая на паритетных началах принадлежит международной группе компаний AEON Corporation, возглавляемой российским бизнесменом Иваном Троценко, и инвестиционному холдингу из Казахстана Meridian Capital. Предприятие с головным офисом в Москве управляет аэропортами Челябинска, Новосибирска, Барнаула, Томска, Читы, Астрахани, Волгограда. Тюменский вошел в сеть после приобретения пакета акций у структур, близких к авиакомпании «ЮТэйр».

До 2025 года «Новапорт» намерен вложить в модернизацию приобретенного объекта пять миллиардов рублей, нарастив пассажиропоток с 1,38 до 2,37 миллиона человек уже к 2020 году за счет увеличения количества маршрутов и прихода ряда новых крупных перевозчиков, в том числе зарубежных—из Китая, Турции, Чехии и других стран. По итогам 2013 года Рощино занимало в РФ 18-е место по объему пассажиропотока. Сейчас у него несколько худшие позиции. В январе–феврале число пассажиров сократилось на 7 процентов по сравнению с аналогичным периодом 2014-го. Впрочем, спад зафиксирован только на международных линиях. На внутренних—небольшой прирост.

В правительстве региона пояснили: холдинг получил право управлять аэропортом, но владеют терминальной и аэропортовой инфраструктурой по-прежнему Ямал и Тюменская область. В 2012 году они приступили к реконструкции аэровокзального комплекса, который эксперты не так давно называли одним из самых некомфортных в стране. В конце декабря завершена первая очередь работ. На их продолжение в феврале из бюджета выделено 870 миллионов рублей, пополнивших уставный капитал АО «Терминал Рощино» (97 процентов акций принадлежит департаменту имущественных отношений Тюменской области.) Как ожидается, в следующем году общая площадь аэровокзала и его пропускная способность вырастут втрое. Кстати, капитально отремонтирована одна из двух взлетно-посадочных полос, теперь воздушная гавань Тюмени способна принимать абсолютно все типы самолетов.

О строительстве дополнительных терминалов прежде говорили и представители холдинга. Пока компания не готова назвать конкретные сроки, раскрывать раскладку капиталовложений. О приобретении обновляемого вокзального комплекса также ничего не известно.

На 19 мая в связи с приходом нового собственника назначено внеочередное общее собрание акционеров предприятия.

ЦИФРА

870 МИЛЛИОНОВ

рублей выделено из регионального бюджета на реконструкцию аэровокзального комплекса Рощино.

ТЕХНОЛОГИИ Инструмент Дормер Прамет повысит эффективность российской промышленности

Основа продуктивности

Максим Беляев, Москва

ЧЕШСКАЯ компания Pramet хорошо известна в России. С 1996 года она успешно поставляет металлорежущий инструмент для нужд различных отраслей промышленности. Ориентируясь на глобальный экспорт, Pramet видит Россию как ключевой внешний рынок и активно способствует модернизации отечественной промышленности.

По оценкам экспертов, компания является наиболее динамично развивающимся производителем твердосплавного инструмента в Восточной Европе. Поступательное развитие поддерживается постоянным совершенствованием и внедрением новых технологий в области металлообработки.

В 2014 году произошло объединение Pramet с компанией Dormer. Создание объединенной компании Dormer-Pramet позволило расширить ассортимент продукции за счет включения в программу высококачественных инструментов для обработки отверстий и резьбы. Ассортимент продукции дополнительно расширился и благодаря недавнему слиянию с двумя компаниями—производителей инструментальных решений для обработки титановых, жаропрочных, труднообрабатываемых сплавов и инструментов для штампов и прессформ.

Внедрение новейших разработок в области наноструктурированных износостойких покрытий дало возможность Dormer-Pramet вывести на рынок линейку твердых сплавов,

Торцевая фреза для тяжелой обработки.

превосходящих аналоги ведущих западных производителей.

Dormer-Pramet является создателем сборных фрез с оригинальным креплением режущих пластин, позволяющим увеличить на 30 процентов число эффективных режущих кромок. Это поднимет производительность, особенно для труднообрабатываемых материалов.

Отработанная логистика позволяет осуществлять доставку продукции компании в любую точку России в срок до 10 дней.

Качественное изготовление деталей и конструкций всегда зависит от уровня подготовки персонала, чему компания Pramet уделяет особое внимание. Для повышения эффективности использования инструмента компанией открыт свой учебный центр в Москве, предлагающий предприятиям подготовку квалифицированных инженеров и технологов в области современных методов обработки металлов посредством резки.

Компания Pramet, ориентированная на технологические инновации, позволяет российским предприятиям повышать эффективность и конкурентоспособность металлообрабатывающих производств.

DORMER PRAMET

На правах рекламы

facebook.com/rg.ru
odnoklassniki.ru/rg.ru
twitter.com/rgrus
vk.com/rgru

Российская газета
ural.rg.ru
2 апреля 2015
четверг № 68 (6639)

АКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА

Тракторы назвали в честь героев

Бульдозеры, сошедшие с конвейера Челябинского тракторного завода (ЧТЗ) в преддверии 70-летия Победы, названы именами известных земляков, внесших вклад в развитие оборонной промышленности в годы войны. Среди них возглавлявший челябинский обком ВКП(б) в военные годы дважды Герой Социалистического Труда Николай Патоличев и Герой Соцтруда Вячеслав Малышев, внесший большой вклад в развитие станкостроения на Урале. Также тракторы назовут в честь заслуженных работников Челябинского Кировского завода, как ранее назывался ЧТЗ.

«Ямал» свяжет Курган с Крымом

Курганский аэропорт открывает рейсы в Симферополь. Полеты будет выполнять авиакомпания «Ямал» на самолетах CRJ-200. В перспективе планируется наладить авиасообщение с Сочи и Санкт-Петербургом. Напомним, пока из Кургана можно улететь только в Москву.

Уральцы хотят получить ипотеку с господдержкой

За неделю с момента старта программы «Ипотека с государственной поддержкой» Уральский банк Сбербанка принял более тысячи заявок на такие кредиты на общую сумму 1,2 миллиарда рублей. От жителей Свердловской области поступило 526 заявок на сумму 479,4 миллиона, Челябинской—186 заявок на 238,1 миллиона, Курганской—33 заявки на сумму 39,5 миллиона рублей. Сбербанк также предоставляет возможность клиентам, заявки которых по другим жилищным продуктам были одобрены до запуска программы, получить кредит на новых условиях. При покупке недвижимости на территории Свердловской, Челябинской и Курганской областей максимальная сумма такого ипотечного кредита составляет три миллиона рублей.

В Златоусте наращивают производство профиля

АО «Златмаш» увеличивает выпуск алюминиевого профиля. В производственных помещениях дочернего предприятия «Златпроф» уже подготовлена площадка для размещения второго пресса. Это позволит компании полностью закрыть собственные потребности, увеличить объем производства и сократить сроки выполнения заказов. В настоящее время примерно 30 процентов от общего объема выпуска алюминиевого профиля идет на нужды непосредственно АО «Златмаш» (изготовление радиаторов отопления), остальное реализуется на свободном рынке.

В Кургане ликвидируют вагонный участок

Подразделение Южно-Уральского филиала Федеральной пассажирской компании (ФПК)—вагонный участок в Кургане—будет упразднено. Как сообщили в ФПК, власти Кургана и области предупреждены об этом 25 марта, а уведомление работников начнется с 26 апреля. По данным компании, в прошлом году фактическая загрузка производственных мощностей и штата участка не превышала 50 процентов. Сейчас здесь работают 288 человек, 213 из них руководство ФПК обещает трудоустроить в подразделениях пассажирского вагонного депо «Челябинск», территориально расположенных в Кургане. Остальным предложат места из банка вакансий ЮУЖД. В компании уверяют, что на перевозке пассажиров оптимизация не отразится, просто вместо прицепных вагонов для курганцев будут бронироваться дополнительные места в транзитных поездах.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

Сообщение

ОАО «Содружество» сообщает, что в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.11.2010 №939, приказом ФСТ России от 19.04.2011 № 158-т информация о регулируемой деятельности субъекта естественной монополии, связанная с внесением изменений в Формы № 1, опубликована на официальном сайте ОАО «Содружество» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет—http://www.sodruzhestvoppk.ru.

На правах рекламы

Приглашение для участия в тендерах, проводимых ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт»

Приглашаем принять участие в открытом двухэтапном тендере с проведением торгов по следующему предмету:

— «Поставка торгово-кассовой техники на объекты ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт».

Номер тендера—Т-371.

Последний срок подачи Заявок на участие в тендере — 15 апреля 2015 г.

Более подробная информация об объявленном тендере размещена на официальном сайте ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт»: www.lukoilpnp.ru (раздел «Предприятиям»—«Тендеры»).

Реклама

Приглашение для участия в тендерах, проводимых ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт»

Приглашаем принять участие в открытом двухэтапном тендере с проведением торгов по следующему предмету:

— «Разработка нормативной документации для объектов, расположенных в Свердловской области, Пермском крае, Кировской области и Удмуртской республике».

ЛОТ №1: Разработка проектов предельно допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух (ПДВ) и нормативов образования отходов и лимитов на их размещение (НООЛР) для объектов, расположенных в Свердловской области.

ЛОТ №2: Разработка проектов предельно допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух (ПДВ) для объектов, расположенных в Пермском крае.

ЛОТ №3: Разработка проектов предельно допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух (ПДВ) для объектов, расположенных в Кировской области и Удмуртской республике.

Номер тендера—Т-372.

Последний срок подачи Заявок на участие в тендере — 17 апреля 2015 г.

Более подробная информация об объявленном тендере размещена на официальном сайте ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт»: www.lukoilpnp.ru (раздел «Предприятиям»—«Тендеры»).

Реклама

Рецепт На Урале придорожная реклама получила автономное освещение

Щит от солнца

ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

Современные солнечные батареи даже в пасмурные дни вырабатывают электроэнергию, которой хватает для ночной подсветки билборда.

Светлана Добрынина, Свердловская область

На режим жесткой экономии вынуждены переходить уральские компании, работающие на рынке наружной рекламы. За три последних месяца объем продаж даже самых популярных в Екатеринбурге и пригородах площадок продвижения—придорожных билбордов—упал почти на четверть. Чтобы повысить рентабельность бизнеса, рекламщики сделали ставку на энергосберегающие технологии.

Если в декабре 2014 года на Среднем Урале было занято почти 70 процентов установленных в регионе рекламных щитов, то в марте—только 45. Наиболее заметно рынок просел в небольших городах и на трассах. Одна из причин—дорожающая электроэнергия. Не освещаемый в темное время суток баннер неинтересен рекламодателям, в то же время затраты на его подключение к сети и оплата потребляемого электричества составляют не менее трети от стоимости рекламного носителя. Сделать билборды автономными в плане энергоснабжения предложили предприниматели из Каменска-Уральского.

Эксперимент с использованием солнечных батарей для работы придорожной инфраструктуры начался со светофоров. Их подсоединили к заряжающимся от света панелям, и затраты на содержание устройств заметно снизились.

Затем очередь дошла до рекламных конструкций. Первый в Уральском федеральном округе строй билбордов, работающих на солнечных батареях, появился близ Екатеринбурга. Около десятка запитанных от звезды щитов стоят вдоль Тюменского тракта и работают в автономном режиме. Улавливающие солнечный свет пластины направлены строго на юг. По словам авторов проекта, аккумулируемая за день энергия способна обеспечить освещение рекламного щита в течение 5—6 ночей, а срок эксплуатации билбордов увеличивается почти вдвое.

По данным «РГ», подобные технологии широко используются в Европе, а в России начали применяться с 2013 года, однако особого распространения не получили. Во-первых, представители рекламных компаний сомневались в надежности такого источника энергии на просторах, где многие месяцы хмурое небо. Во-вторых, в последние годы в тренде были яркие, переливающиеся цветами экраны. Но вот кризис заставил пересмотреть приоритеты. Помогла и программа импортозамещения: отечественные солнечные панели начали выпускать в Каменске-Уральском.

ТЕНДЕНЦИИ В Екатеринбурге начали закрываться развлекательные заведения

Ночь продержаться

Данил Бардин, Екатеринбург

Проблемы макроэкономического характера сказались и на индустрии развлечений. В середине марта стало известно, что на продажу выставлены текила-бар «Агава» и ночной клуб Hills 18/36. Корреспондент «РГ» попытался понять, что ждет клубную сферу и как развлекательным заведениям пережить тяжелые времена.

—Тенденция такая: закрываются те, у кого были проблемы и до кризиса. Взять тот же Hills: каждую неделю они привозили хороших артистов, все им завидовали, но, по слухам, достигалось это за счет вливания денег со стороны владельцев, сам же клуб не окупался,—рассказывает основатель бара «Юность» и ночного клуба «Подземка» Евгений Кексин.

По словам бизнесмена, клубный бизнес—вещь сложная. Если помещение арендовано, то каждый месяц за него приходит счет на несколько сотен тысяч рублей. Плюс расходы на поставку продуктов, зарплату персонала и гонорары артистам. Зачастую выходит, что доход от продажи алкоголя и входных билетов существенно ниже уровня затрат.

—Беда еще во многом в том, что владельцы клубов приобретают их не для того, чтобы получать прибыль, а для удовлетворения собственных амбиций. Через пару лет это им надоедает, и заведение продается. Тем более в кризис, когда прежде всего нужно сохранить основное дело, они избавляются от лишних расходов, — рассуждает Евгений Кексин.—Да и в Екатеринбурге сравнительно невелика «гламурная» аудитория. Мало людей, которые любят тусоваться и готовы выкладывать за коктейль по 600 рублей. А клубов слишком много.

Против ночных заведений работает и демографическая яма: молодежи стало меньше, аудитория постарше предпочитает другие развлечения. Клубам приходится конкурировать с кинотеатрами, поездками за границу, горными лыжами и даже фитнесом. Мода на здоровый образ жизни тоже нанесла серьезный удар по барам и танцполам. Кроме того, у вчерашних завсегдатаев теперь есть свои роскошные дома, где они проводят вечеринки, клубы для них потеряли актуальность.

Однако и в столь суровых условиях этот бизнес может расти и процветать. По словам консультанта сервис-бюро «Концептор» Яны Старовойтовой, в кризис горожанам особенно необходимо место, где они могут отвлечься от проблем. Наиболее привлекательными выглядят заведения со своей особенной атмосферой, различными «фишками» для гостей. Причем для создания подобных условий не нужны значительные средства.

—Не так давно мы проводили мероприятие для 60 человек, большинство из них были мужчины. Сдвинули столы, натянули сверху брезент, поставили шесть разных сортов пива, крекеры на закуску, мелом написали: «образец № 1», № 2 и так далее, — в общем, устроили дегустацию. Гости были в восторге, а мы на все потратили меньше 10 тысяч рублей. И таких примеров можно привести массу. Не обязательно тратить огромные деньги на звезд и оформление помещения, можно обойтись и своими силами, была бы фантазия, —считает специалист.

Нельзя забывать и другие способы пережить трудное время: уйти от дорогостоящей рекламы на улицах и перевести ее в соцсети, сделать акцент на партнерский брендинг, сократить штат... По мнению экспертов рынка, только комплекс мер поможет выстоять в нынешнюю экономическую бурю.

ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

По мнению экспертов, чтобы удержаться на рынке в кризис, развлекательным заведениям необходимо иметь оригинальную концепцию и гибко реагировать на запросы аудитории.

ПРОГРАММА

В Тюменской области вдвое увеличили поддержку самозанятости

ПОДТОЛКНУТ НА СТАРТЕ

Ольга Ладина, Тюменская область

С УЧЕТОМ непростой ситуации в экономике областные власти решили в этом году выделить на реализацию программы трудоустройства населения дополнительно более 100 миллионов рублей. Деньги пойдут на поддержку самозанятости. Прежде тем, кто остался без работы и решил организовать собственное дело, безвозмездно выделялось по 58,8 тысячи рублей, теперь—117 тысяч.

Ситуация на рынке занятости в Тюменской области по сравнению со многими другими регионами некритичная и даже достаточно благополучная: в некоторых соседних субъектах уровень безработицы вдвое выше. На 1 марта в областном банке насчитывалось свыше 19 тысяч вакансий, в то же время безработных на учете чуть больше пяти тысяч человек. Тем не менее найти работу по специальности удается не каждому. Проблема в том, что три четверти вакансий—по рабочим профессиям, 60 процентов свободных рабочих мест приходится на строительство.

Программа «Самозанятость» дает человеку возможность выбрать дело по душе. Она была запущена еще в кризисном 2009-м, но востребована до сих пор. Так, к примеру, в 2013 году стартовый капитал на организацию собственного дела получили 160 жителей Тюменской области, а в прошлом году—даже чуть больше. Как отмечают областные власти, участники программы не только обеспечивают работой себя, но и ежегодно создают дополнительно 50–60 рабочих мест. 85 процентов малых предприятий, открывшихся в 2012–2014 годах благодаря программе, продолжают работать.

Мнение

Олег Перцовский
директор по операционной работе кластера энергоэффективных технологий фонда «Сколково»

ТЕХНОЛОГИИ СНИЖЕНИЯ ЦЕНЫ

ВСЕ чаще можно услышать, что нефти в мире осталось только на 30–40 лет, а газа—на 60–70. Но, как рассказывает мой знакомый, работающий в Университете нефти и газа, ему еще 30 лет назад во время его обучения говорили то же самое. На самом деле это вопрос технологий, вернее, соотношения себестоимости добычи с использованием существующих технологий и рыночной цены.

Сейчас 60 процентов всех разведанных запасов нефти—это трудноизвлекаемые запасы. Но появляются новые методы добычи. При этом современные технологии не только обеспечивают возможность извлечения запасов, ранее недоступных, но и позволяют более эффективно добывать нефть из существующих месторождений. Ведь с помощью традиционных технологий извлекается только 30 процентов ресурсов, теперь появилась возможность заметно увеличить этот показатель. Здесь у российских нефтяников большой потенциал для развития.

Если говорить о мировой энергетике, в этой сфере несколько ключевых трендов. На первый взгляд, отрасль уже много

> С помощью традиционных технологий извлекалось только 30 процентов нефти, теперь появилась возможность увеличить этот показатель

лет не меняется, но это не так. Когда мы пользуемся готовыми продуктами, вроде цифровых гаджетов, мы наглядно видим технический прогресс. А включая свет или заправляя автомобиль, мы не можем представить себе, что находится «за кулисами», хотя изменения там очень значительны.

Последние 90–100 лет мир жил в парадигме традиционной электроэнергетики, когда крупные компании с большими электростанциями передавали по магистралям и распределительным сетям электроэнергию потребителям. Но теперь технологии позволяют изменить ситуацию. Раньше могли быть эффективными только крупные электростанции, сейчас есть микротурбины, газомоторное оборудование, мини-ТЭЦ. В результате мы переходим к парадигме распределенной, то есть децентрализованной энергетики, в которой сочетается множество небольших генерирующих источников различных типов.

Помимо распределенной генерации, работающей на традиционных видах топлива, идет активное развитие возобновляемых источников энергии, что опять же связано с технологиями. Если говорить о солнечной энергетике, то наиболее распространенные кремниевые технологии за последние 30 лет увеличили КПД с 13 до 26 процентов. Наряду с ними есть другие, обеспечивающие еще более высокий КПД—до 45 процентов. Сейчас речь идет о снижении себестоимости производства солнечных батарей, значит, вскоре стоимость выработанной с их помощью энергии будет сопоставима с той, которую производят традиционные источники.

Конечно, говорить о том, что в один прекрасный день мы проснемся с новой энергетикой, неправильно, это долгий процесс. Но будущие изменения закладываются в стратегии развития. По всем новым направлениям уже работает российский бизнес. У нашей страны большой потенциал, есть научно-технический задел по возобновляемой энергетике и сопутствующим технологиям. Речь, в частности, идет о перспективных проектах в области электрохимии, включая химические источники тока, технологии топливных элементов и т.д. Я знаю, что в Екатеринбурге эти направления хорошо развиты, поэтому призываю коллег активно разрабатывать технологии, связанные с ними, ведь уральцы имеют все возможности создать на этой волне свой успешный бизнес.