ЭКОНОМИКА УРАЛЬСКОГО ОКРУГА

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ» 16 АПРЕЛЯ 2015 ЧЕТВЕРГ № 80 (6651)

Выходит для читателей Свердловской, Челябинской, Курганской и Тюменской областей, Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа.

Сам он не местный
Инициаторы проектов импортозамещения нередко занимаются профанацией
Страница 14

Служба не по дружбе
Декларационная кампания для чиновников способствует профилактике коррупции
Страница 15

Заработать на привале
Уральский бизнес взялся за развитие туристического кластера
Страница 16

ОФИЦИАЛЬНО

ДЕПАРТАМЕНТ инвестиционной политики, господдержки предпринимательства Тюменской области и министерство курортов и туризма Республики Крым подписали соглашение о сотрудничестве. Стороны договорились о совместных усилиях по использованию туристско-рекреационных ресурсов регионов. На портале органов госвласти Тюменской области будет размещен активный баннер «Отдых в Крыму».

ГУБЕРНАТОР Свердловской области Евгений Куйвашев подписал указ, которым утверждена схема размещения, использования и охраны охотугодий на территории региона. Документ определяет планирование в этой сфере и мероприятия по организации рационального использования охотничьих угодий и охотничьих ресурсов в Свердловской области на ближайшие 10 лет.

ЦИФРЫ

СВЫШЕ 11 миллиардов рублей составил объем налоговых преференций инвесторам в Ямало-Ненецком автономном округе 2013—2014 годах. По величине инвестиций в основной капитал регион в прошлом году занял второе место среди субъектов РФ. Налоговая доля ЯНАО в консолидированном бюджете страны составила шесть процентов.

406 МИЛЛИОНОВ рублей направлено в 2015 году из федеральной казны в рамках госпрограммы на поддержку малого и среднего бизнеса Челябинской области, в том числе 28,5 миллиона—на вовлечение молодежи в предпринимательство.

2,6 МИЛЛИОНА рублей выделено из бюджета Курганской области на подготовку кадров для социально-экономического комплекса региона.

НА 40 ПРОЦЕНТОВ выполнен в первом квартале годовой план по вводу жилья в Свердловской области. По данным Свердловскстата, в регионе введена в эксплуатацию 801 тысяча квадратных метров жилья, что в 2,9 раза больше, чем за аналогичный период прошлого года.

7 МИЛЛИОНОВ рублей в этом году направят из бюджета Челябинской области на компенсацию стоимости льготного проезда садоводов на железнодорожном транспорте до дачных участков (70-процентная скидка для пенсионеров будет действовать с 1 мая по 15 октября).

740 ТЫСЯЧ рублей выделено из резервного фонда правительства Курганской области на подготовку к весеннему паводку.

122 ЛИЦЕНЗИИ выдано управляющим компаниям Челябинской области на 14 апреля 2015 года, семи УК в получении лицензии отказано. Заявки подали 407 организаций.

Тенденции Рост цен в розничной сети повысил конкурентоспособность фермерских продуктов

Базарный год

ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

Анна Коротаева раньше жила в мегаполисе, а теперь разводит перепелок особой мясной породы.

Светлана Добрынина,
Свердловская область

Потребление экологически чистых, натуральных диетических продуктов, давно ставшее трендом на Западе, может стать массовым и в России. Если еще недавно считалось, что покупать фермерский сыр или крольчатину могут позволить себе лишь обеспеченные горожане, сейчас картина изменилась. Стоимость обычных продуктов в магазинах подскочила настолько, что почти сравнялась с ценами на рынках. Приведут ли открывшиеся перспективы к росту производства на частных подворьях, выяснял корреспондент «РГ».

Акцент

> В Екатеринбурге семь стационарных сельскохозяйственных рынков. Некоторые из них открылись в последние десять лет, однако принципы работы—из прошлого века

Кто снимает сливки

—В селе продукты есть, но крестьянам нужен доступ к покупателю, надежные каналы распространения. Без этого не развеется миф, что если продукция натуральная, то обязательно очень дорогая,—уверена фермер Елена Макушева.

Елена—одна из основательниц неформального сообщества уральских селян, объединившихся для продвижения товаров с личных подсобных хозяйств. Оно возникло лет пять назад и поначалу активистыделали акцент исключительно на натуральности продукции частных подворий. За отборные продукты горожане с тугими кошельками готовы были платить в три—пять раз больше, чем за подобный товар в магазинах.

ДОЛЯ ХОЗЯЙСТВ НАСЕЛЕНИЯ И ФЕРМЕРОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2015 ГОДУ, %

Источник: Свердловскстат

ИНФОГРАФИКА «РГ» / ЕЛЕНА МАРДЕР

Кризис разительным образом изменил ситуацию. После введения санкций и роста курса валют ретейлеры настолько резво стали поднимать цены на основные продукты питания, что к январю 2015 года они почти сравнялись с предложениями на колхозных рынках. К примеру, килограмм говяжьей вырезки и там, и там стоит примерно 500 рублей. Только если в магазине вам не удастся узнать о происхождении антрекота, то на рынке запросто расскажут, сколько теленку было от роду, в каком районе он щипал травку. И вот уже несколько месяцев ценовой паритет сохраняется.

—Я не менее пяти лет торгую на этом рынке и не хочу терять клиентов, выставляя заоблачные цены. Да и не зависят мои коровы от валюты, а сложившаяся за годы цена творога и молока всех устраивает,—объясняет этот парадокс владелец личного хозяйства из села Храмцово Юлия Баканова.

А вот безудержный рост цен в магазинах в надзорных органах объясняют жадностью посредников «между полем и прилавком», стремящихся снять сливки и даже из всеобщих проблем извлечь прибыль. Согласно установленным законодательством нормативам, финишная торговая наценка на сельхозпродукцию может достигать 40 процентов. Цепочка из трех звеньев—минимальный вариант: 10 процентов добавляют переработчики сырья, 15—оптовики и столько же—розница.

→ 14

КОРОТКО

Бизнесменам помогут найти партнеров

Инновационный бизнес-инкубатор Челябинской области при поддержке регионального министерства экономического развития запускает «Биржу инвестиций». Некоммерческий проект ориентирован на поиск перспективных бизнес-идей для последующей презентации инвесторам. Основной целью биржи является объединение потенциальных партнеров, желающих инвестировать в заинтересовавшие их проекты. Для предпринимателей услуги будут бесплатными.

Нефтегазосервис уйдет от импорта

В Ханты-Мансийске при участии министерства промышленности правительства РФ проходит Югорский промышленный форум. Он собрал представителей около полусотни крупных и малых предприятий. Ключевая тема дискуссий—технологическое обновление и кластерное развитие промышленного комплекса сибирского региона, возможности импортозамещения в сфере нефтегазосервиса. Открыты три межрегиональные специализированные выставки: «Деревообработка. Лесная промышленность», «Нефтесервис. Оборудование», «Малая и средняя авиация в Югре».

В Зауралье напишут закон для инвесторов

В Курганской области разработают региональный закон об инвестиционной деятельности, регламентирующий все этапы работы с инвесторами. Отсутствие такого документа, по мнению властей, существенно тормозит привлечение инвестиций в регион. Первоначально в областном плане было 123 инвестиционных проекта, экспертная оценка сократила список до 57, к практической реализации рекомендованы лишь 35. Однако и по этим проектам активного движения пока не наблюдается.

Регионы УрФО против роста энерготарифов

Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области совместно с тюменскими коллегами намерено добиться отмены приказа федерального ведомства о переводе восьми ТЭЦ, принадлежащих финскому энергоконцерну, на физический метод учета топливных затрат. По мнению южноуральских властей, это приведет к ежегодному росту тарифов, значительно превышающему уровень инфляции. Арбитражный суд Москвы отказал в иске Челябинской и Тюменской областям, но региональные власти планируют подать апелляцию в самое ближайшее время.

За проезд фур будут взимать плату

В Свердловской области реализуют пилотный проект по взиманию платы за проезд большегрузов по региональным автодорогам. Соглашение о взаимодействии в этой сфере подписано между правительством региона и федеральным оператором «РТ-Инвест Транспортные системы». Плата, взимаемая с владельцев фур массой свыше 12 тонн, пойдет на возмещение вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования регионального и межмуниципального значения тяжелыми транспортными средствами. Создание региональной системы позволит увеличить доходную часть дорожного фонда и способствовать развитию дорожной сети Среднего Урала.

В тундре открыли лабораторию

На полуострове Ямал на берегу Яркуты (225-й километр железнодорожной ветки Обская—Бованенково) завершен монтаж полевого стационара для научных исследований. Это модульные конструкции для жилья, складские помещения, лаборатория. В полевом стационаре будут работать как исследователи автономного округа, так и, по договоренности, участники полевых научных экспедиций из других регионов России. Первыми обживут станцию биологи, наблюдающие за песцами.

Челябинск очистят от нелегальной рекламы

В последнее время в Челябинске участились случаи незаконного размещения рекламы на улицах города и даже муниципальных конструкциях. Для борьбы с таким нелегальным бизнесом администрация областного центра сформировала специальную опергруппу с участием представителей районов и городского управления рекламы, которым поручено ликвидировать незаконные растяжки и объявления.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Павел Свистунов
руководитель дирекции по энергосбережению и повышению энергетической эффективности аналитического центра при правительстве РФ

«ПОЗЕЛЕНЕЮТ» ИЗ-ПОД ПАЛКИ

—Необходимо изменить модель господдержки проектов энергосбережения. По решению правительства бюджетные субсидии регионам на эти цели в 2015 году отменены, поскольку они фактически тратились впустую. Эти деньги будут перераспределены на поддержку энергосберегающих проектов. Не обойтись и без ужесточения требований. Кстати, в Европе большинство «зеленых» и энергоэффективных технологий также внедрялось через обязательные и запретительные нормы.

ТЕМА НЕДЕЛИ

В Екатеринбурге проходит ставший уже традиционным всероссийский форум «Технологии энергоэффективности». Более 500 участников из 30 регионов страны собрались, чтобы обсудить наболевшие проблемы в этой сфере. Ключевой темой в нынешнем году стало объединение усилий бизнеса и власти в решении задач энергоэффективности.

По оценке отраслевых экспертов, коммунальное хозяйство, бюджетные учреждения и промышленные предприятия сегодня испытывают наибольшую потребность в инвестициях, модернизации и повышении энергетической эффективности.

Так, по данным Минэнерго РФ, общий потенциал энергосбережения в России составляет около 360—430 миллионов тонн условного топлива—это 39—47 процентов от объема текущего потребления. В деньгах резерв экономии оценивается в сумму от 500 миллиардов до двух триллионов рублей. Около трети из них приходится на жилищно-коммунальный сектор.

В конце прошлого года эксперты называли «вполне достижимыми» показатели повышения энергоэффективности в размере 195 миллионов тонн условного топлива, что эквивалентно 20 процентам от уровня потребления энергоресурсов в 2013 году. Такое сокращение энергопотребления означало бы ежегодный прирост ВВП на 2,2 процента, считает заместитель министра энергетики РФ Антон Инюцын. Потенциал экономии распределен по субъектам РФ весьма неравномерно, и в зависимости от местных особенностей способы повышения энергоэффективности разнятся.

—Однако большинству регионов в текущих условиях при существующих стратегиях развития и принимаемых тактических мерах достичь 40-процентного снижения энергоемкости ВРП (отношение совокупных затрат энергии региона к валовому региональному продукту) к 2020 году крайне затруднительно,—считает эксперт аналитического центра при правительстве РФ Евгений Гашо.—Можно сокращать объем потребляемых энергоресурсов, но такая стратегия приемлема далеко не везде. Снижение энергопотребления на 40 процентов—крайне болезненная для экономики мера. А вот рост ВРП—за счет малоэнергоемких производств, в том числе общего оздоровления экономики, новых энергоэффективных производств,—вариант более приемлемый.

Наряду с Дальневосточным и Сибирским федеральными округами УрФО входит в число регионов с высокой энергоемкостью ВРП: существенная доля уральской экономики приходится на производства со значительным энергопотреблением и относительно небольшой добавленной стоимостью. Такие территории располагают развитой энергетической инфраструктурой, которая может быть переориентирована на новые производства, уверен эксперт. Обязательным условием для решения таких задач становится выстраивание эффективного взаимодействия бизнес-сообщества и органов власти.

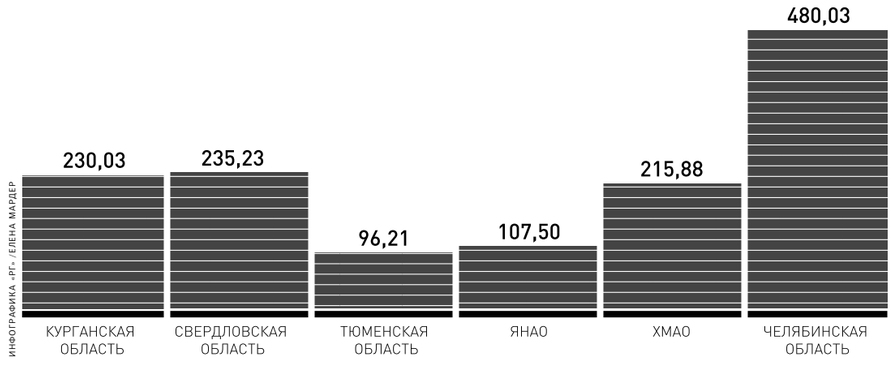
В этом плане может быть полезен опыт Свердловской области, отмечает эксперт аналитического центра при правительстве РФ Дмитрий Хомченко.

—Регион известен активной позицией в области энергосбережения. Собственный опыт и экспертные мнения, генерируемые уральцами в этой сфере деятельности, весьма ценны и важны. Средний Урал давно стал нашим партнером, и совместная работа будет продолжена в дальнейшем,—отметил эксперт на аналогичном мероприятии в прошлом году.

На федеральном уровне для реального стимулирования энергосбережения прорабатывается идея введения налоговых льгот и удешевления заемного финансирования, привлекаемого для реализации энергоэффективных мероприятий.

ЭНЕРГОЕМКОСТЬ ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА СУБЪЕКТОВ УРФО, КИЛОГРАММЫ УСЛОВНОГО ТОПЛИВА НА 10 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ

Источник: Росстат



ИНФОГРАФИКА «РГ» / ЕЛЕНА МАРДЕР

Елена Миляева,
«Российская газета»

только на сайте ural.rg.ru

На Урале интернет-магазин наказали за незаконную ветчину

http://www.rg.ru/2015/04/14/reg-urfo/okorok-anons.html

ФИЛИАЛЫ ФГБУ «РЕДАКЦИЯ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

ЕКАТЕРИНБУРГ: ул. Тургенева, 13, офис 820.
Телефон/факс (343) 371-24-84, 355-30-68. E-mail: san@rg-ural.ru
ТЮМЕНЬ: ул. Осипенко, 81, офис 1004.
Телефон/факс: (3452) 75-20-79, 75-20-86. E-mail: man72t@mail.ru
ЧЕЛЯБИНСК: Свердловский пр., 60.
Телефон/факс: (351) 727-73-33, 727-78-08. E-mail: chel@rg.ru

facebook.com/rg.ru
odnoklassniki.ru/rg.ru
twitter.com/rgrus
vk.com/rgru

Российская газета
ural.rg.ru
16 апреля 2015
четверг № 80 (6651)

РАКУРС Проект застройки признали недостаточно комплексным

ВЫЛЕЧИТЬ ОТ РОСТА

Юлия Санатина, Екатеринбург

АРХИТЕКТУРНО-градостроительный совет Екатеринбурга не принял новую концепцию строительства второй очереди микрорайона Академический. Не будем анализировать профессиональные замечания, сделанные именитыми архитекторами. Но вот другие члены градсовета перевели дискуссию в политико-экономическую плоскость, и именно это решило исход голосования.

Основные претензии к заказчику и разработчикам заключаются в том, что проект недостаточно учитывает интересы развития мегаполиса и потребности населения. В частности, много вопросов по организации транспортного сообщения, количеству парковочных мест, дефициту учреждений здравоохранения, культуры и рабочих мест для жителей.

Собственно, это типичные «болезни роста» новых микрорайонов: строительство жилья, как правило, опережает развитие социальной инфраструктуры. И надо сказать, что Академический в этом плане как раз являет собой редкий положительный пример: здесь застройщик изначально не просто проектирует, но и возводит на свои деньги детсады и школы, а недавно на условиях государственно-частного партнерства здесь открыли детскую поликлинику. Хотя, строго говоря, бизнес это делать не обязан. Однако не отказывается.

Бюджетной возможности соответствующими темпами строить социальную инфраструктуру у города нет

—Мы готовы строить социальные объекты. И, безусловно, хотим, чтобы в районе были концертные залы и музеи. Но для этого необходимо также бюджетное финансирование или ГЧП,—говорит гендиректор компании-застройщика Виктор Киселев.

Увы, заместитель главы администрации города по вопросам капстроительства и землепользования Сергей Мямин не обнадежил, однозначно заявив: бюджетной возможности соответствующими темпами строить социальную инфраструктуру у города нет.

Как выйти из ситуации? Предложения членов градсовета удивили. Так, зампредседателя комитета горадминистрации по транспорту Сергей Яскевич выдвинул идею: квартиры без парковок не продавать. А глава СРО «Гильдия строителей Урала» Олег Черепанов заявил, что надо «ограничить аппетит застройщика».

—Не надо играть с застройщиком в поддавки! Жадность или экономическая целесообразность довлеют над заказчиком и проектировщиком,—вторит ему член Совета Федерации Аркадий Чернецкий.—Мы должны сделать нормальный градостроительный проект. Не обязательно он будет хорошо продаваться. Да и ввод по 500 тысяч квадратных метров в год просто обрушит рынок.

В итоге вместо изначальной формулировки «согласовать с замечаниями и доработать в процессе планировки» концепцию просто «задробили».

Эти претензии, вероятно, воспринимались бы нормально, если бы со строительной фирмой того же Олега Черепанова не были связаны громкие скандалы. А многие из членов градсовета, в числе которых бывший мэр Аркадий Чернецкий, не рулили градостроительной политикой уральской столицы на протяжении последних 20 лет, когда в городе процветала точечная застройка, исторический центр лишился многих старинных зданий, а их место заняли диссонирующие с окружающим архитектурным пространством небоскребы.

СПРАВКА «РГ»

Вторая очередь жилого микрорайона Академический разместится на площади 365,5 гектара, его население составит 147,2 тысячи человек. Планируется возвести 4,5 миллиона квадратных метров жилья, 26 детских садов, 18 школ, три поликлиники, крупный спортивный центр, рыночный комплекс и другие объекты.

Продовольствие Инициаторы проектов импортозамещения нередко занимаются профанацией

Сам он не местный

ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

Один из свердловских мясокомбинатов еще в конце 2014 года широко объявил о начале производства нового деликатесного продукта — испанского хамона.

Анатолий Меньшиков

Акцент

Лет десять назад местные власти уверенно заявляли о будущих промышленных объемах производства мраморного мяса, его широких розничных продажах. Однако оно и сегодня в диковинку

Национальный испанский сыровяленый окорок, хамон, занимал в России ничтожно малую долю в объеме продаж мясных деликатесов. Исчезновение его с прилавков подавляющее большинство россиян просто не заметило, ибо о таком продукте они даже не слышали. Однако с началом санкционного противостояния слово «хамон» в СМИ и соцсетях замелькало настолько часто, что быстро приобрело нарицательное значение — изысканного иностранного продукта для избранных. Нашлись, однако, отечественные мясоперерабатчики, которые вызвались производить «такой же» окорок. Среди них мясокомбинаты из Тюменской и Свердловской областей.

Инициатива деликатесного импортозамещения вызвала массу восторженных откликов. В то же время истинные ценители продукта, осведомленные о технологии его приготовления, подняли в Интернете волну скептицизма: воспроизвести испанский опыт, тем более в урало-сибирском регионе, нереально! Они абсолютно правы. Ибо, к примеру, для «хамона иберико» на Пиренейском полуострове выращивают черных свиней, держа их на желудевой диете и в «спортивной» форме, а мясо проходит долгий, длящийся от полугода до нескольких лет, процесс: после тщательной обработки морской солью его сушат и выстаивают при определенной температуре и влажности. Относительно сходные климатические условия в РФ разве что на черноморском побережье.

Как бы то ни было, пробные партии продукции из мяса привычной нам белой свиньи (хамон серрано) изготовлены и на Среднем Урале, и в Западной Сибири. К концу зимы новинка появилась в некоторых тюменских магазинах. Производитель поступил честно по отношению к искушенному потребителю: отказался от слова «хамон» в наименовании товара, обозначив его как «свиной окорок сыровяленый», и раскрыл технологию. Туши закуплены в Удмуртии (качество мяса животных, выращиваемых в УрФО, переработчика не удовлетворило). Один месяц свинину «купают» в соли, еще три вялят в термокамере при температуре около 60 градусов. Отпускная цена «кусалась» — 1800 рублей за кило. (Ныне самый дешевый в РФ отечественный окорок стоит 1000 рублей). Пока цифры приводим в прошедшем времени, поскольку опытная партия сибирского деликатеса съедена, следующая дозреет летом. Его уральского аналога в продаже сейчас также нет. К слову, в Испании килограмм оригинального продукта, в зависимости от качества, «элитной» категории мяса, времени выдержки, обойдется от 8 до 1000 евро. Да, он, подобно коньяку, бывает сверхдорогим. В среднем за добротный белый хамон просят 35 евро.

—В России стали делать а-ля хамон, подстраиваясь под бренд. Это вовсе не значит, что продукт неважнецкий, неконкурентоспособный, просто он по вкусу и пищевой ценности несколько отличается от испанского. Но лукавы утверждения, что «у нас ничем не хуже», что «продукт идентичный». Не надо обезьянничать,—советует ресторатор Арсен Погосян.—Предлагаю экспериментировать с необычными рецептами, использовать проверенные временем. Настоящая бастурма, к примеру, шедевр сыровяленой закуски, а готовить ее гораздо проще, чем хамон.

И вообще, импортозамещение не терпит суеты, зато требует терпения и настойчивости. В Тюменской области, как и в других регионах, дефицит высококачественной говядины. Да и обыкновенной не лишку—неслучайно она за полгода подорожала на треть. Лет десять назад местные власти уверенно заявляли о будущих промышленных объемах производства мраморного мяса, его широких розничных продажах. Однако оно и сегодня в диковинку.

Подобная ситуация и с другими высококачественными продуктами. А ведь когда-то было наоборот. В начале XX века Тобольская губерния благодаря кооперации ишимских, тюменских, курганских крестьянских хозяйств за десять лет из аутсайдеров выросла в крупнейшего в мире экспортера сливочного масла, завоевала с ним Европу. Валютная выручка императорской казны от реализации коровьего масла из Сибири под маркой «Белый лебедь» превысила доход от продажи золота.

Спрашиваю одного из управленцев сельского маслозавода, чью продукцию немало тюменцев называет эталоном вкуса: «Отчего бы не нацелиться в партнерстве с другими достойными производителями продукта на заграничные поставки?»

—Мечтать не вредно. Нас на нашем же рынке теснят маргаринщики—производители фальсификата. Они дешевизной берут, за ними уже процентов 40 розницы. Они не по зубам федеральным надзорным структурам. Это что, импортозамещение?!—возмущается маслодел.

Впрочем, область, куда за последние годы из-за рубежа ввезли десятки тысяч голов породистого скота, на молочной ниве определенно преуспела. С ограничением импортных поставок сырное производство как по маслу пошло. Единственный в регионе производитель твердых сыров с марта прошлого года в десять раз увеличил объем их выпуска. А ведь незадолго до того конкуренция с европейскими поставщиками едва не привела к закрытию завода. Окрыленные успехом сыроделы пошли на расширение ассортимента: в мае они предложат вместо двух традиционных сортов четыре. Правда, скептики утверждают, что твердые отечественные сыры, включая тюменские, в большинстве случаев недотягивают до ГОСТа по плотности.

—Следствие «быстрых» технологий, внедряемых ради снижения себестоимости. Прочитала, что сычужным дают зреть месяц. Между тем классический стандарт требует два. Некоторые производители хотят доказать, что им по плечу даже пармезан. Тут не только особые требования к молоку—продукт необходимо выдерживать до трех лет. Ограничиваются несколькими месяцами, придумывают сходное название. На Урале «невьянский пармезан» объявился, в Центральной России—«молодой пармезан». Дать оригинальное название опасаются—сомневаются в успешности продаж, наверное. На мой взгляд, потребителя сознательно вводят в заблуждение,—говорит сотрудник экспертной лаборатории Алевтина Сорокина.

И все-таки это если и не настоящий пармезан, то, будем надеяться, настоящий, натуральный сыр. Между тем, по оценке отраслевого союза молочников, не менее десяти процентов продукции, задекларированной в России как сыр,—подделка. В ней содержатся растительные компоненты. Согласно другой экспертной оценке, при производстве четверти сыров используется молоко, ферменты несоответствующей кондиции, что серьезно сказывается на качестве.

Так что, поддержав инициативы пищевиков по импортозамещению, государству стоило бы одновременно усилить контроль: пока далеко не все отечественные производители ставят свою репутацию выше наживы.

ОПРОС Любимая продукция делает ее производителя привлекательным и в качестве работодателя

Вкус к работе

Юлия Вострецова, Екатеринбург

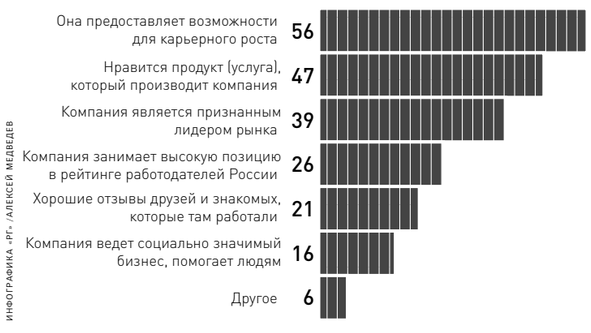
Портал по поиску работы HeadHunter выяснил, что у абсолютного большинства опрошенных уральцев (85 процентов) есть на примете компания, в которой они мечтают работать. При этом почти половина из них призналась, что их предпочтение основано главным образом на лояльности к продукции или услугам конкретной фирмы. Данный фактор, как показывает исследование, для соискателей является даже более весомым, чем, например, лидерство компании на рынке или положительные отзывы о ней знакомых.

Затем исследователи предложили респондентам на выбор несколько равнозначных вариантов с предложениями о работе. При прочих равных позициях (уровень зарплаты, должность и т.п.) 35 процентов заявили, что выбрали бы именно ту компанию, которая производит привлекательный для них продукт или услугу. Перевесить этот аргумент может только руководитель, который произвел на потенциального работника благоприятное впечатление, либо хороший коллектив. А вот советы друзей и близких, а также интуиция в этом вопросе респондентами, по их утверждению, в расчет не берутся.

Интересна и обратная ситуация, когда HR-бренд оказывает влияние на выбор потребителя в пользу того или иного товара или услуги. Однако тут влияние заметно слабее: согласно результатам опроса, примерно равные позиции имеет интуиция (32 процента), внешний вид товара или этикетка (28) и привлекательность компании как работодателя (27).

43 процента респондентов считают: когда в компании хорошо работается, она производит качественный товар. 16 процентов видят обратную зависимость. Впрочем, серьезных исследований рынка, подтверждающих выводы уральцев, нам найти не удалось.

ПОЧЕМУ СОИСКАТЕЛИ ХОТЕЛИ БЫ РАБОТАТЬ В КОНКРЕТНОЙ КОМПАНИИ, %
Источник: HeadHunter



ИНФОГРАФИКА «РГ» / АЛЕКСЕЙ МЕДВЕДЕВ

Базарный год

13 →

Хутор независимости

—Я стараюсь при ведении бизнеса как можно меньше зависеть и от посредников, и от чиновников. Поэтому и юридическую форму выбрала самую свободную—личное подсобное хозяйство. Так проще отчитываться по налогам, да и цены на продукты устанавливаю обоюдовыгодные для себя и покупателя,—рассказывает жительница села Малые Брусяны Анна Коротаева.

Несколько лет назад Анна продала двухкомнатную квартиру в Екатеринбурге и купила 12 соток земли с недостроенным коттеджем в деревне у Тюменского тракта. Члены семьи—две дочери и мама-пенсионерка—решение одобрили и с удовольствием окунулись в сельскую жизнь. Понятно, ехали в деревню не просто наслаждаться тишиной и свежим воздухом, а заниматься своим делом. К его организации приступили, как заведено у горожан, с помощью Интернета. Фермерские сайты подсказали, что наибольшие перспективы открываются в птицеводстве. Так в усадьбе Коротаевых появилась перепелиная ферма почти на две тысячи голов. Причем перепелки хоть и размером в два кулака, но особой мясной породы. И несутся ежедневно, и для ценителей деликатесных блюд—находка.

Дальше—больше. Занялись разведением кур-бройлеров, наладили контакты с фермой по поставке молока. И закрутилось: простокваша, творог, домашний сыр, майонез собственного производства, сливочное масло, мясо птицы... Проблему со сбытом Анна также решила через Интернет: принимала заказы и доставляла продукты в город на своей машине. А дальше сработала самая действенная в таком бизнесе реклама—сарафанное радио. Помимо одиночных клиентов появились и коллективные, особенно после того, как в городе открылись фермерские магазины.

—Если честно, то разговоры о кризисе от меня очень далеки. Все идет как обычно, торгуем по ценам, которые установились еще года два назад. Разве что заказов прибавилось, едва успеваем выполнять,—рассказывает Анна.—Недавно заглянула в магазин и очень удивилась: там бутылка пастеризованного молока стоит столько же, сколько у меня—свежего, от коровы. То же и с творогом. При этом по вкусовым качествам продукты просто несравнимы.

На Среднем Урале личное подсобное хозяйство ведут более 330 тысяч семей. Их вклад в наполнение продуктового рынка не превышает 10 процентов

На мой вопрос, почему сама мотается по клиентам, а не использует официально действующие в Екатеринбурге рынки, Анна пожала плечами:

—Когда я в городе жила, торговлей занималась, так что прекрасно знаю, насколько это все хлопотно, когда идешь официальным путем. Во-первых, чтобы узаконить место на рынке, времени надо потратить немерено. К тому же самые бойкие места давно заняты, а топтаться на задворках смысла нет. Во-вторых, самой недосуг торговать, надо нанимать продавца, а это лишние расходы. По-моему, стационарный рынок, в принципе, не самый эффективный способ реализации для частника.

Через тернии к прилавку

На Среднем Урале, по данным статистики, личное подсобное хозяйство ведут более 330 тысяч семей. До сих пор их вклад в наполнение продуктового рынка был невелик—не превышал 10 процентов, что даже ниже, чем в среднем по стране. При этом не только в нашем, но и во многих других регионах признают: на рынок частные сельхозпроизводители прорываются с большим трудом. Условия реализации, диктуемые крупными ретейлерами, не годятся для фермеров. Поставлять товар под заказ в требуемых объемах, да еще и с оплатой после реализации готов не каждый крестьянин. Традиционный вариант так называемых колхозных рынков, как показывает практика, тоже не идеален. В Екатеринбурге семь стационарных сельхозрынков. Несмотря на то что некоторые из них открылись в последние десять лет, принципы работы—из прошлого века. К примеру, ни у одного нет интернет-сайта, на котором продавцы могли бы знакомить со своими товарами, а покупатель—заранее осведомиться об ассортименте и ценах.

По моим личным наблюдениям, городские рынки подвержены еще одной болезни: более половины стоящих за прилавком—не крестьяне, а реализаторы. В лучшем случае—перекупщики натуральной деревенской продукции, но и таких немного. Места у самого входа часто занимают продавцы китайской и корейской еды, следом идут торговцы красной рыбой и черной икрой, ряды с явно завозными фруктами и овощами. И только потом теснятся фермеры из Ирбита, Талицы, Белоярки. Кстати, по установленному в Екатеринбурге регламенту на городских рынках местным сельхозпроизводителям должно отводиться не менее восьми процентов торговых мест. На взгляд покупателя, этот показатель не соблюдается.

Нынешний период «ценового равноденствия» фермеры считают уникальным и уверены: при поддержке местных властей они могли бы сделать рывок в покорении рынка. Надеются прежде всего на помощь в реализации продукции.

Надо сказать, что после введения санкций, повлекших негативные процессы на региональном продовольственном рынке, власти также обратили внимание на такой ресурс, как мелкие хозяйства. Недавно правительство Свердловской области приняло специальный регламент, упрощающий торговлю на сельскохозяйственных рынках: соответствующий областной закон был принят еще в 2007 году, теперь же в него внесены существенные изменения.

—Получить разрешающие документы на торговлю на рынках предприниматели смогут за один день. Ранее сроки получения разрешений не были оговорены. Кроме того, не менее 60 процентов торговых площадей на рынке должны быть заняты производителями, а не перекупщиками,—рассказал заместитель министра АПК и продовольствия Свердловской области Сергей Шарапов.

Как считают в министерстве, новации позволят снизить барьеры для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе мелких сельхозпроизводителей, в части организации деятельности по реализации товаров на розничных рынках.

Другой вариант предложили власти Екатеринбурга, возродив ярмарки выходного дня.

—Мы рассчитываем, что на этих рыночках будут продаваться товары по минимальным ценам, а местные производители получат конкурентное преимущество,—заявила председатель комитета по товарному рынку городской администрации Елена Чернышева.

Сами фермеры эти решения прорывными не считают: методы традиционные, проверенные, но не приводящие к очень уж весомым результатам.

—Сейчас мы с поставщиками-фермерами рассматриваем вариант адресной доставки. Причем не обязательно через интернет-магазин. Это могут быть сети приема заказов в жилых домах и торговых центрах, что позволит исключить дополнительные расходы, связанные с содержанием магазинов, неизбежно отражающиеся на розничной стоимости,—предлагает свой бизнес-подход Елена Макушева.

Конечно, крестьяне-единоличники вряд ли смогут прокормить мегаполисы. Но добавить в кашу горожанам свою ложку экологически чистого масла вполне способны.

facebook.com/rg.ru
odnoklassniki.ru/rg.ru
twitter.com/rgrus
vk.com/rgru

Российская газета
ural.rg.ru
16 апреля 2015
четверг № 80 (6651)

АКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА

Уральские аграрии получат льготные кредиты

Губернатор Свердловской области подписал рамочное соглашение о сотрудничестве с Акционерным коммерческим банком содействия коммерции и бизнесу (СКБ-банк). Согласно этому документу, СКБ-банк будет заниматься льготным кредитованием сельхозпроизводителей, софинансировать инвестпроекты, реализующиеся по принципу ГЧП, а также проекты модернизации предприятий и импортозамещения. В частности, осенью 2014 года СКБ-банк выделил порядка 300 миллионов рублей на поддержку среднеуральских аграриев, на 2015 год запланирована сумма в миллиард рублей.

Нефтяники помогли вузу

В Тюмени при поддержке компании ЛУКОЙЛ построен и введен в строй новый 16-этажный корпус Тюменского государственного нефтегазового университета. Общая площадь здания, заложенного в 2006 году,—36 тысяч квадратных метров. В нем 72 аудитории, оснащенные мультимедийными и другими новейшими средствами обучения. Здесь разместятся девять кафедр Института менеджмента и бизнеса, находящихся ныне в разных районах города.

На Южном Урале китайцы построят цементный завод

Представители китайской компании Anhui Conch Cement Company Limited из четырех предложенных площадок в Челябинской области остановили свой выбор на двух. Речь идет о Магнитогорском цементно-огнеупорном заводе и создании производства «с нуля» под Бакалом в Саткинском районе. Для окончательного вердикта инвесторам потребуется чуть больше трех месяцев. Отметим, подписание документа о строительстве нового цементного завода на Южном Урале планируется организовать во время проведения саммита ШОС в Уфе.

В Зауралье прилетела свердловская «Ласточка»

В Кургане побывал скоростной электропоезд ЭС2Г «Ласточка» производства завода «Уральские локомотивы» (Верхняя Пышма), который совершил первый рейс между тремя областными центрами—Екатеринбургом, Челябинском и Курганом. Цель пробной поездки—оценить технические и экономические возможности развития ускоренного сообщения с дневным режимом пропуска поездов, а также демонстрация преимуществ новой электрички руководителям уральских субъектов.

В Сибири прибыло полку инвесторов

В реестр инвестпроектов Тюменской области внесены два новых. Компания «Фармасинтез», ставшая собственником завода «Юграфарм», намерена вложить в его модернизацию 1,2 миллиарда рублей в течение двух лет. Речь идет о запуске дополнительных линий по выпуску инфузионных растворов, освоении производства гормональных препаратов, в том числе для экспорта. А компания «Мостостройтрест-11» планирует укрепить и расширить свою производственную базу: в полтора раза нарастить мощность цеха ЖБИ, запустить цех окраски металлоконструкций, оснащенный американскими станками с автоматическим управлением, а также приобрести сверхточное оборудование для изготовления металлических и пластиковых конструкций. Правительство региона готово предоставить инвесторам господдержку.

«Юнона» откроет еще две поликлиники

Министерство здравоохранения Свердловской области совместно с холдингом «Юнона» планируют открыть еще две поликлиники на принципах ГЧП. Напомним, что первый совместный проект стоимостью 300 миллионов рублей реализован в Екатеринбурге в микрорайоне Академический. Новое медучреждение оказывает услуги бесплатно, в рамках ОМС. Как сообщил губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев, этот успешный опыт сотрудничества с бизнесом власти намерены транслировать в другие города. «Создана рабочая группа, которая рассматривает варианты реконструкции либо нового строительства поликлиник в муниципалитетах. Скорее всего, одним из них станет Нижний Тагил»,—отметил глава региона.

ЧТЗ отгрузит технику нефтяникам Узбекистана

Речь идет о поставке восьми машин, переговоры о реализации которых продолжались около года. В результате Челябинский тракторный завод (ЧТЗ) совместно с дилером выиграл в Узбекистане тендеры, заключив контракты на отгрузку сразу двух партий машин. Агрегаты из первой партии уже запущены в производство. Помимо тракторов ЧТЗ предстоит поставить в среднеазиатскую республику серийные болотоходы.

Энергетики защитили биоресурсы водохранилища

Нижнеобское территориальное управление Федерального агентства по рыболовству выдало согласование на использование рыбозащитного устройства Среднеуральской ГРЭС: оно признано безопасным и полностью соответствующим всем современным нормам. В течение двух лет независимая организация проводила ихтиологические исследования, отлов и наблюдения по оценке попадания рыб в водозабор, оборудованный поликонтактной импульсной рыбозащитной системой (ПИРС). Полученные данные демонстрируют сокращение гибели рыбы, повышение сохранности биоресурсов Исетского водохранилища. Принцип работы ПИРС основан на применении электрических и акустических импульсов, не причиняющих рыбе вреда, но отпугивающих ее от опасной зоны.

Челябинский обувной бренд пришел в Казахстан

С начала года обувной фабрикой «Юничел» открыто дополнительно 12 фирменных магазинов. Помимо традиционных регионов, где обувь челябинского предприятия представлена давно—Урал, Сибирь, Приморский край, Ямало-Ненецкий автономный округ,—перспективным направлением для продвижения продукции стал Казахстан. С начала года в соседней республике открылось семь новых магазинов.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

Инициатива Уральский бизнес взялся за развитие туристического кластера

Заработать на привале

ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

До конца 2018 года частные инвесторы построят на Среднем Урале свыше 50 объектов, в том числе современные гостиницы, которых за пределами Екатеринбурга пока остро не хватает.

Наталия Швабауэр,
Свердловская область

В Свердловской области создана ассоциация «Самоцветное кольцо Урала», которая объединит всех участников туристического автокластера: инвесторов, туроператоров, транспортные компании, музеи, ремесленников и представителей муниципалитетов. Документы на регистрацию новой структуры поданы в минюст 1 апреля.

Напомним, что проект «Самоцветное кольцо Урала» был презентован 1,5 года назад. Это кольцевой маршрут протяженностью 630 километров, который проходит по территории 12 муниципальных образований Свердловской области. По сути, каждое из них так или иначе уже было представлено на внутрирегиональном туристическом рынке, но идея интегрироваться в автокластер возникла лишь в 2013-м.

Надо признаться, поначалу ее восприняли скептически: за 10 лет возникало немало идей, которые представляли в качестве будущих турбрендов и центров притяжения федерального масштаба, но дело почему-то стопорилось. Достаточно вспомнить проект «По следам Ермака». Его анонсировали еще пять лет назад и планировали охватить территории трех субъектов Федерации: Свердловской, Тюменской областей и Пермского края. По факту дальше соглашения о намерениях дело не пошло.

Хотя кое-что все-таки удалось реализовать, но это исключительно заслуга отдельных предпринимателей. В частности, екатеринбуржец Александр Гонохов на собственные средства строит на берегу озера Шарташ деревянный острог, капище, казачьи избы, сторожевые башни, стоянку вогулов. С 2016 года обещает проводить здесь экскурсии. По замыслу бизнесмена, люди, побывавшие на рекламной площадке, обязательно захотят повторить путь дружины Ермака—ни много ни мало 2,5 тысячи километров по суше и воде. Вопрос в том, кто возьмется за организацию туров, строительство гостевых домов на привалах, доставку фермерских продуктов?

«Самоцветному кольцу» повезло гораздо больше: ему удалось заручиться одобрением Ростуризма, но главное—сам бизнес поверил в реальность проекта. Чтобы не повторять чужих ошибок, участники кластера решили еще на берегу договориться о том, кто и как будет им управлять, добиваться единообразия сервиса. Несмотря на то что «Самоцветное кольцо Урала» попало в федеральную целевую программу, на 70 процентов оно будет существовать за счет внебюджетных источников. Заключено 26 соглашений с инвесторами, до конца 2018 года они построят свыше 50 объектов. Сейчас на разных стадиях готовности находятся порядка 20 объектов, в том числе кейтеринговый центр, отели в Алапаевске и Мурзинке, девять сервисных точек, парк бажовских сказов в Арамильском городском округе. Федеральные же деньги потратят на инженерные сети и ремонт дорог. Общий объем финансирования проекта—порядка четырех миллиардов рублей на четыре года.

Акцент

> Участие бюджета в проекте должно быть минимальным. Государство получит выгоду опосредованно: в виде обеспечения занятости населения и увеличения налоговой базы

По мнению одного из ключевых инвесторов Максима Пузанкова, объединение не только увеличит прибыль кластера, но и создаст дополнительные возможности для продвижения проекта на федеральном уровне, обучения персонала в глубинке, поиска новых деловых партнеров.

—К сожалению, в Свердловской области не принят закон о ГЧП, поэтому использовать форму некоммерческого партнерства мы не имеем права. Остановились на ассоциации—совещательном органе. Областные власти могут войти в наблюдательный совет, но в целом участие бюджета в проекте должно быть минимальным: «Самоцветное кольцо»—это прямой интерес и инициатива бизнеса. Государство от проекта получит выгоду опосредованно: в виде обеспечения занятости населения и увеличения налоговой базы. Именно по такому принципу действуют, к примеру, тревел-порты в США,—говорит эксперт.

Илья Попов, заместитель главы Невьянского городского округа, предлагает ввести в рамках «Самоцветного кольца» независимую общественную оценку качества услуг и клиентоориентированности по типу «тайного покупателя» или программы «Ревизорро»: как встретили, чисто ли в кафе, как содержатся дороги... По его мнению, это дисциплинирует бизнес.

Уже с 1 мая в рамках кластера начнут действовать шесть регулярных маршрутов разной протяженности и тематической направленности. К примеру, в двухдневном туре «Техника Урала» гостям расскажут историю легендарного мотоцикла «Урал», покажут уникальные коллекции ретроавтомобилей и военной техники. Маршрут «Уральский быт и ремесла» обещает погружение в аутентичную атмосферу деревни, а на экскурсии по «Промышленному Уралу» туристам поведают о заводах, горных мастерах и старателях, позволят спуститься в бывшую золотодобывающую шахту в городе Березовском.

—Совместная работа в рамках ассоциации окажет существенное влияние на развитие туристической отрасли в регионе,—считает вице-премьер, министр инвестиций и развития Свердловской области Алексей Орлов.—Перед нами сейчас стоит задача сформировать комплексный турпродукт, в том числе для иностранных гостей. Значит, нужны единые механизмы ценообразования, маркетинговая политика, стандарты услуг. Мы планируем, что к 2018 году в рамках «Самоцветного кольца Урала» будет создано около тысячи новых рабочих мест, объемы туристических и гостиничных услуг увеличатся на 1,2 миллиарда рублей в год, а количество приезжих—до 700 тысяч человек. Доля кластера в туристической и гостиничной индустрии региона составит 30—35 процентов.

комментарии

Сергей Корнеев,
заместитель руководителя Федерального агентства по туризму:

—Уникальная ситуация, сложившаяся в этом году в отрасли,—это серьезный вызов. Такое ощущение, что перед Новым годом полстраны размышляло, где можно отдохнуть в России. Внимание к разнообразию природы, истории, рост патриотизма—все это формирует спрос на внутренние туры. Регионам важно не упустить этот шанс, как в 2009 году. Для многих территорий туризм—практически единственная возможность повысить доходы. Нам очень важна активность в этой сфере, субсидии, пусть и не очень большие, получат именно новые бренды, новые турпродукты. Принято решение на основе ГЧП создать федеральное агентство «Visit Russia», которое займется продвижением российских туров на внутреннем и внешнем рынках. Похожие структуры действуют во Франции, Англии. Кроме того, в 2015 году состоится запуск федерального портала Russia travel, который создавался два года. Информацию здесь смогут размещать все разработчики маршрутов, включая регионы и муниципалитеты.

Ольга Санаева,
член правления Российского союза туриндустрии:

—Российский турист, который активно путешествовал по Европе, в ближайшие год-два с большой вероятностью поедет по стране. Например, востребованы будут автобусные маршруты, которые смогут заменить европейские и по комфорту, и по цене. Свердловская область—очень интересный регион, где есть яркие проекты. Но мало рекламировать территорию, надо продвигать турпродукт, чтобы человек мог выйти в Интернет и узнать содержание и протяженность программы, допуслуги, где можно купить этот тур. Только на такое предложение клюнет искушенный турист.

Юлия Воронова,
директор туристического информцентра Углича:

—Чтобы лучше продать себя, нужно рекламировать соседа, именно это я рекомендую участникам «Самоцветного кольца». Население города Углича—всего 34 тысячи человек, а в год он принимает 360 тысяч туристов, путешествующих по «Золотому кольцу России». Еще 15 лет назад эта цифра была в четыре раза меньше: люди, отправляющиеся по Волге на теплоходах, воспринимали Углич как кратковременную стоянку, где можно купить сувениры. После того как в 2006 году была создана Ассоциация малых туристических городов России, мы наконец перестали вариться в собственном соку и начали позиционировать себя как часть общего бренда. Изменился и маркетинг. К примеру, продвигая соседний Мышкин, Углич повысил доходы собственных отелей и заведений общепита.

СТРАТЕГИЯ Власти Южного Урала поддержат строительный рынок

МЕТР БЕЗ СПРОСА

Арина Мироненкова,
Челябинская область

С НАЧАЛА года строительный рынок Южного Урала просел на треть. Эксперты считают главной причиной резкого падения экономических показателей строительной отрасли снижение покупательского спроса на квартиры в новостройках. Значительно сократилось и число участников долевого строительства: приток средств здесь снизился на 30 процентов по сравнению с аналогичными показателями прошлого года.

—В области падает платежеспособность населения,—констатирует министр экономического развития Челябинской области Татьяна Кузнецова.—При этом увеличиваются долги по ипотечным кредитам: у юрлиц они уже достигли 18 миллиардов рублей, у физических лиц приближаются к трем миллиардам. Ввиду роста латентной безработицы, перехода на неполный рабочий день десяти тысяч человек, отсутствия индексации зарплат в реальном секторе экономики неплатежи будут только нарастать.

Есть долги, которые уже невозможно реструктурировать. И, если их количество станет увеличиваться, планируется запустить дополнительный механизм региональной поддержки проблемных заемщиков—из областной казны на эти цели направят порядка 200 миллионов рублей (исходя из расчета, что размер среднего ипотечного кредита на Южном Урале достигает 1,5 миллиона рублей). Пока на такую помощь, по данным областного минэкономразвития, могут рассчитывать лишь несколько человек.

> «Подушкой безопасности» для застройщиков станут ипотечные кредиты с господдержкой

Однако выручать надо не только отдельных заемщиков, но и целую отрасль. Своеобразной «подушкой безопасности» для застройщиков призваны стать ипотечные кредиты с господдержкой (по ставке 11,5 процента годовых), а также новый этап реализации федеральной программы «Жилье для российской семьи». Сегодня к возведению многоэтажек по этой программе уже приступили в Копейске, Магнитогорске, Чебаркуле и Сосновском районе. В ближайшее время планируется проведение конкурсов среди застройщиков на два наиболее привлекательных земельных участка в областном центре.

—Сдерживающим фактором в реализации программы «Жилье для российской семьи» до недавнего времени было формирование реестра граждан, имеющих право на приобретение квартир эконом-класса. В настоящее время в реестр включено около ста человек,—говорит министр строительства и инфраструктуры Челябинской области Виктор Тупикин.—Если раньше работу по формированию реестра вело исключительно минсоцотношений области, то с мая в нее включится региональный оператор в сфере жилищного строительства и ипотеки, что значительно ускорит процесс.

Областные власти намерены также поддержать развитие рынка арендного жилья. Реализация федеральной программы в этой сфере позволит нуждающимся в жилье южноуральцам снимать квартиры напрямую у застройщиков по льготной цене (на 20 процентов ниже рыночной). Уже в мае на рынок будет выставлено около ста таких квартир, за год их количество планируется увеличить до 400.

КООПЕРАЦИЯ Малому бизнесу Челябинской области открыли доступ к крупным заказам

Включили в цепочку

Арина Мироненкова, Челябинск

В рамках VII Международного промышленного форума, который проходит в Челябинске, состоялась XII международная биржа субконтрактов. В числе компаний, разместивших заказы на общую сумму свыше 2,5 миллиарда рублей,—крупные производственные холдинги уральских областей и Башкортостана. Уникальность этого мероприятия в том, что участие в нем принимают субъекты малого и среднего предпринимательства (СМСП), которые теперь получили возможность заключить выгодные контракты.

—До недавнего времени процесс кооперации в промышленном секторе носил стихийный характер, а допуск СМСП к выполнению крупных заказов был ограничен,—говорит руководитель регионального центра субконтрактации Станислав Твердохлеб.—Сегодня ведущие промышленные предприятия очень заинтересованы в приобретении российского оборудования и комплектующих.

Если импортные станки и машины не находятся на гарантийном обслуживании, для них также подбирают «начинку» отечественного производства. Теперь в этот процесс включился и малый бизнес. С марта в регионе приступила к работе некоммерческая ассоциация (системный интегратор машиностроения), среди основных задач которой—дробление крупных промышленных заказов на соразмерные скромным масштабам производственных «малышей».

—Малый бизнес, который готов подключиться к выполнению больших заказов, было непросто отыскать: как правило, у компании есть контракты с несколькими партнерами, но на широкий круг потребителей такие фирмы, как правило, не выходят,—говорит президент ассоциации Дмитрий Нестеров.—К примеру, в Челябинской области для нужд завода годами закупали дорогостоящие компактные гидроцилиндры в Польше. Позже выяснилось, что аналогичную продукцию выпускают на малом предприятии численностью 10 человек, расположенном практически по соседству, в том же районе города, но об этом никто не знал.

Формируемый в Челябинской области сводный реестр СМСП, готовых включиться в выполнение многомиллионных контрактов, поможет развитию кооперации. Так, шесть частных компаний Южного Урала в этом году начали решать задачи гособоронзаказа, заключив контракты с Минобороны РФ на поставку комплектующих и других изделий. Как сообщил президент региональной ассоциации ОПК Рустам Мухаметшин, таким образом удалось заменить импортные детали для военной техники, которые ранее завозились из Германии и Украины. Правда, частникам пришлось для этого научиться работе по оборонным стандартам, ведь военную приемку никто не отменял.

ВЛАСТЬ И БИЗНЕС В Кургане отказались финансировать фиктивные проекты

Гранты из воздуха

Валентина Пичурина, Курган

АДМИНИСТРАЦИЯ Кургана вернула в бюджет часть средств, выделенных в прошлом году на условиях софинансирования из областного бюджета на гранты начинающим предпринимателям. Решение городских властей породило сомнения: не изжила ли себя эта форма господдержки?

Напомним, гранты в размере до 300 тысяч рублей предоставляются в качестве безвозмездных субсидий предпринимателям на создание собственного бизнеса. В Зауралье этот вид господдержки по популярности занимает второе место после субсидирования части затрат, связанных с уплатой процентов по договорам лизинга оборудования. Например, в прошлом году на стартапы из бюджетов всех уровней было направлено около 12 миллионов рублей, гранты получили 58 начинающих предпринимателей из всех районов области, кроме Щучанского и Частоозерского, которые не проводили конкурсные отборы на грантовую поддержку. Больше всего средств—свыше трех миллионов рублей—досталось областному центру. Но миллион Курган вернул: из 38 заявок, поступивших на конкурс, одобрены были лишь восемь. Для сравнения: в 2012 году начинающим предпринимателям предоставлен 21 грант, в 2013-м—25.

> Зафиксированы факты, когда у претендента на господдержку не было ни оборудования, за которое он надеялся получить компенсацию, ни помещения, а порой и самой фирмы не существовало

—В прошлом году мы впервые столкнулись с очень низким качеством бизнес-проектов,—пояснила заместитель руководителя администрации, директор городского департамента экономического развития, предпринимательства и торговли Ольга Печерина.—Некоторые просто нежизнеспособные, не имеющие перспектив развития, другие—на грани фантастики. Удручает, что в погоне за грантами предприниматели стали заниматься откровенной фикцией. Зафиксированы факты, когда у претендента на господдержку не было ни оборудования, за которое он надеялся получить компенсацию, ни помещения, а порой и самой фирмы не существовало.

К сожалению, констатирует Ольга Печерина, участились случаи, когда бизнес-проект разрабатывается только ради конкурса. Чтобы соответствовать условиям, действующий предприниматель прекращал свою деятельность и регистрировался вновь как начинающий. Либо регистрирует новую организацию на третье лицо, подходящее под условия конкурсного отбора. И ведь не придерешься: формально все по закону. Но на деле гранты могут получить совсем не те, для кого они предназначены. А стартаперы, которые действительно нуждаются в поддержке на начальном этапе развития бизнеса, останутся ни с чем. Вместе с тем городские власти считают, что отдельные негативные факты вовсе не говорят о том, что грантовую поддержку надо прекратить. Просто членам конкурсной комиссии следует быть бдительней.

—Стремясь к 100-процентному освоению бюджетных средств, нельзя забывать об эффективности их использования,—считает Ольга Печерина.

К слову, возвращенные Курганом деньги распределили между четырьмя районами, чему в последних очень обрадовались: это позволило открыть не только ряд современных предприятий, но и реализовать новые идеи. Например, Кирилл Мозолев создал центр детского развития на воде, где обучают грудничков плаванию. Недавно он запустил аналогичный проект в Тюмени, а в Кургане при поддержке правительства области и бизнес-инкубатора подготовлен участок для строительства центра, который будет оказывать целый комплекс услуг. Как ожидается, он откроется весной будущего года.

Предприниматель из Куртамышского района Евгений Корытов тоже начал свое дело с гранта. А сейчас думает о расширении бизнеса.

—Я знаю многих в своем районе, которые, как и я, получили гранты, два года отработали, отчитались и закрылись,—рассказывает он.—Но вовсе не потому, что хотели просто урвать у государства. Жизнь стремительно меняется и бизнес тоже. Надо быть гибким и отвечать на вызовы времени. Я намерен начать новое направление в своем бизнесе: вдобавок к бурению скважин, заготовке дров и другой деятельности планирую открыть пекарню. Но средств не хватает, а второй грант мне не положен. Собственно, почему? Разве нельзя в рамках господдержки предусмотреть возможность выдать еще один грант предпринимателю на новый вид деятельности? Возможно, это избавит некоторых от соблазна получить деньги обходными путями.

Предложение Евгения Корытова привлекло внимание депутатов областной Думы. Плюс в том, что бизнесмен, успешно освоив первый грант, доказал: государство не зря потратило на него деньги.

—Я считаю, что система грантовой поддержки отнюдь не изжила себя,—считает председатель комитета по экономической политике облдумы Евгений Кафеев.—Думаю, нашей молодежи просто не хватает информации. Некому им подсказать, посоветовать. Многие варятся в собственном соку, мечутся, не знают, чем заняться, вот и придумывают какие-то нереальные проекты. Хотя иногда полезнее оглянуться вокруг, а не ломать голову, чем бы таким удивить комиссию, чтоб получить грант. Я вот, например, жду, когда в Шатровском районе наконец начнут собирать и перерабатывать грибы и ягоды, которых там очень много. Тюменцы этим давно и успешно занимаются, а наши почему-то не хотят.

По словам представителя администрации Шатровского района Алены Киселевой, сельская молодежь не считает сбор грибов и ягод инновационным видом бизнеса, поэтому уступила эту нишу соседям. Благо Тюменская область под боком—в 60 километрах, поэтому сбыт давно налажен.

—У нас начинается строительство хранилища газа, вот это направление считается современным и перспективным,—рассказывает Алена Киселева.—От желающих участвовать в этом проекте отбоя нет.

Между тем шатровцы признались, что думают все-таки перехватить инициативу у соседей: местный предприниматель строит в районе овощехранилище, а в планах у него еще цех по переработке продукции. Вот тогда и для сборщиков грибов будут заказы.

КОЛИЧЕСТВО МИКРОПРЕДПРИЯТИЙ В РЕГИОНАХ УРФО В 2014 ГОДУ

Источник: Росстат

ИНФОГРАФИКА «РГ» / ЕЛЕНА МАРДЕР

СПРАВКА «РГ»

По данным департамента экономического развития, торговли и труда Курганской области, благодаря изменению условий софинансирования в 2015 году планируется значительно увеличить господдержку малого и среднего бизнеса, в том числе грантовую. Если раньше финансирование шло по формуле 20 на 80, то сейчас из областного бюджета достаточно направить пять процентов, а 95 поступит из федерального. Власти рассчитывают привлечь из госказны на финансирование программы порядка 400 миллионов рублей.

ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

Первая в современной истории России новая шахта открылась в Североуральске. «Черемуховская-Глубокая» обеспечит стабильность предприятию «Севуралбокситруда»(СУБР) и занятость жителей города на ближайшие 35 лет. С 2008 по 2014 год в проект инвестировано более пяти миллиардов рублей. В день торжественного открытия губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев (на переднем плане) вместе с руководителями компании РУСАЛ и СУБРа спустился в штрек. Отмечая важность господдержки реального сектора экономики, он напомнил: инвестпроект был включен в регионе в реестр приоритетных, что обеспечит предприятию налоговые льготы на ближайшие пять лет.

Прокуратура Декларационная кампания для чиновников способствует профилактике коррупции

Служба не по дружбе

Елена Миляева

Новшества в антикоррупционном законодательстве год от года повышают планку требований к государственным и муниципальным служащим, отмечают эксперты. Об особенностях нынешней декларационной кампании для чиновников рассказал прокурор отдела по надзору за исполнением федерального законодательства управления Генеральной прокуратуры РФ в УрФО Виталий Зонов.

ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

Виталий Зонов: Если поступает обращение, что сведения в опубликованной декларации недостоверны, мы их проверяем. Но при этом на домыслах и умозрительных предположениях не основываемся.

Виталий Владимирович, декларационная кампания для муниципальных и государственных служащих подходит к концу. У нее есть существенные отличия от прошлогодней?

ВИТАЛИЙ ЗОНОВ: Говорить об итогах пока рано, проверка представленных должностными лицами сведений продолжается. Кроме того, у служащих есть время для уточнения ранее внесенных данных—это требуется, когда в процессе проверки обнаружилась арифметическая ошибка либо сам чиновник вспомнил, что не указал какие-то сведения о себе. Раньше на внесение корректив давалось три месяца, теперь срок сокращен до одного. Нечасто, но бывает, что служащие пользуются этим правом.

Как проводится проверка достоверности данных?

ВИТАЛИЙ ЗОНОВ: Для этого у прокуратуры налажено взаимодействие с целым рядом структур: от налоговой службы мы получаем сведения о полученных чиновниками доходах, от Федеральной регистрационной службы—о принадлежащих им объектах недвижимости, от ГИБДД—о транспортных средствах. Начиная проверку какого-либо органа, смотрим не только документы о доходах, но и анализируем нормативно-правовое регулирование деятельности, локальные правовые акты, связанные с прохождением службы, документы о конкурсах и аттестации.

Часто ли выявляются нарушения?

ВИТАЛИЙ ЗОНОВ: Достаточно часто. Хотя назвать точно долю дефектных деклараций сложно. Ведь их проверяет не только прокуратура, но и внутриведомственный контроль—специальные подразделения по профилактике коррупционных и иных правонарушений, созданные во всех госструктурах. В целом по УрФО в прошлом году органы прокуратуры выявили более 7000 нарушений законов о государственной и муниципальной службе. Большинство из них как раз и связано с предоставлением недостоверных сведений.

Что грозит чиновнику за подобные нарушения?

ВИТАЛИЙ ЗОНОВ: За предоставление недостоверных сведений—дисциплинарная ответственность вплоть до увольнения. Но в каждом конкретном случае необходимо разбираться. Например, служащий имеет в собственности квартиру и сдает ее в аренду, но доход не декларирует. Очевидно, что это умышленное действие. А вот неточно указанная площадь жилого помещения может оказаться банальной ошибкой. Внимательно надо рассматривать и вопросы владения акциями. Это разрешено при условии, что не повлечет за собой ситуации, именуемой «конфликтом интересов». Например, у некоего сотрудника Россельхознадзора есть акции Газпрома. Фактически в отношении этой компании чиновник никаких надзорных функций не осуществляет и не может обеспечить ей преференции. Следовательно, конфликта интересов нет и ущемлять права в части владения ценными бумагами нельзя.

Ну а если у сотрудника госоргана обнаружились ценные бумаги предприятия, связанного с ним по роду его деятельности?

ВИТАЛИЙ ЗОНОВ: Как раз это запрещено. Другой пример. Руководитель одного из муниципалитетов Югры имел акции компании, добывающей полезные ископаемые на территории этого МО. То есть фактически чиновник имел возможность предпринимать какие-то действия в интересах акционерного общества. И в данном случае по требованию прокуроров и решению суда нарушения были устранены, акции чиновника переданы в доверительное управление.

По данным полиции, в одной только Свердловской области в прошлом году выявлено 691 преступление коррупционной направленности. Используются ли материалы прокурорских проверок деклараций для расследования коррупционных дел, или это не пересекающиеся процессы?

ВИТАЛИЙ ЗОНОВ: В некотором смысле это параллельные процессы. Предоставление деклараций—прежде всего существенный профилактический фактор, призванный не допустить возможности коррупционных правонарушений. Весь объем законодательных установок должен работать в совокупности, только в этом случае профилактика будет действенной.

Публикация деклараций—это еще и механизм общественного контроля деятельности чиновников. А кто анализирует соответствие их доходов расходам?

ВИТАЛИЙ ЗОНОВ: Это общая задача. Прокуратура тоже вовлечена в процесс. Закон, регулирующий вопросы, связанные с предоставлением сведений о расходах, действует в РФ с 2013 года, но недавно он претерпел изменения. Раньше служащий был обязан декларировать расходы, если сумма по одной сделке превышала общий доход супругов за последние три года. То есть сделал одну дорогую покупку—задекларируй. При этом оставалась возможность дробить сделки на меньшие суммы, скрывая истинные расходы. Теперь же в декларацию нужно включать все расходы, если общая сумма сделок за отчетный период превышает доход за три года. Кроме того, в 2015 году изменилась форма декларации о доходах: раньше справка о расходах была самостоятельной, сейчас стала составной частью общего многостраничного документа. То есть скрыть или исказить данные стало намного сложнее, все несоответствия видны сразу.

Нередко по опубликованным декларациям видно, как невероятно талантливы и удачливы в бизнесе бывают жены чиновников. Доходы супруги-бизнесвумен порой значительно превышают зарплату ее мужа-министра. Для прокуратуры это не повод насторожиться?

ВИТАЛИЙ ЗОНОВ: Мы оцениваем не таланты и способности, а соблюдение законодательных норм. Размещение сведений на официальных сайтах—действенный механизм общественного контроля. Если от гражданина поступает обращение, что какие-то сведения в опубликованной декларации недостоверны, мы их проверяем. Но на домыслах и умозрительных предположениях не основываемся.

Замечу, что госслужащие и так во многом ограничены в правах: например, им запрещено участвовать в органах управления хозяйствующими субъектами, ограничены их права по владению ценными бумагами, по трудоустройству после завершения службы.

А часто ли нарушается норма, касающаяся последующего трудоустройства?

ВИТАЛИЙ ЗОНОВ: Статья 12 Федерального закона о противодействии коррупции гласит: при приеме на работу бывшего госслужащего новый работодатель должен уведомить об этом предыдущего в течение 10 дней. Сам соискатель также обязан предоставлять такие сведения и получать от бывшего руководства согласие на трудоустройство, если он планирует работать в организации, в отношении которой ранее выполнял функции госуправления: проводил контрольные мероприятия, мог решать вопросы в пользу этой организации в силу своих служебных обязанностей. Для чего это делается? Чтобы разграничить публичные и частные интересы. Чтобы служащие не использовали госслужбу в качестве своеобразного трамплина для дальнейшей карьеры.

Например, на Ямале в прошлом году был случай, когда представитель службы судебных приставов сначала исполнял судебные решения в отношении некоего общества, а потом устроился туда на работу, не уведомив бывшего работодателя. По представлению прокурора сотрудник был уволен.

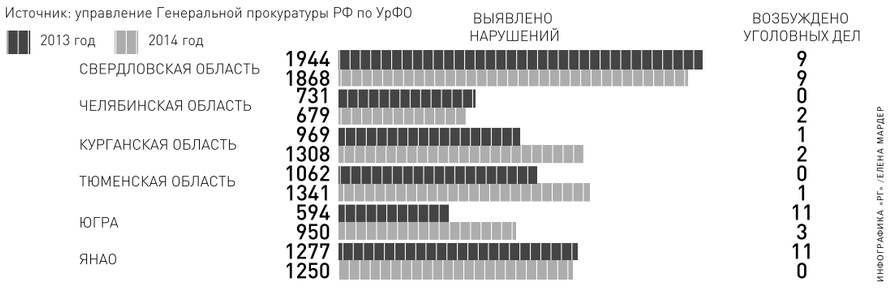
В отношении работодателей, нарушающих эту норму, применяются меры административного воздействия, предусмотренные статьей 19.29 КоАП РФ,—штраф от 20 до 50 тысяч рублей для должностных лиц и от 100 до 500 тысяч—для юридических. В прошлом году было наказано 482 правонарушителя. В сравнении с предшествующими годами фиксируется рост, что связано в основном с увеличением до шести лет срока давности при привлечении к ответственности. Кстати, это максимальный срок давности, определенный КоАП РФ.

Акцент

> Если служащий сдает квартиру в аренду, а доход не декларирует, очевидно, что это умышленное действие. А вот неточно указанная площадь жилья может оказаться банальной ошибкой

КОЛИЧЕСТВО НАРУШЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ В РЕГИОНАХ УРФО

Источник: управление Генеральной прокуратуры РФ по УрФО



ИНФОГРАФИКА «РГ» / ЕЛЕНА МАРДЕР

Извещение

о продаже посредством публичного предложения имущества, принадлежащего ОАО «МРСК Урала»

Продавец: ОАО «МРСК Урала» (Юридический/ почтовый адрес: 620026, г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, д. 140).

Организатор продажи: филиал ОАО «МРСК Урала»—«Свердловэнерго» (Почтовый адрес: 620026, г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 140, оф. 619, тел. (343) 215-24-41, факс (343) 215-25-78).

Предмет продажи: право заключения договора купли-продажи имущества Продавца, а именно:

Лот № 1—Эстакада технологических трубопроводов, литера 446, протяженностью 1071,0 м, расположенная по адресу: Свердловская область, г. Верхний Тагил, на территории Верхнетагильской ГРЭС.

Цена первоначального предложения—12 040 200 (Двенадцать миллионов сорок тысяч двести) рублей 00 копеек, с учетом НДС 18%—1 836 640 (Один миллион восемьсот тридцать шесть тысяч шестьсот сорок) рублей 68 копеек.

Минимальная цена предложения (Цена отсечения)—6 020 100 (Шесть миллионов двадцать тысяч сто) рублей 00 копеек, в том числе НДС 18%—918 320 (Девятьсот восемнадцать тысяч триста двадцать) рублей 34 копеек.

Шаг понижения цены равен—602 010 (Шестьсот две тысяч десять) рублей 00 копеек, в том числе НДС 18 %—91 832 (Девяносто одна тысяча восемьсот тридцать два) рубля 03 копейки.

Период понижения цены (период времени, по истечении которого последовательно снижается цена)—через каждые 3 (Три) рабочих дня, начиная с даты начала приема заявок.

Имущество не обременено залогом и никакими правами третьих лиц, а также не находится под арестом.

Продажа является открытой по составу участников с закрытой формой подачи предложения о цене Имущества (предложения о цене имущества подаются претендентами в запечатанных конвертах).

К участию в продаже допускаются лица, не являющиеся неплатежеспособными, не находящиеся в процессе ликвидации, представившие документы в соответствии с настоящим положением. На имущество участника в части, существенной для исполнения договора, не должен быть наложен арест, его экономическая деятельность не должна быть приостановлена.

Документация и сведения, необходимые для участия в продаже (положение о проведении продажи, форма заявки, форма предложения по цене, проект договора купли-продажи, сведения об имуществе, условия его осмотра или ознакомления с ним), будут предоставлены претенденту по его письменному запросу (на фирменном бланке с указанием реквизитов), направленному по адресу Продавца: 620026, г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 140, оф. 619, тел. (343) 215-24-41, факс (343) 215-25-78 (время приема—в рабочие дни с 09 часов 00 минут до 12 часов 00 минут и с 13 часов 00 минут до 16 часов 00 минут).

Заявки на участие в продаже (по утвержденной Продавцом форме, с комплектом указанных в настоящем извещении документов, с их описью, составленной в двух экземплярах) принимаются Продавцом начиная с 09 часов 00 минут «05» мая 2015 года и не позднее 16 часов 00 минут «22» июня 2015 года по адресу: 620026, г. Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 140, оф. 619 (время приема—в рабочие дни с 09 часов 00 минут до 12 часов 00 минут и с 13 часов 00 минут до 16 часов 00 минут).

К заявке прилагаются:

1) Основной документ, подаваемый претендентами:

• предложение по цене приобретения в письменной форме с указанием всех сумм числами и прописью, запечатанное в отдельном конверте;

2) Дополнительные документы, подаваемые претендентами—юридическими лицами:

• нотариально заверенные копии:

—учредительных документов (учредительный договор, решение о создании, устав);

—свидетельства о регистрации юридического лица;

—свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

—выписки из единого государственного реестра юридических лиц (или оригинал выписки), выданной не ранее 30 (Тридцати) дней до даты окончания приема заявок на участие в аукционе;

• заверенные претендентом:

—копии документов (приказов, протоколов собрания учредителей о назначении руководителя и т.д.), подтверждающие полномочия лица, подписавшего заявку, (договор о задатке, предложение по цене), а также его право на заключение соответствующего договора купли-продажи имущества по результатам аукциона; в случае если от имени юридического лица принимает участие иное должностное лицо, дополнительно к вышеуказанным документам необходимо представить доверенность, заверенную печатью и удостоверенную подписью руководителя участника аукциона, или ее нотариально заверенную копию;

—копии бухгалтерских балансов вместе с отчетами о прибылях и убытках (формы № 1 и № 2) за предыдущий год и отчетный период текущего года, поданных в установленном порядке в Инспекцию ФНС России по месту регистрации Претендента с отметкой об их приеме;

—письменное решение соответствующего органа управления претендента, разрешающее приобретение имущества, если это требуется в соответствии с учредительными документами (оригинал), либо письменное заявление Претендента, гарантирующее, что такое одобрение не требуется;

—согласие федерального (территориального) антимонопольного органа на приобретение имущества в случаях, установленных законодательством Российской Федерации или документ, подтверждающий уведомление антимонопольного органа о намерении претендента приобрести имущество.

3) Дополнительные документы, подаваемые претендентами—физическими лицами:

• копия паспорта или копия иного удостоверения личности;

• нотариально удостоверенное согласие супруга на совершение сделки в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Предприниматели без образования юридического лица (далее—ПБОЮЛ) дополнительно предоставляют следующие документы:

• нотариально заверенная копия свидетельства о регистрации ПБОЮЛ;

• нотариально заверенная копия свидетельства о постановке ПБОЮЛ на учет в налоговый орган.

По результатам рассмотрения поступившей заявки и прилагаемых к ней документов Продавец регистрирует заявку либо отказывает в ее регистрации. Заявка считается принятой, если ей присвоен регистрационный номер, о чем на заявке делается соответствующая отметка.

Прием заявок (по каждому лоту) осуществляется Продавцом в течение указанного в извещении срока и завершается регистрацией первой заявки в журнале регистрации заявок (по лотам).

Покупателями имущества (по лотам) признаются претенденты, чьи заявки (по лотам) зарегистрированы первыми.

Договора купли-продажи имущества между Продавцом и покупателями имущества или их полномочными представителями заключается в дни регистрации в журнале первых заявок (по лотам).

Продавец, опубликовавший извещение о продаже Имущества посредством публичного предложения, вправе отказаться от его продажи в любое время до заключения договора купли-продажи.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Сообщение

ОАО «Содружество» сообщает, что в соответствии с постановлением правительства РФ от 27.11.2010 № 939, приказом ФСТ России от 19.04.2011 № 158-т информация о регулируемой деятельности субъекта естественной монополии, связанная с внесением изменений в Формы №1, опубликована на официальном сайте ОАО «Содружество» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет—http://www.sodruzhestvoppk.ru.

На правах рекламы