

ЭКОНОМИКА УРАЛЬСКОГО ОКРУГА

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ» 3 ноября 2016 ЧЕТВЕРГ № 249 (7117)

Выходит для читателей Свердловской, Челябинской, Курганской и Тюменской областей, Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа.

Сточный подсчет
В Екатеринбурге введут технологическое нормирование качества воды
Страница 14



Голодными не останемся
Уральский общепит выживает благодаря гибкой бизнес-стратегии и высокой квалификации поваров
Страница 15



Тиражи тщеславия
Немецкое издательство зарабатывает на желании уральских ученых опубликоваться за рубежом
Страница 16

ОФИЦИАЛЬНО

ДЕПАРТАМЕНТ промышленности, транспорта, связи и энергетики Курганской области заключил соглашение с НП «Кургандортранс». Основные направления сотрудничества — модернизация автотранспортного комплекса Завраля, развитие отраслевого кадрового потенциала, повышение доступности транспортных услуг для людей с ограниченными возможностями.

НАЗНАЧЕНИЯ

МИНИСТРОМ общественной безопасности Челябинской области назначен Евгений Савченко. Ранее он возглавлял региональное управление Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков.

НАЧАЛЬНИК главного управления строительства Тюменской области Сергей Шустов назначен на должность, которая в 2005 году была упразднена правительством субъекта РФ, а на днях возвращена в штатное расписание, — главного архитектора региона. Шустов будет совмещать должности.

НАЧАЛЬНИКОМ Государственной жилищной инспекции Курганской области назначен Владимир Чупахин, ранее занимавший должность заместителя начальника ведомства.

ЦИФРЫ

1,53 МИЛЛИАРДА рублей направят на финансирование АПК Южного Урала из областного бюджета в этом году.

НА 22,9 ПРОЦЕНТА возросла с начала года добыча нефти в ЯНАО. Напротив, добыча газа и газового конденсата снижена по сравнению с предыдущим годом соответственно на 0,7 и 11,3 процента.

182 ДОГОВОРА заключил за 10 месяцев 2016 года Гарантийный фонд Челябинской области с субъектами малого и среднего предпринимательства. Сумма поручительств превысила 660 миллионов рублей, что позволило привлечь свыше 1,5 миллиарда рублей банковских кредитов.

357,9 МИЛЛИОНА рублей составила с начала года выручка государственных унитарных предприятий Курганской области. По сравнению с аналогичным периодом 2015-го она выросла на один процент.

В 35 МИЛЛИАРДОВ рублей оценен совокупный объем средств, направленных на реализацию 15 проектов в агропромышленном секторе Тюменской области.

627 МИЛЛИОНОВ рублей выделено из бюджета Тюменской области для обустройства площадок перед Тюменским драмтеатром — на строительство подземной парковки на 292 места и многофункциональной зоны отдыха.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Леонид Горнин, заместитель министра финансов РФ

Льготы установят регионы

В 2017–2019 годах регионам, отличающимся динамичным экономическим развитием, будут предоставляться стимулирующие гранты. Дотационные субъекты планируются стимулировать к увеличению собственной доходной базы. В целях увеличения доходов региональных бюджетов планируется поэтапная отмена налоговых льгот, установленных на федеральном уровне по региональным и местным налогам, с передачей соответствующих полномочий на уровень субъекта или муниципалитета.

Тенденции Уральские модельеры переходят к промышленным объемам производства одежды

Сошли с подиума



Светлана Добрынина, Свердловская область

В Екатеринбурге впервые за последние десятилетия открывается фабрика по пошиву одежды. Планируется, что ежемесячно она будет поставлять на прилавки магазинов более 10 тысяч изделий. Пока только спортивной одежды, но через год владелец предприятия, известный уральский дизайнер, планирует открыть линию по массовому производству мужских костюмов.

До сих пор попытки оживить легкую промышленность на Урале заканчивались на уровне старта

ЦИФРА

2,3 ТРИЛЛИОНА РУБЛЕЙ

составляет, по оценке экспертов, стоимость российского рынка одежды.

Акцент

Сегодня в общем объеме изделий обрабатывающих производств на Среднем Урале швейные и текстильные предприятия занимают мизерную часть — 0,027 процента

апов или разработки капсульных коллекций. До промышленных объемов не доходило. Сейчас, когда остро стоит вопрос импортозамещения в легкой промышленности, появился шанс, что именно фэшн-индустрия станет драйвером этого процесса. Антикризисный план, предложенный правительством РФ, предусматривает выделение 1,4 миллиарда рублей на поддержку лепрома.

— Уральские производители одежды, предлагающие креативные проекты, имеют все шансы попасть в федеральные программы, — заявил во время недавнего визита в Екатеринбург замминистра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов.

С уральским акцентом

— Екатеринбург, безусловно, является центром развития

дизайна не только в Уральском федеральном округе, но и стране в целом. Здесь работает множество творческих личностей, создателей брендов, известных в том числе и за рубежом. И сейчас у них есть уникальный шанс представлять коллекции не в штучном варианте, не в формате студии или лаборатории, а запустить промышленное производство, — считает эксперт в области индустрии моды, руководитель портала о фэшн-образовании Ирина Каримова.

Оптимальность Среднего Урала в этой сфере говорят уже давно. Тренд на «свой фасон» в регионе проявился еще в середине девяностых. Тогда дизайнерские показы в Екатеринбурге следовали один за другим, возникло до десяти местных компаний по пошиву модной одежды, которые

позиционировали себя как массовые производители. Но до сегодняшнего дня не дожидаясь одна из них. В лучшем случае ужалась до студийного масштаба, перебрались в столицу или за рубеж. В худшем — вовсе закрылись, как торговая марка «Партизан».

— Более двадцати лет индустрия моды находится в состоянии стартапов, всякий раз мы словно начинаем с чистого листа. В стране за прошедшие десятилетия была почти полностью развалена легкая промышленность. И возродить ее за пару лет невозможно. Единственный капитал, который нажили и, к счастью, сохранили, — это творческие люди, научившиеся создавать моду наперекор всему, — говорит Сергей Старков, директор уральского центра развития дизайна.

Возвращение школьной формы дало работу местным дизайнерам и толчок возрождению швейного производства.

Впрочем, Свердловская область не могла похвастаться развитой легкой промышленностью даже в советские годы. Считалось, что региону с металлургической и машиностроительной специализацией ни к чему расплываться на платях и костюмах. И, когда из-за рубежа пошел вал одежды, конкурировать было особо не с кем. Сегодня в общем объеме изделий обрабатывающих производств на Среднем Урале швейные и текстильные предприятия занимают мизерную часть — 0,027 процента (в денежном выражении). На одежном рынке региона доля товаров местных производителей тоже микроскопическая. Предприятия играют скорее социальную роль — сохраняют рабочие места в городах и поселках. Поставленные сейчас задачи совершенно другого масштаба, и они застали регион врасплох. В Свердловской области, конечно, принята стратегия развития легкой промышленности, но документ разрабатывался еще в 2010 году, а с тех пор многое изменилось.



КОРОТКО

Заводам установят спецквоты на выбросы

Решение об этом принято в ходе рабочей поездки спецпредставителя президента РФ по вопросам природоохранной деятельности, экологии и транспорта Сергея Иванова в Челябинск. Предлагается закрепить за каждым промпредприятием квоту концентраций загрязняющих веществ — максимально возможный вклад в формирование предельного уровня загрязнений. За основу возьмут данные государственной сети наблюдений. Аналогичные лимиты по выбросам уже действуют в Казани, Санкт-Петербурге, Норильске. На Южном Урале предполагается обновить квоты, сделав информацию об уровне загрязнения доступной для населения.

В УрФО подешевела продуктовая корзина

В целом по Уральскому округу стоимость минимального набора продуктов питания в сентябре 2016 года по сравнению с августом упала на 2,2 процента. Цена корзины на Урале выше среднего показателя по стране почти на 195 рублей. Дороже всего в УрФО еда обходится жителям Тюменской области — 4346,8 рубля. Показатель столь высок, потому что учитывает также автономные округа: в Югре корзина стоит 4348,5 рубля, в ЯНАО — 5449,2. Самые дешевые продукты в аграрной Курганской области — 3497,6 рубля. В Свердловской области минимальный набор в сентябре обходился в 3897,9 рубля, в Челябинской — 3533,8. Напомним, в корзину входят хлеб, крупы и макаронные изделия, фрукты и овощи, молочные продукты, мясо и мясопродукты, рыба, жиры, чай, соль и специи, сахар и кондитерские изделия, яйца.

В Челябинской области увеличат поддержку АПК

Новые направления субсидирования сельхозпроизводителей вводятся в Челябинской области со следующего года: региональный минсельхоз защитит проект бюджетной поддержки отрасли на межведомственной комиссии. В проекте бюджета на 2017 год заложен рост субсидий, выделяемых аграриям на приобретение сельскохозяйственной техники, с 60 до 100 миллионов рублей. Увеличится и общая сумма субсидий на покупку минеральных удобрений. Впервые на Южном Урале направят средства на поддержку экологической работы птицефабрик и свиноплеков, а также на возмещение затрат при освоении неиспользуемых сельхозземель.

Тюменцев приглашают в туры на Урал

Свердловская область открыла туристско-информационный центр в Тюмени. Здесь сибиряки смогут получить полноценные консультации об инфраструктуре туризма соседнего региона: основных достопримечательностях, турпродуктах, маршрутах для самостоятельных путешествий, мероприятиях событийного туризма. Области имеют прочные связи в сфере туризма. Так, уже действуют межрегиональные железнодорожные туры, а сейчас разрабатывается новый турмаршрут, который объединит Тобольск, Тюмень, Екатеринбург и Верхотурье — «Из духовной столицы Сибири в духовный центр Урала».

Посты весового контроля создадут в рамках ГЧП

Внедрять автоматическую систему контроля крупногабаритного транспорта планируется в Челябинской области в рамках концессии. Власти региона ведут поиск инвесторов, готовых приступить к работе в формате ГЧП. В Челябинской области создана рабочая группа, которая займется вопросом внедрения интеллектуальных автоматических постов контроля. В Челябинской области строительство первых автоматизированных пунктов может начаться уже в следующем году.

Кванториумы растут как грибы

Третий в Ханты-Мансийском округе детский технопарк — кванториум — открыт в Югре. Пока юные серверы смогут заниматься в двух аудиториях — компьютерные операционные систем, промышленного программирования и мобильных приложений, а также робототехники. Через месяц начнутся занятия по авто- и авиамоделированию, био- и нанотехнологиям, энергетике и газомоделированию. В кванториум вложено 120 миллионов рублей. Это средства окружного бюджета и местного подразделения Газпрома. В течение последующих двух лет власти Югры планируют открыть еще три детских технопарка, действующие в Ханты-Мансийске и Нефтеюганске оснастить дополнительным оборудованием.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

только на сайте ural.rg.ru

Уральских бизнесменов атаковал липовый Роспотребнадзор

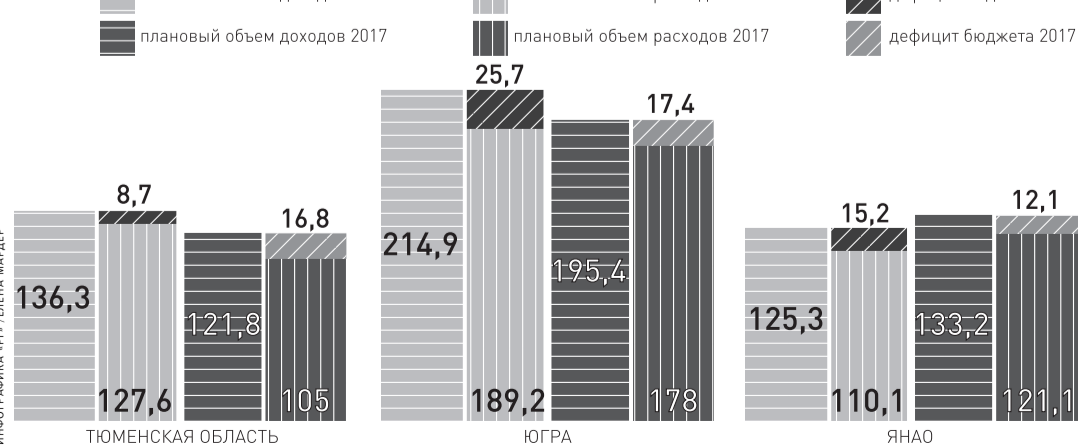
<https://rg.ru/2016/11/01/reg-urfo/biznesmenov-atakoval-lipoviy-rosprobndzor.html>

ФИЛИАЛЫ ФГБУ «РЕДАКЦИЯ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

ЕКАТЕРИНБУРГ: ул. Тургенева, 13, офис 820. Телефон/факс (343) 371-24-84, 355-30-68. E-mail: san@rg-ural.ru
ТЮМЕНЬ: ул. Осменко, 81, офис 1004. Телефон/факс: (3452) 75-20-79, 75-20-86. E-mail: man72@mail.ru
ЧЕЛЯБИНСК: Свердловский пр., 60. Телефон/факс: (351) 727-73-33, 727-78-08. E-mail: chel@rg.ru

ПАРАМЕТРЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ УрФО, МИЛЛИАРДЫ РУБЛЕЙ

Источники: органы исполнительной власти регионов УрФО

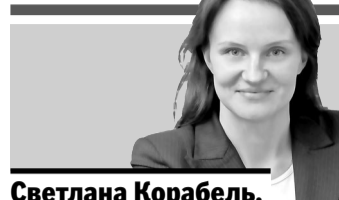


благодаря увеличению объемов добычи нефти и газа, а также реализации ряда крупных инвестиционных проектов, среди которых «Ямал СПГ» и «Северный широтный ход». Кроме того, впервые в 2017 году автономный округ планирует разместить облигации государственного займа для населения. По словам директора департамента финансов ЯНАО Альбины Свиной, это позволит привлечь ямальцев в процесс инвестирования в финансовые инструменты с низким уровнем риска и одно-

временно снизить долговую нагрузку на бюджет. Тратить деньги региональные власти планируют в первую очередь на поддержку малообеспеченных категорий населения, а также на образование и здравоохранение. К примеру, в Югре, по данным заместителя губернатора автономного округа Веры Дюдиной, на эти цели будет направлено 70 процентов бюджета. Примерно такая же ситуация и в других регионах УрФО. А вот на всем прочем регионе, увы, придется экономить. Так, бюджет Тюменской области выделит крупные суммы на переоснащение медицинских учреждений, строительство школы и детских садов, а вот финансирование строительства объектов транспортной инфраструктуры планируется урезать. Тем не менее, если верить проекту документа, регион в 2017 году выделит 372,7 миллиона рублей в качестве субсидии федеральному бюджету на нужды дорожного агентства. Резюмируя работу над главным финансовым документом, губернатор Тюменской области признался: «Скажу одно: за последние несколько лет так сложно бюджет еще не формировался».

Надежда Толстоухова, «Российская газета»

Мнение



Светлана Коробель,
управляющий партнер
юридической компании

ЧЕГО БОЯТЬСЯ ДИРЕКТОРУ

В СТРАХОВАНИИ наметился новый тренд — защита ответственности руководителя. Предложение на рынке пока немного, но я уверена, что сегмент будет развиваться очень быстро. За рубежом Directors and Officers Liability — один из самых популярных полисов. Причиной тому — настоящий бум судебных разбирательств, в ходе которых компании вынуждают убытки с собственников топ-менеджеров. В России тоже зафиксировано 77 подобных случаев.

Принцип добросовестности и разумности деятельности директора был введен еще в 2013 году, но серьезность этой нормы оценили не сразу. Зачастую руководители рассуждают так: «У меня большинство акций, значит, это мой бизнес». Нет. Если в компании два участника и более, менеджер должен действовать в интересах не основного, а всех акционеров.

Оснований для обжалования действий управления несколько: использование финансов и имущества в личных целях, заказ ненужных товаров и услуг, «прощение» долга контрагенту, перечисление денег «поднезвкам», недлежащий контроль за действиями подчиненных, которые нанесли ущерб предприятию. Также возмещаются административные и налоговые штрафы, если учреждение полагает, что директор неадекватно вел дела.

Когда трудно доказать сговор сторон, имеет смысл взыскивать ущерб именно с руководителя. Да и срок исковой давности по таким делам — уже не год, а три

Например, руководитель одной из свердловских фирм принял на работу своего отца, выплачивал ему огромные премии, а затем уволил с выплатой компенсации. В общей сложности он отнял у компании 1,5 миллиона рублей. Другой индивидуальный предприниматель задолжал контрагенту 31 тысячу евро. Чтобы погасить эту сумму, он перевел личный долг на организацию, где работал директором. Вопиющий факт зафиксирован в Марий Эл: гендиректор фирмы выдал доверенность на сделку третьему лицу. Это лицо подписало инвестиционный контракт на 100 миллионов рублей. Средства переправили в стороннюю компанию в обмен на вексель, который впоследствии оказался пустячком.

Во всех случаях истцам удалось добиться решения суда в свою пользу. Замечу, что претензии директору могут предъявить не только акционеры, но и человек, сменивший его на должности, а также третьи заинтересованные лица, например арбитражный управляющий в рамках процедуры банкротства.

Возьмем некое общество «Ромашка»: 95 процентов принадлежит Иванову, пять — Сидорову. Иванов продает недвижимость с остаточной стоимостью четыре миллиона рублей своей жене за 10 миллионов. Сидоров считает, что на самом деле здание стоит 30 миллионов. Он имеет право признать сделку недействительной в рамках ст. 174 ГК РФ в течение года, но при этом придется доказать сговор сторон или явный ущерб. А теперь усложним условия: Иванов продал не жене, а постороннему человеку — доказать сговор трудно. Также нельзя подать заявление в суд по ст. 174 ГК РФ, когда контрагент по сделке ликвидирован. В этих случаях имеет смысл взыскивать ущерб именно с руководителя. Да и срок исковой давности по таким делам — уже не год, а три.

Протокол общего собрания учредителей — не абсолютное алиби. Завтра пришел новый акционер — он вправе оспорить то, что было до него. Вместе с тем за каждый шаг переживать не стоит: если сделка не вышла за рамки предпринимательского риска, переложить ответственность на директора никто не вправе. Главное — обосновать этот риск.

Эксперимент В Екатеринбурге введут технологическое нормирование качества воды

СТОЧНЫЙ ПОДСЧЕТ

Наталья Швабауэр, Екатеринбург

Екатеринбургский водоканал вошел в список 300 пилотных предприятий, где с 2017 года начнут вводить технологическое нормирование. Об этом стало известно в ходе межрегионального экологического форума Innwater.

Как пояснила Татьяна Ковыршина, директор департамента технической политики и экологии Российской ассоциации водоснабжения и водоотведения (РАВВ), реформа нормирования качества воды на основе наилучших доступных технологий (НДТ) началась еще в 2014 году, когда вышел 219-ФЗ. Закон внес много новаций в отрасль, в частности, приблизил предельно допустимые концентрации (ПДК) вредных веществ в очищенных стоках к воде хозяйственно-бытового назначения. Раньше от водоканалов требовали показателей, лежащих за пределами возможностей оборудования, которое в массе своей еще советского производства.

— Реформа вселила в нас надежду: когда водопользователи перейдут на показатели, зависящие от наличия технологий очистки, то водоканалы смогут развиваться, а не впадать в спячку, — подчеркивает эксперт. — Раньше каждый хозяйствующий субъект был обязан разрабатывать нормы сбросов (стоили подобные расчеты от 0,3 до 1,5 миллиона рублей), однако на выходе результат был все равно один: требовалось обеспечить ПДК как для рыбохозяйственных водоемов. Никто не мог их достичь, следовательно, принимались программы природоохранных мероприятий. Под них получали лимиты — и продолжали сбрасывать вредные вещества. По сути никому не было дела, внедрять же новые технологии или нет. Такая игра шла много лет.

По подсчетам Министерства природных ресурсов РФ, в России сегодня порядка 400 тысяч водопользователей. Значительное воздействие на окружающую среду оказывают от 12—15 тысяч из них. Именно они в обязательном порядке будут получать комплексное экологическое разрешение и переходить на технологическое нормирование, но произойдет это лишь в 2019-м. А чтобы заранее отработать все нюансы и выявить недочеты новой системы, для эксперимента отобраны 300 крупных «загрязнителей» из ряда отраслей: ТЭК, нефтехимии, металлургии, леспрора и производства стройматериалов. По просьбе РАВВ в этот список включили и 78 водоканалов. Все участники эксперимента в 2017 году примут участие в



Игорь ВАЛЕНКО

«деловой игре» по получению комплексного экологического разрешения.

Росстандарт ввел в действие справочник НДТ «Очистка сточных вод с использованием централизованных систем водоотведения поселений и городских округов» еще с 1 января 2016 года. Его составители подчеркивают, что коммунальные предприятия, в отличие от промышленных, сами не образуют отходов, а лишь концентрируют и трансформируют то, что поступает в их трубы. Они не могут напрямую влиять на модернизацию производства у абонентов. При этом доля затрат на очистку сточных вод в себестоимости про-

дукции водоканала в десятки раз выше, чем у промышленных: до 100 процентов против 3—10.

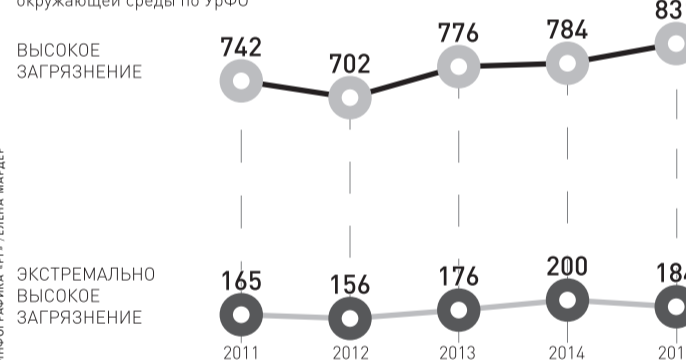
Переход к нормированию на основе НДТ в сфере ЖКХ обязателен для объектов, у которых сбросы превышают 20 тысяч кубометров в сутки. Все загрязнения вещества предлагается разделить на две группы: бытового происхождения, на которые технологии водоканала оказывают целенаправленное воздействие, и техногенные, с которыми можно бороться только во взаимодействии с абонентами. Также будет учитываться исходное состояние объекта, куда поступают сбросы, чтобы для «речки-

На очистных сооружениях Екатеринбурга установлено современное оборудование с мощными фильтрами.

на. — Также считаем необходимым закрепить целевое использование платы за негативное воздействие. Сегодня 95 процентов этих средств уходит в бюджеты регионов и муниципалитетов и тратится на самые разные нужды. Мы предлагаем создать водные фонды и аккумулировать платежи, поступающие от водоканалов, в них. А в дальнейшем направлять на самые тяжелые участки, где требуется реконструкция и мероприятия по улучшению качества стоков.

ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА СЛУЧАЕВ ВЫСОКОГО И ЭКСТРЕМАЛЬНО ВЫСОКОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ ПОВЕРХНОСТНЫХ ВОД НА ТЕРРИТОРИИ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Источник: департамент Федеральной службы по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды по УрФО



Ирина РАМАНОВА, ИГ, Елена МАХИР

РЕЗОНАНС В Югре пришли к компромиссу о зонировании парка «Нумто»

Договорились с оленеводами

Павел Трясцин, Югра

В Югре найден разумный компромисс относительно ведения геологоразведочных и нефтесъемных работ на территории обширного природного парка «Нумто» в Белоярском районе. Во-первых, площадь, где позволено хозяйствовать добывающей компании, сократят более чем на 18 процентов (она не превышает половины территории парка). В свою очередь, заповедная, особо охраняемая зона, в центре которой священное озеро Нумто, увеличена почти вдвое — до 90 тысяч гектаров. В-третьих, учтены интересы коренных жителей, с главами родовых угодий согласованы границы выпаса животных. Нефтяники материально поддерживают семьи оленеводов, рыбаков, продолжают благоустройство национального поселка Нумто, обеспечат дорожное сообщение с ним.

Парк, напомним, создан два десятилетия назад по инициативе властей автономного округа. В начале прошлого десятилетия сюда пришли нефтяники, поскольку залежи разрабатываемого ими Ватларского месторождения находятся в том числе и в ареале «Нумто». Не самовольно, разумеется, а на основании соответствующей государственной лицензии. Хотя природоохранная структура не фиксирует сколь-нибудь серьезных нарушений экологического законодательства, техногенных аварий, и многих живущих на этой земле людей возникла опасения: а не приведет ли промышленная экспансия к критическим изменениям окружающей среды? Тревоги естественные, о них прекрасно знали и правительство Югры, которое никогда не изменяло своей

Акцент

Сотрудники подразделений академии наук констатировали отсутствие негативного воздействия на окружающую среду

позиции, выступая за безусловное сохранение для потомков заповедного уголка Югры. Поставить точку над «и» можно только в ходе изменения схемы зонирования парка. Прежняя устарела, не отвечала новым реалиям и не предотвращала потенциальные конфликты. Черновой вариант схемы был вынесен на обсуждение на общественных слушаниях. Они прошли в Белоярском еще в феврале. Их участники высказали немало полезных замечаний, пожеланий. Все последние месяцы специалисты, эксперты работали над корректировкой документа. Его по-



Решение по «Нумто» выработывалось с учетом мнений глав родовых угодий.

судий для открытого содержания личного стада. А Петру Покати нефтяники пообещали выделить средства на приобретение и монтаж ограждающей изгороди для выпаса животных. Недропользователь подтвердил жесткое соблюдение этических обязательств сотрудниками компании по отношению к традициям, укладу жизни коренных северян, к священным для них местам.

— Да, сейчас к нам прислушиваются, наше мнение учитывают, — подтверждает Василий Пяк. Он говорит не только от своего имени, поскольку занимает общественный пост вице-президента союза оленеводов Югры. Уместно добавить, что ранее социологи и конфликтологи провели опросы местного населения. Их рекомендации тщательно изучили в окружном правительстве.

Всю работу по «Нумто» координирует департамент природных ресурсов и нессырьевого сектора экономики Югры. Он руководствуется не эмоциями, не чьими-то «хотелками», капризами, настроениями, а заключениями авторитетных экспертов. Скажем, анализом состояния экосистем парка в числе прочих специалистов занимались сотрудники подразделений академии наук. Они констатировали отсутствие негативного воздействия на окружа-

МНЕНИЕ

Галина Пахальчак, руководитель общественного совета министерства природных ресурсов и экологии Свердловской области:

— Как эколог я не могу согласиться с тем, что водоканалы не являются загрязнителями. От сферы ЖКХ в реки поступает порядка 50 процентов всех вредных сбросов, в Екатеринбурге — 23. Но виноваты в этом не предприятия водного хозяйства, а государство, которое не создает нормативных и финансовых предпосылок для решения проблемы. К примеру, в Свердловской области более 10 лет работала схема, позволявшая перенаправлять на природоохранную часть платы за негативное воздействие на среду. До 80 процентов сумм оставалось на предприятиях, которые защищали экологические программы и отчитывались потом о расходовании целевых средств. 219-ФЗ тоже подразумевал такую возможность, но до сих пор не принят подзаконный акт, то есть непонятно, как ее реализовать и кто контролирует расходы — субъекты РФ или Росприроднадзор?

ВЛАСТЬ И БИЗНЕС

Предприниматели пожаловались прокурору на засилье отчетов. Работать стало некогда

Валентина Пичурина, Курганская область

ПО МНЕНИЮ зауральских предпринимателей, одна из главных помех для развития компаний — бесчисленные отчеты, которые они обязаны предоставлять во всевозможные контролирурующие структуры. Об этом бизнесмены заявили прокурору области Игорю Ткачеву во время встречи, организованной по инициативе регионального уполномоченного по защите прав предпринимателей.

Бумаг нужно заполнять так много, что просто некогда работать, возмущаются деловые люди. В Кетовском районе, например, подсчитали: самозанятый индивидуальный предприниматель сдает от 25 до 36 отчетов в год, в зависимости от вида деятельности. Что же говорить о владельцах мелких предприятий, имеющих наемных работников!

— Везде пишут и говорят: хватит кошмарить бизнес, нужно уменьшить документооборот и дать возможность предпринимателям больше заниматься производством, — возмущается руководитель курганской «Опоры России» Игорь Меньшиков. — На деле же число отчетов не только не уменьшилось, а напротив, выросло.

По его словам, в этом году вдобавок к имеющимся введен новая форма ежесеместрной отчетности в Пенсионный фонд РФ, в которой работодатель обязан представить сведения о каждом своем работнике. Еще одно новшество: нужно ежеквартально сдавать в налоговую инспекцию справку 6-НДФЛ по всем работникам. Кроме затрат времени это увеличивает и финансовые расходы.

— Отчеты делаются по определенным программам, разобраны в которых может только профессионал. Если своего специалиста нет, его приходится нанимать и платить зарплату, — поясняет Игорь Меньшиков. — К тому же чуть ли не каждый квартал программы обновляются. Это создает дополнительную проблему, особенно для малого и микробизнеса. Неужели нельзя обновлять программы хотя бы раз в год?

По информации общественного помощника бизнес-омбудсмена в Юргамышском районе Вадима Извекова, в лесной отрасли требования к отчетности вообще доходят до абсурда. Предприниматели, работающие в этой сфере, обязаны отчитываться по единой государственной автоматизированной информационной системе учета древесины и сделок с ней (ЕСАИС).

В Кетовском районе подсчитали: самозанятый индивидуальный предприниматель сдает от 25 до 36 отчетов в год, в зависимости от вида деятельности

— Несмотря на то, что получается: лесхоз, который арендует массив, спилит лес, продает его, затем отчитывается в ЕСАИС, кому он его продал, — перечисляет Вадим Извеков. — Дровосеку у лесхоза купил столяр, который сделал двери. Так вот, он тоже должен отчитываться в ЕСАИС — подтверждает, что он купил лес у этого арендатора. Выходит, за один кубометр отчитываются дважды.

Предприниматель считает, что дублирование здесь ни к чему, вполне достаточно отчета арендатора, то есть поставщика материала. Да и не каждый столяр, особенно в селе, разбирается в системе ЕСАИС, а нанять специалиста со стороны при его-то скромных доходах — себе дороже.

Магазины, торгующие спиртным, тоже утонули в бумагах. Как рассказал общественный представитель АСИ в регионе Андрей Калмаков, по закону предприниматель, имеющий лицензию на реализацию алкоголя, должен ежеквартально подавать в выдавший ее орган (областной департамент экономического развития) декларацию об обороте такой продукции. Даже за один день просрочки ему грозит крупный штраф. Плюс Росалкогольрегулирование применит свои санкции. Между тем с начала года в сфере реализации спиртных напитков тоже поэтапно внедряется ЕСАИС.

— Если все различные магазины будут подключены к автоматизированной системе, я вообще не вижу смысла представлять ежеквартальные отчеты, — считает Андрей Калмаков. — Ведь в ЕСАИС отображается движение алкоголя по всей цепочке, от производства до покупателя. Система могла бы автоматически формировать отчеты и направлять их в контролирурующие органы.

Общественник убежден: нужно освободить малый и средний бизнес от излишнего контроля. Он и так не жалуется, как кажется некоторым. Скажем, установка информационной системы стоит 60 тысяч рублей, лицензия на продажу алкоголя — 65 тысяч. Для ретейлера — мизер, для сельско-астрономической суммы. Для торговых сетей стоимость лицензии можно было бы и повысить, считает представитель АСИ, а для сельских магазинов — однозначно снизить.

Прокурор предпринимателям посочувствовал, но отметил, что все поднятые ими вопросы к его компетенции не относятся. Так что бизнесмены обратились по адресу. В их решении, скорее, поможет федеральный бизнес-омбудсмен.

— К сожалению, Генеральная прокуратура лишена права законодательной инициативы, — отметил Игорь Ткачев. — Хотя у меня есть такое право на уровне региона. Мы можем разработать законопроект и внести его в областную Думу, что регулярно и делаем.

Тем не менее прокурор посчитал поднятые бизнесом проблемы достаточно серьезными для того, чтобы в следующий раз собраться для их детального обсуждения в более широком составе — с участием представителей областного правительства, ключевых департаментов и федеральных структур, от которых зависит решение поставленных вопросов.



Часто приходится нанимать квалифицированных бухгалтеров.

СТРАТЕГИЯ Екатеринбургцев не устраивает сегодняшний облик города Совсем не столичная грязь

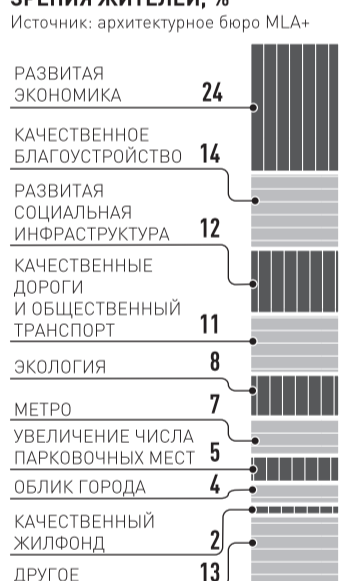
Наталья Швабзаур,
Екатеринбург

В ЕКАТЕРИНБУРГЕ готов рабочий вариант концепции пространственного развития муниципалитета. В нее вошли 100 проектов, в том числе первостепенные: реконструкция общественных пространств, в том числе площади 1905 года, превращение недостроенной телебашни в арт-объект, реновация промзон к северу от железнодорожного вокзала, благоустройство поймы Исети.

Напомним, что разрабатывать пространственные стратегии города как часть стратегии социально-экономического развития обязал Федеральный закон РФ № 172 от 28 июня 2014 года. В Екатеринбурге такой документ создается впервые. Здесь к этому процессу привлекли не только оте-

Чтобы конкурировать с Москвой и Санкт-Петербургом за трудовые ресурсы, Екатеринбург должен предложить такие виды жилья и благоустройства, которые будут интересны разным категориям населения: от научной интеллигенции до трудовых мигрантов

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЕКАТЕРИНБУРГА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ, %



чественных и зарубежных урбанистов, но и население. Опрос общественного мнения длился почти три месяца, начиная с 1 августа. Для начала организаторы создали сайт и попросили горожан оценить достоинства и недостатки сегодняшнего мегаполиса, а также нарисовать образ будущего.



В разработке будущего облика Екатеринбурга участвуют не только архитекторы и урбанисты, но и обычные жители города.

Параллельно шел опрос представителей науки, культуры и бизнеса: анкеты прислали 448 человек. На основании полученной информации сформировали несколько рабочих групп, каждая из которых обсуждала свое направление развития мегаполиса и предлагала пилотные проекты.

— Главное в пространственной стратегии — это общественные связи, то, что окружает нас каждый день: транспорт, архитектура, улицы, дороги и дворы. Основная цель проекта «100 мыслей о Екатеринбурге» — выяснить, каким видят город жители, как он должен быть организован с их точки зрения, — поясняет Алексей Белишев, замглавы администрации города по вопросам капитального строительства.

В общем-то, сенсаций не случилось: главным достоинством Екатеринбурга его жители почитали транспортную доступность, компактность и сильную экономику. Благоустройство набрало только 9 процентов голосов, качество жилфонда — вообще один. А волнуют людей больше всего состояние дорог, пробки и пресловутая грязь. Также много нареканий вызывает точечная застройка и неудовлетворительный архитектурный облик столицы Урала.

Над пространственной стратегией Екатеринбурга работает то же архитектурное бюро, что когда-то участвовало в создании мастер-плана Перми. По словам представителя этой организации Андрея Головина, новый документ отражает 10 ключевых направлений городской политики. Среди них — создание агломерации, «красные» и «зеленые» зоны (в одних необходимо развивать строительство, в других — сохранить насаждения), реновация промышленных территорий, повышение плотности застройки в центре и в ключевых районах развития, создание жилья нового формата, ландшафтных и водных объектов.

Проще говоря, чтобы конкурировать с Москвой и Санкт-Петербургом за трудовые ресурсы, Екатеринбург должен предложить такие виды жилья и благоустройства, которые будут интересны разным категориям населения: от научной интеллигенции до трудовых мигрантов. Речь идет об арендных домах, апартаментах в многофункциональных комплексах, об уходе от практики «спальных» жилищных массивов в пользу смешанной застройки. Вместо того чтобы гнать на потоке «малогабаритные однушки», эксперты советуют стимулировать жилищную фильтрацию. (Под этим термином на Западе понимают последовательный переход квартал от пользователей с более высокими доходами к менее обеспеченным по мере увеличения их площади.) Также мэрия рекомендует дополнить «Правила землепользования и застройки» регламентами, которые позволяют дешево арендовать участки под застройку в старо-промышленных районах.

Окончательный вариант концепции будет представлен на форуме стратегического развития 16 ноября.

Исследования показывают, что в Екатеринбурге сегодня на пике популярности узбекская кухня, активно возвращается в обиход русская, высокие позиции традиционно занимает итальянская и японская еда. — Екатеринбургцы особенно любят семейные заведения, где есть детская зона, очень понятное меню, а также молодежные бары, где создана атмосфера тусовки, — считает Евгений Кексин, совладелец нескольких ресторанов. — Хотя, в принципе, несмотря на кризис, сегодня можно открыть заведение общепита любого типа, и оно будет процветать, если организовать бизнес правильно.

Отрасль Уральский общепит выживает благодаря гибкой бизнес-стратегии и высокой квалификации поваров

Голодными не останемся



Ирина Ошуркова,
Свердловская область

В последнее время все чаще приходится слышать о неминуемом приближении новой экономической реальности — индустрии 4.0, когда множество технологических операций будет полностью автоматизировано, а человек на производстве останется только как контролер. Одна из профессий, которую, по общему мнению, не смогут заменить роботы и компьютеры, — это повар. Безусловно, на кухне есть немало приспособлений, облегчающих готовку, но правильно подобрать ингредиенты, оценить их свежесть, отметить количество, специфическим образом обработать и в нужный момент смешать может только специалист с образованием, опытом и талантом.

Экономика гастрономии

Сегодня в Свердловской области 7030 предприятий общественного питания, где работают около 200 тысяч человек. К услугам жителей и гостей Среднего Урала 211 ресторанов, 390 баров, 1107 кафе, 716 закусовых, 2453 столовых, более двух тысяч буфетов, кафе-терьеров, кулинарий, кофеен.

Кстати, именно кофеины, по статистике, в последнее время стали наиболее популярными: за пять лет их количество увеличилось в полтора раза (более чем на 360 единиц). Сеть ресторанов за это же время пополнилась 60 заведениями, появилось 40 новых баров. И, конечно, быстрыми темпами развивается фаст-фуд: если в 2010 году таких предприятий было 183, то сейчас 230.

Чтобы открыть в уральской столице модный бар, что называется, с нуля, то есть в непристосованном помещении площадью около 400 квадратных метров, потребуется миллионов 20–25. В эту сумму включены все расходы: на оборудование, посуду, оснащение и оформление зала, персонал. В таком заведении найти работу смогут примерно 30 человек — на их зарплату каждый месяц будет уходить до миллиона рублей. Впрочем, если возможности предпринимателя ограничены, то можно и за три миллиона открыть небольшую столовую на три десятка мест.

Исследования показывают, что в Екатеринбурге сегодня на пике популярности узбекская кухня, активно возвращается в обиход русская, высокие позиции традиционно занимает итальянская и японская еда. — Екатеринбургцы особенно любят семейные заведения, где есть детская зона, очень понятное меню, а также молодежные бары, где создана атмосфера тусовки, — считает Евгений Кексин, совладелец нескольких ресторанов. — Хотя, в принципе, несмотря на кризис, сегодня можно открыть заведение общепита любого типа, и оно будет процветать, если организовать бизнес правильно.

го типа, и оно будет процветать, если организовать бизнес правильно.

Антикризисное меню

Однако то, что потребительский спрос в последнее время снижается, ощутили многие рестораны, но не все. — Кормить детей между уроками необходимо будет всегда, но уже заметно, что некоторые родители стараются экономить и давать ребенку завтрак с собой. В результате, к сожалению, были случаи пищевых отравлений из-за того, что еда неправильно хранилась, — переживает Денис Мардарьев, директор предприятия общепита, которое обслуживает школьные столовые. — Чтобы дать родителям возможность выбрать нужный набор блюд по приемлемой цене, мы предлагаем несколько комплексов. Популярностью пользуется, например, тот, который включает второе и об-

мочареллы, как российская, раньше не было.

Самое интересное, что снижение покупательской способности чувствуется даже в сегменте школьного питания, хотя, казалось бы, эта ниша практически безальтернативная.

— Кормить детей между уроками необходимо будет всегда, но уже заметно, что некоторые родители стараются экономить и давать ребенку завтрак с собой. В результате, к сожалению, были случаи пищевых отравлений из-за того, что еда неправильно хранилась, — переживает Денис Мардарьев, директор предприятия общепита, которое обслуживает школьные столовые. — Чтобы дать родителям возможность выбрать нужный набор блюд по приемлемой цене, мы предлагаем несколько комплексов. Популярностью пользуется, например, тот, который включает второе и об-

ледж. Половина из них находит работу уже на стадии практики. К слову, проходит она в очень неоплаченных заведениях: на первых курсах — в кафе и цехах готовых блюд при магазинах, на старших — в пятизвездочных отелях города и столовой в резиденции губернатора.

Аналогичной статистикой делится и служба занятости.

— Мы можем трудоустроить 70 процентов соискателей, ищущих работу по профессии повара. Этот показатель значительно выше, чем в прошлые годы. Безработным предлагается вакансии в весьма престижных компаниях, ресторанах, государственных учреждениях, — рассказывает Владимир Подгорнов, директор Екатеринбургского центра занятости.

Акцент



Снижение покупательской способности заметно даже в сегменте школьного питания, хотя, казалось бы, эта ниша практически безальтернативная

не с чем сравнивать, я не знаю, как было в докризисное время, опыт в ресторанном деле у меня не такой большой. Сейчас мне работать очень интересно: нужно каждый раз придумывать что-то новое, фантазировать, экспериментировать.

Как говорит Валентин, сегодня сложно достать хорошую рыбу: сначала помешали санкции, затем из-за ухудшения отношений с Турцией исчез сибас, а отечественная рыба — только замороженная. Кроме того, в России, по сути, осталось лишь два производителя мяса, достойного подачи в ресторанах, да и то «лучшие куски» забирает московский регион — провинция перепалуют остатки. Клубника стала сезонным продуктом, выбор сортов помидоров уменьшился. Зато заметно и импортозамещение: такой вкусной

зательно выпечку. Хотя у каждой школы свои предпочтения. Так, сейчас мы разрабатываем интересное меню для старшекласников, чтобы они сами могли выбрать блюда.

Начать с бульонов

Судя по данным учебных заведений, которые готовят кадры для общепита, повара и технологи на рынке весьма востребованы. 70 процентов выпускников идут работать по специальности — сложно предвещать, чтобы столь высокая гарантия трудоустройства была в какой-либо другой профессии.

Так, только один екатеринбургский техникум индустрии питания каждый год выпускает от 250 до 300 повара. Еще 50 поварами и сотней технологов обеспечивает предприятие общепита торгово-экономической кол-

Сегодня в уральской столице на учете в статусе безработных состоят всего 20 повара. За последние три года через центр занятости прошли 306 человек, чья профессиональная карьера до этого была связана с общепитом. Кроме того, немало тех, кто, имея совсем другую специальность, пожелал работать в сфере питания. За 9 месяцев 2016 года на обучение по профессии повара центр занятости направил 44 человека. 19 из них уже завершили курс занятий, 11 нашли работу.

Обычный линейный повар может устроиться на зарплату в 20–30 тысяч рублей, су-шеф — 50–70 тысяч. Зарплаты шефов в Екатеринбурге начинаются от 120 тысяч.

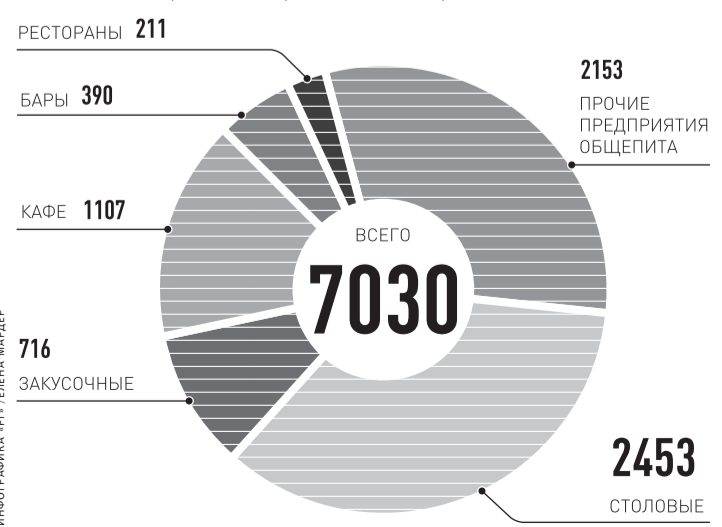
К слову, еще один местный ресторатор Олег Аманев уверен, что идеальные повара вырастают из тех, кто пару-тройку лет попрактиковался в обычной столовке и перелопатил собственными руками грядку овощей.

— Этого не нужно стесняться, таким опытом гордиться. Отработка стандартных операций — пассеровка, приготовление бульонов — лучшая база, на которую можно «лепить» любую кухню, хоть французскую, хоть итальянскую, — говорит он.

Справедливости ради стоит добавить, что стремительный карьерный взлет — тоже не редкость в поварской среде. Пример тому — Михаил Татарин: в 21 год он пришел на работу в ресторан поваром на гарниры, а в 23 стал шефом. Правда, как признается сам молодой специалист, он постоянно самообразовывался, изучал профессиональную литературу и усиленно практиковался.

СТРУКТУРА ОБЩЕПИТА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Источник: министерство АПК и продовольствия Свердловской области



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Екатеринбург становится столицей академического фандрайзинга Доноры для вуза

Ирина Ошуркова,
Свердловская область

ФАБРИКА образцового производства, музейно-выставочный комплекс, аллея славы вуза и даже концерты после вручения дипломов — эти и многие другие проекты Уральского федерального университета (УрФУ) объединяет то, что реализованы они в том числе на средства благотворителей. В современных условиях фандрайзинг (сбор добровольных пожертвований) становится незаменимым инструментом финансирования конкретных интересных, полезных, амбициозных или просто веселых инициатив.

Опытом привлечения благотворителей к развитию вуза представители российской высшей школы и фондов поделились на втором форуме академического фандрайзинга, прошедшем на прошлой неделе в УрФУ.

Так, на протяжении уже нескольких лет команда студентов УрФУ в специально созданной для этого научно-прикладной лаборатории конструирует спортивный болид, который в ближайшее время сможет принять участие в соревнованиях. Сам университет не потратил на это ни копейки, но благодаря массовому сбору средств и привлечению партнеров в проект вложено около 1,2 миллиона рублей. Без колоссальной помощи партнеров не обошлось и создание образцовой фабрики: промышленные компании предоставили новейшее оборудование для тренировок молодых специалистов. Мультимедийные экраны для музея вуза — тоже подарок донора.

Интересен также совместный проект УрФУ и одной из финансовых структур, как специальная банковская карта студента, которая дает право на скидки и бонусы от партнеров. Каждая покупка предусматривает кэшбек: деньги возвращаются как пользование, так и в виде эндаумент-фонда университета — целевой капитал некоммерческой организации, сформированный за счет пожертвований. В его пополнении приняла участие свыше шести тысяч дарителей.

— Традиция академического фандрайзинга в России имеет еще очень недолгую историю, — говорит ректор УрФУ Виктор Кошкин, — но именно благодаря культуре донорства мы находим партнеров и продвигаем совместные инициативы. Неслучайно УрФУ делает ставку на массовое привлечение к помощи университета студентов и выпускников.

Согласно социопросам потенциальных благотворителей половину из них интересуют вложение капитала в школьное образование, 34 процента — в высшее. Это весьма приятная доля, но исследователей такой результат не удивляет: как бы банально это ни звучало, но поддержка молодых — это инвестиции в будущее.

— Программы, которые мы реализуем совместно с УрФУ, посвящены улучшению качества трудоустройства. Ведь мир меняется намного быстрее, чем система образования. Поэтому для вузов очень важно сохранить связь с рынком труда, с крупными предприятиями, куда потом пойдут работать выпускники, — делится мнением Елена Чернышкова, президент благотворительного фонда «Система».

Важная составляющая академического фандрайзинга — стипендиальные программы и гранты. Особенность такого вида поддержки в том, что вуз не получает деньги — он получает людей, нацеленных на проявление своих талантов.

— Это доказавший свою эффективность способ выравнивания возможностей, влияния на развитие образования изнутри, — считает Оксана Орчева, гендиректор Фонда Владимира Потанина, председатель совета Форума доноров. — Таким образом можно привлечь в университет лучших преподавателей и дать студентам стимул для проведения научных исследований.

Сегодня в эндаумент-фонде УрФУ уже свыше 64 миллиона рублей, он состоит из восьми целевых капиталов. Самый крупный — 24 миллиона — «К 100-летию Уральского федерального университета», юбилей вуза будет отмечать в 2020 году. Есть целевые капиталы, направленные на поддержку студотрядов, высшей школы экономики и менеджмента УрФУ, конкретных институтов и факультетов.

Немаловажно и то, что многие реализованные проекты становятся достоянием не только университета — они открыты для всех. Так, любое предприятие может обучить своих специалистов необходимым навыкам на образцовой фабрике, как и музей с радостью распахнет двери перед каждым гостем.

ИНИЦИАТИВА В Зауралье

начнут разводить креветок Далеко заплывли

Валентина Пичурина,
Курганская область

ОДНО из местных предприятий намерено разводить в Курганской области экзотическую живность — белых тихоокеанских креветок. Специалисты региональных управлений Росельхознадзора и ветеринарии уже провели аттестацию экофермы.

Как ожидается, постличинки будут завозить из Турции, доставлять самолетом и подсаживать в специальные бассейны. Прежде всего в них должна быть чистая вода, для чего на предприятии смонтирована установка замкнутого водоснабжения, оснащенная двумя видами многоступенчатых фильтров. При соблюдении всех условий постличинки креветки успешно растут и развиваются и уже через четыре месяца имеют товарный вид.

Производители пообещали, что первая партия местных креветок поступит в магазины к 8 марта. Экзотическую продукцию экоферма также планирует поставлять в регионы Урала, Сибири, на Крайний Север.

ТЕМ ВРЕМЕНЕМ

В региональном департаменте АПК сообщили, что Курганская область включена в федеральную программу искусственного воспроизводства водных биологических ресурсов на 2017–2019 годы. Ежегодно благодаря финансированию этой программы в области зарыбляются около сотни водоемов.

АКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА

Строить домну будут местные компании

Нижнетагильский металлургический комбинат (ЕВРАЗ НТМК) выбрал поставщиков оборудования для строящейся домны № 7. Контракты заключены с иностранными производителями, а также рядом уральских предприятий. Так, блок воздухоподогревателей поставит екатеринбургская фирма «Калугин», а все строительные и монтажные работы выполнят компании «Уралдомна-ремонт» и «Уралстроймонтаж». Основные металлоконструкции изготовит Нижнетагильский завод металлоконструкций. Напомним, новую домну на ЕВРАЗ НТМК заложат в июле текущего года. Инвестиции компании в проект составят порядка 170 миллионов долларов. Объем новой печи — 2,2 тысячи кубометров, проектная мощность — 2,5 миллиона тонн чугуна в год. Сейчас на ЕВРАЗ НТМК работают две печи № 5 и 6, самые высокопроизводительные и экономичные в Европе.

Воздух в Карабаше станет чище

Правительство Челябинской области, министерство природных ресурсов и экологии РФ, Росприроднадзор и Карабашмедь (входит в состав Группы РМК) подписали соглашение, в рамках которого Русская медная компания (РМК) обязуется реализовать ряд мероприятий по снижению воздействия на атмосферный воздух и ликвидации накопленного вреда в Карабаше. Снизить нагрузку позволит ввод в эксплуатацию участка механизированного розлива черновой меди, установка новых конвертеров и замена газоочисточной системы. Объем инвестиций РМК в экологическую программу составит 2,3 миллиарда рублей до 2018 года.

Уралмашзавод увеличит выпуск экскаваторов

Уралмашзавод планирует в 2016 году изготовить и поставить заказчикам восемь современных экскаваторов и в ближайшей перспективе увеличить этот показатель на 50 процентов — до 11–12 единиц в год. Сейчас специалисты завода завершили монтаж электрического карьерного экскаватора в разрезе Березовский в Кемеровской области и провели обучение бригады машинистов. Это первая из пяти машин, которые уральское предприятие поставит компании «Стройсервис». В цехах завода продолжается изготовление трех экскаваторов для Ковдорского ГОКа и компании «Якутуголь», а в Кузбассе идет монтаж машины, и компания приступит к работе в разрезе Калтанский (УТМК-Холдинг). Здесь же в разрезе Бачатский будет смонтирован самый крупный в России электрический карьерный экскаватор весом 1,2 тысячи тонн. Кошш машины сможет вместить до 40 кубометров горной породы.

Автобус на газе обойдется в полцены

Первый пассажирский автобус марки КАВЗ в рамках госпрограммы субсидирования производителей техники на газомоторном топливе приобрел у курганского ПХТТИ-1, еще пять местных компаний заключили с заводом договоры на покупку машин. У перевозчиков есть возможность приобрести автобусы практически за половину стоимости, учитывая 2,8 миллиона рублей федеральных субсидий, льготы на транспортный налог, 10-процентную скидку по лизингу. Кроме того, транспортные компании могут возместить 1,1 миллиона рублей через программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Железнодорожники побили рекорд

На Свердловской магистрали установлен рекорд по формированию и пропуску грузовых поездов. 23 октября 2016 года передача грузовых вагонов с СвЖД на соседние железные дороги впервые превысила 17 тысяч вагонов в сутки. Такой результат стал возможен благодаря внедрению сквозных и интенсивных технологий, использованию передовых схем управления и возможностей информационных систем, что позволяет с максимальной эффективностью использовать все ресурсы магистрали.

Пищевики осваивают площадки заводов

В Ишиме на территории бывшего завода «Ишимсельмаш» заработал рыбоперерабатывающий цех индивидуального предпринимателя Андрея Уренюка. Проект стоимостью 30 миллионов рублей реализован при финансовой поддержке инвестционного фонда Тюменской области. А часть пустующих площадей разорванного машиностроительного завода, некогда самого крупного предприятия города, заняла кондитерская фабрика «Слада». Реконструкция и оснащение цехов общей площадью 44 тысячи квадратных метров пройдут в несколько этапов.

Металлурги поддержат рудокопов

Челябинский металлургический завод (ЧМК) примет участие в разработке комплексной программы по выводу Бакальского рудоуправления из затяжного кризиса. Планируется, что ЧМК станет закупать в Бакале железную руду. Концепт совместной антикризисной программы будет готов в конце ноября.

Молочный комбинат наградили за отвагу

Россельхознадзор внес компанию «Золотые Луга» в список честных производителей молочной продукции (в нем сейчас 85 профильных предприятий) и поощрил необычным образом — наградил медалью «за отвагу». Она учреждена надзорным ведомством и вручается «за открытость производства к проверочным и мониторинговым мероприятиям». Пока медаль удостоена только компания из Тюменской области.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

Информационное сообщение

ООО «Ветта-Инвест» в соответствии со стандартами раскрытия информации опубликовало данные за отчетный период 2016 года на официальном сайте организации vetta-invest.ru.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтепродукт» осуществляет продажу лабораторного и технологического оборудования, бывшего в употреблении.

Справки по тел. в г. Перми +7 (342) 235-82-15.

E-mail: omir@pnp.lukoil.com

Реклама

Ну и ну! Немецкое издательство зарабатывает на желании уральских ученых опубликоваться за рубежом

Тиражи тщеславия

Ксения Дубичева

Оказывается, можно построить доходный бизнес на стремлении ученых расширить список своих публикаций, подогреваемом, кстати, многими вузами. «Немцы увидели, взвесили и оценили!» — пишут на официальном сайте алтайского университета. «Сотрудник университета опубликовал монографию за рубежом», — на полном серьезе вручат им коллеги из Томска, Кемерово, Курска, Таганрога, Москвы... Вузы Челябинска и Екатеринбурга тоже триумфально сообщают: «Книгу наших ученых опубликовали в Германии».

Многие из таких историй начинаются с чрезвычайно учтивого письма, которое малоизвестный в научных кругах исследователь однажды находит в своей электронной почте: «Я представляю международный издательский дом... В ходе исследования я столкнулся с упоминанием вашей научной работы на тему... Мы являемся международным издательством, чья цель — сделать академические исследования доступными широкой аудитории. Мы очень заинтересованы в издании вашей работы в форме монографии...» Подобные запросы получают и именитые профессора, и кандидаты наук, чьи авторефераты размещены на вузовских сайтах, и даже студенты, которым предлагают издать курсовые. Как ни странно, многие серьезные люди принимают предложение за чистую монету.

— Дважды воспользовался их услугами и другим рекомендую, — доволен профессор, доктор юридических наук.

«Наши услуги для автора бесплатны», — обещают издатели. Автор посылает готовый, сделанный по шаблону макет, который остается лишь напечатать, упаковать в мягкую обложку и продать желающим. На сайте издательства имеется каталог, в котором порядка 40 тысяч книг по самым разным отраслям знаний — от космогонии до консервирования мяса. Примерно треть из них — на русском языке.

Готовые фоллианты можно купить за 70 евро по системе «печатать по требованию», и оплатив почтовые расходы, поддержать в руках. Покупатели — обычно сами исследователи, которым нужен авторский экземпляр и пыток «подарочных»: сестре, теще, научному руководителю... Авторы же обеспечивают и другую статью дохода издательства — за исправление ошибок, от которых не застрахован практически никто, тем более что сроки сдачи текста жесткие.

— Две книги у них опубликовала. Вот только исправление ошибок дорого обходится, — делится опытом одна из клиенток. — Я поздно заметила, что в макете не хватало трех библиографических пунктов. За внесение корректуры потребовали 150 евро. Заплатила. Исправления внесли.



Акцент

В крупнейших библиотеках и книжных магазинах мира стоят книгомашины, которые за шесть долларов прямо на ваших глазах напечатывают любую книгу

Итак, автор получает несколько книжек и тешит свое самолюбие «всего» за 300 евро (при одной ошибке и покупке двух экземпляров). Это примерно на 299 евро дороже реальной цены услуги.

На самом деле печать страницы в современных цифровых типографиях, которые представляют собой, по сути, копир нового поколения, стоит 50 копеек. То есть отпечатать готовую страничку книги самого распространенного формата А5 в мягком переплете обойдется в 60 рублей.

Однако копировальная техника шагнула еще дальше: появились так называемые «прессосканируемые» — симбиоз печатного и переплетного станков и компьютера. Полсотни таких машин установлены в крупнейших библиотеках и нескольких книжных магазинах по всему миру. За шесть долларов «прессоско» прямо у вас на глазах напечатает книгу с вашей флешки или любую, выбранную из каталога с миллионом названий (для печати, скажем, «Преступления и наказания» требуются девять минут).

— В книжной машине, с точки зрения книгоиздателя и магазина, видны одни достоинства, — утверждает программист Дмитрий Манин. — Для издателя это воз-

можным является «международное издательство». Что о нем можно узнать? В электронные последние указывается адрес в Саарбрюкене: это четырехэтажный бизнес-центр, где располагаются кабинеты адвокатов, продавцов одежды, окулиста, дерматолога и сразу десять издательств с разными названиями на шести языках, которые тесятся в одном офисе без телефона. Но если подумать, то для такого бизнеса офис не особо и нужен. Достаточно домашнего компьютера с выходом в Интернет, чтобы методом семейного подрада «окушивать» ученых по всему миру. Похоже, на этой планете не осталось стран, где

можном является «международное издательство». Что о нем можно узнать? В электронные последние указывается адрес в Саарбрюкене: это четырехэтажный бизнес-центр, где располагаются кабинеты адвокатов, продавцов одежды, окулиста, дерматолога и сразу десять издательств с разными названиями на шести языках, которые тесятся в одном офисе без телефона. Но если подумать, то для такого бизнеса офис не особо и нужен. Достаточно домашнего компьютера с выходом в Интернет, чтобы методом семейного подрада «окушивать» ученых по всему миру. Похоже, на этой планете не осталось стран, где

КОММЕНТАРИИ

Валерий Гребенков, заместитель начальника управления лицензирования Рособрадзора:

— Издание LAP Lambert Academic Publishing не учитывается в качестве официально опубликованной монографии, поскольку тексты данным издательством не рецензируются и не редактируются, а отбираются путем массовой рассылки приглашений. При этом печать осуществляется после поступления соответствующего

запроса от покупателя. В силу этого данные издания не могут служить свидетельством апробации изложенных в них научных результатов.

Александр Подчинов, директор издательства УрФУ:

— Услуга подходит, когда пишешь для себя. А если, скажем пафосно, для вечности — нет. Графомания — болезнь вечная. Пусть издаются и тешат свое тщеславие. Но издание научного труда без рецензирования, редактор-

На современном копировальном оборудовании можно отпечатать любые материалы и весьма недорого.

ученых не атаковали бы приглашениями бесплатно опубликоваться.

— Я неоднократно критиковал маркетинговые методы этого издательства и считая их продукцией «академического спама», — пишет, например, Кристофер Коллинг из университета Торонто. — В ответ несколько человек возражали мне, что, мол, от них нет никакого вреда, напротив, сплошная выгода для вашей книжной полки и CV (резюме. — Прим. ред.). Я полагаю, украсить полку можно самостоятельно, зайдя в местную печатно-переплетную мастерскую. На академические достижения самиздатские книги по требованию, сделанные на колеске, скорее всего, повлияют отрицательно: опытные исследователи сразу заметят спам, который говорит только о вашем тщеславии и неумении сделать ваши тезисы свободно доступными в Интернете.

ОПРОС

В тюменских офисах большинство сотрудников обедает прямо на рабочем месте

Без отрыва от компьютера

Анатолий Меньшиков, Тюмень

В ТЮМЕНИ подавляющее большинство офисных работников в обеденный перерыв не посещают близлежащие кафе, столовые, рестораны, закусочные. Как правило, они удовлетворяют голод непосредственно на работе. К такому выводу пришла служба исследований агентства Зарплата.ру после опроса 1170 респондентов.

Шесть из десяти опрошенных приносит приготовленную дома пищу, разогреть ее в микроволновках, на электроплитах. Благо, для ее приема приблизительные в 60 процентах организаций есть специальные помещения. При отсутствии служебных «кухонь» каждый третий трапезничает на своем письменном, компьютерном столе, часто попутно листая интернет-сайты, просматривая сообщения в соцсетях и в электронной почте, слушая музыку. Любопытно, что доли руководителей и клерков, обедающих без отрыва от производства, почти равны. Два процента опрошенных сообщили, что их руководители запретили есть на рабочем месте. Чуть более четверти придерживается так называемых принципов правильного питания.

Всего 28 процентов офисных работников пользуются услугами общепита. Отказываются от них по разным причинам. В основном ради экономии личного, семейного бюджета. (Во многом на таких людей рассчитывают сетевые магазины, предлагая собственную выпечку, салаты, готовые мясные, рыбные блюда.) Кому-то некогда, кому-то просто лень идти в столовую. Каждый десятый обходится без горячих блюд, довольствуется чаем-кофе вприкуску с шоколадкой, пирожком, пирожным.

Восьми процентам респондентов работодатели обеспечивают бесплатный доступ к горячим напиткам и десерту: тортам, пирожкам, тортам, безвозмездные завтраки и обеды, еще такому же количеству фирма частично компенсирует соответствующие затраты.

РЫНОК ТРУДА

Жители Екатеринбурга не хотят работать вместе

Вместе с родными

КУМОВСТВО ВОЗБРАНЯЕТСЯ

Юлия Вострцова, Екатеринбург

МНОГИМ екатеринбуржцам приходится работать в одной компании со своими родственниками, но они не хотели бы этого. Такой вывод сделали аналитики сайта по поиску работы и персонала HeadHunter по итогам соответствующего опроса.

Когда-либо трудились вместе с родными 52 процента опрошенных. Чаще всего коллегами по работе становятся дети и родители (37 процентов), супруги (24), братья и сестры (22). Реже это дяди и тети (11), дальние родственники (8) и даже бабушки и дедушки (2). Интересно, что чаще всего в составе династии оказывались представители топ-менеджмента, рабочего персонала и сферы «добыча сырьев».

При этом половина опрошенных считает, что лучше все же избегать работы с родней. 14 процентов вообще категорически против такой практики, среди них в основном юристы, сотрудники служб безопасности и представители гостиничного бизнеса. Основная причина — риск испортить отношения с близкими (63 процента). Также есть мнение, что семейственность может отрицательно повлиять на эффективность работы либо на взаимоотношения с коллегами.

Тем не менее 64 процента опрошенных готовы были бы предложить родичам работу в своей фирме. Большинство из них — рабочие.

Сошлис подиума

13 → Обрели форму

— С началом кризиса и введением санкций зарубежные производители одежды засомневались в перспективах работы в России. Только за прошлый год в стране закрыли сетевые магазины 11 мировых брендов, большинство из которых было представлено и в Екатеринбурге, Челябинске, Перми. Нынешний год обещает не столь масштабный уход иностранных производителей, но ряд их все равно поредеет. Торговые площадки пустеют, и у отечественных производителей одежды появились карт-бланш, чтобы завоевать сердца и кошельки земляков, — говорит Ирина Каримова.

Однако эксперт тут же добавляет: фора эта ненадолго. У местных предприятий есть не более двух лет, чтобы вывести свои товары на российский рынок и занять на нем нишу. Западные компании все равно захотят вернуться и будут при этом еще более агрессивны. Модная студия Оксаны Волгиной в Екатеринбурге существует более 23 лет. Несколько раз дизайнер порывалась расширить бизнес до промышленного производства, но не выросла из масштабов малого предприятия. С заказами проблем нет, загруженность полная. Правда, значительную долю составляет школьный ассортимент. Но, как подчеркивает Оксана, радует уже то, что появилось новое поколение, которое знает, что такое качественная и модная российская одежда.

Акцент

Большинству местных дизайнеров не хватает опыта в менеджменте. Творить научились, а вот продавать — нет

Форма для школьников на 90 процентов изготавливается местными производителями и стала уже своеобразным символом возрождения легкой промышленности. Когда в стране запустили программы поддержки производителей костюмов для учащихся, это, в свою очередь, подтолкнуло региональные власти расширить круг предпочтений.

— Впервые за десятилетия работы я ощутила заинтересованность власти в развитии модного бизнеса. Областной фонд поддержки предпринимательства предложил кредит под 10 процентов годовых. Это выгодно, ведь в банках меньше, чем о 18 процентах и говорить не хотят, — рассказывает Оксана Волгина. — Кроме того, нам помогли создать и перевести на английский язык сайт компании, а также выделили средства на поездку на выставку легкой промышленности в Москву.

Идея инвестора и объем средств, вложенных в проект новой швейной фабрики, которая открывается в Екатеринбурге, владеет бизнесом Дмитрий Шишкин скрывает от журналистов. До сих пор эта компания была известна поэтичнейшим мужским костюмом премиум-класса, которые изготавливают исключительно вручную. Каждый костюм обходился заказчику минимум в 150 тысяч рублей. А тут вдруг — массповин! Но никакой «изюм» дизайнерскому началу Шишкин не видит.

— У нас заказов намного больше, чем мы можем физически выполнять. Так что фабрика сразу

нужны немалые. Эксперты оценивают затраты на создание торговой марки одежды, ее продвижение на федеральном уровне, производство и организацию розничной сети минимум в 150 тысяч евро. Срок окупаемости таких проектов не менее пяти лет.

Имя инвестора и объем средств, вложенных в проект новой швейной фабрики, которая открывается в Екатеринбурге, владеет бизнесом Дмитрий Шишкин скрывает от журналистов. До сих пор эта компания была известна поэтичнейшим мужским костюмом премиум-класса, которые изготавливают исключительно вручную. Каждый костюм обходился заказчику минимум в 150 тысяч рублей. А тут вдруг — массповин! Но никакой «изюм» дизайнерскому началу Шишкин не видит.

после открытия будет загружена минимум на год вперед. Мода во всем мире — это бизнес, и у нас она должна когда-то стать индустрией, — резюмирует предприниматель.

МЕЖДУ ТЕМ

Фонд общественного мнения выяснил, как россияне относятся к импортозамещению непродовольственных товаров. Почти четверть опрошенных заточена от импортных одежды и обуви. При этом пятая часть ратующих за модные вещи из-за рубежа заявляет, что это импорт в этом сегменте уйти сложно: это может повлечь за собой рост цен, дефицит или вообще исчезновение качественных товаров.

ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА ПО ВИДУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ТЕКСТИЛЬНОЕ И ШВЕЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО» В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ, % К ПРЕДЫДУЩЕМУ ПЕРИОДУ

