ЭКОНОМИКА УРАЛЬСКОГО ОКРУГА

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ К «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЕ» 11 мая 2017 ЧЕТВЕРГ № 99 (7265)

Выходит для читателей Свердловской, Челябинской, Курганской и Тюменской областей, Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и Ямало-Ненецкого автономного округа.

Не вкладчик, а инвестор
На Урале вырос спрос на индивидуальные инвестиционные счета
Страница 18

Чай на крыше
Моллы ищут контакт с молодыми потребителями
Страница 19

Горняк просится в поля
Отсутствие федеральных субсидий тормозит строительство семеноводческого центра
Страница 20

ВИЗИТ

СВЕРДЛОВСКУЮ область на следующей неделе посетит делегация Финляндской Республики во главе с чрезвычайным и полномочным послом этой страны в РФ Микко Хаутала. В состав делегации войдут представители 20 финских предприятий, специализирующихся на производстве машиностроительной, металлургической продукции, полимеров, оборудования, строительстве, логистике. Отметим, товарооборот Свердловской области с Финляндией в 2016 году по сравнению в 2015 годом снизился на 25 процентов—до 40 миллионов долларов США.

ЦИФРЫ

НА 30 ПРОЦЕНТОВ больше собрано налогов в бюджет Тюменской области в первом квартале нынешнего года по сравнению с аналогичным периодом 2016-го. Поступления составили 14,6 миллиарда рублей. Рост налога на прибыль организаций достиг 85 процентов.

ОКОЛО 1,5 миллиарда рублей привлечено из федерального бюджета на развитие промышленных предприятий Свердловской области с начала 2017 года. В 2016 году областное минпромнауки помогло уральским заводам привлечь из федерального бюджета почти четыре миллиарда рублей.

1,25 МИЛЛИАРДА рублей—таков совокупный (взыскиваемый судебными приставами) долг за тепловую и электрическую энергию жителей Тюменской области.

25,4 МИЛЛИАРДА рублей, или 25,5 процента собственных доходов области, составил размер госдолга Челябинской области на 1 апреля 2017 года. Эта сумма включает бюджетные кредиты (9 миллиардов), коммерческие займы (1,9 миллиарда), госгарантии (14,5 миллиарда рублей).

ОДИН процент составит региональная налоговая ставка для тюменских компаний, работающих в сфере IT и применяющих упрощенную систему налогообложения. Льгота будет действовать до 31 декабря 2019 года.

НА 4,7 ПРОЦЕНТА подорожали в апреле товары и услуги в Свердловской области по отношению к аналогичному периоду прошлого года. По сравнению с мартом рост составил 0,1 процента. Наиболее существенно выросли цены на алкоголь— за год на 7,4 процента.

570 ГРАЖДАН обратились в апреле 2—17-го в налоговые инспекции Челябинской области с заявлениями о предоставлении льготы по транспортному налогу в связи с внесением платы по системе «Платон».

2000 ПОСЕЛЕНИЙ Среднего Урала включены в список отдаленных территорий, где разрешена работа торговых точек без кассовых аппаратов в связи с отсутствием стабильного Интернета.

Среда обитания В наведении чистоты и благоустройстве городов все чаще используются нестандартные методы

Креативная метла

ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

Горожане не только очищают от мусора дворы и скверы, но и моют памятники.

Елена Мационг, Арина Мироненкова, Ксения Дубичева, УрФО

К началу мая службы благоустройства и неравнодушные граждане стерли с улиц уральских городов последние портившие их вид следы зимы. Во время месячника чистоты только из Екатеринбурга вывезли около 11 тысяч тонн дорожной грязи и четыре тысячи тонн мусора. Чистота и порядок традиционно остаются больной для российских городов темой. И все же, как убедились корреспонденты «РГ», застарелая проблема постепенно решается: год от года улицы становятся чище. Интересно, что в каждом регионе УрФО есть свой уникальный опыт, порой весьма необычный.

Акцент

> В Тюмень на субботник пригласили Анну Семенович. За день звезда побывала на нескольких площадках, и на каждой собиралось порядка ста ее поклонников с граблями и метлами

Звезда на субботнике

В Тюмени два года назад разработана специальная комплексная программа благоустройства и охраны окружающей среды, рассчитанная на пять лет. Одна из ее отличительных особенностей — сами горожане активно участвуют не только в озеленении микрорайонов, но и в корректировке планов благоустройства. Для этого на специальном портале каждый год до 1 апреля размещается информация о территориях и объектах, включенных в план, указаны контактные данные ответственных чиновников.

—Благоустраивая территории, мы стараемся учесть пожелания всех: родителей с детьми, пенсионеров, активной молодежи,—отмечают в мэрии Тюмени. — Поскольку кто-то из горожан хотел бы видеть площадки, оборудованные для детских игр, другой— зону для тихого отдыха, а третий — беговые дорожки, спортивные площадки. Чтобы город был по-настоящему комфортным, нам важно знать мнение всех и выбрать в итоге оптимальный проект для того или иного микрорайона.

К слову, в этом году в Тюмени применили особенно креативный подход при наведении чистоты. Программу традиционного майского субботника здесь превратили в увлекательный квест с призами, да еще и пригласили к участию Анну Семенович. За день звезда побывала на нескольких площадках, и на каждой собиралось порядка ста ее поклонников с граблями и метлами.

Ежегодно значительные средства в Тюмени выделяют на благоустройство дворов: во многих из них уже появились прекрасные детские городки. Нынче на эти цели власти планируют потратить еще 400 миллионов рублей.

Кстати, кое-какой тюменский опыт даже внедряют в соседних городах. Например, Екатеринбург позаимствовал у Тюмени должность квартального — «полицейского» по чистоте. Они наделены правом взимать штрафы, если видят, что кто-то выбросил мусор мимо урны или где-то образовалась свалка. С помощью квартальных только за прошлый год в казну Тюмени поступило почти 1,5 миллиона штрафных рублей, которые также были направлены на благоустройство.

→ 18

СПРАВКА «РГ»

Минстрой РФ направит 5,1 миллиарда рублей на создание городской среды в 10 регионах России. В их числе три субъекта УрФО: Свердловская область получит 315 миллионов рублей, Югра может рассчитывать на 211 миллионов, Тюменской области обещаны 173 миллиона. Средства предназначены на софинансирование благоустройства улиц, парков, площадей, набережных, скверов, дворовых территорий.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Евгений Куйвашев,
и.о. губернатора Свердловской области

БОЕВАЯ ГОТОВНОСТЬ

—К пожароопасному периоду подготовлена техника, организовано патрулирование и космический мониторинг, работает система видеонаблюдения. Вопрос чрезвычайно важный: достаточно посмотреть, что происходит в регионах Сибири. Поэтому к любому возгоранию следует относиться как к серьезной угрозе. Призываю земляков не разводить огонь на природе, соблюдать все меры предосторожности при сжигании прошлогодней листвы и травы, сообщать в экстренные службы о пожаре. Ведь безопасность во многом зависит от нас самих.

ТЕМА НЕДЕЛИ

В ряде регионов УрФО сложилась непростая лесопожарная обстановка. Так, на Среднем Урале число пожаров выросло в пять раз по сравнению с показателем аналогичного периода предыдущего года, а площадь возгораний увеличилась в 7,5 раза.

—Засушливое лето 2016-го, отсутствие паводка и дождей этой весной, а также установившаяся теплая погода сыграли свою роль. Наиболее серьезная ситуация складывается в восточных и южных районах области, — отметил Владимир Бережнов, замдиректора департамента лесного хозяйства Свердловской области.

По данным регионального правительства, 90 процентов возгораний удается ликвидировать в день обнаружения. Из Сибирского регионального центра МЧС в Екатеринбург передислоцированы вертолет Ми-8 и самолет Бе-200, которые при необходимости будут задействованы в тушении пожаров.

В помощь огнеборцам в регионе работает система мониторинга «Лесохранитель», включающая 63 видеокамеры, установленные на вышках сотовой связи. Она используется с 2014 года и покрывает 20 процентов площади лесов и более 60 населенных пунктов. Через сайт ГУ МЧС России по Свердловской области система видеомониторинга доступна всем гражданам, которые в случае обнаружения лесного пожара могут сообщить о нем в специализированные службы.

Как не устают повторять пожарные, все возгорания — дело рук самих уральцев. Жители продолжают сжигать траву, мусор, сухостой, несмотря на разъяснения и запреты.

В Курганской области особую тревогу вызывает северо-западная территория, а именно Катайский и Далматовский районы, которые оказались не готовы к пожароопасному сезону. В этих муниципалитетах ведут подворовый обход, организуют сельские сходы, проводят инструктаж, чтобы местные жители уяснили наконец опасность огненной угрозы. А между майскими праздниками даже приходилось на несколько часов перекрывать трассу Екатеринбург—Шадринск—Курган: из-за дыма от горящей травы видимость на дороге была нулевой.

В Челябинской области несколько десятков территорий имеют четвертый и третий классы пожарной опасности.

— В определенный момент была реальная угроза населенному пункту: огонь подобрался к деревне Шимаковка на расстояние менее 100 метров. Деревню отстояли, пожар потушили. А на утро под угрозой очередного пожара оказался поселок Полянный, расположенный в том же Сосновском районе, — сообщили в пресс-службе департамента лесного хозяйства по УрФО.

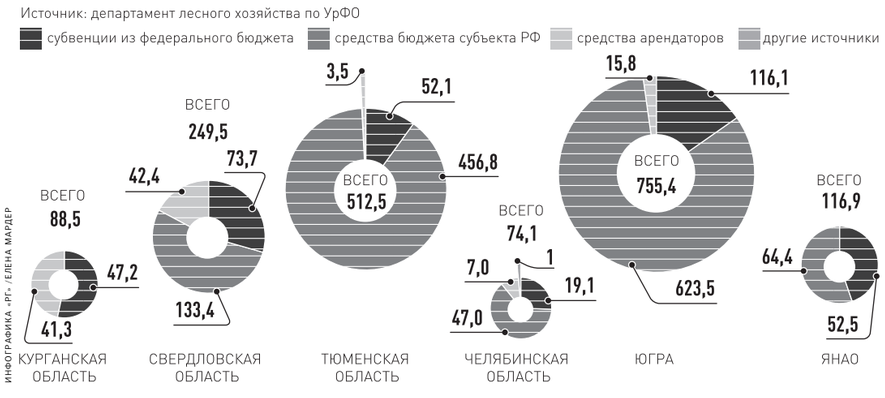
Стоит отметить, что во время пожароопасного периода сжигание мусора и сухой травы чревато реальными санкциями. Только в Свердловской области к административной ответственности уже привлекли 167 человек, сумма штрафов составила 125 тысяч рублей.

Всего, по информации региональных диспетчерских служб, с начала пожароопасного сезона 2017 года на всех категориях земель в Уральском федеральном округе возник 831 пожар на общей площади 11 925 гектаров, в том числе на землях лесного фонда — 330 возгораний на общей площади 9207 гектаров.

Напомним, в прошлом году на тушение лесных пожаров субъекты УрФО выделили более 728 миллионов рублей. Фактические расходы составили 688 миллионов. Но при этом дополнительное финансирование потребовалось Свердловской области (почти 2,5 миллиона — использовали средства от реализации древесины) и Ямалу (30 миллионов из федерального бюджета).

ПЛАНИРУЕМЫЕ РАСХОДЫ НА ОХРАНУ ЛЕСОВ ОТ ПОЖАРОВ В РЕГИОНАХ УРФО В 2017 ГОДУ, МИЛЛИОНЫ РУБЛЕЙ

Источник: департамент лесного хозяйства по УрФО



ИНФОГРАФИКА «РГ» / ЕЛЕНА МАРДЕР

Ирина Ошуркова,
«Российская газета»

КОРОТКО

Тюменскую плату за капремонт признали оптимальной

Ассоциация компаний, обслуживающих недвижимость (АКОН), предложила федеральному правительству в качестве оптимального варианта единой методики расчета накопительных взносов на капитальный ремонт тюменскую модель. В сибирском городе владельцы квартир ежемесячно перечисляют 7,5 рубля за квадратный метр. Это приблизительно четверть начисляемой сегодня суммы за содержание и эксплуатацию жилья. По мнению экспертов АКОН, именно такая доля экономически и социально справедлива. Между тем разница в величине взносов сегодня велика: в Санкт-Петербурге, к примеру, берут менее трех рублей с квадрата, а в столице—15.

В Екатеринбурге нашли деньги на благоустройство набережной

В Екатеринбурге разработали концепцию благоустройства набережной реки Исеть. Ее планируется осуществить в рамках реализации приоритетного федерального проекта «Формирование комфортной городской среды». Столица Урала вошла в перечень городов, которые получат федеральное финансирование на эти цели—свыше 200 миллионов рублей уже в 2017 году. Примерно столько же будет перечислено из бюджетов города и региона: соглашение о софинансировании достигнуто. На первом этапе благоустроят участок от улицы Малышева до Куйбышева. Предлагается оборудовать спуски к воде, построить два новых пешеходных моста, обновить растительность. На берегах Исети проложат сеть велодорожек, оборудуют зоны отдыха и смотровую площадку возле знаменитого «Косого дома».

Перестройку системы водоснабжения оценили в 25 миллиардов

Экономисты правительства Тюменской области и заинтересованных бизнес-структур оценили размер вложений в строительство и реконструкцию систем водоснабжения и водоотведения в региональном центре до 2040 года. На все потребуется 25 миллиардов рублей. Основные траты связаны с запланированным переходом на водоснабжение города—полностью или преимущественно—из артезианских источников (сейчас их доля составляет около 30 процентов). Предполагается, что произойдет это через 10—12 лет. Разрабатывается черновой вариант концессионного соглашения.

Компании оценили потребители и эксперты

В Тюмени награждены победители межрегионального конкурса «Лидер доверия потребителей-2017». Заявки на участие поступили от более чем 120 малых и средних предприятий—от бутиков и частных детсадов до перерабатывающих заводов. Почти половина отсеяна в ходе предварительных экспертных исследований—соцопросов потребителей, «тайных закупок» товаров и услуг, проверок через базу налоговых нарушений и административных взысканий. Среди победителей—производители молочной продукции из Тюменской области, пивоварня из Южной Сибири, мясокомбинат и юридическая ассоциация из Югры. В прежние годы церемония награждения проводилась в Омской, Новосибирской областях, Югре и ЯНАО. В следующий раз конкурсантов соберет Екатеринбург.

В Зауралье повышают качество семян

В Зауралье продолжается яровой сев. На сегодняшний день в регионе засеяли почти 67 тысяч гектаров. Всего в этом году планируется засеять зерновыми культурами более миллиона гектаров. Более 70 процентов семян полностью соответствуют всем стандартам качества. Для доведения этого показателя хотя бы до 85 процентов выделено 33 миллиона рублей из бюджетов разных уровней: они пойдут на компенсацию части затрат на приобретение семян. В результате количество элитных семян для сортообновления увеличится в два раза по сравнению с прошлым годом.

Молодые профессионалы готовы к финалу

Сборные регионов УрФО готовятся отправиться на финал V Национального чемпионата WorldSkills Russia, который стартует в Краснодаре 15 мая. Свердловскую область представят 46 участников и 37 экспертов по 38 компетенциям, таким как «Промышленная робототехника», «Прототипирование», «Визуальный мерчендайзинг», «Обслуживание авиационной техники» и многие другие. Из Югры на финал отправятся пятеро студентов местных колледжей.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

только на сайте ural.rg.ru

Предприятие оштрафуют за рекламу бетона

https://rg.ru/2017/05/05/reg-urfo/na-urale-sochli-nepristojnoj-reklamu-betona.html

ФИЛИАЛЫ ФГБУ «РЕДАКЦИЯ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ»

ЕКАТЕРИНБУРГ: ул. Тургенева, 13, офис 820.
Телефон/факс (343) 371-24-84, 355-30-68. E-mail: san@rg-ural.ru
ТЮМЕНЬ: ул. Осипенко, 81, офис 1004.
Телефон/факс: (3452) 75-20-79, 75-20-86. E-mail: man72t@mail.ru
ЧЕЛЯБИНСК: Свердловский пр., 60.
Телефон/факс: (351) 727-73-33, 727-78-08. E-mail: chel@rg.ru

facebook.com/rg.ru
odnoklassniki.ru/rg.ru
twitter.com/rgrus
vk.com/rgru

Российская газета
ural.rg.ru
11 мая 2017
четверг № 99 (7265)

БАНКИ

УрФО занял шестое место по объемам кредитования малого бизнеса

В ДОЛГИ НЕ ВЛЕЗАЮТ

Надежда Толстоухова, УрФО

НАЦИОНАЛЬНОЕ агентство финансовых исследований опубликовало обзор статистики кредитования малого и среднего бизнеса (МСБ). Аналитики пришли к выводу, что рынок постепенно стабилизируется на фоне замедления инфляции и удешевления стоимости фондирования для банков. Наметилось улучшение условий кредитования бизнеса.

Так, по данным ЦБ РФ, в феврале 2017 года средневзвешенные ставки для МСБ по кредитам на срок до года были равны 14,04 процента годовых, на более длительный срок—13,78. В 30 крупнейших банках эти показатели оказались еще ниже—12,11 и 12,47 процента соответственно. Показатели в среднем на 1,8—2 пункта ниже, чем в 2015 году.

Удивительно, что Уральский федеральный округ, обычно находящийся в авангарде банковской статистики, по объемам кредитования МСБ занял лишь шестую строчку из восьми. На его долю пришлось шесть процентов общего кредитного портфеля.

По мнению заместителя председателя Уральского банковского союза Евгения Болотина, малый бизнес Свердловской области не является выгодоприобретателем последних законодательных новелл, которые направлены в основном на поддержку сельхозпредприятий и сферы туризма.

На Урале поддерживают в основном ОПК, металлургию. Малый бизнес в этих отраслях не работает, и спрос на кредитные средства с его стороны невелик

—У нас иная специфика: на Урале поддерживают ОПК, металлургию, обрабатывающую промышленность. Как правило, малый и средний бизнес в этих отраслях не работает. А раз так, то и спрос на кредитные средства со стороны МСБ невелик,—заключил эксперт.

Между тем представители банковского сообщества региона настроены довольно оптимистично. К примеру, екатеринбургский филиал ВТБ планирует в 2017 году увеличить кредитный портфель среднего бизнеса на 8,5 миллиарда рублей. Банкиры делают ставки на стабильно работающие в условиях санкций компании: тех, кто обслуживает гособоронзаказ или нашел свою нишу в рамках импортозамещения.

—Такие предприятия планируют рост объемов и реализации продукции, а значит, увеличение оборотных средств и инвестиций, поэтому именно в них будут заинтересованы банки,—говорит руководитель дирекции развития корпоративного бизнеса УБРиР Елена Сорвина.

Наиболее распространены среди продуктов для МСБ кредиты на пополнение оборотных средств. Их доля в общем портфеле отдельных банков превышает 50 процентов. Гораздо менее популярны (и менее доступны) инвестиционные и целевые займы.

Банкиры прогнозируют, что основным фактором, оказывающим влияние на рынок кредитования МСБ в 2017 году, станет стабилизация курса рубля и рост деловой активности. В условиях конкуренции банки будут искать новые ниши: финансирование франчайзинговых моделей, стартапов, электронной коммерции.

мнение

Елена Артюх,
уполномоченный по защите прав предпринимателей в Свердловской области:

—Предприниматели, участвующие в опросах, из года в год указывают труднодоступность кредитных ресурсов в качестве одной из главных помех ведению бизнеса. Требования банков к заемщикам со временем лишь еще более ужесточаются, а не смягчаются. Задача властей—найти такой баланс интересов, при котором и банковский сектор не пострадает, и бизнес будет обеспечен кредитами на приемлемых условиях. Один из самых эффективных инструментов, на мой взгляд, предоставление госгарантий.

Инициатива Машиностроители предложили вариант ускорения расчета заказчиков с поставщиками

Лот в рассрочку

Арина Мироненкова,
Челябинская область

Предприятия машиностроения испытывают хронический дефицит оборотных средств: мало того что производственный цикл в этой отрасли может достигать полугода, так еще и расчет за поставленную продукцию зачастую затягивается на 60–90 суток.

—Выигрывая конкурсы, мы оказываемся в заложниках сами у себя, потому что предоплата в лучшем случае составляет 30 процентов, в худшем ее может не быть,—говорит директор машзавода в Трехгорном Александр Кошкарев.

Чтобы в таких условиях в срок платить зарплату и налоги, закупать расходные материалы, финансировать ремонт оборудования, промышленники вынуждены брать кредиты. По словам Александра Кошкарева, проблем со сбытом продукции у предприятия нет, она востребована и для ОПК, и на «гражданке». Как правило, заказчики—крупные корпорации, которые диктуют свои условия сотрудничества: срок расчета за поставленную продукцию обычно составляет не менее 60 дней.

—Получается, мы за свой счет кредитуем крупные корпорации, попадая в кредитную кабалу к банкам, чтобы как минимум заплатить налоги. Почему в таком случае нельзя платить НДС по окончании сделки?—рассуждает Александр Кошкарев.

С ним солидарен Сергей Пархоменко, руководитель челябинского предприятия, производящего пожарную технику:

—Для машиностроительных компаний работа с крупными корпорациями—основной источник дохода, без участия в тендерах сегодня не выжить, поэтому нужны новые формы поддержки именно в этой сфере,—предлагает эксперт.

Например, можно создать на уровне области лизинговую компанию, основной задачей которой стало бы кредитование заказчиков для внесения предоплаты по заказу и своевременного расчета с исполнителями. Это позволило бы резко снизить риски поставщиков. Идея Пархоменко, несмотря на низкую степень проработки, встретила горячую поддержку предпринимателей на промышленном форуме в Челябинске.

По словам директора группы приборостроительных компаний Бориса Ведерникова, аналогичные механизмы давно действуют в банковской сфере. Разница только в том, что региональная лизинговая компания, если она будет создаваться с привлечением средств областного бюджета, сможет предложить участникам сделки более выгодные условия.

—Процесс сотрудничества с крупными корпорациями никогда не был простым для малого и среднего бизнеса: сначала предприятию необходимо пройти внутренний аудит, затем проверки становятся регулярными. Помимо этого, необходимо выполнять условия заказчика: так, мы были вынуждены внедрить систему бережливого производства, чтобы сотрудничать с американской компанией,—рассказывает Ведерников.

Отдельный вопрос—очень жесткая приемка продукции.

Но при этом эксперты отмечают, что желающих сотрудничать с корпорациями меньше не становится: для среднего производственного бизнеса—это гарантия стабильной загрузки мощностей на месяцы вперед.

ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

Цикл производства многих видов машиностроительной продукции длительный. Поэтому любая задержка с оплатой заказов приводит к острому дефициту оборотных средств.

ФИНАНСЫ На Урале вырос спрос на индивидуальные инвестиционные счета

Не вкладчик, а инвестор

Елена Миляева,
Свердловская область

Интерес населения к фондовому рынку пусть медленно, но растет. Если в 2012 году, по данным НАУФОР, доля частных инвесторов составляла 0,6 процента жителей страны, то в 2016-м она перевалила за процент. По статистике, примерно треть инвесторов—это новички, которые открыли индивидуальные инвестиционные счета (ИИС)—инструмент, появившийся с 1 января 2015 года. В Свердловской области открыто более семи тысяч таких счетов. С этим результатом регион занимает четвертое место в стране, отставая только от Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга.

ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

Максим Костылев: С помощью ИИС инвестор может вкладывать в конкретные компании без посредников, если понимает, как работает предприятие, и верит в его развитие.

Напомним, что ИИС появился на рынке как альтернатива депозитам, ставки по которым падают вслед за ключевой ставкой ЦБ. Открыть такой счет можно в банке, имеющем брокерскую лицензию, а также в брокерской или управляющей компании. Самая важная особенность инструмента—возможность получения налоговых «бонусов»—вычета в размере 13 процентов с суммы взноса не более 400 тысяч рублей в год или освобождения от НДФЛ всей прибыли от инвестирования.

Чего ждут уральцы от фондового рынка, как распределяются средства, вложенные ими через ИИС и каков портрет среднестатистического инвестора, «РГ» рассказал член экспертного совета по развитию финансового рынка Уральского региона Максим Костылев.

Максим Александрович, как вы оцениваете интерес уральцев к ИИС? Почему в Свердловской области наблюдается повышенная активность?

МАКСИМ КОСТЫЛЕВ: По открытию ИИС мы видим явную позитивную динамику. На декабрь 2015 года в России появилось 89 тысяч счетов, через год—более 195 тысяч. На текущий момент их количество уже превысило 215 тысяч.

Важно, что порядка 30 процентов счетов открыто новыми, уникальными клиентами. Это люди, которые пришли «со стороны»: либо бывшие вкладчики банков, либо просто те, кто впервые проявил интерес к фондовому рынку. В УрФО на конец 2016 года было 17,5 тысячи ИИС, прирост к 2015-му—110 процентов. В Свердловской области их 7,16 тысячи, рост к 2015-му на 207 процентов. Я думаю, мы попали в топ благодаря просветительской активности профессионального сообщества.

Индивидуальный инвестиционный счет—это, по сути, некая оболочка. Выбор того, в какие именно инструменты и каким образом вкладывать свои деньги, остается за инвестором. Что они предпочитают?

МАКСИМ КОСТЫЛЕВ: Есть наложенные законодателем ограничения на приобретение инструментов через ИИС: нельзя купить иностранные ценные бумаги, не имеющие листинга российской фондовой биржи, а также форекс-продукты. В итоге в конце 2016 года структура портфеля оказалась следующей: половина—акции, почти 30 процентов—государственные облигации, 20—корпоративные облигации. Есть данные и об активности владельцев счетов: 53 процента из них свершают сделки очень редко—от одного до пяти раз в месяц, у 38 процентов средняя активность—от 5 до 50 сделок, к высокоактивным относятся 9 процентов инвесторов.

А есть абсолютно пассивные?

МАКСИМ КОСТЫЛЕВ: Да, есть и такие, которые вообще ничего не делают, то есть используют стратегию «купил и держи». Их число незначительно и входит в категорию инвесторов с низкой активностью, то есть в 53 процента.

Вы не видите парадокса в том, что новички на фондовом рынке вдруг начинают торговать—пусть по несколько сделок в месяц, но все же...

МАКСИМ КОСТЫЛЕВ: Нет, не вижу. Статистику в основном делают люди, которые имели представление о фондовом рынке. Не секрет, что в первый год ИИС открывали те, у кого раньше уже был брокерский счет. Они стремятся увеличить доходность вложений с помощью налогового вычета. Но, по моим ощущениям, доля вновь открываемых ИИС будет расти благодаря консервативным инвесторам. Тем более что мировой тренд—именно пассивное инвестирование. На фоне снижения ставок по рублевым банковским вкладам владельцы депозитов пойдут на фондовый рынок за более высокими доходами с минимальным риском, обеспеченными, например, при покупке облигаций федерального займа (ОФЗ), которые эмитируются Министерством финансов РФ.

О чем, по-вашему, свидетельствует эта тенденция—переход от депозита к инвестированию?

МАКСИМ КОСТЫЛЕВ: Об инициативе. Вкладчик несет деньги в банк, получает только доход по вкладу, а банк за него инвестирует в корпоративный сектор. А через ИИС он имеет возможность вкладывать в конкретные компании без посредников, если понимает, как работает предприятие, и верит в его развитие.

Есть прогнозы, как дальше будет прирастать число ИИС?

МАКСИМ КОСТЫЛЕВ: Мы считаем, что к 2020 году будет открыто порядка миллиона новых счетов по всей стране, в этом случае на рынок придет не менее триллиона рублей частных инвестиций. Для сравнения: на вкладах в банках сегодня лежат 24 триллиона.

Куда будет направлен этот триллион?

МАКСИМ КОСТЫЛЕВ: Я могу только предполагать, опираясь на нынешнюю структуру размещения. Скорее всего, более половины средств через акции и облигации пойдет в корпоративный сектор. Дело в том, что совсем недавно президент подписал закон об освобождении от налогообложения купонного дохода с российских корпоративных облигаций, эмитированных с 2017-го по 2020 год, для физических лиц. То есть граждане, которые приобретают эти бумаги, больше не будут платить с них НДФЛ в размере 13 процентов (если купон останется в рамках ключевой ставки ЦБ плюс 5 процентов). До этого нулевая ставка НДФЛ для купонных выплат была предусмотрена только для государственных облигаций: ОФЗ, еврооблигаций Минфина, облигаций субъектов РФ, муниципальных облигаций.

По статистике 2016 года, топ-5 эмитентов акций, которые были куплены в рамках ИИС, выглядит так: «Сургутнефтегаз», «Газпром», «Норильский никель», «Алроса» и шахта «Распадская». То есть с большой долей вероятности триллион пойдет в добывающий сектор экономики.

Тем временем, скажем, на фондовом рынке Московской биржи присутствует порядка 700 эмитентов и более 1800 выпусков ценных бумаг. То есть у частного инвестора большой выбор—на любой вкус и кошелек: это ценные бумаги металлургической промышленности, энергетики, финансового сектора, телекомов, торговых сетей и так далее. Среди эмитентов есть правительство Свердловской области, уральские финансовые организации, промышленники.

Какие новшества ожидаются в части ИИС?

МАКСИМ КОСТЫЛЕВ: Сегодня в профильных комитетах Госдумы обсуждается возможность увеличения суммы, которую можно зачислять на ИИС, с нынешних 400 тысяч до одного миллиона рублей в год. Возможно, в весеннюю сессию решение об этом будет принято.

Кроме того, профессиональное сообщество активно обсуждает идею о том, что освобождение купона от НДФЛ при покупке корпоративных облигаций следует распространить на все ценные бумаги, даже выпущенные ранее 2017 года.

Стоит отметить и уже состоявшееся в прошлом году нововведение: удаленное открытие брокерского счета или счета доверительного управления. Имея цифровую подпись (достаточно подтвержденной регистрации на портале госуслуг), можно открывать счета без визита в офис. Это сделано для того, чтобы дотянуться до клиента из глубинки.

Так кто он, среднестатистический владелец ИИС?

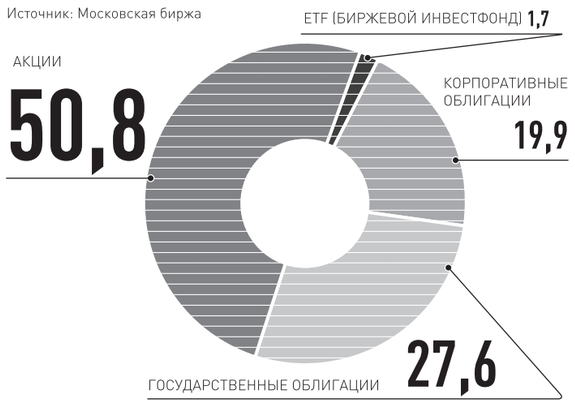
МАКСИМ КОСТЫЛЕВ: Согласно отчету Московской биржи и ряда крупнейших брокерских компаний, среднестатистический владелец ИИС—это мужчина в возрасте от 25 до 45 лет со стабильной работой и устоявшимся доходом. У него есть опыт инвестирования, помимо ИИС. О возможностях ИИС он узнал из рекламы, через социальные сети или по сарафанному радио. Не склонен к большому риску и ориентируется на средний уровень доходности (от 10 до 20 процентов годовых). Имеет горизонт планирования инвестиций более трех лет и пока затрудняется ответить на вопрос, каким типом налогового вычета он воспользуется по итогам работы с индивидуальным инвестиционным счетом.

Акцент

> На фоне снижения ставок по рублевым банковским вкладам владельцы депозитов пойдут на фондовый рынок за более высокими доходами с минимальным риском

ДОЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ В ПОРТФЕЛЯХ ИИС, %

Источник: Московская биржа



ИНФОГРАФИКА «РГ» / ЕЛЕНА МАРДЕР

Креативная метла

17 →

Сами знаем, что важнее

В Челябинске народное самоуправление в наведении порядка пошло еще дальше. Если в Тюмени жители планируют главным образом благоустройство парков, то челябинцев наделили правом в целом формировать перечень работ, приоритетных для того или иного района. Диктуют граждане и последовательность их выполнения.

—В нашем районе жители решили, что в первую очередь в этом году необходимо отремонтировать асфальтовое покрытие внутридворовых проездов, организовать комфортные парковки, обновить малые формы,—рассказывает председатель совета депутатов Калининского района Евгения Глухова.

По ее словам, часть проблем стоит на повестке еще с прошлого года, и сейчас им планируется уделить внимание в первую очередь. Это, например, «белые пятна» между дворами—территории, которые не были отмежеваны вовремя и сегодня попросту ничьи, а значит, и наводить порядок на них никто не спешит. Как правило, именно на таких участках скапливаются мусорные кучи, они портят общий опрятный вид дворов.

—В ходе реформы местного самоуправления город был поделен на семь административных районов. Поэтому теперь мы не участвуем в формировании перечня работ, но осуществляем контрольные функции за соблюдением общегородских правил благоустройства: если выявляем нарушения, информация о них передается административной комиссии города, которая вправе наложить штрафы,—подтверждает начальник управления благоустройства администрации Челябинска Владимир Жучков.

Как отмечают в мэрии, финансирование этой статьи по-прежнему осуществляется путем распределения между районами субсидий на выравнивание бюджетной обеспеченности. Сумма зависит от численности населения внутригородского района.

Деньги из мусора

В Ханты-Мансийске и Югре в целом значительно продвинулись не только в деле уборки мусора, но и в решении проблемы его переработки. Как известно, ровно через год, не позднее 1 мая 2018-го, во всех регионах страны должны заработать единые региональные операторы по обращению с твердыми коммунальными отходами. Сегодня департамент промышленности автономного округа совместно с муниципальными образованиями активно формирует реестр предприятий, осуществляющих сбор и переработку вторичного сырья. До 20 июля 2017 года его планируют разместить на сайте правительства, а к концу года каждый югорчанин сможет на общедоступном портале отследить местонахождение контейнерных площадок, пунктов сбора вторсырья и опасных отходов—ртутьсодержащих ламп, батареек.

Как сообщают в правительстве автономии, территориальная схема обращения с отходами уже размещена для всеобщего доступа в Интернете.

—Внедрение раздельного сбора мусора и создание специальных производств увеличит объем переработки коммунальных отходов до 25 процентов и соответственно сократит объем их захоронения,—сообщил «РГ» замначальника управления промышленной политики правительства Югры Павел Ващенко.

По большому счету, программа переработки позволит в прямом смысле делать деньги из мусора и улучшить при этом экологическую обстановку.

Субботник и в новое время не утратил пропагандистскую функцию, только вместо идеологической получил рекламную подоплеку

Во время месячника чистоты из Екатеринбурга вывезли около 11 тысяч тонн дорожной грязи.

Чистый пиар

В Екатеринбурге в уборку города активно включился бизнес, со свойственной ему прагматичностью превративший субботники в способ продвижения бренда. Так, инициативу общественного комитета, призвавшего «сделать борьбу с грязью важным занятием для всех: власти, бизнеса, горожан», поддержали три спонсора—клининговая компания, ресторан и молочное предприятие.

Международный гигант быстрого питания провел субботники в трех городах страны—Екатеринбурге, Казани и Сыктывкаре. По словам президента компании в РФ Хамзата Хасбулатова, «забота об окружающей среде—неотъемлемая часть корпоративной философии». В Екатеринбурге в Харитоновский парк вышли как младший и менеджерский персонал компании, так и представители директората. Сторонних участников стимулировали талонами на обед в сетевых заведениях.

—Беспроигрышный, понятный и нужный посыл «за чистоту» делает эффективной технологию продвижения при минимуме затрат,—оценивает тенденцию Ирина Вахина, научный сотрудник кафедры маркетинга.—Таким образом, субботник—бесплатное, добровольное и организованное выполнение общественно полезного трудового задания—и в новое время не утратил пропагандистскую функцию, только вместо идеологической получил рекламную подоплеку.

А вот власти Екатеринбурга нынче летом запланировали высадить рекордное количество цветов—2,4 миллиона штук. Ежегодно клумб в мегаполисе становится все больше. При этом каждое лето специально выбирается определенная тема озеленения. Поскольку в 2018 году город примет чемпионат мира по футболу, уже нынче эта тематика расцветет пышным цветом на газонах. А в 2018-м, как обещают в мэрии, город украсят масштабные «футбольные ландшафты».

ТЕМ ВРЕМЕНЕМ

Под лозунгом «За чистоту в нашем городе» 12-летний Егор Иванов из Нижнего Тагила презентовал в социальной сети бизнес-проект «Какакет». «Многие держат домашних животных, у меня тоже есть пес, я очень люблю с ним гулять. Но вижу, что люди не убирают за своими четвероногими друзьями»,—сокрушается школьник. По замыслу Егора, за небольшие деньги (210 рублей) любой инвестор получит забавную стойку с пакетиками для сбора отходов и нравоучительной надписью. Пока в проект включились лишь жители дома № 27 по проспекту Строителей.

РЕСУРСЫ Для эффективного использования лесного фонда нужна четкая организация лесоустроительных работ

Хранители природы

Юлия Борисова, Свердловская область

БОЛЬШАЯ часть территории Свердловской области—68 процентов—покрыта лесом. В то же время, по оценке экспертов, регион далеко не в полной мере использует этот ценный ресурс: объем заготовки древесины составляет менее половины расчетной лесосеки. О том, как ведутся в регионе лесоустроительные работы, что мешает повысить эффективность лесопользования, рассказывает директор Уральского филиала ФГБУ «Рослесинфорг» Павел Мезенцев.

Павел Евгеньевич, чем занимается ваше предприятие?

ПАВЕЛ МЕЗЕНЦЕВ: Мы подчиняемся Федеральному агентству лесного хозяйства и тесно взаимодействуем с его территориальным подразделением—департаментом лесного хозяйства по УрФО. Мы осуществляем государственную инвентаризацию лесов (ГИЛ) в рамках госзадания, а также проводим кадастровые и лесоустроительные работы.

Цель ГИЛ—своевременное выявление и прогнозирование процессов, оказывающих негативное воздействие на леса. Для этого необходимо регулярно исследовать их состояние, качественные и количественные характеристики. Кроме того, мы ведем работу по оценке мероприятий по охране, защите и воспроизводству лесов. Ведь сегодня основное бремя ухода за лесом лежит на арендаторах, и далеко не всегда они эту работу выполняют как надо.

ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

Павел Мезенцев: Мы прекрасно понимаем, что работаем на рынке, где основными критериями являются скорость и качество исполнения договоров.

То есть вы выявляете нарушения правил лесопользования, факты незаконных рубок? Как это происходит?

ПАВЕЛ МЕЗЕНЦЕВ: По заданию Рослесхоза мы контролируем качество выполнения работ: отвода лесосек, правил рубки, фиксируем нарушения технологического характера. Данные о незаконных рубках передаем Рослесхозу: наказание нарушителей не входит в наши полномочия. Прежде всего мы изучаем материалы космической съемки: в среднем в течение года дистанционным мониторингом охвачено 2,5 миллиона гектаров, в этом году планируем осмотреть 3,3 миллиона на территории восьми лесничеств Свердловской области.

Но примерно половина сотрудников Уральского филиала работает в отделе лесоустройства, лесного планирования и проектирования. Большинство этих специалистов (более 20 человек) трудится непосредственно на объектах: почти полгода в отрыве от семьи, по нескольку дней с рюкзаком в лесу. Раньше ведь предприятие так и называлось—Свердловская аэрофотолесоустроительная экспедиция. Она была образована в 1948 году на базе всесоюзного объединения «Лесопроект», а нашему головному предприятию—ФГБУ «Рослесинфорг»—в этом году исполняется 80 лет.

Главная задача отдела лесоустройства—отражение объективных данных на период проведения инвентаризационных работ, подбор и таксация лесных участков для последующей сдачи их в аренду, то есть определение количественных и качественных характеристик (виды, объем древесины и т.п.), на основании которых департамент лесного хозяйства выставляет участки на аукционы. Также наши специалисты разрабатывают проекты освоения лесов, выполняют расчет размера пользования лесосеки, помогают лесопользователям заполнять декларации. Своевременно проведенные лесоустроительные работы позволяют государству сдавать участки в аренду, получать доход в бюджет, а самим арендаторам—эффективно работать.

То есть вы, по сути, выполняете подготовительную работу для бизнеса, который готов заняться заготовкой древесины?

ПАВЕЛ МЕЗЕНЦЕВ: Мы работаем и на государство, и на частные структуры. Наша деятельность лишь на 50 процентов субсидируется—остальное должны заработать сами. План—около миллиона рублей в год на каждого работника.

Раньше наше предприятие было монополистом на рынке. Сейчас на нем огромная конкуренция: только в Свердловской области еще семь коммерческих структур. Частные фирмы, конечно, более мобильны: у них нет тех ограничений, которые налагает статус бюджетного учреждения, многоступенчатых согласований. Но у нас в активе стабильность и громадный опыт. Мы независимо ни от чего всегда выполняем свои обязательства. Ведь прекрасно понимаем, что работаем на рынке, где основными критериями являются скорость и качество исполнения договоров. А мы умеем работать быстро и качественно, стремимся расширить границы своей деятельности, в частности, второй год работаем на Южном Урале, куда нас специально пригласили. То есть за рынок мы боремся.

Какие задачи сегодня стоят перед филиалом?

ПАВЕЛ МЕЗЕНЦЕВ: Развиваться, зарабатывать, привлекать молодежь. Основной кадровый состав у нас стабилен—люди держатся за свои места. Многие работают на предприятии 30–40 лет, поэтому необходимо обновлять кадры. В этом году мы приняли на работу семь молодых специалистов—выпускников УГЛТУ.

Уровень зарплат высокий?

ПАВЕЛ МЕЗЕНЦЕВ: Все пять лет, что я руковожу филиалом, мы практически ежегодно повышали зарплату: пусть ненамного, на 6–7 процентов, но все же люди это ощущают. У камеральных работников, которые не выезжают в лес, а это в основном женщины,—27–30 тысяч рублей. У лесоустроителей в полевой период—от 90 до 120 тысяч. По-другому людей не удержишь.

Несмотря на использование космосъемки, все равно нужно ехать в лес с рюкзаком, чтобы собрать данные?

ПАВЕЛ МЕЗЕНЦЕВ: Для проведения некоторых видов работ это необязательно. Но иногда необходимо. К примеру, актуализация: если старые материалы выполнены качественно, то сопоставление их с новыми данными даст хороший результат. Но если ваш предшественник допустил ошибку, то вы только умножите ее.

Ошибки обнаруживаете часто?

ПАВЕЛ МЕЗЕНЦЕВ: Да. Например, при определении границ лесных участков нередко сталкиваемся с неразберихой, а то и с грубейшими нарушениями. Скажем, вокруг городов когда-то были земли сельхозназначения, потом их передали в лесной фонд. А муниципалитеты считают эти земли своими, раздают под строительство жилья, в аренду и т.д. И, когда приходят наши специалисты, выясняется, что многие участки лесфонда переданы другим лицам без всяких оснований. Люди построили на них коттеджи, но земля-то, оказывается, государственная! Итогом могут стать многолетние судебные тяжбы.

В 2018 году в РФ заканчивается действие лесных планов, нужно будет готовить новые. И вносить соответствующие изменения в другие документы. Так что работы будет много. И, если мы хотим иметь достоверные данные, необходимо провести актуализацию по всей области. Качественный материал о состоянии леса позволит написать качественные регламенты, определить, сколько древесины можно заготавливать, какие участки передавать в аренду, спрогнозировать дальнейшее ведение лесного хозяйства в области.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Ракурс В Тюмени стремительно сокращается нестационарная торговая сеть

В полосе невезения

ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

В Екатеринбурге за последние годы тоже демонтированы сотни мелких ларьков и павильонов.

Анатолий Меньшиков, Тюмень

В Тюмени прошел очередной аукцион для подрядчиков, готовых демонтировать так называемые нестационарные торговые объекты (НТО). Оплата недурная—270 тысяч рублей за разборку трех придорожных магазинчиков с вывозом конструкций на полигон твердых бытовых отходов.

От торговой «мелочи» власти города с населением 720 тысяч человек избавляются давно и последовательно. Только в прошлом году пошло на слом около сотни объектов. Осталось 530. Подлежат сносу еще 230. Оставшиеся, не исключено, скоро придется демонтировать самим владельцам, поскольку кардинально изменены условия предоставления площадок под размещение торговых точек. «Видимо, приказано нас ликвидировать как чуждый сегмент розницы», горько шутят владельцы НТО и пытаются доказать, что муниципалитет вольно обращается с федеральными нормативами и правилами, а нечетко прописанные положения законодательства трактует исключительно в свою пользу.

В городском департаменте потребительского рынка в стремительном сокращении числа ларьков не видят сколь-нибудь значимой проблемы. Жители, считают его сотрудники, от этого ничуть не страдают, поскольку капитальных торговых объектов всех форматов—от гипермаркетов до магазинов «у дома»—с избытком: площадей «хватит на два таких города, как наш». Только в 2016-м введено 132 новых объекта на 122 тысячи квадратов.

—Снос самовольных строений способствует созданию чистой конкурентной среды и условий для тех, кто работает в рамках закона,—говорит директор департамента Елена Еремина.

Любопытно, что средства, заложенные в бюджете на финансирование программы развития потребительского рынка, преимущественно идут как раз на снос НТО. Было зарезервировано в прошлом году пять миллионов рублей, но потрачено вполовину меньше, поскольку владельцы ряда киосков освободили земельные пятачки от временных строений самостоятельно. Сэкономленные деньги, по мнению главы комиссии гордумы по экономической политике и ЖКХ Юрия Баранчука, следует направить на демонтаж прочих ларьков из черного списка.

—Открыли с партнером продмаг еще в предыдущем десятилетии. В позапрошлом году он признан незаконным, поскольку, объяснили нам, находится в полосе отвода уличной магистрали. Прежде претензий не было, и вот, что называется, поперек дороги встали,—рассказывает предприниматель Александр.—При общении с одним молодым чиновником услышал: мол, наш магазин и подобные ему—«полный отстой», а покупателям он «на фиг не нужен». Ему ли судить, нужен или нет?! Покупатель голосует рублем: не было бы спроса, торговлю свернули бы.

Акцент

> По мнению предпринимателей, муниципалитет вольно обращается с федеральными нормативами и правилами

Александр и его товарищи по несчастью внимательно изучили ФЗ от 2007 года об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в РФ. С изумлением узнали, что из так называемой зоны отвода законодатели не исключили даже скромные улочки городов и поселков. Вдоль проезжей части разрешено размещать только объекты дорожного сервиса. По мнению ряда юристов, допустимы и НТО, но тогда в комплекте с ними придется строить подъезды—полосы разгона и торможения, плюс автостоянку. Мало того что это очень затратно, в условиях города, как правило, физически невыполнимо. Поэтому тюменское НП «Ассоциация малых и микропредприятий в сфере торговли» направило в минпромторг предложения о корректировке закона. Кстати, ассоциация напоминает, что в Тюмени есть несколько крупных капитальных строений, тоже возведенных за красной чертой: «Если отцы города хотят доказать свою принципиальность, беспристрастность, если они руководствуются исключительно буквой закона, то должны распорядиться о сносе и этих зданий».

Тем временем владельцы киосков крайне встревожены переходом с 2018 года в совершенно иной формат отношений с муниципалитетом. Действие нынешней схемы размещения нестационарных объектов (а к ней привязаны договоры аренды участков) завершается. Новые договоры будут заключаться уже после аукционных состязаний. Кто больше предложит за лот, тот и получит право торговать. Но вот какое дело: до проведения конкурсов все утвержденные площадки под размещение НТО должны быть очищены, то есть существующие павильоны и киоски подлежат демонтажу.

—Мы опасаемся, что в результате лакомые земельные участки перейдут в распоряжение состоятельных сетевых компаний. К примеру, операторов мобильной связи. Малый же бизнес останется с носом,—говорит президент некоммерческого партнерства Владимир Панов.—Давайте, предлагаем чиновникам, ориентироваться на методические рекомендации минпромторга. Не хотят. Документ предостерегает от использования схемы размещения как инструмента сокращения числа НТО: есть правовые основания для демонтажа объекта—предоставьте предпринимателю равноценную альтернативную площадку. Министерство советует отдавать предпочтение договору аренды участка, а в Тюмени заставляют заключать договоры на размещение НТО. В них, по мнению наших юристов, прослеживаются явные коррупциогенные признаки. Экспертное заключение мы отправили прокурору области, бизнес-омбудсмену.

Один из таких признаков—размытые формулировки основания для одностороннего расторжения договора органом местного самоуправления.

—Арендатор несет ответственность только перед контролирующими органами. Теперь же предприниматель попадает в зависимость от капризов муниципалитета. Совершил административное правонарушение—берегись! Мало того что его накажут надзорные ведомства, при желании земельный департамент даже по незначительному поводу расторгнет договор и снесет магазин,—поясняет Панов.

По его убеждению, дискриминация «малышей» выгодна крупному ретейлу, владельцам торговых центров, чья выручка снижается три года кряду.

По настоянию представителей малого бизнеса при комитете по экономике областной Думы сформирована рабочая группа, задача которой—найти компромиссный выход из конфликтной ситуации. Киоскеры настаивают на своем преимущественном праве продолжать торговлю на арендуемых ныне участках без выставления последних на аукцион, а также на исключении из схемы «прямо противоречащих федеральному законодательству» требований, касающихся профиля и ассортимента товаров.

КСТАТИ

На встрече президента РФ с членами Совета законодателей при Федеральном собрании спикер Тюменской облдумы Сергей Корепанов с тревогой высказался по поводу обсуждаемого сейчас предложения об увеличении максимальной доли какой-либо торговой сети на региональном розничном рынке с 25 до 35 процентов. Помимо того, Корепанов предложил ограничить долю присутствия федеральных торговых сетей в субъектах РФ 50 процентами. Владимир Путин разделил обеспокоенность депутата: «Это может привести к полному монополизму, и местным производителям негде будет реализовывать свою продукцию»,—отметил глава государства.

Подписка на издания «Российской газеты»
на II полугодие 2017 года
во всех отделениях почтовой связи РФ

контакт-центр /
звонок бесплатный по России
8 800 100 11 13

подписной индекс:
Российская газета **24201**
Российская газета–Неделя **24707**
Родина **63436**
Библиотечка «Российской газеты» **12420**
Новые законы и нормативные акты **12422**

РЕКЛАМА 12+

ТЕНДЕНЦИИ Моллы ищут контакт с молодыми потребителями

Чай на крыше

Наталия Швабауэр, Екатеринбург

РЫНОК торговой недвижимости переживает стремительные метаморфозы. Новые технологии, рождаясь за рубежом, приходят в Россию уже через пару-тройку месяцев, а не через несколько лет, как раньше. А что-то, наоборот, Запад заимствует у нас. К примеру, антикафе или boft (стойки, где можно распечатать фотографии из инстаграма).

Эксперты выделяют несколько трендов 2017 года. Один из них—разнообразие концепций общепита. Помимо традиционных кафе, ресторанов и торговых островов все чаще используется формат «кофе на вынос», а также фудтраки (передвижные фургончики-кухни с узким ассортиментом блюд).

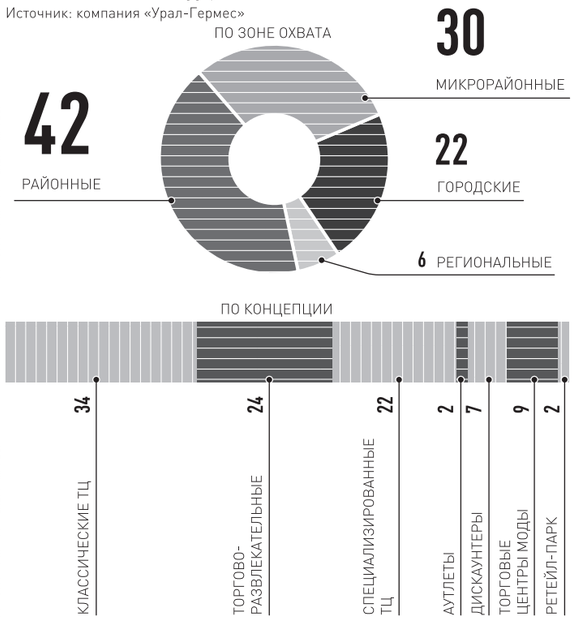
—Появилось новое поколение потребителей моложе 25 лет, так называемые foodie, которым не очень интересны покупки модной одежды. В торговый центр они приходят за новыми впечатлениями и вкусно поесть,—говорит Алдынай Юмбуу, представитель компании JLL.—В московских ТЦ доля food & beverage (еда и напитки) составляет четыре процента арендуемой площади. Замечу, объекты, которые расширили эту категорию до 10 процентов и более, то есть до среднеевропейских показателей, имеют высокую посещаемость, что позволяет им держать ставки аренды выше среднерыночной.

Второй тренд—Digital Signage, цифровые технологии, с помощью которых покупателей информируют о новинках, проходящих акциях, развлекают.

> До 2012 года рынок торговых центров Екатеринбурга ежегодно рос на 15 процентов, но в последние три года темпы замедлились до 8 процентов, что связано не только с общей экономической ситуацией, но и с количественным насыщением

—Формы самые разные: от плазменных панелей до видеостен, вдоль которых человек передвигается с помощью пандуса, «бегущие строки» на полках, интерактивные киоски, вмонтированные прямо в пол по ходу движения покупательского потока, бесконтактные контроллеры, повторяющие движения пользователя. Если торговый центр ориентирован на семьи с детьми и foodie, эти технологии очень эффективно работают на увеличение трафика,—отмечает Александр Петрук, представитель компании, специализирующейся на монтаже аудиовидеосистем.

ТИПЫ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ПО ДАННЫМ НА I КВАРТАЛ 2017 ГОДА, %
Источник: компания «Урал-Гермес»



ИНФОГРАФИКА «РГ» / ЕЛЕНА МАРДЕР

Третья тенденция—совмещение разных моделей потребления. Все чаще используется схема c2c, то есть прямая сделка «потребитель–потребитель». По ней, к примеру, строятся ярмарки дизайнеров и поклонников рукоделия. Пока их участники в основном обмениваются изделиями и услугами, но в перспективе могут перейти и к товарно-денежным отношениям. Также этот формат актуален для сервисов совместных закупок, которые все чаще открывают офисы в ТЦ: там удобнее раздавать заказы постоянным участникам и привлекать новую аудиторию.

—С 2007-го по 2012-й рынок торговых центров Екатеринбурга ежегодно рос на 15 процентов, но в последние три года темпы замедлились до 8 процентов, что связано не только с общей экономической ситуацией, но и с количественным насыщением. Для новых объектов 60-процентная заполняемость арендаторами при открытии считается хорошей. В целом по городу доля вакантных площадей составляет 6–8 процентов, в отдельных местах—15,—комментируют ситуацию в консалтинговой компании «Урал-Гермес».—Относительно устойчиво себя чувствуют торгово-развлекательные центры и классические ТЦ, приближенные к местам компактного проживания и ориентированные на товары повседневного спроса. Конкурентоспособность специализированных (мебельных, строительных, спортивных, автоцентров), напротив, снижается.

Пустующие площади занимают краткосрочные торговые форматы: ярмарки, выставки, стойки заказа такси, pop-up магазины (от английского pop-up store—площадка, открываемая на ограниченный период времени, от одного дня до одного месяца, причем даты оглашаются заранее и приурочиваются к значимому событию, например к выпуску экспериментальной коллекции, юбилею бренда.—**Прим. ред.**). Наиболее находчивые владельцы ТЦ получают дополнительный доход от сдачи в аренду площадей, которые обычно воспринимаются как технические: крыш, потолков и т.п. В Москве, к примеру, в последнее время популярны фермерские ярмарки на крышах. Там же проходят мероприятия автоклубов, где собираются владельцы определенных марок, чтобы просто пообщаться друг с другом.

—Это больше эмоционально-психологический фактор: когда человек вынужден экономить, ему нужна отдушина. Он идет в ТЦ на определенное событие, а параллельно совершает покупки, участвует в акциях,—делится опытом Тимур Хазраткулов, операционный директор управляющей компании в сфере коммерческой недвижимости.

Также эксперты советуют торговым центрам, испытывающим проблемы, искать новых, нетипичных «якорных» арендаторов. В частности, ими могут стать МФЦ или другие госслужбы, работающие с населением.

facebook.com/rg.ru
odnoklassniki.ru/rg.ru
twitter.com/rgrus
vk.com/rgru

Российская газета
ural.rg.ru
11 мая 2017
четверг № 99 (7265)

АКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА

Акции авиазавода передадут Ростеху

Госкорпорация «Ростех» получит акции девяти авиационных ремонтных заводов, в том числе челябинского АО «712 АРЗ». Распоряжение об этом подписано на уровне правительства РФ. Челябинское предприятие занимается ремонтом и обслуживанием военной техники, в том числе авиационных двигателей. Оно задействовано в выполнении гособоронзаказа, поэтому государство посчитало необходимым усилить контроль за производством.

Зауральскими гуматами заинтересовались иностранцы

В Каргапольском районе открыт завод по производству гуминовых удобрений. Исходное сырье—торф, добываемый на территории региона, конечный продукт—жидкие и сухие смеси. Пока предприятие производит 1500 литров гумата калия (жидкая фракция) и 500 килограммов сухого удобрения в сутки. Продукцией уже заинтересовался агробизнес из ближнего и дальнего зарубежья, в частности, подписан меморандум о поставках в Саудовскую Аравию. Предприятие ООО «Гуматы»—совместное детище московского и зауральского инвесторов. Объем инвестиций составил пять миллионов рублей, до конца года капиталовложения планируется увеличить в три раза. Пока на заводе трудится пять человек, с расширением производства число рабочих мест увеличится.

На ЗиКе создали новую коммунальную машину

Службе благоустройства Орджоникидзевского района Екатеринбурга передана новейшая коммунальная машина, которую в этом году начал производить машиностроительный завод имени Калинина (ЗиК). МК-2000—собственная разработка предприятия, которая проводилась при поддержке Минпромторга России. Малогабаритная, маневренная, полноприводная, оснащенная уникальной по производительности вакуумной установкой тротуароуборочная машина работает на бензине и газомоторном топливе—как на экономичном метане, так и на более распространенном пропане. Кабина оснащена кондиционером и большим жидкокристаллическим дисплеем. Летом машина может осуществлять вакуумную уборку и мойку водой улиц, ограждений и памятников, зимой—разбрасывать противогололедные материалы и убирать снег. В ближайшее время образцы новой машины передадут на подконтрольную эксплуатацию в несколько российских городов.

ЧМК участвует в реконструкции ВДНХ

Челябинский металлургический комбинат (ЧМК) выпустил металлопрокат для реконструкции павильона «Космос» на ВДНХ. Масштабная реконструкция исторического павильона осуществляется с использованием двутавра, произведенного на универсальном рельсобалочном стане ЧМК. После реконструкции в павильоне появится центр космонавтики и авиации с марсианской станцией, макетами ракет-носителей. В числе экспонатов в 2018 году можно будет увидеть копию орбитальной станции «Мир».

Сургутяне летают все чаще

Сургутский аэропорт вошел в число отечественных лидеров по темпам прироста пассажиропотока. Он увеличился почти на 20 процентов, если сравнивать январь–март нынешнего года с первым кварталом прошлого, а на международных авиалиниях—почти на треть. За три месяца предприятие обслужило без малого 336 тысяч человек. Из них две трети приобрели билеты на рейсы, связывающие город с Москвой, Санкт-Петербургом, Уфой, Самарой и Тюменью.

Контейнерные перевозки ускоряются

С контейнерного терминала «С.I.Т.» (проект ГК «Оборонснабсбыт») отправлен первый ускоренный контейнерный поезд сообщением Екатеринбург–Владивосток. Он преодолеет путь менее чем за девять суток. Контейнерные грузы предназначены в том числе и для экспортных отправок в страны Азиатско-Тихоокеанского региона. В частности, грузы из Екатеринбурга в китайский порт Шанхай могут быть доставлены за 15–16 дней. Оператором поезда выступила транспортная группа FESCO. Новое направление перевозок будет регулярным, интервал отправок—один раз в неделю. В Свердловской области к новому сервису проявили интерес промышленные предприятия, производители товаров народного потребления и продуктов питания.

АРХИВ «РГ»

Ускоренный поезд доставит контейнеры с Урала во Владивосток за девять дней.

Выхлопные для «Фордов» пойдут с Южного Урала

«Форд Соллерс» и его бизнес-партнер Faurecia Clean Mobility намерены локализовать производство выхлопных систем иномарок в Челябинской области. Автомобильный гигант готов использовать для производства местную сталь. По предварительным данным, компания намерена закупать у южноуральского поставщика 40–50 тысяч тонн стали в год. К слову, «Форд Соллерс» уже активно сотрудничает с Магнитогорским металлургическим комбинатом, закупая металл для других компонентов автомобилей.

Наращивают инвестиции в производство

Уралэлектромедь (предприятие металлургического комплекса УГМК) реализует свыше 50 инвестпроектов, на которые в 2017 году будет потрачено свыше четырех миллиардов рублей—в 1,8 раза выше уровня прошлого года. Наиболее затратные связаны с возведением производственных объектов и развитием собственной генерации тепловой и электрической энергии. Ключевой инвестпроект—строительство второй очереди цеха электролиза меди.

По сообщениям корреспондентов «РГ»

Проект Отсутствие федеральных субсидий тормозит строительство семеноводческого центра

Горняк просится в поля

ТАТЬЯНА АНДРЕЕВА

Пока на Среднем Урале производят максимум 25 тонн семенного картофеля. Примерно половину продают частникам и фермерам.

Ирина Ошуркова,
Свердловская область

Ввод в строй селекционно-семеноводческого центра на Среднем Урале пока под вопросом. Напомним, еще в 2012 году, когда в стране осознали проблему зависимости от импортного семенного картофеля, свердловские селекционеры заявили: через пять лет при должной господдержке они смогут обеспечить производителей качественным материалом уральских сортов. Анонсированный срок подходит к концу, но аграрии по-прежнему закупают семена за границей.

От Архангельска до Магадана

У одного из самых продвинутых в плане популяризации местных сортов фермеров, который напрямую сотрудничает с учеными, доля семенного материала уральской селекции по тоннажу составляет всего 10–15 процентов. Это значит, что даже в лучших хозяйствах Среднего Урала до обеспечения национальной безопасности—когда на рынке будет не менее 80 процентов российских сортов—еще очень далеко.

Однако, как выяснила «РГ», нынешний год станет первым в той пятилетке, которая необходима семеноводам, чтобы размножить отечественные сорта. Если в июле им удастся заложить культуру in vitro (в пробирке.—**Прим. ред.**) и получить 70 тысяч абсолютно здоровых, безвирусных образцов, то к 2021 году проект выйдет на планируемую мощность—10 тысяч тонн элитных семян картофеля.

—В Госсорткомиссии зарегистрировано 14 уральских сортов. Это значит, что они включены в реестр, на них получены патенты и, самое главное, они прошли экспертизу допуска к использованию на сортоучастках от Архангельска до Магадана и подтвердили: их характеристики превосходят стандарт, —поясняет доктор сельскохозяйственных наук Елена Шанина.

Всего в России зарегистрировано 416 сортов «второго хлеба», более половины—иностранной селекции. К слову, на создание сорта нужно 12–15 лет, еще пять уходит на размножение. Наша удача в том, что Уральский НИИ сельского хозяйства (УралНИИСХоз) сохранил лучшие традиции российской селекции. Он второй в стране по кадровому потенциалу и количеству созданных сортов после профильного Всероссийского института картофельного хозяйства имени Лорха.

Проблема в том, что пока на Среднем Урале работает лишь маленькое структурное подразделение (отдел селекции картофеля при НИИ), которое может произвести максимум 25 тонн семенного картофеля. Примерно половину продают частникам и фермерам, остальное—промежуточный материал для селекции, ведь ежегодно приходится прорабатывать от 20 до 25 тысяч сортов, чтобы вывести один новый. На обеспечение семенным материалом хотя бы одного хозяйства нужно минимум вчетверо больше.

Обещанного ждут

Сегодня проект «Уральский картофель» объединяет два предприятия: уже упомянутый УралНИИСХоз обеспечивает научную составляющую, АПК «Белореченский» отвечает за производство и финансы. А средства потребуются немалые. Только на первый этап строительства (шесть теплиц и две лаборатории—микроклонарного размножения и диагностики) агрокомплекс взял заем в 93,6 миллиона рублей.

—Когда прошлым летом на выставку ИННОПРОМ приезжал председатель правительства, мы задали ему вопрос, как будет субсидироваться строительство селекционно-семеноводческих центров. Он ответил, что деньги заложены, поэтому поддержка гарантирована. Мы, ободренные таким ответом, ринулись в бой, —рассказывает Виталий Дунин, директор селекционно-семеноводческого центра.

Согласно постановлению правительства РФ (№ 1460 от 28 декабря 2012), предприятию обязаны компенсировать проценты по кредиту: ключевую ставку 10,5 процента из федерального бюджета и три процента—из регионального. Но на просьбы областного министерства АПК и продовольствия и самих хозяйственников прояснить ситуацию с июля прошлого года минсельхоз России отвечает: денег нет, ваш проект не выбран для финансирования, подождите. При этом аналогичных центров в стране просто нет. И притормозить запущенные процессы, чтобы подкопить деньги, уже не получится—не сегодня-завтра в лаборатории завезут оборудование.

—Сейчас базовое предприятие несет убытки. Мы сами каждый месяц платим проценты на 1,2 миллиона рублей. Это очень болезненно: за 9 месяцев незапланированные траты превысили 10 миллионов, —ведет подсчет Виталий Дунин. — Мы могли бы направить деньги на работы, которые не входят в проектную смету: электрификацию, строительство подъездной дороги, подключение объектов к газу. Если бы заранее знали, что поддержки не будет, строили бы на свои, без заемных. Да, вдвое медленнее, но не переплачивали бы миллионы.

Общая сумма процентов по кредиту за четыре года—43 миллиона рублей (почти 34 миллиона должны составить федеральные субсидии, 9—областные, но и их регион не может выделить без одобрения свыше). При самом неблагоприятном варианте, вообще без господдержки, весь груз финансовой ответственности ляжет на плечи частного бизнеса. В этом случае центр выйдет на проектную мощность на три-четыре года позже.

Стоит упомянуть, что проект вправе рассчитывать и на другой вид поддержки — компенсацию части стоимости строительства, опять же из двух бюджетов. Речь идет примерно о 38 миллионах рублей. Но о них целесообразнее говорить в сентябре, когда объект будет сдан в эксплуатацию. Хочется надеяться, что эти деньги поступят вовремя и проект не придется приостанавливать.

«Люксовая» комплектация

Эксперты считают, что 10 тысяч тонн семенного картофеля достаточно, чтобы удовлетворить потребность и Свердловской области, и всего УрФО. Сегодня на Среднем Урале элиты закупают не так много—все производители от силы тысячу тонн. Остальные хозяйства используют, как правило, не столь качественный материал—первой, второй, третьей репродукции. При этом общая площадь посадок картофеля в регионе практически не меняется—15 с небольшим тысяч гектаров. Зато аграриев из соседних и южных субъектов, желающих закупить семена на Урале, хоть отбавляй: Ростов, Краснодар, Оренбург, Курган, Челябинск, Тюмень…—спрос огромный.

—На один гектар исходной площади необходимо три тонны семенного картофеля. То есть 10 тысяч тонн хватит на 3,5 тысячи гектаров посадочных площадей, —делится расчетами Никита Зезин, директор Уральского НИИ сельского хозяйства. —Коэффициент размножения должен быть один к десяти, у нас в области пока—один к пяти. Грубо говоря, посадим три тонны на гектар — получим 15. Если использовать оздоровленный материал, то можно добиться урожайности 30 тонн с гектара.

В том, что местные семена будут на порядок лучше заграничных, сомневаться не приходится. Специалисты обязуются проверять здоровье растений на каждом этапе: в пробирке, в теплице, в поле. Не секрет, что сегодня из-за рубежа мы часто получаем некачественный материал, и поставщики об этом знают, как и о том, что Россия все равно его купит—у нее нет другого выхода.

На первом этапе селекционно-семеноводческий центр будет работать с сортами и уральской селекции (например, Люкс, Горняк), и с импортными, которые востребованы на рынке. Свердловские предприятия много лет их используют, и вряд ли стоит совершать революцию в одночасье. Для этого придется у западных производителей покупать право на размножение сорта, платить роялти. Ведь местные сорта еще не используются в промышленных масштабах.

Разницы в технологии выращивания отечественных и импортных сортов нет. Есть разница в выращивании продовольственного и семенного картофеля. Например, если первый нужно обработать от болезней и вредителей два—три раза за сезон, то второй—пять—шесть. Кстати, уральский климат очень благоприятен для выращивания картофеля как сельскохозяйственной культуры.

—50 процентов в цене на картошку в магазине—это стоимость семян (килограмм элиты обходится в 100 рублей), —поясняет Виталий Дунин. — Естественно, что местные семена будут стоить минимум в два раза дешевле. Потому как не будет игры на курсе валют, не нужно платить за логистику (например, перевозка килограмма картофеля из Санкт-Петербурга на Урал обходится минимум в пять рублей). Чем дешевле семена, тем ниже цена и конечного продукта.

Акцент

> Из-за рубежа мы часто получаем некачественный материал, и поставщики об этом знают. Как и о том, что Россия все равно его купит—у нее нет другого выхода

МЕЖДУ ТЕМ

Департамент информационной политики губернатора Свердловской области подтвердил «РГ», что власти региона держат вопрос строительства селекционно-семеноводческого центра на особом контроле. Заинтересованность областных властей в этом проекте огромна. В прошлом году региональная заявка на возмещение процентов по кредиту была отправлена в федеральную структуру вовремя и оформлена правильно. Однако отбор претендентов на финансовую поддержку произвели лишь частично и приоритет получили проекты развития молочного скотоводства. Чтобы не ждать следующего решения Минсельхоза России, правительство Свердловской области планирует принять постановление, согласно которому регион возьмет на себя федеральные обязательства в части возмещения ставки по кредиту на строительство центра. Вопрос, как заверили в департаменте информполитики, должен решиться в самое ближайшее время.

ИСПЫТАНО НА СЕБЕ Объявления о распродаже конфиската оказались обманом потребителей

Таможня добро не давала

Елена Мационг,
Свердловская область

ВИДЯ объявления о распродаже таможенного конфиската, всегда недоумевала: кто позволил госструктуре реализовывать изъятый товар? На днях, когда очередную листовку положили прямо в почтовый ящик, решила провести расследование.

В объявлении говорилось: «В связи с весенним периодом отдел распродаж Федеральной таможенной службы России проводит выездную региональную программу выставок-продаж. Будут реализованы единичные размеры одежды и обуви по ценам крупного опта. Ассортимент состоит из таможенного конфиската». Далее—адрес, дата и примеры «бросовых» цен на товар.

Прежде чем отправиться на «точку», показала листовку сотрудникам Уральского таможенного управления.

—«Отдела распродаж» в ФТС России никогда не было и быть не могло, —возмущается руководитель пресс-службы ведомства Екатерина Демянчук.—Более того, мы не имеем права заниматься продажей изъятого товара. И даже термин «конфискат» мы не применяем, он из лексикона обывателей. Если товар изъят таможенниками как предмет правонарушений или преступлений, то он обращается в государственную собственность исключительно по решению суда, после чего его реализацией занимается Росимущество. Только этот орган по закону наделен таким правом.

Прибыв по адресу, указанному в листовке, вижу: «таможенники» сняли в буквальном смысле угол в магазине, куда свезли товар явно не фабричного китайского производства. Это ощущается по всему—крою, фактуре кожи и меха и даже по характерному запаху некачественных красок и химических реагентов.

Впрочем, два энергичных молодых человека на вопрос, откуда товар, бодро рапортовали: «Эта дубленка из Канады, а куртка из телячьей кожи—Италия. Ботинки, посмотрите, очень удобные, германские. Пальто супермодное—из Венгрии».

Для достоверности, чтобы поддержать «легенду», примерила три дубленки «из Италии», а продавцы еще и фото сделали: «мужу показать».

Происхождение конфиската торговцы объясняют, не смущаясь: «Ну да, таможенники изъяли, а мы продаем. Ездим по всей стране с распродажами. У нас есть специальный терминал в Подмосковье. Что не попало в большие магазины кожи и меха, распродаем мы. Не пропадать же добру».

Цены при этом, надо признать, были действительно скромные, дубленку, скажем, можно купить за 12 тысяч рублей, еще и скидку обещали. Покупатели явно ведутся на «маркетинговый» ход ушлых продавцов, ходят один за другим, примеряют, покупают.

Конечно, никакой это не конфискат, утверждают в таможенном управлении. Как показывает практика, товар может быть откуда угодно, чаще он произведен в России или Китае. Как правило, документы на право продажи у торговцев имеются. По сути, обман только в самом объявлении: распродажа якобы от имени таможенников, то есть от лица государственной структуры. При этом в понимании покупателей «конфисковали» означает, что забрали у нарушителей даром, а значит, почти даром должны и продавать. По крайней мере, так думали те, с кем мне удалось побеседовать. Их, так или иначе, ввели в заблуждение.

Но реально ли привлечь торговцев к ответственности за подобные «маркетинговые» ходы?

> Если товар изъят таможенниками, он обращается в государственную собственность исключительно по решению суда, после чего его реализацией занимается Росимущество. Только этот орган по закону наделен таким правом

—Во-первых, можно наказать за недостоверную рекламу, содержащуюся в объявлении. Любой потенциальный потребитель вправе обратиться с жалобой в Роспотребнадзор, и, если факт подтвердится, будет вынесен штраф в несколько тысяч рублей, —комментирует адвокат Александр Татаринов.—Можно привлечь за нанесенный вам моральный вред. Еще один вид ответственности наступает, если товар, который вы приобрели, оказался некачественным. В таком случае торговцы обязаны возместить ущерб согласно закону о правах потребителей.

На вопрос, проводятся ли проверки подобных точек распродаж «конфиската», в ГУВД области отметили: это возможно только по заявлению граждан. Очевидно, таковых не было, потому что за последний год проверки не проводились. Но, как сообщили в таможенном управлении, в ближайшее время его сотрудники проведут рейды по таким «выставкам-продажам».

ЕЛЕНА МАЦИОНГ

Для достоверности «легенды» корреспонденту «РГ» пришлось примерить пахнущую ядовитой химией дубленку. Продавцы услужливо сделали фото — «мужу показать».