

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНИЙ ТАГИЛ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ОТ 02.08.2012 № 1692

Об организации охраны общественного порядка при проведении праздничных мероприятий, посвященных Дню города-2012

В целях обеспечения безопасности и организации охраны общественного порядка при проведении праздничных мероприятий, посвященных празднованию Дня города-2012, в соответствии со статьей 132 Конституции Российской Федерации, со статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», с постановлением Правительства Свердловской области от 30.05.2003 № 333-ПП «О мерах по обеспечению общественного порядка и безопасности при проведении на территории Свердловской области мероприятий с массовым пребыванием людей» (вместе с «Положением об обеспечении общественного порядка и безопасности при проведении мероприятий с массовым пребыванием людей»), с постановлением Администрации города Нижний Тагил от 22.05.2012 № 1045 «О мерах по обеспечению общественного порядка и безопасности при проведении на территории города Нижний Тагил мероприятий с массовым пребыванием людей», руководствуясь Уставом города Нижний Тагил,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить программу праздничных мероприятий, посвященных празднованию Дня города-2012 (Приложение).

2. Начальнику отдела по взаимодействию с административными органами Администрации города В. В. Миненко согласовать с исполняющим обязанности начальника ММУ МВД России «Нижнетагильское» И. А. Абдулкадыровым вопросы охраны общественного порядка при проведении праздничных мероприятий, посвященных празднованию Дня города-2012 на территории города Нижний Тагил, согласно программе праздничных мероприятий.

3. Закрыть движение транспорта:
– 10 августа 2012 года:

1) с 15.00 до 16.00 часов по улице Пархоменко на участке от проспекта Ленина до улицы Горошниковой на время проведения Праздника молодежи в программе городского торжественного собрания;

2) с 14.00 до 21.00 часов по улице Пархоменко на участке от проспекта Ленина до улицы Горошниковой, по проспекту Строителей на участке от улицы Пархоменко до проспекта Мира на время подготовки к проведению XIII открытого чемпионата города по стритболу;

– 11 августа 2012 года с 9.00 до 16.00 часов по улице Пархоменко на участке от проспекта Ленина до улицы Горошниковой, по проспекту Строителей на участке от улицы Пархоменко до проспекта Мира на время проведения XIII открытого чемпионата города по стритболу;

– 12 августа 2012 года:
1) с 9.00 до 16.00 часов по улице Пархоменко на участке от проспекта Ленина до улицы Горошниковой, по проспекту Строителей на участке от улицы Пархоменко до проспекта Мира на время проведения XIII открытого чемпионата города по стритболу;

2) с 16.00 до 24.00 часов по улице Пархоменко на участке от проспекта Ленина до улицы Горошниковой, по улице Горошниковой на участке от проспекта Мира до улицы Первомайская на время проведения праздничного концерта на Театральной площади.

4. Ограничить движение транспорта:
– 11 августа 2012 года:

1) с 10.00 до 10.30 часов по улице Пархоменко на участке от проспекта Ленина до улицы Горошниковой, по улице Горошниковой на участке от улицы Пархоменко до улицы Красноармейская для прохождения колонны участников шествия «Цветочный ручеек», за исключением транспортного средства грузового автомобиля «Газель», регистрационный знак В 802 НН, принимающего участие в шествии;

2) с 14.00 до 23.00 часов по улице Ли-

согорской на участке дороги от дома № 20 до дома № 2, за исключением транспортных средств, принимающих участие в обеспечении праздника «Гулянье на Лисьей горе»;

– 12 августа 2012 года с 16.00 до 24.00 часов по проспекту Ленина на участке от улицы Первомайская до улицы Вязовская на время проведения праздничного концерта на Театральной площади.

5. Директору Нижнетагильского специализированного муниципального унитарного предприятия «Сигнал-3» В. В. Сизову, в целях обеспечения выполнения пунктов 3, 4 настоящего постановления, установить временные дорожные знаки.

6. Рекомендовать исполняющему обязанности начальника ММУ МВД России «Нижнетагильское» И. А. Абдулкадырову:
– обеспечить безопасность дорожного движения при закрытии движения транспортных средств во время проведения праздничных мероприятий;

– не допустить потребление (распитие) алкогольной продукции в местах проведения праздничных мероприятий, за исключением потребления (распития) алкогольной продукции, приобретенной в организациях, потребления (распития) пива и пивных напитков, приобретенных у индивидуальных предпринимателей, при оказании этими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания в местах оказания таких услуг;

– обеспечить предупреждение и пресечение административных правонарушений, в том числе при продаже алкогольной продукции предприятиями торговли и общественного питания, расположенными на территории, указанной в пункте 7 настоящего постановления.

7. Ограничить розничную продажу алкогольной продукции 12 августа 2012 года с 17.00 часов до окончания праздничных мероприятий на территории массового скопления граждан, прилегающую к Театральной площади (в квадрате: проспект Мира, улица Горошниковой, улица Огаркова, улица Карла Маркса).

8. Начальнику отдела по развитию потребительского рынка и услуг Администрации города Т. В. Семиколенных довести до сведения руководителей торговых организаций, расположенных на территории, указанной в пункте 7 настоящего постановления, о временном ограничении на розничную продажу алкогольной продукции.

9. Председателю комитета по городскому хозяйству Администрации города А. Д. Чусовитину:

– обеспечить установку необходимого количества биотуалетов и урн для мусора в местах проведения мероприятий с массовым пребыванием людей с целью обеспечения санитарно-экологической безопасности;

– спланировать организацию движения общественного транспорта по окончании праздничных мероприятий.

10. Рекомендовать начальнику 9-го отряда Федеральной противопожарной службы по Свердловской области О. А. Полещинову обеспечить пожарную безопасность на объектах с массовым пребыванием людей при проведении 12 августа 2012 года праздничных мероприятий, посвященных Дню города-2012.

11. Организаторам праздничных мероприятий, посвященных Дню города - 2012, соблюдать регламент проведения вышеуказанных мероприятий и обеспечить обязательное пребывание ответственных лиц и иных представителей в период указанных мероприятий.

12. Опубликовать данное постановление в газете «Тагильский рабочий» и разместить на официальном сайте города Нижний Тагил.

13. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на начальника отдела по взаимодействию с административными органами Администрации города В. В. Миненко.

Срок контроля – 15 сентября 2012 года.

В. П. ИСАЕВА,
Глава города.

ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕНА

постановлением Администрации города от 02.08.2012 № 1692

Программа праздничных мероприятий, посвященных празднованию Дня города-2012

Дата	Время	Наименование мероприятия	Место проведения	Ответственный	Кол-во человек
9 августа	18.00 – 20.00	Спортивный праздник, посвященный Дню города-2012 и Дню физкультурника	Стадион МБОУ ДОД ДЮСШ «Юность»	Н. М. Касаткина	2000
10 августа	с 15.00	Городское торжественное собрание, посвященное Дню города – 2012 «Книга добрых дел»	Драматический театр им. Д. Н. Мамина Сибиряка	Директор МБУ ДК «Юбилейный» Л. И. Кирпиченко	
11 августа	10.00 – 10.30	Шествие «Цветочный ручеек»	Театральная площадь. Шествие до парка культуры и отдыха им. А. П. Бондина	Начальник отдела по экологии и природопользованию Администрации города А. В. Савина	1000
	10.00 – 13.00	«Праздник цветов» (концертная программа, награждение победителей городских конкурсов)	Парк культуры и отдыха им. А. П. Бондина		
	10.00 – 16.00	XIII открытый чемпионат города по стритболу	Театральная площадь	К. С. Ежов	1500
	10.00 – 16.00	Турнир по пляжному волейболу	Набережная Выйского пруда	З. Г. Фрик	50
	11.00 – 18.00	Соревнования по мотокроссу на призы Черепановых	Улица Балакинская, 61	К. С. Ежов	100
	14.00	Фестиваль духовых оркестров «По главной улице с оркестром»	Театральная площадь	Директор МАУК «Нижнетагильская филармония» А. Д. Горнакова	500
	14.00	Праздничный концерт для жителей города в парке им. А. П. Бондина «С Днем рождения, любимый город!»	Парк культуры и отдыха им. А. П. Бондина	Директор МБУК «Нижнетагильский парк культуры и отдыха им. А. П. Бондина» Л. П. Лобастова	2000
	14.00	Праздник «Гулянье на Лисьей горе»	Гора Лисья	Директор МБУ ДК «Юбилейный» Л. И. Кирпиченко	1000

(Окончание на 2-й стр.)

11 августа	14.00 – 22.30	Районный праздник, посвященный Дню города-2012 и 290-летию со дня образования города Нижний Тагил	Площадь Дворца ледового спорта	Администрация Дзержинского района	3000 – 5000
	17.00	Фестиваль народного творчества «Тагильский букет»	Площадь КДК «Современник», площадь ДК «Окунева»	Директор МАУК «Нижнетагильская филармония» А. Д. Горнакова	2000
12 августа	10.00 – 16.00	XIII открытый чемпионат города по стритболу	Театральная площадь	К. С. Ежов	1500
	10.00 – 16.00	Турнир по пляжному волейболу	Набережная Выйского пруда	З. Г. Фрик	50
	11.00 – 13.00	Блиц-турнир по русским шашкам	Театральная площадь	К. С. Ежов	50
	11.00 – 13.00	X открытый чемпионат города по молниеносной игре в шахматы	Театральная площадь	С. А. Панышина	50
	14.00 – 23.00	Праздник микрорайона «Северный» «О тебе и для тебя, любимый город». Праздничная программа, посвященная Дню города-2012	Микрорайон «Северный» ДК «Космос»	Администрация Дзержинского района	
	12.00	Праздник «Тагильское подворье»	Парк культуры и отдыха им. А. П. Бондина	Директор МБУК «Досуговый центр «Урал» В. Ю. Берсенева	3000
	15.00	Детский праздник «Киндерград»	Сквер за Нижнетагильским драматическим театром, площадь КДК «Современник»	Директор МБУК «Городская центральная библиотека» Н. П. Якимова	500
	17.00	Праздничный концерт на Театральной площади	Театральная площадь	Директор МАУК «Нижнетагильская филармония» А. Д. Горнакова	5000
	17.30 – 19.00	Футбольный матч между футбольными клубами «Уралец-НТ» и «Уфа-2»	Стадион МОУ ДОД ДЮСШ «Юность» проспект Мира, 42	Отдел по физической культуре, спорту и туризму	300
23.15 – 23.30	Пиротехническое шоу	Акватория Тагильского пруда	Директор МАУК «Нижнетагильская филармония» А. Д. Горнакова		
18 августа	12.00	Праздничная программа «На уральской стороне»	Село Сулем	Народный коллектив «Тагильские россыпи» (Ирина Ивановна, 91-77-21)	100
	12.00	Праздничная программа «На уральской стороне»	Дом культуры с. Серебрянка (село Серебрянка, улица Советская, 35)	Культурно-реабилитационный центр, Дом культуры «Горняк»	80
	12.00	Праздничная программа «На уральской стороне»	Дом культуры п. Висимо-Уткинский (улица Ленина, 1, площадка у библиотеки)	МБУ «Дворец национальных культур»	200
	12.00	«Краски родного города». Праздничная программа для детей	Поселок Чащино (стадион)	Дом культуры п. Сухоложский (Галина Григорьевна, 8-912-613-33-54)	50
	13.00	Праздничная программа «Мой Тагил»	Дом культуры п. Уралец (улица Ленина, 30, стадион школы)	Дом культуры п. Уралец	100
	14.00	Праздничная программа «На уральской стороне»	Дом культуры п. Усть-Утка (улица Тагильская, 19а)	Народный коллектив «Тагильские россыпи»	250
	14.00	Концерт	Село Сокол (площадь у Дома культуры)	Дом культуры п. Уралец, «Гринрум» (ДК «Горняк») (Татьяна Дмитриевна, 8-922-146-34-45)	100
	15.00	Праздничная программа «На уральской стороне»	Дом культуры с. Ослянка (село Верхняя Ослянка, улица Уральская, 50)	Культурно-реабилитационный центр, Дом культуры «Горняк»	80
	18.00	Праздничная программа «На уральской стороне»	Село Елизаветинское (на площадке, улица Ленина, 4)	Народный коллектив «Тагильские россыпи» (Галина Григорьевна, 8-912-613-33-54)	50

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНИЙ ТАГИЛ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ОТ 31.07.2012 № 1678**

**О подготовке проекта планировки
и проекта межевания территории
набережной Нижнетагильского пруда
по улице Горошникова
в Ленинском административном районе
города Нижний Тагил**

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, постановлением Администрации города Нижний Тагил от 30.09.2010 № 2168 «Об утверждении Порядка подготовки документации по планировке территории, разрабатываемой на основании решений исполнительно-распорядительного органа местного самоуправления городского округа Нижний Тагил», на основании Генерального плана городского округа Нижний Тагил применительно к населенному пункту город Нижний Тагил на период до 2030 года, утвержденного Решением Нижнетагильской городской Думы от 25.11.2010 № 67, и Правил землепользования и застройки городского округа Нижний Тагил применительно к населенному пункту город Нижний Тагил, утвержденных Решением Нижнетагильской городской Думы от 29.09.2011 № 38, в рамках выполнения муниципального задания МАУ «Мастерская Генерального плана» на 2012 год и плановый период 2013 и 2014 годов, утвержденного начальником МКУ управление инвестиций, архитектуры и градостроительства Администрации города Нижний Тагил 28.06.2012, руководствуясь статьей 26 Устава города Нижний Тагил,

ритории набережной Нижнетагильского пруда по улице Горошникова в Ленинском административном районе города Нижний Тагил (далее – проект планировки).

2. Ответственным за подготовку проекта планировки назначить управление инвестиций, архитектуры и градостроительства Администрации города Нижний Тагил.

3. Установить, что физические и юридические лица (далее – заинтересованные лица) вправе представить свои предложения о порядке, сроках подготовки и содержании документации по планировке территории в управление инвестиций, архитектуры и градостроительства Администрации города в течение десяти рабочих дней со дня опубликования настоящего постановления.

4. Опубликовать данное постановление в газете «Тагильский рабочий» и разместить на официальном сайте города Нижний Тагил.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации города по стратегическому развитию и инвестициям Ю. Г. Кузнецова.

Срок контроля – 15 апреля 2013 года.

**В. П. ИСАЕВА,
Глава города.**

ПОСТАНОВЛЯЮ:
1. Осуществить подготовку проекта планировки и проекта межевания тер-

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНИЙ ТАГИЛ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ОТ 03.08.2012 № 1694**

**О подготовке проекта планировки
и проекта межевания территории
в жилом районе «Голый Камень»
на пересечении улиц Носова и Декабристов
в Ленинском административном районе
города Нижний Тагил**

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, постановлением Администрации города Нижний Тагил от 30.09.2010 № 2168 «Об утверждении Порядка подготовки документации по планировке территории, разрабатываемой на основании решений исполнительно-распорядительного органа местного самоуправления городского округа Нижний Тагил», на основании Генерального плана городского округа Нижний Тагил применительно к населенному пункту город Нижний Тагил на период до 2030 года, утвержденного Решением Нижнетагильской городской Думы от 25.11.2010 № 67, и Правил землепользования и застройки городского округа Нижний Тагил применительно к населенному пункту город Нижний Тагил, утвержденных Решением Нижнетагильской городской Думы от 29.09.2011 № 38, в рамках выполнения муниципального задания МАУ «Мастерская Генерального плана» на 2012 год и плановый период 2013 и 2014 годов, утвержденного начальником МКУ управление инвестиций, архитектуры и градостроительства Администрации города Нижний Тагил 28.06.2012, руководствуясь статьей 26 Устава города Нижний Тагил,

тории в жилом районе «Голый Камень» на пересечении улиц Носова и Декабристов в Ленинском административном районе города Нижний Тагил (далее – проект планировки).

2. Ответственным за подготовку проекта планировки назначить управление инвестиций, архитектуры и градостроительства Администрации города Нижний Тагил.

3. Установить, что физические и юридические лица вправе представить свои предложения о порядке, сроках подготовки и содержании документации по планировке территории в управление инвестиций, архитектуры и градостроительства Администрации города в течение десяти рабочих дней со дня опубликования настоящего постановления.

4. Опубликовать данное постановление в газете «Тагильский рабочий» и разместить на официальном сайте города Нижний Тагил.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации города по стратегическому развитию и инвестициям Ю. Г. Кузнецова.

Срок контроля – 15 апреля 2013 года.

**В. П. ИСАЕВА,
Глава города.**

ПОСТАНОВЛЯЮ:
1. Осуществить подготовку проекта планировки и проекта межевания терри-

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНИЙ ТАГИЛ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ОТ 02.08.2012 № 1687

О внесении изменений в постановление Администрации города Нижний Тагил от 30.06.2011 № 1315 «О Порядке разработки и утверждения административных регламентов исполнения муниципальных функций и административных регламентов предоставления муниципальных услуг, проведения экспертизы административных регламентов предоставления муниципальных услуг»

В целях реализации требований Постановления Правительства Свердловской области от 28.06.2012 № 703-ПП «Об утверждении Порядка разработки и принятия административных регламентов исполнения государственных функций и административных регламентов осуществления муниципального контроля на территории Свердловской области», руководствуясь Уставом города Нижний Тагил,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести в постановление Администра-

ции города Нижний Тагил от 30.06.2011 № 1315 «О Порядке разработки и утверждения административных регламентов исполнения муниципальных функций и административных регламентов предоставления муниципальных услуг, проведения экспертизы административных регламентов предоставления муниципальных услуг» следующие изменения:

изложить пункт 5 в новой редакции:

«5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на руко-

водителя аппарата Администрации города Г. Г. Мальцева.».

2. Внести в Приложение № 1 «Порядок разработки и утверждения административных регламентов исполнения муниципальных функций», утвержденный постановлением Администрации города Нижний Тагил от 30.06.2011 № 1315, следующие изменения:

пункт 3 статьи 2 «Требования к регламентам» дополнить подпунктом 8 следующего содержания:

«8) исчерпывающий перечень видов документов, которые могут быть истребованы от юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, в отношении которых осуществляется муниципальный контроль.».

3. Опубликовать данное постановление в газете «Тагильский рабочий» и разместить на официальном сайте города Нижний Тагил.

В. П. ИСАЕВА,
Глава города.

ПРОТОКОЛ

общественных слушаний по вопросу «Об установлении публичного сервитута на земельном участке, находящемся в собственности ООО «Нижнетагильская птицефабрика», для прокладки канализационного коллектора в процессе строительства очистных сооружений, необходимых для улучшения жизнеобеспечения поселка Покровское-1»

Дата проведения – 31 июля 2012 года

Время проведения – с 14.00 до 15.00

Место проведения –
Административное помещение по адресу:
поселок Покровское-1, дом 122,
помещение № 82

Председательствующий общественных слушаний – начальник Муниципального казенного учреждения управления инвестиций, архитектуры и градостроительства Администрации города Нижний Тагил Ахалая Вахтанг Гурамович.

В. Г. Ахалая – председательствующий:

Уважаемые участники общественных слушаний!

В соответствии со статьей 23 Земельного кодекса Российской Федерации, Положением «О порядке установления публичных сервитутов на земельных участках, расположенных на территории города Нижний Тагил», утвержденным Решением Нижнетагильской городской Думы от 31.01.2008 № 3, для прокладки канализационного коллектора в процессе строительства очистных сооружений, необходимых для улучшения жизнеобеспечения поселка Покровское-1, на общественные слушания вынесен вопрос «Об установлении публичного сервитута на земельном участке, находящемся в собственности ООО «Нижнетагильская птицефабрика», для прокладки канализационного коллектора в процессе строительства очистных сооружений, необходимых для улучшения жизнеобеспечения поселка Покровское-1».

В соответствии постановлением Главы города Нижний Тагил от 18.07.2012г. № 103 председательствующим общественных слушаний назначен начальник управления инвестиций, архитектуры и градостроительства Ахалая Вахтанг Гурамович.

В целях организации нашей работы секретарем общественных слушаний назначена Токарева Анну Анатольевну – ведущего специалиста отдела инвестиций управления инвестиций, архитектуры и градостроительства Администрации города.

Приступаем к работе.

Уважаемые участники публичных слушаний! На 14.00 часов 31 июля 2012 г. зарегистрировался 21 участник слушаний.

Общественные слушания объявляю открытыми.

Предметом данных общественных слушаний слушания является обсуждение вопроса «Об установлении публичного сервитута на земельном участке, находящемся в собственности ООО «Нижнетагильская птицефабрика», для прокладки канализационного коллектора в процессе строительства очистных сооружений, необходимых для улучшения жизнеобеспечения поселка Покровское-1». Кадастровый номер земельного участка 66:19:0000000:304, площадь 21894464 кв. м, находится в собственности ООО «Нижнетагильская птицефабрика». Площадь земельного участка, занимаемая предполагаемым сервитутом 42508 кв. метров.

Проектом «Строительство локальных очистных сооружений в п.Покровское-1 МА город Нижний Тагил в рамках муниципальной целевой программы «Развитие и модернизация объектов коммунальной инфраструктуры г. Нижний Тагил на 2009-2011 г.г.» предусмотрено строительство очистных сооружений с коллектором, являющимся социально значимым объектом для поселка Покровское-1.

Строительство данного объекта позволит решить вопрос обеспечения централизованной хозяйственно-бытовой канализацией жилого фонда площадью 28727 кв. метров (расчетной численностью населения 1300 человек), детского сада, школы и 2-х магазинов.

В процессе проектирования место расположения площадки очистных сооружений и трассировки коллектора рассматривались на основании двух вариантов: вариант № 1 с отводом очищенных бытовых стоков в реку Салка и вариант № 2 с отводом очищенных бытовых стоков в ручей Осипов лог. В проектной документации имеется заключение ФГУП «Российский научно-исследовательский институт комплексного использования и охраны водных ресурсов от 25.10.2010 года № 468, согласно которому «анализ вариантов по соотношению преимуществ и недостатков на длительную перспективу показывает, что наиболее приемлемым, соответствующим требованиям действующего законодательства и вызывающим минимально конфликтные ситуации является вариант № 2, реализация которого целесообразна и возможна в современной ситуации». Кроме того, по результатам обращения в Нижнеобское территориальное управление Федерального агентства по рыболовству получено согласование № 284 от 11.05.2011 о том, что «ручей Осипов лог принадлежит к водным объектам второй категории рыбохозяйственного назначения, строительство объекта не оказывает негативного воздействия на поверхностные водные объекты».

В соответствии со ст. 23 Земельного кодекса РФ для обеспечения интересов местного населения, в данной ситуации требуется установление публичного сервитута без изъятия земельного участка с учетом результатов общественных слушаний для прокладки канализационного коллектора в процессе строительства очистных сооружений.

На основании полученных согласований был определен оптимальный вариант размещения локальных очистных сооружений, необходимых для улучшения жизнеобеспечения поселка Покровское-1, соответствующий требованиям действующего законодательства, который сегодня вынесли на общественные слушания.

Общественные слушания проводятся с целью выявления общественного мнения, обеспечения гласности и соблюдения интересов населения при установлении публичного сервитута. В соответствии с пунктом 6 статьи 4 Положения «О порядке установления публичных сервитутов на земельных участках, расположенных на территории города Нижний Тагил», утвержденным Решением Нижнетагильской городской Думы от 31.01.2008 № 3 результаты общественных слушаний носят рекомендательный характер.

Результатом сегодняшних общественных слушаний будет являться решение участников об установлении публичного сервитута, которое принимается большинством голосов от общего числа зарегистрированных участников общественных слушаний.

Графический материал с изображением территории птицефабрики, на которой предполагается установление публичного сервитута, Вам раздали до начала слушаний.

Предлагаю выслушать мнения всех желающих выступить, после чего предоставить слово для ответов на вопросы, которые могут поступить в ходе обсуждения.

Вопросы от участников общественных слушаний к вы-

ступающим могут задаваться устно либо направляться председательствующему в письменной форме.

Выступили:

жители поселка Покровское-1: Расскажите, пожалуйста, что такое сервитут, для чего он нужен.

Ответ председательствующего Ахалая В. Г.: сервитут – это обременение земельного участка. Земельный участок, по которому планируется провести коллектор, находится в собственности ООО «Нижнетагильская птицефабрика» Для того, чтобы проложить коллектор городу нужно: либо землю купить, а это дополнительные немалые деньги из бюджета, либо установить сервитут.

Или, например, у Вас в собственности земельный участок для огородничества, и по его части для города нужно проложить сети либо еще что-нибудь, и мы для этого установим срочный сервитут, чтобы раскопать, проложить сеть, снова закопать.

В. Г. Ахалая – председательствующий: Уважаемые участники общественных слушаний! В ходе проведения общественных слушаний от участников поступило предложение: «Установить срочный публичный сервитут на земельном участке, находящемся в собственности ООО «Нижнетагильская птицефабрика», для прокладки канализационного коллектора в процессе строительства очистных сооружений, необходимых для улучшения жизнеобеспечения поселка Покровское-1».

Ставлю данное предложение на голосование.

«За» проголосовали 21 участник общественных слушаний.

«Против» проголосовали 0 участников общественных слушаний.

Большинством голосов принято решение: «Установить срочный публичный сервитут на земельном участке, находящемся в собственности ООО «Нижнетагильская птицефабрика», для прокладки канализационного коллектора в процессе строительства очистных сооружений, необходимых для улучшения жизнеобеспечения поселка Покровское-1».

Протокол общественных слушаний в течение 7 дней после их проведения подлежит опубликованию в газете «Тагильский рабочий» и размещению на официальном сайте города Нижний Тагил.

Председательствующий общественных слушаний, начальник Муниципального казенного учреждения управления инвестиций, архитектуры и градостроительства Администрации города Нижний Тагил

В. Г. АХАЛАЯ

Секретарь, ведущий специалист отдела инвестиций Муниципального казенного учреждения управления инвестиций, архитектуры и градостроительства Администрации города Нижний Тагил

А. А. ТОКАРЕВА

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНИЙ ТАГИЛ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ОТ 03.08.2012 № 1715

Об утверждении проекта планировки и проекта межевания территории I очереди жилого района «Александровский» в Тагилстроевском административном районе города Нижний Тагил

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, постановлениями Администрации города Нижний Тагил от 30.09.2010 № 2168 «Об утверждении Порядка подготовки документации по планировке территории, разрабатываемой на основании решений исполнительно-распорядительного органа местного самоуправления городского округа Нижний Тагил», от 14.05.2012 № 977 «О подготовке проекта планировки и проекта межевания территории I очереди жилого района «Александровский» в Тагилстроевском административном районе города Нижний Тагил», с учетом протокола публичных слушаний по проекту планировки от 23.07.2012 и заключения о результатах публичных слушаний, руководствуясь Уставом города Нижний Тагил,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить основную часть проекта планировки и проекта межевания территории I очереди жилого района «Александровский» в Тагилстроевском административном районе города Нижний Тагил (Приложение).

2. Управлению инвестиций, архитектуры и градостроительства Администрации города Нижний Тагил при осуществлении градостроительной деятельности на территории города Нижний Тагил руководствоваться утвержденным проектом планировки и проектом межевания территории I очереди жилого района «Александровский» в Тагилстроевском административном районе города Нижний Тагил.

3. Опубликовать данное постановление в газете «Тагильский рабочий» и разместить на официальном сайте города Нижний Тагил.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации города по стратегическому развитию и инвестициям Ю. Г. Кузнецова.

В. П. ИСАЕВА,
Глава города.

ПРИЛОЖЕНИЕ**УТВЕРЖДЕНА**

постановлением Администрации города от 03.08.2012 № 1715

Основная часть проекта планировки и проекта межевания территории I очереди жилого района «Александровский» в Тагилстроевском административном районе города Нижний Тагил

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**1. ОПИСАНИЕ И ОБОСНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ****Градостроительная ситуация**

Территория 1-й очереди жилого района «Александровский» расположена в северной его части. Проектируемая 1-я очередь жилого района «Александровский» расположена в Тагилстроевском районе г. Нижнего Тагила на левом берегу Нижнетагильского пруда и занимает юго-восточную площадку Гальяно-Горбуновского жилого массива.

Участок 1-й очереди граничит:

на севере – с жилыми группами малоэтажной застройки с приусадебными участками, жилой группой «Солнечная долина» (многоэтажная застройка);
на востоке – с акваторией Нижнетагильского пруда;
на юге – с территорией коллективных садов ОАО НТМК, с жилым поселком Фотеево, со строящимся медицинским центром «Реабилитационная травматология»;
на западе – с Уральским проспектом Красногвардейского жилого района, вдоль которого проходит трамвайная линия.

В настоящее время участок свободен от застройки, в его западной части находится изрытый пустырь, в восточной – огороды.

Экологическая ситуация

Территория района находится вне зон, подверженных риску возникновения ЧС природного и техногенного характера. Территория проектирования свободна от каких-либо существующих и перспективных объектов промышленности.

Планировочные ограничения

Граница проектируемой застройки формируется с учетом:

- охранных зон инженерных сетей;
- водоохранной зоны Нижнетагильского пруда.

Существующее использование территории

На территории проектирования вдоль Уральского проспекта находится участок охраняемой автостоянки (земельный участок находится во временном пользовании на основании договора аренды). В восточной части территории располагается существующий жилой участок, учтенный проектом планировки. Остальная территория свободна от застройки.

Грунтовая дорога, пересекающая проектируемый участок соединяет территории жилых групп малоэтажной жилой застройки с бывшим поселком Фотеево и выходит на Уральский проспект.

На территории 1-й очереди жилого района «Александровский» существуют следующие сети и сооружения: газопровод высокого давления ф100 к ГРПБ № 55; газопроводы низкого давления ф250, 200 и ГРПБ № 55. Данные сети предназначены для проектируемой застройки 1-й очереди жилого района «Александровский».

С западной стороны 1-й очереди жилого района «Александровский» вдоль Уральского проспекта проходит существующая магистральная теплотрасса 2ф620.

Вдоль северной и восточной границ 1-й очереди жилого района «Александровский» проходят существующие коллекторы бытовой канализации ф500 и 1000 мм, стоки по которым направляются на Западные очистные сооружения.

В северной части 1-й очереди жилого района «Александровский» проложен водопровод ф300мм, с запада по проспекту Уральский – водовод ф800 мм.

Состояние фонда жилых и общественных зданий

Общественные здания на территории проектирования отсутствуют.

Транспортная инфраструктура

На территории в настоящее время присутствует грунтовая дорога, пересекающая проектируемый участок. Данная дорога соединяет территории жилых групп малоэтажной жилой застройки с бывшим поселком Фотеево и выходит на Уральский проспект – магистральную улицу общегородского значения регулируемого движения, вдоль которой проходит трамвайная линия.

2. ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ

Архитектурно-планировочное решение территории жилого района, объектов культурно-бытового обслуживания, спортивных площадок и зеленых насаждений выполнено на осно-

вании функционального зонирования проектируемой территории. Схема функционального зонирования разработана с учетом радиусов доступности объектов культурно-бытового и социального обслуживания.

Жилая зона

Жилая застройка представлена многоэтажными, блокированными, малоэтажными многоквартирными домами с приватными земельными участками площадью 10-15 соток.

В границах 1-го и 2-го кварталов, приближенных к Уральскому проспекту, предусмотрена многоэтажная жилая застройка высотой от 7 до 9 этажей. В границах 3-го и 4-го кварталов – застройка смешанной этажности: многоэтажные жилые дома (6-8 этажей), жилые дома средней этажности (4-5 этажей), трехэтажные жилые дома, многоквартирные блокированные жилые дома без приусадебных участков и многоквартирные жилые дома с приусадебными участками.

Внутри «периметра» многоэтажной застройки расположены участки дошкольных учреждений и инженерных сооружений: трансформаторных подстанций, водоповысительных насосных станций, газорегуляторных и центральных тепловых пунктов.

В границах 5-го и 6-го кварталов размещены многоквартирные блокированные жилые дома без приусадебных участков и многоквартирные жилые дома с приусадебными участками.

Объекты социального и культурно-бытового обслуживания

Архитектурно-планировочное и функциональное зонирование включает в себя территории жилой застройки с развитой сетью проездов и пешеходных связей, территории объектов культурно-бытового обслуживания, спортивных площадок и зеленых насаждений общего пользования.

Потребность I очереди жилого района «Александровский» в объектах социального и культурно-бытового обслуживания исходя из перспективной численности населения (4647 чел.) удовлетворена с учетом планировочной структуры II и III очередей жилого района «Александровский» (планируемых), в границах которых определены функциональные зоны для размещения медицинского центра, общеобразовательных школ; рекреационных объектов, детских дошкольных образовательных учреждений, транспортной и инженерной инфраструктуры; спортивно-оздоровительного центра района, предприятий общественного питания, торговых объектов, общественного центра района и пожарного депо.

В соответствии с рекомендациями СП 42.13330.2011 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89», постановлением правительства Свердловской области № 380-ПП, а также в соответствии с заданием на проектирование на территории I очереди жилого района «Александровский» предусмотрено размещение следующих объектов культурно-бытового обслуживания:

в квартале 1 – встроенный в дом номер 5 спортивный клуб общей площадью 364,5 кв. м, дошкольное учреждение на 135 мест (поз. по ведомости зданий и сооружений 6.1);

в квартале 2 – дошкольное учреждение на 135 мест (поз. по ведомости зданий и сооружений 6.2), встроенный в дом номер 12 продовольственный магазин торговой площадью 173 кв. м, встроенная в дом номер 14 молочная кухня и аптека общей площадью 463,9 кв. м, встроенная в дом номер 15 женская консультация на 5 приемных кабинетов общей площадью 713 кв. м, отделение связи общей площадью 378,8 кв. м (поз. по ведомости зданий и сооружений 16);

в квартале 3 – дошкольное учреждение на 130 мест (поз. по ведомости зданий и сооружений 6.3), универсальный магазин промышленных и продовольственных товаров с торговой площадью 334,1 кв. м и общей площадью 876,2 кв. м (поз. по ведомости зданий и сооружений 21);

в квартале 4 – универсальный магазин промышленных и продовольственных товаров торговой площадью 334,1 кв. м и общей площадью 876,2 кв. м (поз. по ведомости зданий и сооружений 24), встроенный в дом номер 27 стоматологический кабинет на 2 кресла общей площадью 131,9 кв. м, 3-этажный дом для престарелых;

в квартале 5 – магазин товаров повседневного спроса 1293,8 кв. м (поз. по ведомости зданий и сооружений 55);

в квартале 6 – блок первичного обслуживания населения с размещением отделения связи и помещений ЖЭО общей площадью 661,6 кв. м (поз по ведомости зданий и сооружений 33), дом быта на 14 рабочих мест общей площадью 375,25 кв. м (поз по ведомости зданий и сооружений 35).

Размещение необходимых объектов социального и культурно-бытового обслуживания населения, на проектируемой территории, предусматривается в пределах нормативной и пешеходной доступности (300-1000 м).

3. РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**Транспортная инфраструктура**

На территории в настоящее время существует грунтовая дорога, пересекающая проектируемый участок. Данная дорога соединяет территории жилых групп малоэтажной жилой застройки с бывшим поселком Фотеево и выходит на Уральский проспект – магистральную улицу общегородского значения регулируемого движения, вдоль которой проходит трамвайная линия.

Объединяющими элементами застройки являются жилые улицы: Архитектора Солтыса, Мелентьева, Орлова, Обухова, Успенская, Фотеева, Александровская, переулоч Рудых, проезд Ушакова и проезд Крамского.

К жилым улицам присоединяются въезды в кварталы (в многоэтажной застройке) и подъезды к жилым домам (в малоэтажной застройке).

Ширина жилых улиц в Красных линиях составляет 25 м, проезжая часть – 9,0 м, кроме ул. Архитектора Солтыса, которая имеет ширину в Красных линиях 40,0 м, ширину проезжей части на участке от Уральского проспекта до ул. Орлова (в многоэтажной застройке) – 10,5 м, на участке от ул. Орлова до ул. Фотеевской (в малоэтажной застройке) – 7,0 м.

Основные проезды в кварталах имеют ширину 5,5 м.

Вдоль проездов жилых кварталов, вдоль жилых улиц предусмотрены тротуары для организации пешеходного движения внутри застройки и для связи с транспортными и пешеходными путями районов города.

Важной составной частью транспортной инфраструктуры является организация временно-го и постоянного хранения автотранспорта.

Для временного хранения автотранспорта предусмотрены открытые гостевые парковки, которые расположены внутри кварталов и вдоль проездов жилых улиц. Количество мест для парковок временного хранения автомобилей подсчитано исходя из нормы 0,8 м² на одно машиноместо.

Для постоянного хранения автомобилей проектом предусмотрены подземные гаражи, встроенные в цокольные этажи зданий. Подземными гаражами для постоянного хранения обеспечивается 786 мест из рассчитанных 1041 машиномест. Для обеспечения недостающих мест хранения автомобилей необходимо предусмотреть строительство автостоянки, расположенной в радиусе пешеходной доступности (800м) для всей застройки.

4. РАЗВИТИЕ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Для проектируемой застройки предусматривается следующая инженерная инфраструктура: системы телекоммуникаций, электроснабжения, водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения, газоснабжения.

Система телекоммуникаций (телефонизации, телевидения, интернета, оповещения ГО и ЧС)

Для подключения 1-й очереди жилого района «Александровский» к городским сетям телефонизации и радиотелефонии предусматривается строительство кабельной канализации L = 101 м от существующей канализации, вдоль жилого дома № 32 по Уральскому проспекту до проектируемой 1-й очереди жилого района «Александровский». Кабельная канализация проектируется в полиэтиленовых трубах d = 110 мм. Глубина прокладки труб ПНД – 1,2 м.

Прокладка волоконно-оптического кабеля в существующей и вновь проектируемой канализации от ОУС-5 (пр. Уральский, 58а) до проектируемой 1-й очереди жилого района «Александровский» выполняется силами ОАО «Ростелеком».

Пересечение автодороги и трамвайных путей выполняется скрытым способом с использованием установки горизонтально-направленного бурения.

Для телефонизации проектируемых жилых домов, общественных зданий в 1-4-м кварталах 1-й очереди жилого района предусматривается строительство кабельной канализации вдоль улиц Дружинина, переходящей в Александровскую, Архитектора Солтыса, Мелентьева, частично Обухова.

Сети телефонизации частного сектора выполняется подвеской ВОК по опорам электроосвещения, в местах наибольшего скопления нагрузки предусматривается установка оптических распределительных шкафов.

Подключение проектируемых жилых домов и общественных зданий к сети проводного вещания выполняется по оптическому кабелю телефонизации через медиаконвертер с помощью блоков подключения радиузлов, устанавливаемых в зданиях рядом с оптическими шкафами.

Электроснабжение

Для электроснабжения застройки 1-й очереди жилого района «Александровский» предусматривается строительство распределительного пункта 10кВ с трансформаторной подстанцией мощностью 2х1000 кВА с камерами КСО-202 производства ООО «ИЗВА», а также шести блочных комплектов трансформаторных подстанций 2БКТП производства Ижевский завод высоковольтного оборудования ООО «Абсолют» с кабельными вводами на стороне 10кВ. Отходящие линии – кабельные.

Источником электроснабжения 10кВ проектируемой ТРП является существующая ПС 110/10кВ «Гальянка», точки подключения – реконструируемые ячейки 10 кВ – № 54 (IV с.ш.) и № 57 (III с.ш.).

Источником электроснабжения 10кВ вновь проектируемых блочных комплектов трансформаторных подстанций ТП-1, ТП-2, ТП-3, ТП-4, ТП-5, ТП-6 является проектируемая ТРП производства Ижевского завода высоковольтного оборудования ООО «Абсолют».

Электропотребители каждого из кварталов запитываются от своей отдельно стоящей трансформаторной подстанции.

Для наружного освещения приняты светильники ЖКУ10-250-025 с натриевой лампой ДНаТ-250. Сеть выполняется:

- кабелем, проложенным в земляной траншее;
- проводом типа СИП, прокладываемым по железобетонным опорам и по металлическим.

В целях экономии энергоресурсов принято вечернее и ночное освещение. В ночное время (с 24 часов вечера и до 7 часов утра) 2/3 светильников выключаются.

Наружные системы водоснабжения

Врезка проектируемых сетей в существующие сети предусмотрена в двух точках: в водовод ф800 по Уральскому проспекту (у жилого дома № 2) и в водовод ф300 по ул. Александровской. Врезка осуществляется трубопроводами ф315 мм в водовод ф800 и ф225 мм в водовод ф300 мм с установкой отключающих задвижек. В юго-западной части района «Александровский» проектируемый водопровод ф315 мм будет присоединен к ранее запроектированному водоводу ф315 мм по ул. Успенская для медицинского центра «Реабилитационная травматология».

Обеспечение водоснабжением 1-й очереди жилого района «Александровский» предусмотрено по проектируемым кольцевым сетям Ду300, 200 и 150 мм, на которых предусмотрена установка пожарных гидрантов.

Подключение отдельных потребителей внутри жилых групп – по тупиковым сетям. Ввиду того, что располагаемого напора 28,0 м в существующих сетях, данного по условиям ООО «Водоканал-НТ», недостаточно для подачи воды на верхние этажи многоэтажных домов, в 1...4 кварталах запроектированы насосные станции для повышения напора. Из насосных станций вода подается ко всем многоэтажным зданиям.

Работа насосных станций предусмотрена без постоянного обслуживающего персонала в автоматическом режиме.

- Проектируемые наружные сети жилой застройки обеспечивают следующие расходы:
- на хозяйственные нужды для жилых домов и общественных зданий;
 - на полив зеленых насаждений и улиц вокруг жилых домов и зданий;
 - на наружное и внутреннее тушение пожара.

Нормы на хозяйственное водоснабжение для 1-й очереди жилого района принимаются по СНиП 2.04.02-84 п.2.1 в соответствии со степенью благоустройства жилья. Для коттеджной застройки норма водопотребления составляет 225 л/сут на человека, приготовление горячей воды предусматривается в бытовых газовых котлах, расположенных в каждом жилом доме. Для многоэтажной застройки с централизованным горячим водоснабжением норма водоснабжения составляет 300л/сут на человека. Горячее водоснабжение предусматривается по открытой схеме от тепловых сетей. Расход холодной воды составляет 60% от общей нормы водопотребления (180л/сут на человека), расход горячей воды составляет 40% от общей нормы (120л/сут на человека). Расход воды на полив зеленых насаждений и улиц принят 70 л/сут в расчете на 1 жителя.

Количество поливок 1 раз в сутки, согласно СНиП 2.04.02-84 п.2.3 табл. 3, примеч. 1.

$$Q_{пол.} = \frac{70 \times 4746}{1000} = 332,22 \text{ м}^3/\text{сут}$$

Расходы воды на наружное и внутреннее пожаротушение для 1-й очереди жилого района принимаются для зданий, требующих наибольшего расхода воды. Для 1-й очереди жилого района «Александровский» таким зданием является автопаркинг (перспективное строительство) на 300 машиномест: здание 3-этажное, объем 53300,3 м³.

Расчетное количество одновременных пожаров для 1-й очереди жилого района «Александровский» – 1 (СП 8.13130.2009 т.1).

- Расходы на пожаротушение принимаются следующие:
- 30 л/сек – на наружное пожаротушение автопаркинга (СП 8.13130.2009 т.2),
 - 2 струи по 5,0 л/сек – на внутреннее пожаротушение автопаркинга (СП10.13130.2009 т.2),
 - 30,0 л/сек – на автоматическое пожаротушение автопаркинга (СП5.13130.2009 т.5.1).
- Q_{пж.} = 30 + (2х5,0) + 30,0 = 70,0 л/сек.

Суммарные расходы воды на хозяйственно-питьевые и противопожарные нужды

№ п/п	Наименование потребителя	Ср.суточный расход, м ³ /сут	Расчет. расход воды, л/сек	Примечание
1	Население 4746 чел.	1380,0	31,48	
2	Полив зеленых насаждений, улиц	332,22	---	Полив осуществляется 1 раз в сутки в часы минимального водопотребления
3	Пожар	---	70,0	
4	Итого	1712,22	101,48	

Наружный водопровод запроектирован из полиэтиленовых труб марки ПЭ 100 SDR 17 «питьевая» по ГОСТ 18599-2001.

Колодцы на водопроводных сетях выполняются из сборных железобетонных элементов по ГОСТ 8020-90.

Для учета потребляемой воды предусмотрена установка счетчиков.

Для учета потребления холодной воды счетчики устанавливаются в повысительных насосных станциях, на вводе в каждый жилой дом и общественные здания, в каждую квартиру. Для учета потребления горячей воды в кварталах 1...4, где предусмотрено централизованное горячее водоснабжение, счетчики устанавливаются в каждом здании в помещении узла управления, на вводе в каждую квартиру на трубопроводах горячей и циркуляционной воды.

Наружные системы водоотведения

Бытовая канализация

Для 1-й очереди жилого района «Александровский» запроектирована система хозяйственно-бытовой канализации.

Бытовые стоки по проектируемым внутриквартальным сетям бытовой канализации собираются в уличные сети и далее по уклону отводятся в существующие коллекторы ф500 и 1000 мм. Вся сеть для 1-й очереди жилого района «Александровский» запроектирована самотечная. Подключение к существующим сетям предусмотрено в существующих и проектируемых колодцах.

На сети предусмотрены перепады в колодцах во избежание превышения максимально допустимой скорости движения сточных вод и при пересечении с проектируемыми сетями.

Нормы водоотведения бытовых сточных вод для 1-й очереди жилого района «Александровский» принимаются по СНиП 2.04.03-85 п.2.1 в соответствии со степенью благоустройства жилья.

Норма водоотведения для жилых домов с централизованным горячим водоснабжением составляет 300л/сут на человека, для коттеджной застройки с газовыми водонагревателями в каждом жилом доме – 225 л/сут на человека

Самотечные сети канализации выполняются из полиэтиленовых труб КОРСИС по ТУ2248-001-7301175-2005.

Ливневая канализация

Проектом предусмотрена сеть ливневой канализации для отвода поверхностного стока, образующегося в период выпадения дождей, таяния снега и мойки дорожных покрытий.

Ливневые стоки с территории 1-й очереди жилого района отводятся по проектируемым уличным и внутриквартальным сетям на проектируемые очистные сооружения ливневой канализации, расположенные в 80 метрах от Нижнетагильского пруда.

Ввиду того, что уклон местности в юго-восточной части проектируемого 1-й очереди жилого района не позволяет отвести самотеком поверхностные стоки на очистные сооружения, отвод поверхностных стоков с площади бассейна F = 3,0 га предусмотрен в существующее на данный момент место отвода поверхностных стоков в северо-восточной части застройки – в овраг через существующий оголовок. В дальнейшем эти стоки предполагается отводить на очистные сооружения, которые будут запроектированы для очистки стоков поверхностных вод перспективной застройки района «Александровский» (2-й очереди).

Поверхностные стоки поступают в сеть канализации через дождеприемные колодцы.

На выходе из очистных сооружений концентрация загрязняющих веществ составит:

- взвешенные вещества не более 1 мг/л;
- нефтепродукты не более 0,03 мг/л.

Производительность очистных сооружений составляет 18 л/сек (1555,2 м³/сут).

Сети ливневой канализации выполняются из полиэтиленовых труб КОРСИС по ТУ2248-001-7301175-2005.

Теплоснабжение

Подключение магистральных сетей 2Ø273 на 1-ю очередь жилого района «Александровский» осуществляется в существующих теплофикационных камерах УТ1 и УТ2, расположенных на существующей теплотрассе 2ф620 по Уральскому проспекту.

Присоединение потребителей тепла к магистральным тепловым сетям осуществляется через проектируемые центральные тепловые пункты.

В ЦТП производится учет, контроль и регулирование параметров теплоносителя.

ЦТП № 1 – в квартале 1.

ЦТП № 2 – в квартале 2.

Централизованная система теплоснабжения предусматривается для многоэтажной застройки

Схема теплоснабжения – двухтрубная с открытым водоразбором на горячее водоснабжение.

Теплоснабжение малоэтажной застройки 1-й очереди жилого района «Александровский» предусматривается от автономных источников теплоты на природном газе.

Таблица расчетных тепловых нагрузок

Наименование здания (сооружения)	Объем, м ³	Периоды года при t _н , °С	Расход теплоты, Вт(ккал/час)				Установленная мощность электро-двигателей, кВт
			на отопление Q ₀	на вентиляцию Q _в	на горячее водоснабжение Q _{гвс} max	на горячее водоснабжение Q _{гвс} ср	
Квартал № 1		–36°С	4316165 (3711234)	957800 (823561)	2186084 (1879694)	550185 (473076)	
Квартал № 2		–36°С	5067245 (4357047)	1302659 (1120085)	1922669 (1653198)	459197 (394837)	
Квартал № 3		–36°С	1818938 (1564006)	585471 (503414)	998222 (858317)	210769 (181228)	
Квартал № 4		–36°С	2827493 (2431205)	725602 (623905)	1667531 (1433819)	368873 (317173)	

Общая тепловая нагрузка на ЦТП

Тепловая нагрузка на ЦТП № 1 составляет 8,44 МВт (7,26 Гкал/ч)

В том числе:

- на отопление и вентиляцию – 7,68 МВт (6,6 Гкал/ч)
- на горячее водоснабжение – 0,76 МВт (0,65 Гкал/ч)

Тепловая нагрузка на ЦТП № 2 составляет 10,75 МВт (9,25 Гкал/ч)

В том числе:

- на отопление и вентиляцию – 9,92 МВт (8,53 Гкал/ч)
- на горячее водоснабжение – 0,83 МВт (0,72 Гкал/ч)

Газоснабжение

Подключение распределительных сетей низкого давления 1-й очереди жилого района «Александровский» осуществляется к существующим магистральным газопроводам низкого давления ф 250, ф 200.

Проектными решениями предусмотрено отключение каждой группы домов.

Диаметры газопровода определены гидравлическим расчетом.

Для многоэтажной застройки газ используется только на приготовление пищи.

Для малоэтажной застройки газ используется на нужды отопления, горячего водоснабжения и на приготовление пищи.

Общий расход газа для 1-й очереди жилого района «Александровский»:

- часовой – 1175,0 м³/ч;
- годовой – 2655812,0 м³/ч.

5. ОСНОВНЫЕ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Общая площадь 48,5 га.

Размеры кварталов в Красных линиях составляют:

- № 1 – 4,67 га;
- № 2 – 4,14 га;
- № 3 – 5,51 га;
- № 4 – 5,13 га;
- № 5 – 9,14 га;
- № 6 – 5,85 га.

Общая площадь в границах отведенной территории – 48,5 га.

Площадь участков детских садов – 1,94 га.

Площадь участков под сооружения инфраструктуры – 0,32 га.

Площадь участков предприятий обслуживания в шаговой доступности – 0,98 га

Площадь участков с ограниченным использованием – 0,80 га

Жилая площадь территории – 30,17 га.

Многоэтажная застройка – 12,51 га.

Малоэтажная застройка – 15,26 га.

Блокирован застройка – 2,4 га.

Общее число участков малоэтажной застройки – 98 участков (плюс один участок существующий)

Рекреационные и спортивно-оздоровительные – 1,18 га.

Зоны транспортной и инженерной инфраструктуры (включая улицы, дороги и охранные зоны сетей) – 13,91 га.

Расчетное количество жителей – 4647 человек.

Плотность населения жилого района – 95,81чел/га.

(Окончание на 6-9-й стр.)

Ведомость координат красных линий

№ № точек	X	Y	Площадь, м2	
Квартал 1				
1	22510,50	24810,00	46703,80	
2	22510,50	24910,39		
3	22482,36	24990,00		
4	22482,36	25030,00		
5	22288,00	25030,00		
6	22288,00	24810,00		
Квартал 2				
1	22238,00	24810,00	41448,50	
2	22238,00	25030,00		
3	22049,60	25030,00		
4	22049,60	24810,00		
Квартал 3				
1	22482,36	25070,00	52963,3	
2	22482,36	25342,50		
3	22288,00	25342,50		
4	22288,00	25070,00		
Квартал 4				
1	22238,00	25070,00	51339,0	
2	22238,00	25342,50		
3	22049,60	25342,50		
4	22049,60	25070,00		
Квартал 5				
1	22591,58	25377,50	91489,7	
2	22591,58	25663,50		
3	22573,95	25722,44		
4	22462,24	25689,02		
5	22405,27	25662,18		
6	22360,00	25650,53		
7	22288,00	25650,53		
8	22288,00	25377,50		
Квартал 6				
1	22238,00	25377,50	58530,2	
2	22238,00	25650,53		
3	22094,67	25650,53		
4	21997,41	25474,13		
5	21967,98	25377,50		
Ведомость координат участка под многоэтажную жилую застройку в 1 квартале				
39067,2				
1	22510,50	24810,00	39067,2	
2	22510,50	24910,39		
3	22482,36	24990,00		
4	22482,36	25030,00		
5	22288,00	25030,00		
6*	22329,90	24943,21		
7	22329,90	24949,26		
8	22337,21	24949,26		
9	22337,21	24963,18		
10	22316,21	24963,18		
11	22316,21	24957,36		
12	22288,00	24957,36		
13	22288,00	24943,21		
6	22288,00	24810,00		
Вкратление участков в жилую застройку квартала 1 (ведомость координат)				
Квартал 1, ДДУ 6.1				
1	22419,22	24887,56	6311,8	
2	22419,22	24970,61		
3	22343,22	24970,61		
4	22343,22	24887,56		
Квартал 1, повысительная насосная станция, ЦТП (7, 8)				
387,0				
1	22417,25	24856,60	387,0	
2	22417,25	24874,60		
3	22395,75	24874,60		
4	22395,75	24856,60		
Квартал 1, трансформаторная подстанция, 9				
164,0				
1	22419,22	24983,38	164,0	
2	22419,22	24994,21		
3	22405,39	24994,21		
4	22405,39	24983,38		
Ведомость координат частей земельного участка, ограниченных в использовании				
Часть 1. Подъезд к детскому саду 6.1				
650,0				
1	22510,50	24894,00	650,0	
2	22510,50	24901,00		
3	22454,00	24901,00		
4	22454,00	24907,00		
5	22419,22	24907,00		
6	22419,22	24901,00		
4	22446,00	24901,50	899,0	
6	22446,00	24894,00		
Часть 2, подъезд к повысительной насосной и ЦТП				
899,0				
1	22478,92	24847,58		899,0
2	22478,92	24894,00		
3	22471,85	24894,00		
4	22471,85	24854,45		
5	22417,25	24854,45		
6	22417,25	24856,60		
7	22395,75	24856,60		
8	22395,75	24847,58		
Часть 3, подъезд к трансформаторной подстанции				
687,6				
2	22420,55	24994,21	687,6	
3	22420,55	25000,21		
4	22392,48	25000,21		
5	22392,48	25030,00		
6	22386,32	25030,00		
7	22386,32	24994,21		
Квартал 1, ведомость координат участка на ГРП с подводящими сетями, 10				
773,8				
6*	22329,90	24943,21	773,8	
7	22329,90	24949,26		
8	22337,21	24949,26		
9	22337,21	24963,18		
10	22316,21	24963,18		
11	22316,21	24957,36		
12	22288,00	24957,36		
13	22288,00	24943,21		
Квартал 1, ведомость координат участка на Детское дошкольное учреждение (6.1)				
6311,8				
1	22419,22	24887,56	6311,8	
2	22419,22	24970,61		
3	22343,22	24970,61		
4	22343,22	24887,56		
Ведомость координат участка под многоэтажную жилую застройку во 2 квартале				
34068,2				
1	22238,00	24810,00	34068,2	
2	22238,00	25030,00		
3	22049,60	25030,00		
4	22049,60	24810,00		
5	22119,25	24810,00		
6	22119,25	24848,00		
7	22150,75	24848,00		
8	22150,75	24810,00		
Вкратление участка в жилую застройку квартала 2 (ведомость координат)				
Квартал 2, ДДУ 6.2				
1	22186,68	24887,61	6183,3	
2	22186,68	24970,66		
3	22132,21	24970,66		
4	22132,21	24964,69		
5	22110,68	24964,69		
6	22110,68	24887,61		
Ведомость координат частей земельного участка, ограниченных в использовании				
Часть 1. Подъезд к детскому саду 6.2				
370,7				
1	22238,00	24894,00	370,7	
2	22238,00	24900,55		
3	22212,76	24900,55		
4	22212,76	24908,42		
5	22186,68	24908,42		
6	22186,68	24903,48		
7	22204,64	24903,48		
8	22204,64	24894,00		
Часть 2, инженерные сооружения и подъезд к ним (6.2; 9.2; 11.2)				
1290,2				
1	22178,79	24981,20	1290,2	
2	22178,79	25000,39		
3	22145,40	25000,39		
4	22145,40	25030,00		
5	22138,73	25030,00		
6	22138,73	25000,39		
7	22098,20	25000,39		
8	22098,20	24971,26		
9	22117,89	24971,26		
10	22117,89	24993,89		
11	22169,24	24993,89		
12	22169,24	24981,20		
Квартал 2, ведомость координат на участок предприятия обслуживания в шаговой доступности - отделение связи (16)				
1197,0				
5	22186,68	24908,42	1197,0	
6	22186,68	24903,48		
7	22204,64	24903,48		
8	22204,64	24894,00		
Квартал 2, ведомость координат участка на Детское дошкольное учреждение (6.2)				
6183,3				
1	22186,68	24887,61	6183,3	
2	22186,68	24970,66		
3	22132,21	24970,66		
4	22132,21	24964,69		
5	22110,68	24964,69		
6	22110,68	24887,61		
Ведомость координат участка под многоэтажную жилую застройку в 3 квартале				
17138,9				
1	22482,36	25070,00	17138,9	
2*	22482,36	25180,81		
3	22437,56	25180,81		

№ № точек	X	Y	Площадь, м2	
8	22395,75	24847,58	687,6	
Часть 3, подъезд к трансформаторной подстанции				
2	22420,55	24994,21		
3	22420,55	25000,21		
4	22392,48	25000,21		
5	22392,48	25030,00		
6	22386,32	25030,00		
7	22386,32	24994,21		
Квартал 1, ведомость координат участка на ГРП с подводящими сетями, 10				
773,8				
6*	22329,90	24943,21	773,8	
7	22329,90	24949,26		
8	22337,21	24949,26		
9	22337,21	24963,18		
10	22316,21	24963,18		
11	22316,21	24957,36		
12	22288,00	24957,36		
13	22288,00	24943,21		
Квартал 1, ведомость координат участка на Детское дошкольное учреждение (6.1)				
6311,8				
1	22419,22	24887,56	6311,8	
2	22419,22	24970,61		
3	22343,22	24970,61		
4	22343,22	24887,56		
Ведомость координат участка под многоэтажную жилую застройку во 2 квартале				
34068,2				
1	22238,00	24810,00	34068,2	
2	22238,00	25030,00		
3	22049,60	25030,00		
4	22049,60	24810,00		
5	22119,25	24810,00		
6	22119,25	24848,00		
7	22150,75	24848,00		
8	22150,75	24810,00		
Вкратление участка в жилую застройку квартала 2 (ведомость координат)				
Квартал 2, ДДУ 6.2				
1	22186,68	24887,61	6183,3	
2	22186,68	24970,66		
3	22132,21	24970,66		
4	22132,21	24964,69		
5	22110,68	24964,69		
6	22110,68	24887,61		
Ведомость координат частей земельного участка, ограниченных в использовании				
Часть 1. Подъезд к детскому саду 6.2				
370,7				
1	22238,00	24894,00	370,7	
2	22238,00	24900,55		
3	22212,76	24900,55		
4	22212,76	24908,42		
5	22186,68	24908,42		
6	22186,68	24903,48		
7	22204,64	24903,48		
8	22204,64	24894,00		
Часть 2, инженерные сооружения и подъезд к ним (6.2; 9.2; 11.2)				
1290,2				
1	22178,79	24981,20	1290,2	
2	22178,79	25000,39		
3	22145,40	25000,39		
4	22145,40	25030,00		
5	22138,73	25030,00		
6	22138,73	25000,39		
7	22098,20	25000,39		
8	22098,20	24971,26		
9	22117,89	24971,26		
10	22117,89	24993,89		
11	22169,24	24993,89		
12	22169,24	24981,20		
Квартал 2, ведомость координат на участок предприятия обслуживания в шаговой доступности - отделение связи (16)				
1197,0				
5	22186,68	24908,42	1197,0	
6	22186,68	24903,48		
7	22204,64	24903,48		
8	22204,64	24894,00		
Квартал 2, ведомость координат участка на Детское дошкольное учреждение (6.2)				
6183,3				
1	22186,68	24887,61	6183,3	
2	22186,68	24970,66		
3	22132,21	24970,66		
4	22132,21	24964,69		
5	22110,68	24964,69		
6	22110,68	24887,61		
Ведомость координат участка под многоэтажную жилую застройку в 3 квартале				
17138,9				
1	22482,36	25070,00	17138,9	
2*	22482,36	25180,81		
3	22437,56	25180,81		

№ № точек	X	Y	Площадь, м2
4*	22437,56	25167,86	246,4
5	22425,10	25167,86	
6*	22425,10	25159,29	
7	22379,24	25159,29	
8	22350,33	25135,24	
9	22320,93	25135,24	
10	22320,93	25152,31	
11	22288,00	25152,31	
4	22288,00	25070,00	
Ведомость координат частей земельного участка, ограниченных в использовании			
Часть 1. Повысительная насосная и подъезд к ней (11.3)			
246,4			
1*	22417,48	25070,00	246,4
2	22417,48	25132,10	
3	22410,51	25132,10	
4	22410,51	25123,77	
5	22413,99	25123,77	
6	22413,99	25070,00	
Часть 2. Т.П. и подъезд к ней (9.3)			
239,8			
1*	22367,63	25070,00	239,8
2	22367,63	25123,33	
3	22354,67	25123,33	
4	22354,67	25113,15	
5	22365,19	25113,15	
6	22365,19</		

6	22324,86	25342,50	
5	22324,86	25308,40	
Участок 3 под дома 38, 39			3160,0
1	22482,36	25218,81	
2	22482,36	25297,81	
3	22442,36	25297,81	
21	22442,36	25218,81	

№ N точек	X	Y	Площадь, м2
Ведомость координат участка под многоэтажную жилую застройку в 4 квартале			
1	22238,00	25070,00	34918,6
2*	22238,00	25261,50	
3*	22049,60	25261,50	
4*	22049,60	25177,50	
5	22084,60	25177,50	
6	22084,60	25144,75	
7	22049,60	25144,75	
4	22049,60	25070,00	

№ N точек	X	Y	Площадь, м2
Ведомость координат части земельного участка, ограниченной в использовании			
Часть 1. Повысительная наклонная (114), ТП (9.4) и подъезд к ним			
11	22116,39	25150,52	1264,4
12	22116,39	25180,05	
13	22099,03	25180,05	
14	22099,03	25185,22	
5	22049,60	25185,22	
3	22049,60	25177,90	
2	22084,60	25177,90	
10	22084,60	25150,52	

№ N точек	X	Y	Площадь, м2
Квартал 4, ведомость координат на участок универсального магазина промышленных и продовольственных товаров (24)			
6	22084,60	25144,75	1160,0
5	22084,60	25177,90	
4*	22049,60	25177,90	
7	22049,60	25144,75	

№ N точек	X	Y	Площадь, м2
Квартал 4, ведомость координат на участок индивидуальных жилых домов			
2*	22238,00	25261,50	15260,4
2	22238,00	25342,50	
3	22049,60	25342,50	
3*	22049,60	25261,50	

№ N точек	X	Y	Площадь, м2
Ведомость координат участка под индивидуальную жилую застройку в 5 квартале			
1	22591,58	25377,50	88255,2
2	22591,58	25663,50	
21	22548,58	25663,50	
22	22548,58	25646,50	
23	22504,58	25646,50	
24	22504,00	25663,50	
25	22504,00	25666,91	
26	22540,00	25666,91	
27	22540,00	25663,50	
4	22462,24	25689,02	
5	22405,27	25662,18	
6	22360,00	25650,53	
7	22288,00	25650,53	
8	22288,00	25377,50	

№ N точек	X	Y	Площадь, м2
Квартал 5, ведомость координат на участок под магазин товаров повседневного спроса (55)			
2	22591,58	25663,50	1918,4
3	22573,95	25722,44	
4*	22548,58	25714,85	
21	22548,58	25663,50	

№ N точек	X	Y	Площадь, м2
Квартал 5, ведомость координат на участок под трансформаторную (56)			
22	22548,58	25646,50	908,3
20	22548,58	25666,91	
25	22501,00	25666,91	
24	22501,00	25649,54	
23	22548,58	25646,50	

№ N точек	X	Y	Площадь, м2
Ведомость координат участков под индивидуальную жилую застройку в 6 квартале			
Участок 1 под дома 1, 2, 15, 17, 19, 21, 23, 25, 32			
1	22238,00	25377,50	23568,8
2	22238,00	25650,53	
30	22150,00	25650,53	
31	22150,00	25624,71	
32	22160,17	25620,12	
33	22164,32	25616,37	
34	22158,72	25582,21	
35	22150,00	25583,38	
36	22150,00	25377,50	

№ N точек	X	Y	Площадь, м2
Участок 2 под дома 3...5, 18, 20, 22, 24			
37	22130,50	25377,50	9097,2
38	22130,50	25538,50	
39	22088,50	25538,50	
40	22088,50	25418,50	
41	22031,50	25418,50	
42	22031,50	25377,50	

№ N точек	X	Y	Площадь, м2
Квартал 6, ведомость координат на участок под дом быта на 14 рабочих мест (36)			
42	22031,50	25377,50	2504,0
41	22031,50	25418,50	
43	22016,41	25422,13	
44	21981,58	25422,13	
5	21967,98	25377,50	

№ N точек	X	Y	Площадь, м2
Квартал 6, ведомость координат на участок под блок первичного обслуживания населения (33)			
44	22125,70	25615,00	1378,8
45	22126,63	25622,93	
46	22128,75	25629,88	
47	22128,75	25650,53	
3	22094,67	25650,53	
48	22084,26	25631,65	
49	22097,57	25615,00	

№ N точек	X	Y	Площадь, м2
Квартал 6, ведомость координат на участок сблокированных жилых домов (6)			
39	22088,50	25538,50	10101,0
40	22088,50	25418,50	
41	22031,50	25418,50	
43	22016,41	25422,13	
44	21981,58	25422,13	
4	21997,41	25474,13	
5	22032,90	25538,50	

№ N точек	X	Y	Площадь, м2
Квартал 6, ведомость координат на участок под трансформаторную (34)			
53	22123,85	25599,40	328,5
44	22125,70	25615,00	
49	22097,51	25615,00	
54	22109,92	25599,40	

№ N точек	X	Y	Площадь, м2
Квартал 6, ведомость координат на участок сблокированных домов (7)			
50	22130,50	25549,80	4459,7
51	22130,50	25586,01	
52	22122,39	25587,09	
53	22123,85	25599,40	
54	22109,92	25538,50	
48	22084,26	25631,65	
55	22032,90	25549,80	

№ N точек	X	Y	Площадь, м2
Ведомость координат части земельного участка, ограниченной в использовании			
Часть 1. Подъезд к трансформаторной подстанции и 34			
54	22109,92	25599,40	428,5
48	22084,26	25631,65	
56	22077,54	256619,46	
57	22094,27	25599,40	

Ведомость координат частного сектора							
№ N точек	X	Y	№ N точек	X	Y		
Квартал 3							
38 (1580м2)	1	22482,36	25218,81	45 (1335м2)	1	22318,00	25253,31
	2	22482,36	25258,31		2	22318,00	25297,81
	3	22442,36	25258,31		3	22288,00	25297,81
	4	22442,36	25218,81		4	22288,00	25253,31
Квартал 4							
39 (1580м2)	1	22482,36	25258,31	46 (1223м2)	1	22324,50	25219,81
	2	22482,36	25297,81		2	22324,50	25253,31
	3	22442,36	25297,81		3	22288,00	25253,31
	4	22442,36	25258,31		4	22288,00	25219,81
Квартал 5							
40 (1364м2)	1	22482,36	25308,40	47 (1223м2)	1	22324,50	25186,31
	2	22482,36	25342,50		2	22324,50	25219,81
	3	22442,36	25342,50		3	22288,00	25219,81
	4	22442,36	25308,40		4	22288,00	25186,31
Квартал 6							
41 (1330м2)	1	22442,36	25308,40	48 (1241м2)	1	22324,50	25152,31
	2	22442,36	25342,50		2	22324,50	25186,31
	3	22403,36	25342,50		3	22288,00	25152,31
	4	22403,36	25308,40		4	22288,00	25152,31
Квартал 7							
42 (1330м2)	1	22403,36	25308,40	49 (1554м2)	1	22361,50	25211,31
	2	22403,36	25342,50		2	22361,50	25253,31
	3	22364,36	25342,50		3	22324,50	25253,31
	4	22364,36	25308,40		4	22288,00	25211,31

№ N точек	X	Y	№ N точек	X	Y		
Квартал 8							
43 (1347м2)	1	22364,36	25308,40	28 (1452м2)	1	22238,00	25261,50
	2	22364,36	25342,50		2	22238,00	25294,50
	3	22324,86	25342,50		3	22194,00	25294,50
	4	22324,86	25308,40		4	22194,00	25261,50
Квартал 9							
44 (1341м2)	1	22318,00	25297,81	29 (1416м2)	1	22238,00	25294,50
	2	22318,00	25342,50		2	22238,00	25342,50
	3	22288,00	25342,50		3	22208,50	25294,50
	4	22288,00	25297,81		4	22208,50	25294,50

№ N точек	X	Y	№ N точек	X	Y		
Квартал 10							
30 (1416м2)	1	22208,50	25294,50	3 (1507м2)	1	22591,58	25377,50
	2	22208,50	25342,50		2	22591,58	25422,50
	3	22179,00	25342,50		3	22558,08	25422,50
	4	22179,00	25294,50		4	22558,08	25377,50
Квартал 11							
31 (1392м2)	1	22179,00	25294,50	2 (1507м2)	1	22558,08	25377,50
	2	22179,00	25342,50		2	22558,08	25422,50
	3	22150,00	25342,50		3	22491,08	25422,50
	4	22150,00	25294,50		4	22491,08	25377,50
Квартал 12							
32 (1459м2)	1	22141,00	25294,50	3 (1507м2)	1	22524,58	25377,50
	2	22141,00	25342,50		2	22524,58	25422,50
	3	22110,60	25342,50		3	22491,08	25422,50
	4	22110,60	25294,50		4	22491,08	25377,50
Квартал 13							
33 (1464м2)	1	22110,60	25294,50	4 (1524м2)	1	22524,58	25422,50
	2	22110,60	25342,50		2	22524,58	25468,00
	3	22080,10	25342,50		3	22491,08	25468,00
	4	22080,10	25294,50		4	22491,08	25422,50
Квартал 14							
34 (1464м2)	1	22080,10	25294,50	5 (1524м2)	1	22524,58	25468,00
	2	22080,10	25342,50		2	22524,58	25513,50
	3	22049,60	25342,50		3	22491,08	25513,50
	4	22049,60	25294,50		4	22491,08	25468,00

№ N точек	X	Y	№ N точек	X	Y
-----------	---	---	-----------	---	---

2	22591,58	25663,50
3	22548,58	25663,50
4	22548,58	25637,50
42 (1118 м2)		
1	22591,58	25611,50
2	22591,58	25637,50
3	22548,58	25637,50
4	22548,58	25611,50
43 (1540 м2)		
1	22548,58	25611,50
2	22548,58	25646,50
3	22504,58	25646,50
4	22504,58	25611,50

49 (1215м2)		
1	22591,58	25522,50
2	22591,58	25549,50
3	22546,58	25549,50
4	22546,58	25522,50
50 (1512м2)		
1	22546,58	25522,50
2	22546,58	25562,50
3	22508,78	25562,50
4	22508,78	25522,50

3	22088,50	25508,50
4	22088,50	25478,50
21 (1496м2)		
1	22194,00	25480,00
2	22194,00	25514,00
3	22150,00	25514,00
4	22150,00	25480,00
22 (1260м2)		
1	22130,50	25448,50
2	22130,50	25478,50
3	22088,50	25478,50
4	22088,50	25448,50
23 (1496м2)		
1	22194,00	25446,00
2	22194,00	25480,00
3	22150,00	25480,00
4	22150,00	25446,00
24 (1260м2)		
1	22130,50	25418,50

3	22194,00	25514,00
4	22194,00	25480,00
29 (1496м2)		
1	22238,00	25514,00
2	22238,00	25548,00
3	22194,00	25548,00
4	22194,00	25514,00
30 (1496м2)		
1	22238,00	25548,00
2	22238,00	25582,00
3	22194,00	25582,00
4	22194,00	25548,00
31 (1496м2)		
1	22238,00	25582,00
2	22238,00	25616,00
3	22194,00	25616,00
4	22194,00	25582,00
32 (1519м2)		
1	22238,00	25616,00

2	22130,50	25448,50
3	22088,50	25448,50
4	22088,50	25418,50
25 (1496м2)		
1	22194,00	25412,00
2	22194,00	25446,00
3	22150,00	25446,00
4	22150,00	25412,00
26 (1496м2)		
1	22238,00	25412,00
2	22238,00	25446,00
3	22194,00	25446,00
4	22194,00	25412,00
27 (1496м2)		
1	22238,00	25446,00
2	22238,00	25480,00
3	22194,00	25480,00
4	22194,00	25446,00

2	22238,00	25650,53
3	22194,00	25650,53
4	22194,00	25616,00
ул. Фотевская, 1 (ст.ц. ДСК)		
1	22158,72	25582,21
2	22164,32	25616,37
3	22160,17	25620,12
4	22139,15	25629,60
5	22138,29	25627,42
6	22130,50	25629,88
7	22126,63	25622,93
8	22122,39	25587,09



NN участки		
51 (1374м2)		
1	22591,58	25472,50
2	22591,58	25513,50
3	22558,08	25513,50
4	22558,08	25472,50
52 (1374м2)		
1	22591,58	25422,50
2	22591,58	25463,50
3	22558,08	25463,50
4	22558,08	25422,50
53 (1374м2)		
1	22558,08	25472,50
2	22558,08	25513,50
3	22524,58	25513,50
4	22524,58	25472,50
54 (1374м2)		
1	22558,08	25422,50
2	22558,08	25463,50
3	22524,58	25463,50
4	22524,58	25422,50

NN участки		
4 (1353м2)		
1	22097,50	25377,50
2	22097,50	25418,50
3	22064,50	25418,50
4	22064,50	25377,50
5 (1353м2)		
1	22064,50	25377,50
2	22064,50	25418,50
3	22031,50	25418,50
4	22031,50	25377,50
5 (1974,0м2)		
1	22194,00	25599,00
2	22194,00	25650,53
3	22150,00	25650,53
4	22150,00	25624,71
5	22160,17	25620,12
6	22164,32	25616,37
7	22161,47	25599,00
16 (1496м2)		
1	22194,00	25582,00
2	22194,00	25616,00
3	22150,00	25616,00
4	22150,00	25582,00
17 (2079,7м2)		
1	22194,00	25548,00
2	22194,00	25599,00
3	22161,47	25599,00
4	22158,72	25582,21
5	22150,00	25583,38
6	22150,00	25548,00
18 (1260м2)		
1	22130,50	25508,50
2	22130,50	25538,50
3	22088,50	25538,50
4	22088,50	25508,50
19 (1496м2)		
1	22194,00	25514,00
2	22194,00	25548,00
3	22150,00	25548,00
4	22150,00	25514,00

NN участки		
20 (1260м2)		
1	22130,50	25478,50
2	22130,50	25508,50

NN участки		
28 (1496м2)		
1	22238,00	25480,00
2	22238,00	25514,00

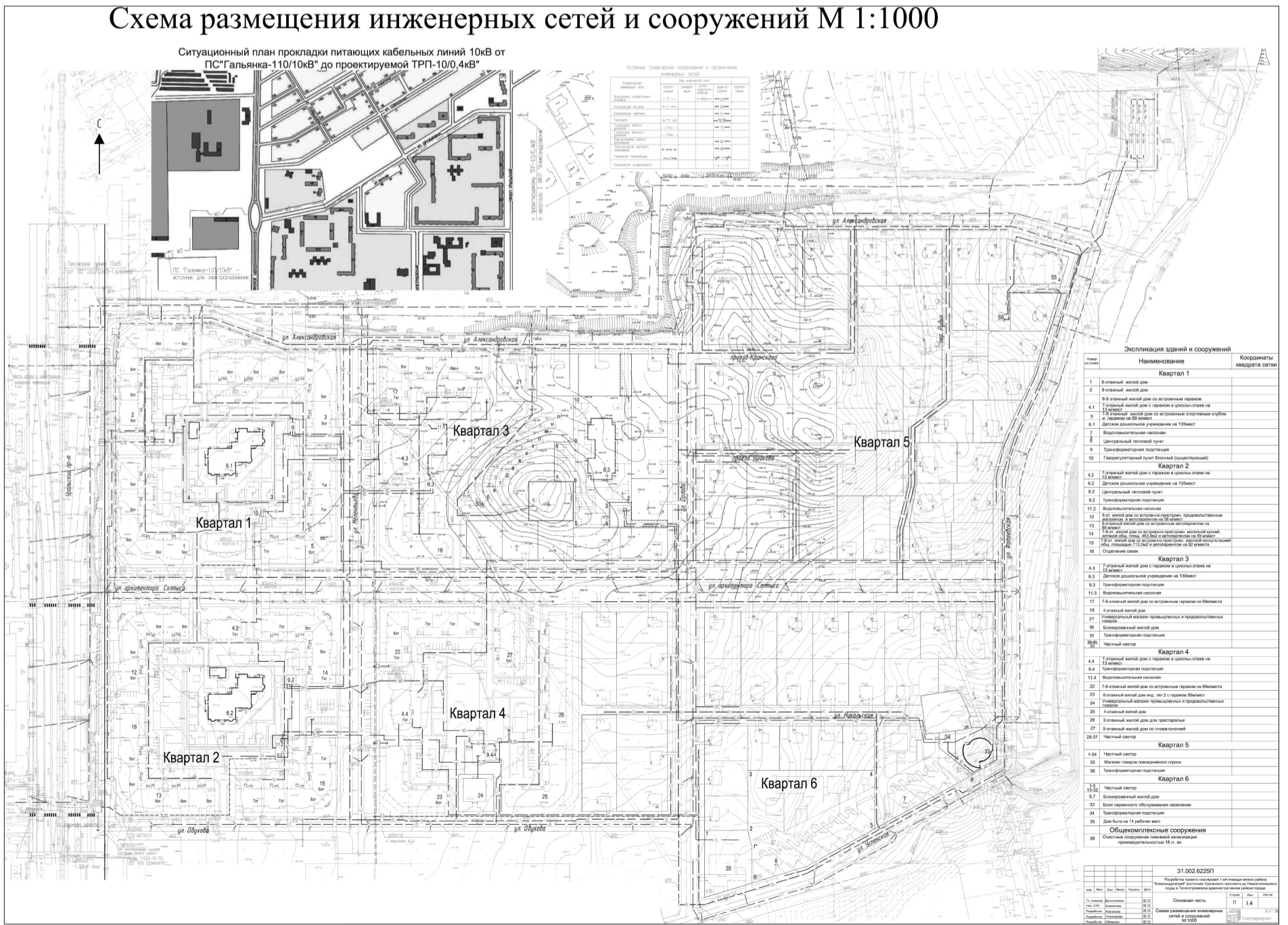
1 (1518м2)		
1	22238,00	25377,50
2	22238,00	25412,00
3	22194,00	25412,00
4	22194,00	25377,50
2 (1518м2)		
1	22194,00	25377,50
2	22194,00	25412,00
3	22150,00	25412,00
4	22150,00	25377,50
3 (1353м2)		
1	22130,50	25377,50
2	22130,50	25418,50
3	22097,50	25418,50
4	22097,50	25377,50

1 (1518м2)		
1	22238,00	25377,50
2	22238,00	25412,00
3	22194,00	25412,00
4	22194,00	25377,50
2 (1518м2)		
1	22194,00	25377,50
2	22194,00	25412,00
3	22150,00	25412,00
4	22150,00	25377,50
3 (1353м2)		
1	22130,50	25377,50
2	22130,50	25418,50
3	22097,50	25418,50
4	22097,50	25377,50

1 (1518м2)		
1	22238,00	25377,50
2	22238,00	25412,00
3	22194,00	25412,00
4	22194,00	25377,50
2 (1518м2)		
1	22194,00	25377,50
2	22194,00	25412,00
3	22150,00	25412,00
4	22150,00	25377,50
3 (1353м2)		
1	22130,50	25377,50
2	22130,50	25418,50
3	22097,50	25418,50
4	22097,50	25377,50

1 (1518м2)		
1	22238,00	25377,50
2	22238,00	25412,00
3	22194,00	25412,00
4	22194,00	25377,50
2 (1518м2)		
1	22194,00	25377,50
2	22194,00	25412,00
3	22150,00	25412,00
4	22150,00	25377,50
3 (1353м2)		
1	22130,50	25377,50
2	22130,50	25418,50
3	22097,50	25418,50
4	22097,50	25377,50





ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ГОРОДА НИЖНИЙ ТАГИЛ

РЕШЕНИЕ

от 2 августа 2012 года

№ 28/142

О порядке организации предвыборной агитации при проведении выборов Главы города Нижний Тагил

В соответствии со статьями 24, 44-56 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», статьями 26, 59-70 Избирательного кодекса Свердловской области, руководствуясь постановлением Избирательной комиссии Свердловской области от 04.08.2011 № 8/35 «О примерном порядке организации предвыборной агитации при проведении выборов в органы местного самоуправления» **Избирательная комиссия города Нижний Тагил РЕШИЛА:**

1. Утвердить Порядок организации предвыборной агитации при проведении выборов Главы города Нижний Тагил (*прилагается*).
2. Опубликовать настоящее решение в газете «Тагильский рабочий. Официально» и разместить на странице Избирательной комиссии города Нижний Тагил на официальном сайте города Нижний Тагил в сети Интернет www.ntagil.org.
3. Направить настоящее решение органам местного самоуправления, нижестоящим избирательным комиссиям, избирательным объединениям, средствам массовой информации.
4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя Комиссии Л. Г. Брызгалову.
6. Контроль за исполнением данного решения возложить на секретаря Комиссии Прохорову И. С.

Председатель Избирательной комиссии
Секретарь Избирательной комиссии

Л. Г. БРЫЗГАЛОВА
И. С. ПРОХОРОВА

УТВЕРЖДЕН

решением Избирательной комиссии города Нижний Тагил
от 2 августа 2012 года № 28/142

ПОРЯДОК

проведения предвыборной агитации при подготовке и проведении выборов Главы города Нижний Тагил**1. Общие положения**

Правовые основы проведения предвыборной агитации при подготовке и проведении выборов Главы города Нижний Тагил (далее – выборы) изложены в Конституции Российской Федерации (с изменениями и дополнениями), Федеральном законе от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) (далее – Федеральный закон), Законе Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (с изменениями и дополнениями), Федеральном законе от 19.06.2004 г. № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», Федеральном законе от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (с изменениями и дополнениями), иных федеральных законах, Избирательном кодексе Свердловской области от 29.04.2003 г. № 10-ОЗ (с изменениями и дополнениями) (далее – Избирательный кодекс), в Законе Свердловской области от 16.05.2005 г. № 40-ОЗ «О порядке подачи уведомления о проведении на территории Свердловской области публичного мероприятия», Законе Свердловской области от 18.02.2011 г. № 4-ОЗ «О порядке проведения публичных мероприятий на объектах транспортной инфраструктуры, используемых для транспорта общего пользования, на территории Свердловской области», иных законах Свердловской области.

Контроль за ходом проведения предвыборной агитации при подготовке и проведении выборов осуществляют Избирательная комиссия города Нижний Тагил, районные территориальные избирательные комиссии, участковые избирательные комиссии.

Понятие, признаки предвыборной агитации, права и обязанности кандидатов и иных участников избирательных правоотношений по ее проведению, ограничения и запреты при проведении предвыборной агитации установлены статьями 2, 4, 44-56 Федерального закона и статьями 2, 9, 59-70 Избирательного кодекса.

Агитационный период начинается со дня выдвижения кандидата и прекращается за одни сутки до дня голосования.

Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях начинается с 15 сентября 2012 года и прекращается в 00.00 часов 13 октября 2012 года.

Проведение предвыборной агитации в день голосования и в предшествующий ему день (13 и 14 октября) запрещается.

Агитационные печатные материалы (листовки, плакаты и другие материалы), ранее размещенные в установленном Избирательным кодексом порядке на зданиях и сооружениях, за исключением зданий, в которых размещены комиссии, помещения для голо-

сования, и на расстоянии не менее 50 метров от входа в эти здания, сохраняются в день голосования на прежних местах.

Политическая партия, выдвинувшая кандидата, который зарегистрирован Избирательной комиссией города Нижний Тагил (далее – Избирательная комиссия), не позднее 3 октября 2012 года публикует свою предвыборную программу не менее чем в одном муниципальном периодическом печатном издании, а также размещает ее в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования «Интернет». Для такой публикации используется бесплатная печатная площадь, предоставляемая кандидату в соответствии с избирательным законодательством, либо такая публикация оплачивается из средств избирательного фонда кандидата, выдвинутого этой политической партией.

Нарушение указанных сроков, а также правил размещения агитационных печатных материалов влечет административную ответственность, предусмотренную статьей 5.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Общие условия проведения предвыборной агитации на каналах телерадиовещания и в периодических печатных изданиях

Муниципальные организации телерадиовещания и редакции муниципальных периодических печатных изданий обязаны обеспечить равные условия проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, в том числе для представления избирателям предвыборных программ.

Эфирное время на каналах муниципальных организаций телерадиовещания и печатная площадь в муниципальных периодических печатных изданиях предоставляются зарегистрированным кандидатам за плату, а в случаях и порядке, предусмотренных Избирательным кодексом, также бесплатно (бесплатное эфирное время, бесплатная печатная площадь).

Расходы муниципальных организаций телерадиовещания и редакций муниципальных периодических печатных изданий, связанные с предоставлением бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади для проведения предвыборной агитации, относятся на результаты деятельности этих организаций и редакций.

Негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до начала избирательной кампании, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) и зарегистрированных менее чем за один год до

начала избирательной кампании, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам эфирное время, печатную площадь в соответствующих средствах массовой информации. Иные негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий таким правом не обладают.

Условия оплаты эфирного времени, печатной площади, предоставляемых негосударственными организациями телерадиовещания и редакциями негосударственных периодических печатных изданий, должны быть едины для всех зарегистрированных кандидатов. Это требование не распространяется на редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденные кандидатами.

При проведении выборов Главы города сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади должны быть опубликованы соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. Указанные сведения и уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации в тот же срок должны быть представлены в Избирательную комиссию города Нижний Тагил (не позднее 20 августа 2012 года).

Негосударственные организации телерадиовещания и редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции государственных периодических печатных изданий, выходящих реже чем один раз в неделю, специализированные организации телерадиовещания и редакции специализированных периодических печатных изданий (культурно-просветительских, детских, технических, научных и других) вправе отказаться от предоставления эфирного времени, печатной площади для проведения предвыборной агитации. Таким отказом считается непредставление в Избирательную комиссию указанного выше уведомления в установленные законом сроки.

Зарегистрированный кандидат не вправе использовать предоставленные ему эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации за других зарегистрированных кандидатов.

Бесплатное и платное предоставление эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания и печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания и кандидатом до предоставления эфирного времени, печатной площади.

Договор на предоставление эфирного времени, печатной площади заключается в простой письменной форме. Сторонами договора являются кандидаты (их доверенные лица), с одной стороны и организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания – с другой стороны.

При предоставлении эфирного времени, печатной площади за плату, размер оплаты предоставляемых услуг должен соответствовать расценкам и иным условиям предоставления эфирного времени, печатной площади, указанным в сведениях, опубликованных в средствах массовой информации и представленных в Избирательную комиссию города Нижний Тагил.

При предоставлении платного эфирного времени, печатной площади оплата должна производиться исключительно из соответствующего избирательного фонда кандидата.

В ходе осуществления кандидатами агитационной деятельности на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях не допускается использование преимуществ должностного или служебного положения, под которым, в частности, подразумевается доступ (обеспечение доступа) к муниципальным средствам массовой информации в целях сбора подписей избирателей, ведения предвыборной агитации, если иным кандидатам для этих целей не будет гарантирован такой же доступ в соответствии с Избирательным кодексом.

Виды административных правонарушений и основания привлечения к ответственности за нарушение порядка проведения предвыборной агитации в средствах массовой информации предусмотрены статьями 5.5 и 5.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

3. Условия проведения предвыборной агитации на телевидении и радио

Бесплатное эфирное время на канале МАУ «Нижнетагильская студия телевидения Тагил-ТВ» предоставляется зарегистрированным кандидатам на равных условиях (продолжительность предоставленного эфирного времени, время выхода в эфир и другие условия).

Предоставление бесплатного эфирного времени при проведении выборов Главы города на муниципальных каналах осуществляется по результатам жеребьевки, проводимой Избирательной комиссией города Нижний Тагил с участием МАУ «Нижнетагильская студия телевидения Тагил – ТВ» среди зарегистрированных кандидатов не позднее чем 11 сентября 2012 года.

По результатам жеребьевки организация телерадиовещания составляет график предоставления бесплатного эфирного времени с указанием конкретной даты и времени выхода в эфир. График утверждается решением Избирательной комиссии города Нижний Тагил.

При подготовке и проведении жеребьевки устанавливается следующий порядок и правила:

1) Избирательная комиссия города Нижний Тагил не позднее 7 дней до дня проведения жеребьевки публикует порядок и правила проведения жеребьевки на муниципальном канале;

2) жеребьевка проводится среди зарегистрированных кандидатов;

3) в жеребьевке принимают участие: представители МАУ «Нижнетагильская студия телевидения Тагил-ТВ», члены Избирательной комиссии города Нижний Тагил с правом решающего голоса, зарегистрированные кандидаты (их доверенные лица), представители иных средств массовой информации;

4) перед проведением жеребьевки с разъяснениями о предоставляемых возможностях для проведения агитации и условиях предоставления эфирного времени выступают представители организации телерадиовещания;

5) возможности для проведения агитации через средства массовой информации предоставляются отдельно каждому зарегистрированному кандидату;

6) дебаты, дискуссии, другие совместные агитационные мероприятия проводятся отдельно среди зарегистрированных кандидатов;

7) график предоставления бесплатного эфирного времени утверждается в соответствии с пунктом 6 статьи 66 Избирательного кодекса Избирательной комиссией города Нижний Тагил и публикуется в газете «Тагильский рабочий».

В случае, если зарегистрированный кандидат после проведения жеребьевки откажется от использования бесплатного эфирного времени, он обязан в срок, установленный договором на предоставление бесплатного эфирного времени (как правило, не позднее чем за два дня до выхода в эфир), сообщить об этом организации телерадиовещания, которая вправе использовать высвободившееся время по своему усмотрению за исключением целей агитации.

Предоставляемое бесплатное эфирное время должно приходиться на определяемый организацией телерадиовещания период по рабочим дням, когда телерадиовещание собирает наибольшую аудиторию.

Общий объем бесплатного эфирного времени, которое МАУ «Нижнетагильская студия телевидения Тагил-ТВ» предоставляет для проведения предвыборной агитации, должен составлять на канале не менее 30 минут по рабочим дням.

Зарегистрированный кандидат не вправе использовать эфирное время, предоставленное им для размещения агитационных материалов, в целях:

1) распространения призывов голосовать против кандидата, кандидатов;

2) описания возможных негативных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран;

3) распространения информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах) в сочетании с негативными комментариями;

4) распространения информации, способствующей созданию отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательно-объединению, выдвинутому кандидату.

Не менее половины общего объема бесплатного эфирного времени должно быть предоставлено зарегистрированным канди-

датам для проведения совместных дискуссий, «круглых столов» и иных совместных агитационных мероприятий.

В совместных агитационных мероприятиях на канале организации телерадиовещания зарегистрированные кандидаты могут участвовать только лично. Представители зарегистрированных кандидатов (доверенные лица, иные уполномоченные лица) для участия в таких совместных агитационных мероприятиях не допускаются, за исключением случаев тяжелой болезни или стойкого расстройства здоровья зарегистрированного кандидата, нахождения его в следственном изоляторе, изолятора временного содержания, выезда за пределы территории в связи с болезнью близких родственников, подтвержденных соответствующими документами.

При проведении совместных агитационных мероприятий телекомпания назначает ведущего предвыборных дебатов, «круглого стола» и информирует об этом их участников при опубликовании графика предоставления эфирного времени.

Ведущий обеспечивает соблюдение порядка проведения дебатов, «круглого стола», предварительного согласования с участниками, предлагает им ответить на вопросы других участников, либо на вопросы телезрителей.

Ведущий не вправе:

1) нарушать определенный организаторами (участниками) дебатов, «круглого стола» порядок их проведения;

2) ограничивать время выступления участника дебатов, «круглого стола», если иное не предусмотрено порядком их проведения, согласованным с его участниками, либо если это не обусловлено окончанием эфирного времени, предназначенного для данной передачи;

3) отдавать предпочтение кому-либо из участников предвыборных дебатов, «круглого стола».

Участник предвыборных дебатов, «круглого стола» обязан:

1) соблюдать выработанный организаторами (участниками) порядок проведения дебатов, «круглого стола»;

2) вести дискуссию в рамках этических норм, не допускать оскорбительных, заведомо ложных, унижающих честь и достоинство высказываний в адрес других участников дебатов, «круглого стола»;

3) выполнять обоснованные требования ведущего.

Зарегистрированный кандидат вправе отказать от участия в совместном агитационном мероприятии. При этом эфирное время, отведенное для проведения совместного агитационного мероприятия, в том числе в случае, если в указанном мероприятии может принять участие только один участник, не уменьшается.

Отказ от участия в совместном агитационном мероприятии не влечет за собой увеличение бесплатного эфирного времени, предоставляемого зарегистрированному кандидату, отказавшемуся участвовать в указанном мероприятии.

МАУ «Нижнетагильская студия телевидения Тагил-ТВ» обязана резервировать эфирное время для проведения предвыборной агитации за плату. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех зарегистрированных кандидатов. Общий объем резервируемого эфирного времени организацией телевидения должен быть равен установленному общему объему бесплатного эфирного времени или превышать его, но не более чем в два раза. Зарегистрированный кандидат вправе за соответствующую плату получить время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на число соответственно зарегистрированных кандидатов.

Даты и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов за плату определяются в соответствии с жеребьевкой, которую проводит МАУ «Нижнетагильская студия телевидения Тагил-ТВ» с участием зарегистрированных кандидатов на основании письменных заявок на участие в жеребьевке. Жеребьевка проводится не позднее 11 сентября 2012 года.

В случае, если зарегистрированный кандидат откажется от использования предоставленного ему для проведения предвыборной агитации платного эфирного времени, он обязан не позднее чем за пять дней до выхода в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме организации телевидения, которая использует высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

Негосударственные организации телерадиовещания, выполнившие условия пункта 6 статьи 65 Избирательного кодекса, обязаны предоставлять эфирное время зарегистрированным кандидатам на равных условиях (в том числе по времени выхода в эфир).

Запрещается переключать передачу агитационных материалов на каналах организаций телерадиовещания трансляцией иных теле- и радиопрограмм, иных агитационных материалов.

4. Условия проведения предвыборной агитации в периодических печатных изданиях

Редакция газеты «Тагильский рабочий» обязана выделять бесплатную печатную площадь для агитационных материалов, предоставляемых зарегистрированными кандидатами на выборах Главы города.

Общий минимальный объем площади, которую газета «Тагильский рабочий» бесплатно предоставляет зарегистрированным кандидатам, должен составлять не менее 15 процентов от общего объема ее еженедельной печатной площади. Общий объем печатной площади, которую газета бесплатно предоставляет для целей агитации, официально публикуется редакцией не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении выборов и в этот же срок представляется в Избирательную комиссию города Нижний Тагил (не позднее 20 августа 2012 года).

Общий объем бесплатной печатной площади распределяется между зарегистрированными кандидатами путем деления этого объема на общее число зарегистрированных кандидатов.

Бесплатные публикации агитационных материалов зарегистрированных кандидатов осуществляются по графику, утверждаемому Избирательной комиссией.

График предоставления бесплатной печатной площади с указанием конкретной даты составляется редакцией периодического печатного издания по результатам жеребьевки, проводимой Избирательной комиссией города Нижний Тагил с участием редакции газеты «Тагильский рабочий» среди зарегистрированных кандидатов. Жеребьевка проводится не позднее 11 сентября с участием заинтересованных лиц.

Редакция газеты «Тагильский рабочий» обязана резервировать печатную площадь для проведения предвыборной агитации за плату. Размер и условия оплаты должны быть едиными для всех кандидатов. Общий объем печатной площади, резервируемой для платного предоставления, не может быть меньше общего объема бесплатной печатной площади, выделяемой кандидатам для размещения их агитационных материалов.

Для обеспечения равенства условий предоставления указанной платной печатной площади даты публикации предвыборных агитационных материалов определяются в соответствии с жеребьевкой, которую проводят редакции государственных, муниципальных периодических печатных изданий с участием зарегистрированных кандидатов (их доверенных лиц) на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных кандидатами. Жеребьевка проводится одновременно с жеребьевкой по предоставлению бесплатной печатной площади.

Редакции негосударственных периодических печатных изданий, выполнившие условия, указанные в разделе 2 настоящего Примерного порядка, вправе отказать в предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации.

Публикация агитационных материалов в периодических печатных изданиях не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с соответствующим кандидатом.

Публикации всех агитационных материалов, размещаемых в периодических печатных изданиях, должны сопровождаться информацией о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата была произведена оплата соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы бесплатно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию. Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания, в том числе в соответствии с частью 1 статьи 5.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Редакции периодических печатных изданий, публикующих агитационные материалы, за исключением учрежденных кандидатами, не вправе отдавать предпочтение какому-либо кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий.

5. Условия проведения предвыборной агитации посредством агитационных публичных мероприятий

Кандидаты вправе осуществлять агитацию посредством агитационных публичных мероприятий с момента их выдвижения.

Агитационное публичное мероприятие – открытая, мирная, доступная каждому, проводимая в форме собрания, митинга, демонстрации, шествия или пикетирования либо в различных сочетаниях этих форм акция, осуществляемая по инициативе граждан Российской Федерации, избирательного объединения.

Целью агитационного публичного мероприятия является свободное выражение и формирование мнений, а также выдвижение

требований по различным вопросам политической, экономической, социальной и культурной жизни, побуждающим избирателей к голосованию за кандидатов.

Собрание – совместное присутствие граждан в специально отведенном или приспособленном для этого месте для коллективного обсуждения каких-либо общественно значимых вопросов.

Митинг – массовое присутствие граждан в определенном месте для публичного выражения общественного мнения по поводу актуальных проблем преимущественно общественно-политического характера.

Демонстрация – организованное публичное выражение общественных настроений группой граждан с использованием во время передвижения плакатов, транспарантов и иных средств наглядной агитации.

Шествие – массовое прохождение граждан по заранее определенному маршруту в целях привлечения внимания к каким-либо проблемам.

Пикетирование – форма публичного выражения мнений, осуществляемого без передвижения и использования звукоусиливающих технических средств путем размещения у пикетируемого объекта одного или более граждан, использующих плакаты, транспаранты и иные средства наглядной агитации.

Проведение собраний, митингов, демонстраций, шествий и пикетирования в целях предвыборной агитации регулируется Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом, Федеральным законом «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», Избирательным кодексом, Законом Свердловской области «О порядке подачи уведомления о проведении на территории Свердловской области публичного мероприятия», Законом Свердловской области «О порядке проведения публичных мероприятий на объектах транспортной инфраструктуры, используемых для транспорта общего пользования, на территории Свердловской области».

Органы исполнительной власти Свердловской области, органы местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, обязаны содействовать зарегистрированным кандидатам в организации и проведении собраний, митингов, демонстраций, шествий и пикетирования.

Организатор публичного мероприятия подает письменное уведомление о проведении на территории города Нижний Тагил публичного мероприятия в Администрацию города Нижний Тагил.

Уведомление о проведении собрания, митинга, уличного шествия, демонстрации подается организатором публичного мероприятия в письменной форме в срок не ранее 15 и не позднее 10 дней до дня проведения мероприятия в Администрацию города Нижний Тагил. При проведении пикетирования группой лиц уведомление о проведении публичного мероприятия может подаваться в срок не позднее трех дней до дня его проведения.

В уведомлении указываются цель, форма и место проведения мероприятия или маршруты движения, время его начала и окончания, предполагаемое количество участников, формы и методы обеспечения организатором публичного мероприятия общественного порядка, организации медицинской помощи, намерение использовать звукоусиливающие технические средства при проведении мероприятия, данные об организаторах публичного мероприятия и лиц, уполномоченных выполнять распорядительские функции по организации и проведению мероприятия. Также в уведомлении обязательно указывается дата подачи уведомления.

Уведомление о проведении публичного мероприятия рассматривается соответствующими уполномоченными органами не позднее чем в семидневный срок.

Администрация города Нижний Тагил обязана:

1) документально подтвердить получение уведомления о проведении публичного мероприятия, указав при этом дату и время его получения;

2) довести до сведения организатора публичного мероприятия в течение трех дней со дня получения уведомления о проведении публичного мероприятия (а при подаче уведомления о проведении пикетирования группой лиц менее чем за пять дней до дня его проведения – в день его получения) обоснованное предложение об изменении места и (или) времени проведения публичного мероприятия, а также предложения об устранении организатором публичного мероприятия несоответствия указанных в уведомлении целей, форм и иных условий проведения публичного мероприятия требованиям законодательства;

3) назначить своего уполномоченного представителя в целях оказания организатору мероприятия содействия в проведении данного публичного мероприятия. Назначение уполномоченного представителя оформляется письменным распоряжением руководителя соответствующего должностного лица Адми-

нистрации города Нижний Тагил, которое одновременно направляется организатору публичного мероприятия;

4) довести до сведения организатора публичного мероприятия информацию об установленной норме предельной заполняемости территории (помещения) в месте проведения публичного мероприятия;

5) обеспечить в пределах своей компетенции совместно с организатором публичного мероприятия и уполномоченным представителем органа внутренних дел общественный порядок и безопасность граждан при проведении публичного мероприятия, а также оказание им при необходимости неотложной медицинской помощи;

6) информировать о вопросах, явившихся причинами проведения публичного мероприятия, органы государственной власти и органы местного самоуправления, которым данные вопросы адресуются;

7) при получении сведений о проведении публичного мероприятия на трассах проезда и в местах постоянного или временного пребывания объектов государственной охраны, определенных Федеральным законом «О государственной охране», своевременно информировать об этом соответствующие федеральные органы государственной охраны.

Администрация города Нижний Тагил вправе предложить обратившимся организаторам публичного мероприятия в течение трех дней со дня получения уведомления иные место и время проведения публичного мероприятия, а также предложить устранить несоответствия указанных в уведомлении целей, форм и иных условий проведения публичного мероприятия требованиям законодательства. При этом организатор публичного мероприятия обязан не позднее чем за три дня до проведения мероприятия информировать Администрацию города Нижний Тагил в письменной форме о принятии (непринятии) его предложения об изменении места и (или) времени проведения публичного мероприятия.

Публичные мероприятия должны проводиться в соответствии с целями, указанными в уведомлении, а также в определенные сроки и в обусловленном месте. При проведении массового мероприятия его организаторы и другие участники обязаны соблюдать законодательство, не нарушать общественный порядок.

Не допускается иметь при себе оружие, специально подготовленные или приспособленные предметы, которые могут быть использованы против жизни и здоровья людей, а также для причинения материального ущерба.

Организатор публичного мероприятия, должностные лица и другие граждане не вправе препятствовать участникам публичного мероприятия в выражении своих мнений способом, не нарушающим общественный порядок и регламент проведения публичного мероприятия.

Избирательные комиссии обязаны содействовать кандидатам в проведении агитационных публичных мероприятий. Указанное содействие предполагает учет помещений, пригодных для использования их в соответствии с законом для проведения собраний и встреч с избирателями, публичных дебатов и дискуссий, а также проведение совместно с органами местного самоуправления организационной работы по обеспечению своевременного предоставления таких помещений, определению порядка пользования ими с учетом равенства прав всех зарегистрированных кандидатов.

Органы местного самоуправления обязаны предоставлять Избирательной комиссии города Нижний Тагил сведения о помещениях, находящихся в государственной или муниципальной собственности и пригодных для проведения публичных агитационных мероприятий. По заявке зарегистрированного кандидата указанные помещения безвозмездно предоставляются собственнику, владельцем помещения. Соблюдая принцип равенства прав зарегистрированных кандидатов, избирательные комиссии должны определить временные рамки использования помещений для встреч зарегистрированных кандидатов с избирателями.

Если указанное выше помещение, а равно помещение, находящееся в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, было предоставлено одному зарегистрированному кандидату, собственник, владелец помещения не вправе отказать другому зарегистрированному кандидату в предоставлении помещения на таких же условиях в иное время в течение агитационного периода. В случае предоставления помещения зарегистрированному кандидату собственник, владелец помещения не позднее дня, следующего за днем предоставления помещения, обязан уведомить Избирательную комиссию города

(Окончание на 12-16-й стр.)

Нижний Тагил в письменной форме о факте предоставления помещения, об условиях, на которых оно было предоставлено, а также о том, когда это помещение может быть предоставлено в течение агитационного периода другим зарегистрированным кандидатам. Избирательная комиссия в течение двух суток с момента получения уведомления обязана разместить содержащуюся в нем информацию в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования «Интернет» или иным способом довести ее до сведения других зарегистрированных кандидатов (разместить в помещении избирательной комиссии, довести до сведения кандидатов, их доверенных лиц).

Нарушение права кандидатов на использование соответствующих помещений в ходе проведения ими предвыборной агитации влечет привлечение виновных лиц к административной ответственности, предусмотренной статьей 5.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предвыборная агитация в расположении воинских частей, военных организаций и учреждений запрещается, за исключением случая, когда единственное здание или помещение, пригодное для проведения агитационного публичного мероприятия в форме собрания, находится в расположении воинской части либо в военной организации или учреждении.

Нарушения порядка и правил проведения публичного мероприятия являются основаниями его приостановления или прекращения в соответствии со статьями 15–17 Федерального закона «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях».

6. Условия выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов

Кандидаты вправе беспрепятственно распространять печатные, а равно аудиовизуальные и иные агитационные материалы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить зарегистрированным кандидатам равные условия оплаты изготовления этих материалов. Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов и в тот же срок представлены в Избирательную комиссию города Нижний Тагил (не позднее 20 августа 2012 года). Организация, индивидуальный предприниматель, не выполнившие данные требования, не вправе выполнять работы или оказывать услуги по изготовлению печатных агитационных материалов. Нарушение указанного требования влечет привлечение виновных лиц к административной ответственности, предусмотренной статьей 5.51 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы (за исключением распространяемых через СМИ) должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда кандидата. Оплата печатных агитационных материалов производится кандидатом в полном объеме до их изготовления.

Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены кандидатом в Избирательную комиссию города Нижний Тагил.

Вместе с указанными материалами должно быть также представлено уведомление, содержащее сведения о месте нахождения (об адресе места жительства) организации (лица), изготовившей и заказавшей (изготовившего и заказавшего) эти материалы.

Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу.

В соответствии со статьей 2 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием

любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Запрещается изготовление и распространение агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств избирательного фонда кандидата и с нарушением требований, установленных законом.

Не допускается выпуск и распространение агитационных материалов совместно несколькими зарегистрированными кандидатами (в том числе выдвинутыми разными избирательными объединениями).

Администрация города Нижний Тагил по предложению Избирательной комиссии города Нижний Тагил не позднее 13 сентября 2012 года обязана выделить специальные места для размещения печатных агитационных материалов на территории каждого избирательного участка. Такие места должны быть удобны для посещения избирателями и располагаться таким образом, чтобы избиратели могли ознакомиться с размещенной там информацией. Площадь выделенных мест должна быть достаточной для размещения на них информационных материалов избирательных комиссий и агитационных материалов зарегистрированных кандидатов. Зарегистрированным кандидатам должна быть выделена равная площадь для размещения печатных агитационных материалов. Перечень указанных мест доводится избирательными комиссиями, по предложениям которых выделены эти места, до сведения кандидатов.

Печатные агитационные материалы могут вывешиваться (расклеиваться, размещаться) в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах (за исключением специально определенных для этой цели мест) только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов. Размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности либо в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, осуществляется на равных условиях для всех кандидатов. При этом за размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности, плата не взимается. Ответственность за нарушение данного требования предусматривается статьей 5.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Запрещается размещать печатные агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

В соответствии с Федеральным законом «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» к объектам культурного наследия относятся:

1) памятники – отдельные постройки, здания и сооружения с исторически сложившимися территориями (в том числе памятники религиозного назначения: церкви, колокольни, часовни, костелы, кирхи, мечети, буддистские храмы, пагоды, синагоги, молельные дома и другие объекты, специально предназначенные для богослужений); мемориальные квартиры; мавзолеи, отдельные захоронения; произведения монументального искусства; объекты науки и техники, включая военные; частично или полностью скрытые в земле или под водой следы существования человека, включая все движимые предметы, имеющие к ним отношение, основными или одним из основных источников информации о которых являются археологические раскопки или находки;

2) ансамбли – четко локализуемые на исторически сложившихся территориях группы изолированных или объединенных памятников, строений и сооружений фортификационного, дворцового, жилого, общественного, административного, торгового, производственного, научного, учебного назначения, а также памятников и сооружений религиозного назначения (храмовые комплексы, дацаны, монастыри, подворья), в том числе фрагменты исторических планировок и застроек поселений, которые могут быть отнесены к градостроительным ансамблям; произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства (сады, парки, скверы, бульвары), некрополи;

3) достопримечательные места – творения, созданные человеком, или совместные творения человека и природы, в том числе места бытования народных художественных промыслов; центры исторических поселений или фрагменты градостроительной планировки и застройки; памятные места, культур-

ные и природные ландшафты, связанные с историей формирования народов и иных этнических общностей на территории Российской Федерации, историческими (в том числе военными) событиями, жизнью выдающихся исторических личностей; культурные слои, остатки построек древних городов, городищ, селищ, стоянок; места совершения религиозных обрядов.

Организации, индивидуальные предприниматели, оказывающие рекламные услуги, обязаны обеспечить кандидатам равные условия для размещения агитационных материалов.

Ответственность за нарушение указанного порядка изготовления и размещения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов предусмотрена статьями 5.10 и 5.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Особенности проведения предвыборной агитации с использованием ресурсов сети Интернет

Интернет-ресурсы разделяются на зарегистрированные и незарегистрированные в качестве средств массовой информации (СМИ) – от этого будет зависеть правовое регулирование размещения предвыборной агитации на данных Интернет-ресурсах.

Размещение агитационных материалов на Интернет-ресурсах, зарегистрированных в качестве СМИ, которые в соответствии со статьей 24 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» относятся к иным средствам массовой информации, регулируется нормами, определяющими порядок проведения предвыборной агитации через СМИ.

Использование Интернет-ресурсов, не имеющих регистрации в качестве СМИ, регламентируется нормами законодательства о выборах, определяющими требования к выпуску и распространению аудиовизуальных и иных агитационных материалов.

Положение пункта 4 статьи 65 Избирательного кодекса Свердловской области о том, что право участвовать в информационном обеспечении выборов имеют только те СМИ, которые зарегистрированы не менее чем за один год до начала избирательной кампании, в полной мере применимо и к регистрации Интернет-СМИ.

На все Интернет-ресурсы, зарегистрированные в качестве СМИ и желающие предоставлять свои возможности для целей предвыборной агитации на выборах Главы города, распространяется действие нормы пункта 6 статьи 65 Избирательного кодекса Свердловской области об обязанности по публикации в периодическом печатном издании не позднее 30 дней со дня официального опубликования решения о назначении указанных выборов условий и порядка оплаты размещения предвыборных агитационных материалов и направлению в тот же срок этих сведений вместе с уведомлением о готовности предоставить свои возможности для целей агитации в Избирательную комиссию города Нижний Тагил.

К Интернет-ресурсам, которые зарегистрированы в качестве СМИ, в том числе учрежденными избирательными объединениями, также применяются все требования, предъявляемые избирательным законодательством к СМИ, размещающим предвыборную агитацию. В частности, агитация в СМИ может проводиться только в период с 15 сентября 2012 года по 00.00 часов 13 октября 2012 года.

Размещение агитационного материала должно сопровождаться указанием на то, из средств какого избирательного фонда оплачено размещение этого агитационного материала.

Для негосударственных СМИ, выходящих в Интернет, также действует правило, предусмотренное в пункте 5 статьи 65 Избирательного кодекса Свердловской области, согласно которому условия оплаты размещения агитационных материалов должны быть едины для всех кандидатов.

Правом ведения предвыборной агитации через Интернет-СМИ могут пользоваться только зарегистрированные кандидаты.

В рамках информационного обеспечения выборов Интернет-СМИ могут участвовать в информировании избирателей – размещать различные информационные материалы, касающиеся подготовки и проведения выборов, не содержащие признаков предвыборной агитации и соответствующие требованиям пункта 2 статьи 60 Избирательного кодекса Свердловской области, т.е. отвечающие требованиям объективности, достоверности размещаемой информации, не нарушающие принцип равенства кандидатов.

Если Интернет-ресурс не зарегистрирован в качестве СМИ, размещение на нем агитационных материалов является формой выпуска и распространения аудиовизуальных и иных агитационных материалов, в связи с чем такое размещение должно осуществляться с соблюдением требований статьи 69 Избирательного кодекса Свердловской области и после формирования избирательного фонда кандидата. Такой агитационный материал должен быть представлен до начала его размещения в

Избирательную комиссию. Агитационный материал должен обязательно содержать наименование, юридический адрес и ИНН организации (Ф.И.О. лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, полные фамилию, имя, отчество кандидата, заказавшего его, а также информацию о тираже и дате выпуска такого материала. При этом следует иметь в виду, что сайты избирательных объединений не могут использоваться для целей предвыборной агитации без соблюдения вышеуказанного порядка изготовления и размещения агитационных материалов, в том числе в части оплаты размещения этих агитационных материалов.

Размещение кандидатом агитационных материалов в Интернет-СМИ, на Интернет-ресурсе, учрежденном избирательным объединением, и не являющихся СМИ допускается только на основании письменного договора, заключенного между кандидатом и редакцией указанного Интернет-СМИ, владельцем Интернет-ресурса на условиях полной предоплаты из средств соответствующего избирательного фонда.

При размещении предвыборной агитации на Интернет-ресурсах, как зарегистрированных, так и не зарегистрированных в качестве СМИ, кандидатами должна быть произведена предварительная оплата такого размещения из средств соответствующего избирательного фонда. Размещение предвыборной агитации будет осуществляться (также как и при размещении в обычных СМИ, изготовлении агитационных печатных материалов) на основании соответствующего договора, заключенного между кандидатом и редакцией Интернет-СМИ или владельцем Интернет-ресурса.

При использовании возможностей Интернета должны учитываться и соблюдаться все ограничения, установленные статьей 70 Избирательного кодекса Свердловской области к содержанию и размещению указанных агитационных материалов. В частности, не допускается агитация с признаками экстремистской деятельности, агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающая национальное достоинство. Также следует обратить внимание на запрет изготовления агитационных материалов с нарушением законодательства об интеллектуальной собственности (пункт 2-1 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области).

Меры реагирования, предусмотренные действующим законодательством, применяются также к случаям выявления в Интернете нарушений правил проведения предвыборной агитации, установленных законом.

Кандидат, в интересах которого на Интернет-сайте проводится предвыборная агитация, а также представители Интернет-ресурса должны быть извещены Избирательной комиссией о выявленном нарушении и вправе представить свои пояснения по данному вопросу.

В случае выявления факта нарушения кандидатом Избирательная комиссия вправе вынести указанным лицам предупреждение, которое доводится до сведения избирателей через СМИ либо иным способом, например, через Интернет.

8. Ограничения при проведении предвыборной агитации

При проведении предвыборной агитации не допускается злоупотребление свободой массовой информации.

В соответствии со статьей 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» под злоупотреблением свободой массовой информации понимается использование средств массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для осуществления экстремистской деятельности, а также для распространения передач, пропагандирующих порнографию, культ насилия, а равно распространение информации об общественном объединении или иной организации, включенных в опубликованный перечень общественных и религиозных объединений, иных организаций в отношении которых судом принято решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом «О противодействии экстремистской деятельности», без указания на то, что соответствующее общественное объединение или иная организация ликвидированы или их деятельность запрещена.

Как злоупотребление свободой массовой информации в соответствии с указанным Законом Российской Федерации квалифицируется использование в теле-, видео-, кинопрограммах, документальных и художественных фильмах, а также в информационных компьютерных файлах и программах обработки информационных текстов, относящихся к специальным средствам массовой информации, скрытых вставок, воздействующих на подсознание людей и (или) оказывающих

вредное влияние на их здоровье, а также распространение в средствах массовой информации сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, пропаганда каких-либо преимуществ использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, за исключением рекламы наркотических средств и психотропных веществ, внесенных в списки II и III в соответствии с Федеральным законом «О наркотических средствах и психотропных веществах», в средствах массовой информации, рассчитанных на медицинских и фармацевтических работников, а также распространение иной информации, распространение которой запрещено федеральными законами.

К формам злоупотребления свободой массовой информации отнесено осуществление экстремистской деятельности. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» устанавливает, что экстремистской деятельностью признается:

1) деятельность, направленная на насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Российской Федерации; публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность; возбуждение расовой, национальной или религиозной розни; пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии, а также нарушение прав, свобод и законных интересов человека и гражданина в зависимости от его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности или отношения к религии;

2) воспрепятствование осуществлению гражданами их избирательных прав и права на участие в референдуме или нарушение тайны голосования, соединенные с насилием либо угрозой его применения;

3) воспрепятствование законной деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, избирательных комиссий, общественных и религиозных объединений или иных организаций, соединенные с насилием либо угрозой его применения;

4) совершение преступлений по мотивам политической, идеологической, расовой, национальной, религиозной ненависти или вражды либо по мотивам ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы;

5) пропаганда и публичное демонстрационное нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения;

6) публичные призывы к осуществлению указанной деятельности либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение в целях массового распространения;

7) публичное и заведомо ложное обвинение лица, замещающего государственную должность Российской Федерации или Свердловской области, в совершении им в период исполнения своих должностных обязанностей вышеперечисленных деяний, являющихся преступлениями;

8) финансирование указанной деятельности либо иное содействие в их организации, подготовке и осуществлении, в том числе путем предоставления учебной, полиграфической и материально-технической базы, телефонной и иных видов связи или оказания информационных.

Распространение экстремистских материалов на территории Российской Федерации запрещено.

Не допускается агитация, нарушающая законодательство Российской Федерации об интеллектуальной собственности.

Оплата рекламы коммерческой и иной не связанной с выборами деятельности с использованием фамилии или изображения кандидата в период избирательной кампании осуществляется только за счет средств соответствующего избирательного фонда кандидата. В день голосования и в день, предшествующий дню голосования, такая реклама, в том числе оплаченная за счет средств соответствующего избирательного фонда, не допускается.

Под коммерческой деятельностью в данном случае понимается любая деятельность, направленная на получение прибыли, в том числе предпринимательская деятельность. В соответствии с частью 1 статьи 2 Гражданского кодекса Российской Федерации под предпринимательской деятельностью понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Под иной, не связанной с выборами деятельностью, понимается благотворительная, научная, творческая, политическая, спортивная и т. п. деятельность.

Кандидатам, их доверенным лицам, а также иным лицам и организациям при проведении предвыборной агитации запрещается осуществлять подкуп избирателей: вручать им денежные средства, подарки и иные материальные ценности, кроме как за выполнение организационной работы (за сбор подписей избирателей, агитационную работу); производить вознаграждение избирателей, выполняющих указанную организационную работу, в зависимости от итогов голосования или обещать произвести такое вознаграждение; проводить льготную распродажу товаров, бесплатно распространять любые товары, за исключением печатных материалов (в том числе иллюстрированных) и значков, специально изготовленных для избирательной кампании; предоставлять услуги безвозмездно или на льготных условиях, а также воздействовать на избирателей посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.

Кандидаты, их доверенные лица, а также зарегистрированные после начала избирательной кампании организации, учредителями, собственниками, владельцами и (или) членами органов управления которых (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, — членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций) являются указанные лица, в период избирательной кампании не вправе заниматься благотворительной деятельностью.

Статьей 1 Федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» установлено, что благотворительной деятельностью является добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Ответственность виновных лиц за осуществление подкупа избирателей, проведение незаконной благотворительной деятельности предусмотрена статьей 5.16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

9. Осуществление контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации

Избирательная комиссия города Нижний Тагил, районные территориальные и участковые избирательные комиссии контролируют соблюдение установленного порядка проведения предвыборной агитации и принимают во взаимное действие с правоохранительными органами необходимые меры по устранению допущенных нарушений.

В случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований Федерального закона, а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания установленного Федеральным законом порядка проведения предвыборной агитации, соответствующая комиссия обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере массовых коммуникаций, с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, их должностных лиц, иных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Правоохранительные и иные органы обязаны принимать меры по пресечению противоправной агитационной деятельности, предотвращению изготовления подложных и незаконных предвыборных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов и их изъятию, устанавливать изготовителей указанных материалов и источник их оплаты, а также незамедлительно информировать Избирательную комиссию города Нижний Тагил о выявленных фактах и принятых мерах.

В соответствии с рекомендациями Центральной избирательной комиссии Российской Федерации в целях реализации полномочий комиссий по контролю за соблюдением участниками избирательного процесса порядка и правил информирования избирателей, ведения предвыборной агитации, в том числе, для недопущения злоупотребления свободой массовой информации в части распространения материалов (информации) экстремистской направленности, при избирательных комиссиях создаются рабочие группы по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов, которые действуют на основании соответствующих положений, утвержденных решениями избирательных комиссий.

Установление наличия в информационных материалах признаков экстремизма осуществляется федеральным судом по месту обнаружения и распространения таких материалов или по месту нахождения организации, осуществившей их издание, на основании представления прокурора.

Решение суда об установлении наличия в информационных материалах признаков экстремизма является основанием для изъятия нереализованной части тиража.

Кроме того, в случае принятия судом решения о признании информационных материалов экстремистскими, регистрация кан-

дидата может быть отменена судом по заявлению избирательной комиссии, зарегистрировавшей кандидата, либо по заявлению прокурора.

Согласно положениям Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» редакция СМИ также несет ответственность за злоупотребление свободой массовой информации в случае распространения представленного кандидатом агитационного материала, нарушающего положения пункта 1 статьи 56 Федерального закона, за исключением случая выпуска материала в эфир без предварительной записи.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Порядку организации предвыборной агитации при проведении выборов Главы города

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ОБРАЗЕЦ

ДОГОВОР №

предоставления бесплатного эфирного времени (бесплатной печатной площади) для проведения предвыборной агитации на канале муниципальной организации телерадиовещания (печатной площади в муниципальном периодическом печатном издании)

г. Нижний Тагил

«___» _____ 20__ г.

Муниципальная телерадиокомпания (редакция муниципального периодического печатного издания) _____, в лице генерального директора (главного редактора) _____, действующего на основании Устава, в дальнейшем именуемое «Исполнитель», с одной стороны, кандидат на должность Главы города Нижний Тагил _____,

(полные Ф.И.О. кандидата)

именуемый в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

Исполнитель обязуется бесплатно предоставить эфирное время (печатную площадь) для размещения агитационных материалов Заказчика в целях реализации его права на проведение предвыборной агитации в ходе выборов Главы города Нижний Тагил на бесплатной основе предоставляются исключительно по результатам проведенной Избирательной комиссией жеребьевки.

Договором может быть предусмотрено предоставление эфирного времени (печатной площади) в период с _____ 20__ года до 00.00 ч. _____ 20__ года включительно.

2. Права и обязанности Исполнителя

2.1. Исполнитель обязуется:

1) бесплатно разместить агитационные материалы Заказчика в эфире (в периодическом печатном издании) в соответствии с графиком размещения материалов, указанным в Приложении 1 к настоящему Договору. Вид (форма) предвыборной агитации, дата и время выхода в эфир (номер и дата предполагаемой публикации), продолжительность (объем публикации) и стоимость предоставляемого эфирного времени (печатной площади) указаны в Приложении 1 к настоящему Договору;

2) по просьбе Заказчика предоставить услуги по организации выступления Заказчика в прямом эфире, а также услуги по подготовке такого выступления в режиме предварительной записи;

3) по просьбе Заказчика обеспечить участие журналиста в агитационной передаче (публикации) в качестве ведущего (интервьюера). При этом журналист-ведущий обязан добросовестно исполнять свои профессиональные обязанности и нормы журналистской этики, не проявлять политические пристрастия и антипатии, уважать честь и достоинство Заказчика;

4) предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени/справку, подтверждающую фактическое использование печатной площади.

2.2. Исполнитель вправе:

1) требовать от Заказчика удаления или исправления фрагментов представленных агитационных материалов, содержащих злоупотребления свободой массовой информации, иные нарушения действующего законодательства о выборах, законодательства о противодействии экстремистской деятельности, положений настоящего Договора не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире/ за 24 часа до дня публикации материалов;

2) отказать Заказчику в размещении представленного агитационного материала в случае отказа последнего выполнить правомерные требования Исполнителя согласно п. 2.2 настоящего Договора, а также в случае, если агитационные материалы содержат сведения, нарушающие законодательство об интеллектуальной собственности либо содержат коммерческую рекламу;

3) отказать Заказчику в размещении представленного агитационного материала в случае, если агитационные материалы содержат призывы к совершению деяний, определяемых в законодательстве о противодействии экстремистской деятельности как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждают к таким деяниям, а также возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижает национальное достоинство, пропагандирует исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности;

4) отказать Заказчику в размещении представленного агитационного материала в случае, если агитационные материалы содержат сведения, способные нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации кандидата.

3. Права и обязанности Заказчика

3.1. Заказчик обязуется:

1) не допускать в ходе предвыборной агитации обнародования недостоверной информации, способной нанести ущерб чести, достоинству и деловой репутации кандидатов, иных лиц, а также не допускать других нарушений действующего законодательства о выборах, о средствах массовой информации, об интеллектуальной собственности;

2) передать материалы Исполнителю в срок не позднее чем за _____ рабочих дня до даты выхода указанных агитационных материалов в эфир согласно графику размещения/до дня опубликования указанных материалов;

3) выполнять правомерные требования Исполнителя по приведению содержания агитационного материала либо его фрагментов в соответствие с законодательством о выборах, законодательством о средствах массовой информации, об интеллектуальной собственности;

4) самостоятельно осуществлять защиту нарушенных прав и разрешать эти требования, претензии и/или иски самостоятельно и за свой счет в случае предъявления к Исполнителю требования, претензий и/или исков по содержанию агитационных материалов со стороны третьих лиц, в том числе обладателей авторских и смежных прав на произведения, используемые в агитационных материалах;

5) прибыть на место съемок не позднее чем за один час до эфира (или в иное, устанавливаемое Исполнителем время), если передача с предвыборной агитацией транслируется в режиме прямого эфира

6) при использовании телеэфира не нарушать положения пункта 6-2 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области

7) в случае отказа от использования предоставленного бесплатного эфирного времени (печатной площади) не позднее чем за пять дней до выхода в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, — в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме Исполнителю, который использует высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

3.2. Заказчик вправе:

1) самостоятельно и в соответствии с требованиями законодательства избирать форму и характер своей предвыборной агитации;

2) воспользоваться творческими и техническими возможностями Исполнителя при подготовке агитационных материалов на условиях настоящего Договора.

3.3. В случае представления Заказчиком видео(аудио)материалов собственного производства стандарт записи и ее качество должны удовлетворять техническим требованиям Исполнителя.

4. Ответственность сторон

4.1. Ответственность Сторон определяется действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

4.2. Заказчик несет ответственность за нарушение законодательства о выборах, о средствах массовой информации и об интеллектуальной собственности в части содержания агитационных материалов.

4.3. Исполнитель несет ответственность за нарушение законодательства о выборах в части сроков и условий размещения в эфире (публикации в периодическом печатном издании) агитационных материалов.

4.4. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения графика размещения/сроков публикации материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире не вышедшие материалы, обеспечить возможность участия Заказчика в совместном агитационном мероприятии в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в течение агитационного периода/опубликовать материалы в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в течение агитационного периода.

5. Форс-мажор

5.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору, если надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие действия непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, не зависящих от воли Сторон.

5.2. Сторона, для которой созданась невозможность исполнения обязательств по договору, обязана сообщить другой Стороне о наступлении и прекращении указанных в пункте 5.1 настоящего Договора обстоятельств не позднее трех рабочих дней. В этом случае представители Сторон в кратчайшие сроки должны проконсультироваться друг с другом и согласовать меры, которые должны быть приняты Сторонами.

5.3. Незавещение или несвоевременное извещение о наступлении таких обстоятельств лишает права ссылаться на любое из этих обстоятельств, как на основание, освобождающее за несвоевременное исполнение обязательств Сторону, допустившую неизвещение или несвоевременное извещение.

6. Порядок расторжения договора

6.1. Договор вступает в силу с момента его подписания и действует до полного исполнения сторонами всех обязательств по настоящему Договору.

6.2. Договор может быть расторгнут в любое время по соглашению сторон и в случаях, предусмотренных законодательством РФ.

6.3. Договор подлежит досрочному расторжению по требованию Заказчика в случае ненадлежащего исполнения условий договора Исполнителем или неисполнения договора как такового.

6.4. Договор может быть расторгнут в случае форс-мажорных (непреодолимых) обстоятельств, предусмотренных в разделе 5 настоящего Договора.

6.5. Договор может быть расторгнут по инициативе Заказчика в случае досрочного прекращения избирательной кампании, проводимой Заказчиком.

6.6. Иное односторонне расторжение договора не допускается.

7. Порядок разрешения споров

Все разногласия, споры и требования, которые могут возникнуть из настоящего Договора или в связи с ним, будут по возможности разрешаться путем переговоров между Сторонами. При невозможности урегулирования разногласий в досудебном порядке дело подлежит разрешению в судебном порядке.

8. Прочие условия

8.1. После выполнения условий Договора оформляется акт выполненных работ и соответствующая справка об использовании эфирного времени с указанием программы вещания, названия передачи и времени выхода ее в эфир (акт выполненных работ, в котором указываются номер и дата публикации агитационных материалов, объем фактически предоставленной печатной площади).

8.2. Любые изменения и дополнения к настоящему договору действительны лишь при условии, что они составлены в письменной форме и подписаны уполномоченными на то лицами.

8.2. Стороны обязаны сообщать друг другу об изменениях своих адресов, банковских реквизитов, номеров телефонов, телефаксов в срок не более двух дней.

8.3. Все уведомления и сообщения должны направляться в письменной форме.

8.4. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

9. Адреса и реквизиты сторон

9.1. Исполнитель: _____

9.2. Заказчик: _____

Подписи Сторон

Исполнитель _____ Заказчик _____

График размещения

агитационных материалов кандидата на должность Главы города Нижний Тагил

(полные Ф.И.О. кандидата)

в эфире телерадиокомпании _____ /

в периодическом печатном издании _____ на бесплатной основе

Программа вещания: «Голос Города», г. Нижний Тагил

Вид предвыборной агитации, название передачи	Дата выхода в эфир/публикации	Время выхода в эфир*	Хронометраж
1. За народ! № 4	18.09.12 – 24.09.12	07.30 – 20.00	10 сек.
2. За народ! № 8	16.09.12 – 19.09.12	07.30 – 19.00	15 сек.

* Ролик выходит в рамках блока предвыборной агитации за выпуском новостей каждый час.

Исполнитель: _____

Заказчик: _____

Исполнитель _____ Заказчик _____

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ОБРАЗЕЦ

ДОГОВОР №

предоставления эфирного времени (печатной площади) для проведения предвыборной агитации на канале телерадиовещания (в периодическом печатном издании) на платной основе

г. Нижний Тагил «__» _____ 20__ г.

Телерадиокомпания (редакция периодического печатного издания) _____, в лице генерального директора (главного редактора) _____, действующего на основании Устава, в дальнейшем именуемое «Исполнитель», с одной стороны, и кандидат на должность Главы города Нижний Тагил _____,

(полные Ф.И.О. кандидата)

именуемый в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

Исполнитель обязуется производить и (или) разместить (предоставить) эфирное время (печатную площадь) агитационный материал Заказчика в целях реализации его

права на проведение предвыборной агитации в ходе выборов Главы города Нижний Тагил, а Заказчик обязуется оплатить услуги Исполнителя за счет средств избирательного фонда кандидата _____ / Ф.И.О. кандидата.

Договором может быть предусмотрено предоставление эфирного времени (печатной площади) в период с _____ 20__ г. до 00.00 ч. _____ 20__ г. года включительно.

2. Права и обязанности Исполнителя

2.1. Исполнитель обязуется:

1) разместить агитационные материалы Заказчика в эфире (в периодическом печатном издании) в соответствии с графиком размещения материалов, указанным в Приложении 1 к настоящему договору. Вид (форма) предвыборной агитации, дата и время выхода в эфир (номер и дата предполагаемой публикации), продолжительность (объем публикации) и стоимость предоставляемого эфирного времени (печатной площади) также указаны в Приложении 1 к настоящему Договору;

2) по просьбе Заказчика предоставить услуги по организации выступления Заказчика в прямом эфире, а также услуги по подготовке такого выступления в режиме предварительной записи;

3) по просьбе Заказчика обеспечить участие журналиста в агитационной передаче (публикации) в качестве ведущего (интервьюера). При этом журналист-ведущий обязан добросовестно исполнять свои профессиональные обязанности и нормы журналистской этики, не проявлять политические пристрастия и антипатии, уважать честь и достоинство Заказчика;

4) предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени/справку, подтверждающую фактическое использование печатной площади.

2.2. Исполнитель вправе:

1) требовать от Заказчика удаления или исправления фрагментов представленных агитационных материалов, содержащих злоупотребления свободой массовой информации, иные нарушения действующего законодательства о выборах, законодательства о противодействии экстремистской деятельности, положений настоящего Договора не позднее чем за 24 часа до времени размещения материалов в эфире/ за 24 часа до дня публикации материалов;

2) отказать Заказчику в размещении представленного агитационного материала в случае отказа последнего выполнить правомерные требования Исполнителя согласно п. 2.2 настоящего Договора;

3) отказать Заказчику в размещении представленного агитационного материала в случае, если агитационные материалы содержат сведения, нарушающие законодательство об интеллектуальной собственности, содержат признаки коммерческой рекламы в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» и пунктом 6.1 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области;

4) отказать Заказчику в размещении представленного агитационного материала в случае, если агитационные материалы содержат призывы к совершению деяний, определяемых в законодательстве о противодействии экстремистской деятельности как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждают к таким деяниям, а также возбуждают социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижает национальное достоинство, пропагандирует исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также побуждение к другим деяниям, определяемым как экстремистская деятельность Федеральным законом «О противодействии экстремистской деятельности»;

5) отказать Заказчику в размещении представленного агитационного материала в случае, если агитационные материалы содержат сведения, способные нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации кандидата.

2.3. Исполнитель не вправе:

1) выполнять работы, предусмотренные настоящим Договором, без полной предварительной оплаты из средств избирательного фонда Заказчика и письменного согласия кандидата на размещение конкретного агитационного материала;

2) размещать агитационные материалы Заказчика в случае нарушения последним сроков их оплаты, установленных Избирательным кодексом Свердловской области и настоящим Договором.

3. Права и обязанности Заказчика

3.1. Заказчик обязуется:

1) при использовании телеэфира не нарушать положения пункта 6-2 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области;

2) передать материалы Исполнителю в срок не позднее чем за _____ рабочих дня до даты выхода указанных агитационных материалов в эфир согласно графику размещения/до дня опубликования указанных материалов;

3) своевременно производить полную предоплату предоставляемого эфирного времени (печатной площади) в соответствии с пунктами 4.2 - 4.4 настоящего Договора;

4) в случае отказа от использования предоставленного эфирного времени (печатной площади) не позднее чем за пять дней до выхода в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, – в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме Исполнителя, который использует высвободившееся эфирное время по своему усмотрению;

5) не допускать в ходе предвыборной агитации обнародования недостоверной информации, способной нанести ущерб чести, достоинству и деловой репутации кандидатов, иных лиц, а также не допускать других нарушений действующего законодательства о выборах, о средствах массовой информации, об интеллектуальной собственности, об экстремистской деятельности;

6) выполнять правомерные требования Исполнителя по приведению содержания агитационного материала либо его фрагментов в соответствие с законодательством о выборах, законодательством о средствах массовой информации, об интеллектуальной собственности;

7) самостоятельно осуществлять защиту нарушенных прав и разрешать эти требования, претензии и/или иски самостоятельно и за свой счет в случае предъявления к Исполнителю требования, претензий и/или исков по содержанию агитационных материалов со стороны третьих лиц, в том числе обладателей авторских и смежных прав на произведения, используемые в агитационных материалах;

8) прибыть на место съемок не позднее чем за один час до эфира (или в иное, устанавливаемое Исполнителем время), если передача с предвыборной агитацией транслируется в режиме прямого эфира.

3.2. Заказчик вправе:

– самостоятельно и в соответствии с установленными требованиями законодательства избирать форму и характер своей предвыборной агитации. При этом агитационные материалы должны содержать хорошо различимое и недвусмысленное указание на их принадлежность Заказчику;

– воспользоваться творческими и техническими возможностями Исполнителя при подготовке агитационных материалов на условиях настоящего Договора.

3.3. В случае предоставления Заказчиком видео(аудио)материалов собственного производства стандарт записи и ее качество должны удовлетворять техническим требованиям Исполнителя.

4. Стоимость работ (услуг) и порядок расчетов

4.1. Общая стоимость работ (услуг) по договору составляет _____ рублей (в том числе НДС – _____ руб.) и определяется, исходя из установленных Исполнителем расценок (указывается название опубликованного эти сведения периодического печатного издания, его номер и дата публикации).

4.2. Заказчик производит оплату эфирного времени (предоставленной печатной площади) исключительно из средств своего избирательного фонда путем безналичного перечисления денежных средств на банковский счет Исполнителя. При этом оплата может производиться как за общий объем выделенного эфирного времени (печатной площади) единовременно, так и поэтапно – за размещение каждого агитационного материала.

4.3. Расчеты по настоящему Договору производятся в форме предварительной оплаты в размере 100 % от стоимости выделяемого эфирного времени (печатной площади).

4.4. Платежный документ филиалу Сберегательного банка Российской Федерации о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени, печатной площади должен быть представлен Заказчиком не позднее чем за два дня до дня выпуска видеоматериалов, выпуска печатного издания. Копия платежного документа с отметкой филиала Сберегательного банка Российской Федерации должна быть представлена Заказчиком Исполнителю до предоставления эфирного времени (печатной площади).

4.5. В случае не уведомления или несвоевременного уведомления Исполнителя об отказе от использования Заказчиком эфирного времени (печатной площади) в соответствии с пунктом 3.1 настоящего Договора, Исполнитель не обязан возмещать Заказчику стоимость оплаченного эфирного времени.

5. Ответственность сторон

5.1. Ответственность Сторон определяется действующим законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

5.2. Заказчик несет ответственность за нарушение законодательства о выборах, о средствах массовой информации и об интеллектуальной собственности в части содержания агитационных материалов.

5.3. Исполнитель несет ответственность за нарушение законодательства о выборах в части сроков и условий размещения в эфире (публикации в периодическом печатном издании) агитационных материалов.

5.4. В случае, если по вине Исполнителя агитационные материалы, предоставленные Заказчиком, не были размещены в эфире (опубликованы) или были размещены с существенными нарушениями сроков выхода в эфир (даты и условий публикации), предусмотренных настоящим Договором, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире не вышедшие материалы, обеспечить возможность участия Заказчика в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в течение агитационного периода/опубликовать материалы на тех же условиях в ином номере (выпуске) периодического печатного издания в течение агитационного периода либо возмещает стоимость оплаченного эфирного времени (объема печатной площади) Заказчику.

6. Форс-мажор

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору, если надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие действия непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, не зависящих от воли Сторон.

6.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств по договору, обязана сообщить другой Стороне о наступлении и прекращении указанных в пункте 6.1 настоящего Договора обстоятельств не позднее трех рабочих дней. В этом случае представители Сторон в кратчайшие сроки должны проконсультироваться друг с другом и согласовать меры, которые должны быть приняты Сторонами.

6.3. Незавещение или несвоевременное извещение о наступлении таких обстоятельств лишает права ссылаться на любое из этих обстоятельств, как на основание, освобождающее за несвоевременное исполнение обязательств Сторону, допустившую извещение или несвоевременное извещение.

7. Порядок расторжения договора

7.1. Договор вступает в силу с момента его подписания и действует до полного исполнения сторонами всех обязательств по настоящему Договору.

7.2. Договор может быть расторгнут в любое время по соглашению сторон и в случаях предусмотренных законодательством РФ.

7.3. Договор подлежит досрочному расторжению по требованию Заказчика в случае ненадлежащего исполнения условий договора Исполнителем или неисполнения договора как такового.

7.4. Договор может быть расторгнут в случае форс-мажорных (непреодолимых) обстоятельств, предусмотренных в разделе 6 настоящего Договора.

7.5. Договор подлежит расторжению в случае неоплаты Заказчиком стоимости работ в установленный настоящим договором срок.

7.6. Договор может быть расторгнут по инициативе Заказчика в случае досрочного прекращения избирательной кампании, проводимой Заказчиком.

7.7. Договор может быть расторгнут Исполнителем в одностороннем порядке в случае не исполнения Заказчиком условий о полной предварительной оплате агитационного печатного материала.

7.8. Иное односторонне расторжение договора не допускается.

8. Порядок разрешения споров

Все разногласия, споры и требования, которые могут возникнуть из настоящего Договора или в связи с ним, будут по возможности разрешаться путем переговоров между Сторонами. При невозможности урегулирования разногласий в досудебном порядке дело подлжит разрешению в судебном порядке.

9. Прочие условия

9.1. После выполнения условий Договора оформляется акт выполненных работ и соответствующая справка об использовании эфирного времени с указанием программы вещания, название передачи и время выхода ее в эфир (акт выполненных работ, в котором указываются номер и дата публикации агитационных материалов, объем фактически предоставленной печатной площади).

9.2. В случае не выполнения Заказчиком требований пункта 4.4 настоящего Договора эфирное время (печатная площадь) Заказчику не предоставляется.

9.3. Исполнитель гарантирует, что выполнил требования законодательства о выборах, опубликовав в СМИ и представив в Избирательную комиссию города Нижний Тагил до _____ 2011/2012 года расценки на оказываемые им услуги и выполняемые работы по размещению агитационных материалов.

9.4. Любые изменения и дополнения к настоящему договору действительны лишь при условии, что они составлены в письменной форме и подписаны уполномоченными на то лицами.

9.5. Стороны обязаны сообщать друг другу об изменениях своих адресов, банковских реквизитов, номеров телефонов, телефаксов в срок не более двух дней.

9.6. Все уведомления и сообщения должны направляться в письменной форме.

9.7. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

10. Адреса и реквизиты сторон

10.1. Исполнитель: _____

10.2. Заказчик: _____

Подписи Сторон
Исполнитель _____ Заказчик _____

График размещения

агитационных материалов кандидата на должность Главы города Нижний Тагил

(полные Ф.И.О. кандидата)

в эфире телерадиокомпании _____ /

в периодическом печатном издании _____

Программа вещания: «Голос Города», г. Нижний Тагил

Вид предвыборной агитации, название передачи	Дата выхода в эфир/публикации	Время выхода в эфир*	Хронометраж
1. За народ! № 4	18.09.12 – 24.09.12	07.30 – 20.00	10 сек.
2. За народ! № 8	16.09.12 – 19.09.12	07.30 – 19.00	15 сек.

* Ролик выходит в рамках блока предвыборной агитации за выпуском новостей каждый час.

Общая стоимость размещения агитационных материалов составляет _____ руб. _____ коп. (НДС не облагается).

Исполнитель: _____

Заказчик: _____

Исполнитель _____ Подписи Сторон _____ Заказчик _____

ДОГОВОР №

на изготовление печатных агитационных материалов в ходе выборов Главы города Нижний Тагил

г. Нижний Тагил

« ____ » _____ 20 ____ г.

Полиграфическая организация _____, в лице генерального директора _____, действующего на основании Устава, в дальнейшем именуемое «Исполнитель», с одной стороны, и кандидат на должность Главы города Нижний Тагил _____,

(полные Ф.И.О. кандидата)

именуемый в дальнейшем «Заказчик», с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Исполнитель обязуется изготовить агитационные печатные материалы Заказчика в целях реализации его права на проведение предвыборной агитации в ходе выборов Главы города _____, а Заказчик обязуется оплатить услуги Исполнителя из средств избирательного фонда кандидата _____ / Ф.И.О. кандидата.

1.2. Наименование, количество, стоимость и сроки изготовления отдельных агитационных печатных материалов указаны в Приложении 1 (техническое задание) к настоящему договору, которые являются неотъемлемой его частью.

2. Права и обязанности Исполнителя

2.1. Исполнитель обязуется:

1) качественно и в срок изготовить печатные агитационные материалы Заказчика в соответствии с представленными им оригинал-макетами своими силами и из своих материалов;

2) выполнить требование законодательства об обязательном размещении на печатном агитационном материале сведений о наименовании, юридическом адресе, ИНН Исполнителя, о наименовании Заказчика, информацию о тираже, дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств избирательного фонда Заказчика на основании оригинал-макетов и сведений, предоставленных Заказчиком;

3) передать Заказчику печатные агитационные материалы в порядке и сроки, предусмотренные настоящим Договором.

2.2. Исполнитель вправе:

1) отказать Заказчику в изготовлении печатных агитационных материалов в случае, если они содержат призывы к совершению деяний, определяемых в законодательстве о противодействии экстремистской деятельности как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также возбуждает социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижает национальное достоинство, пропагандирует исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также побуждение к другим деяниям, определяемым как экстремистская деятельность Федеральным законом «О противодействии экстремистской деятельности»;

2) отказать Заказчику в изготовлении печатных агитационных материалов в случае, если они содержат признаки коммерческой рекламы, в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» и пунктом 6.1 статьи 70 Избирательного кодекса Свердловской области.

2.3. Исполнитель не вправе:

1) выполнять работы, предусмотренные настоящим Договором, без полной предварительной оплаты из средств избирательного фонда Заказчика и письменного согласия кандидата на изготовление конкретного агитационного печатного материала;

2) изготавливать агитационные материалы Заказчика в случае нарушения последним сроков их оплаты, установленных Избирательным кодексом Свердловской области и настоящим Договором;

3) изготавливать агитационные материалы Заказчика в случае, если они не предусматривают указание сведений о наименовании, юридическом адресе, ИНН Исполнителя, о наименовании Заказчика, информацию о тираже, дате выпуска этих материалов, а также указание об оплате их изготовления из средств избирательного фонда Заказчика.

3. Права и обязанности Заказчика

3.1. Заказчик обязуется:

1) предоставить Исполнителю оригинал-макеты для изготовления агитационных печатных материалов и в случае необходимости представить документы, подтверждающие право использования объектов интеллектуальной собственности;

2) предоставить Исполнителю все необходимые данные для размещения на печатном агитационном материале сведений, в соответствии с п. 2.1. настоящего Договора;

3) не допускать наличия в содержании представленных оригинал-макетах сведений, содержащих недостоверную информацию, способную нанести ущерб чести, достоинству и деловой репутации кандидатов;

4) не допускать в содержании оригинал-макетов других нарушений действующего законодательства о выборах, о средствах массовой информации, об интеллектуальной собственности, об экстремистской деятельности;

5) своевременно произвести полную предоплату работ в соответствии с условиями настоящего Договора;

6) в течение 3 дней со дня получения материалов в типографии, в случае отсутствия претензий к качеству изготовленных печатных агитационных материалов, подписать акт выполненных работ на изготовленные печатные агитационные материалы и принять их;

7) самостоятельно осуществлять защиту нарушенных прав и разрешать эти требования, претензии и/или иски самостоятельно и за свой счет в случае предъявления к Исполнителю требования, претензий и/или исков по содержанию агитационных материалов со стороны третьих лиц, в том числе обладателей авторских и смежных прав на произведения, используемые в агитационных материалах.

3.2. Заказчик вправе:

1) самостоятельно и в соответствии с требованиями законодательства избирать форму и характер своей предвыборной агитации;

2) требовать от Исполнителя качественного и в срок изготовления печатных агитационных материалов.

4. Стоимость работ (услуг) и порядок расчетов

4.1. Стоимость работ Исполнителя по изготовлению агитационных печатных материалов составляет _____ рублей (в том числе НДС – _____ руб.). Стоимость изготовления печатных агитационных материалов не может отличаться от размера и других условий оплаты работ по изготовлению агитационных печатных материалов, которые опубликованы Исполнителем в _____ (наименование СМИ и дата выхода).

4.2. Заказчик производит оплату изготовления печатных агитационных материалов исключительно из средств своего избирательного фонда путем безналичного перечисления денежных средств на банковский счет Исполнителя.

4.3. Расчеты по настоящему Договору производятся в форме предварительной оплаты в размере 100 % от стоимости работ.

4.4. В случае расторжения договора по основаниям, предусмотренным в пп. 7.2 - 7.4, 7.6, 7.7 настоящего Договора Исполнитель возвращает Заказчику полученные денежные средства, удержав сумму пропорциональную выполненной работе на момент расторжения Договора.

5. Ответственность сторон

5.1. При изготовлении печатных агитационных материалов с нарушением действующего законодательства, а также пп. 2.1, 3.1 настоящего Договора, если указанные нарушения имели место в оригинал-макетах и сведениях, представленных Заказчиком Исполнителю в соответствии с условиями настоящего Договора, то ответственность за изготовление печатных агитационных материалов с нарушениями несет Заказчик. При этом в случае изготовления нового тиража указанных печатных агитационных материалов, все связанные с этим изготовлением расходы будет нести Заказчик.

5.2. За брак, допущенный при изготовлении агитационных печатных материалов, в том числе за неуказание необходимых сведений в соответствии с пп. 2.1, 3.1 настоящего Договора по вине Исполнителя, отвечает Исполнитель. Исполнитель обязан безвозмездно, по согласованию с Заказчиком срок, устранить выявленные недостатки в агитационном печатном материале, в том числе путем изготовления нового тиража печатных агитационных материалов.

5.3. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6. Форс-мажор

6.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору, если надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие действия непреодолимой силы, то есть чрезвычайных

и непредотвратимых при данных условиях обстоятельстве, не зависящих от воли Сторон.

6.2. Сторона, для которой создавалась возможность исполнения обязательств по договору, обязана сообщить другой Стороне о наступлении и прекращении указанных в пункте 6.1 настоящего Договора обстоятельств не позднее трех рабочих дней. В этом случае представители Сторон в кратчайшие сроки должны проконсультироваться друг с другом и согласовать меры, которые должны быть приняты Сторонами.

6.3. Извещение или несвоевременное извещение о наступлении таких обстоятельств лишает права ссылаться на любое из этих обстоятельств, как на основание, освобождающее за несвоевременное исполнение обязательств Сторону, допустившую извещение или несвоевременное извещение.

7. Порядок расторжения договора

7.1. Договор вступает в силу с момента его подписания и действует до полного исполнения сторонами принятых на себя обязательств.

7.2. Договор может быть расторгнут в любое время по соглашению сторон и в случаях предусмотренных законодательством РФ.

7.3. Договор подлежит досрочному расторжению по требованию Заказчика в случае ненадлежащего исполнения условий договора Исполнителем или неисполнения договора как такового.

7.4. Договор может быть расторгнут в случае форс-мажорных (непреодолимых) обстоятельств, предусмотренных в разделе 6 настоящего Договора.

7.5. Договор подлежит расторжению в случае неоплаты Заказчиком стоимости работ в установленный настоящим договором срок.

7.6. Договор может быть расторгнут по инициативе Заказчика в случае досрочного прекращения избирательной кампании, проводимой Заказчиком.

7.7. Договор может быть расторгнут Исполнителем в одностороннем порядке в случае не исполнения Заказчиком условий о полной предварительной оплате агитационного

печатного материала и нарушений условий, предусмотренных пунктом 2.3 Договора

7.8. Иное односторонне расторжение договора не допускается.

8. Порядок разрешения споров

Все разногласия, споры и требования, которые могут возникнуть из настоящего Договора или в связи с ним, будут по возможности решаться путем переговоров между Сторонами. При невозможности урегулирования разногласий в досудебном порядке дело подлежит разрешению в суде в порядке установленном действующим законодательством РФ.

9. Прочие условия

9.1. После выполнения условий Договора оформляется акт выполненных работ.

9.2. Исполнитель гарантирует, что выполнил требования законодательства о выборах, опубликовав в СМИ и представив в Избирательную комиссию города Нижний Тагил до 2011/2012 года расценки на оказываемые им услуги и выполняемые работы.

9.3. Любые изменения и дополнения к настоящему договору действительны лишь при условии, что они составлены в письменной форме и подписаны уполномоченными на то лицами.

9.4. Все уведомления и сообщения должны направляться в письменной форме.

9.5. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

10. Адреса и реквизиты сторон

10.1. Исполнитель:

10.2. Заказчик:

Подписи Сторон

Исполнитель _____ Заказчик _____

Техническое задание на выполнение полиграфических работ

Тип продукции	Формат	Тираж	Красочность цветности	Срок изготовления
Наклейки	A4	650	2+0	17.09.2012 г.

Цена продукции – в соответствии со счетом составляет _____ руб. _____ коп., в том числе НДС – _____ руб. _____ коп.

Исполнитель:

Заказчик:

Подписи Сторон

Исполнитель _____ Заказчик _____

**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ГОРОДА НИЖНИЙ ТАГИЛ
РЕШЕНИЕ
от 2 августа 2012 года № 28/143
О рабочих группах Избирательной комиссии города Нижний Тагил по приему и проверке документов, представляемых при выдвижении и для регистрации кандидатов на должность Главы города Нижний Тагил на выборах 14 октября 2012 года**

В целях организации работы Избирательной комиссии города Нижний Тагил по приему и проверке документов, представляемых при выдвижении и для регистрации кандидатов на должность Главы города Нижний Тагил, в том числе для проверки их соответствия требованиям положений Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Избирательного кодекса Свердловской области, **Избирательная комиссия города Нижний Тагил РЕШИЛА:**

1. Утвердить составы рабочих групп Избирательной комиссии города Нижний Тагил по приему и проверке документов, представляемых избирательными объединениями, кандидатами при проведении выборов Главы города Нижний Тагил (*Приложение*).
2. Установить, что прием и проверка документов, представляемых для выдвижения и регистрации кандидатов на должность Главы города Нижний Тагил осуществляется по рабочим дням с 10.00 до 18.00 часов.
3. Предложить региональным и местным отделениям политических партий, избирательным объединениям, не являющихся политическими партиями, кандидатам по одномандатным избирательным округам заблаговременно информировать Избирательную комиссию города Нижний Тагил о дате и времени представления документов для выдвижения и регистрации кандидатов на должность Главы города Нижний Тагил.
4. Направить настоящее решение региональным и местным отделениям политических партий в Свердловской области, нижестоящим избирательным комиссиям, средствам массовой информации.
5. Разместить настоящее решение на странице Избирательной комиссии города Нижний Тагил на официальном сайте города Нижний Тагил в сети Интернет www.ntagil.org.
6. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя Комиссии Л. Г. Брызгалову.

Председатель Избирательной комиссии **Л. Г. БРЫЗГАЛОВА**
Секретарь Избирательной комиссии **И. С. ПРОХОРОВА**

ПРИЛОЖЕНИЕ

к решению Избирательной комиссии города Нижний Тагил от 2 августа 2012 года № 28/143

**СОСТАВЫ
рабочих групп Избирательной комиссии
города Нижний Тагил по приему и проверке документов,
представляемых избирательными объединениями,
кандидатами при проведении выборов
Главы города Нижний Тагил 14 октября 2012 года**

1. Группа приема и первичной проверки документов: Брызгалова Л. Г., Данилов В. В., Руденко С. В., Прохорова И. С., Чехомова И. В.
2. Группа проверки соответствия требованиям законодательства о выборах порядка выдвижения кандидатов на должность Главы города Нижний Тагил:
2.1. Члены Избирательной комиссии города Нижний Тагил с правом решающего голоса: Брызгалова Л. Г., Данилов В. В., Руденко С. В., Прохорова И. С., Буторов Д. М., Ермаков Е. А., Коровина И. А., Москвин А. В., Олухов Н. В., Устинова Н. Н., Хоруженко Л. В., Чехомова И. В.
2.2. Привлеченные по согласованию с руководителями соответствующих территориальных государственных органов, специалисты (эксперты) Межмуниципального Управления внутренних дел «Нижнетагильское», отдела Управления Федеральной миграционной службы по Свердловской области в городе Нижний Тагил, Межрайонной Инспекции Федеральной налоговой службы № 16 по Свердловской области, иных государственных органов. Порядок привлечения к работе группы указанных специалистов определяется действующим законодательством и ведомственными правовыми актами.
3. Группа подготовки решений Комиссии и документов о регистрации кандидатов на должность Главы города Нижний Тагил: Брызгалова Л. Г., Данилов В. В., Руденко С. В., Прохорова И. С.
4. Группа взаимодействия с избирательными объединениями, кандидатами, разрешения споров и конфликтов: Брызгалова Л. Г., Данилов В. В., Руденко С. В., Прохорова И. С., Олухов Н. В., Буторов Д. М., Ермаков Е. А., Коровина И. А.

**Телефоны отдела рекламы:
41-50-09, 41-50-10**

Извещение о проведении собрания о согласовании местоположения границы земельного участка

Кадастровым инженером Бурковой Светланой Геннадьевной (квалификационный аттестат № 66-10-196, 622034, г. Нижний Тагил, ул. Октябрьской революции, д. 58, тел. (3435) 25-77-69, кабинет № 13, e-mail: NTagil@uralbti.ru) в отношении земельных участков с кадастровым № 66:56:0502013:99, расположенного по адресу: Свердловская область, г. Нижний Тагил, СТ «Старатель №1-2» при НТИИМ п. Старатель, ул. Вечерняя, уч. 99, выполняются кадастровые работы по уточнению местоположения границ земельного участка.
Заказчиком кадастровых работ является гр. Колпакова Н. П. (г. Нижний Тагил, ул. Красноармейская, 121-203, тел. 45-60-85).
Собрание заинтересованных лиц по поводу согласования местоположения границы состоится по адресу: г. Нижний Тагил, ул. Октябрьской революции, д. 58, землеустроительный отдел, 7 сентября 2012 г., в 10.00.
С проектом межевого плана земельного участка можно озна-

комиться по адресу: 622034, г. Нижний Тагил, ул. Октябрьской революции, д. 58, землеустроительный отдел
Возражения по проекту межевого плана и требования о проведении согласования местоположения границ земельных участков на местности принимаются с 22 августа 2012 г. по 7 сентября 2012 г. по адресу: 622034, г. Нижний Тагил, ул. Октябрьской революции, д. 58.
Смежные земельные участки, с правообладателями которых требуется согласовать местоположение границы: К№ 66:56:0204009:34 – Свердловская область, г. Нижний Тагил, НСТ «Солнечная поляна» вдоль р. Б. Кушва, ул. Малиновская, уч. 33; К№ 66:56:0204009:30 – Свердловская область, г. Нижний Тагил, НСТ «Солнечная поляна» вдоль р. Б. Кушва, ул. Малиновская, уч. 29.
При проведении согласования местоположения границ при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, а также документы о правах на земельный участок. Реклама

**ТАГИЛЬСКИЙ РАБОЧИЙ
ОФИЦИАЛЬНО**

УЧРЕДИТЕЛИ:
Администрация города
Нижний Тагил,
622034, Свердловская область,
г. Нижний Тагил,
ул. Пархоменко, 1а;
МАУ «Нижнетагильская
информационная
компания «Тагил-пресс»
(пр. Ленина, 11)
Подписной индекс 2109.

ИЗДАТЕЛЬ:
МАУ «Нижнетагильская информационная
компания «Тагил-пресс».
622001, г. Нижний Тагил, пр. Ленина, 11.
**ДИРЕКТОР – ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
Сергей Леонардович ЛОШКИН**
(тел. (3435) 41-49-57)
**ОТВЕТСТВЕННЫЙ РЕДАКТОР
Владимир Олегович ТРОШИН**
(тел. (3435) 41-49-86)
АДРЕС РЕДАКЦИИ:
622001, г. Нижний Тагил, пр. Ленина, 11.

Выходит по вторникам и пятницам.
Номер набран и сверстан в компьютерном центре
МАУ «Нижнетагильская информационная
компания «Тагил-пресс».
Отпечатан в ГУП СО
«Нижнетагильская типография».
Адрес: 622001, Свердловская область,
г. Нижний Тагил, ул. Газетная, 81.
3. 2769. Т. 159. Объем 4 п. л.
Цена свободная.
Время подписания в печать
по графику – 19.30, фактически – 18.00.

- Использование материалов, опубликованных в газете, только по согласованию с редакцией. Ссылка на газету обязательна.
- Ответственность за публикуемые объявления несут рекламодатели.
- Рекламуемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации и лицензированию.
- Материалы со словом «Реклама» публикуются на коммерческой основе (на правах рекламы).