





ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА СУХОЙ ЛОГ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ ОТ 22.07.2016 г. №1285-ПГ

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории городского округа Сухой Лог, независимо от форм собственности, зданий или иного недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности городского округа Сухой Лог

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь подпунктом 9-1 статьи 6 Устава городского округа Сухой Лог ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории городского округа Сухой Лог, независимо от форм собственности, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в

муниципальной собственности городского округа Сухой Лог:
1) схема (места) размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории городского округа Сухой Лог, независимо от форм собственности, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Сухой Лог (приложение №1);
2) схема размещения рекламных конструкций на Генеральном плане городского округа Сухой Лог (приложение №2).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Знамя Победы» и разместить на официальном сайте городского округа Сухой Лог.

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на председателя комитета по управлению муниципальным имуществом Администрации городского округа Сухой Лог В.Н. Игонина.

Глава городского округа С.К. Суханов

Приложение №1
к постановлению Главы
городского округа Сухой Лог
от 22.07.2016 г. №1285-ПГ

Схема (места) размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории городского округа Сухой Лог, независимо от форм собственности, зданий или иного недвижимого имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Сухой Лог

Table with 8 columns: № конструкции на карте, Наименование имущества, место установки рекламной конструкции, Местонахождение имущества, Форма собственности, Тип и вид рекламной конструкции, Площадь информационно-рекламного поля, кв.м., Технические характеристики рекламных конструкций, Примечание.

Main table with 8 columns: № конструкции на карте, Наименование имущества, место установки рекламной конструкции, Местонахождение имущества, Форма собственности, Тип и вид рекламной конструкции, Площадь информационно-рекламного поля, кв.м., Технические характеристики рекламных конструкций, Примечание.

