

Молодое лицо предприятия

Коллектив отдела маркетинга на Первоуральском заводе трубчатых строительных конструкций один из самых молодых. В нынешнем составе он работает всего один год. Почти все пришли на ПЭТСК после окончания вуза. Руководство завода приняло правильное решение, сделав ставку на молодежь. В таком деле, как поиск заказов для предприятия, необходима энергия, современные методы и технологии. Молодые специалисты приносят из института более современные взгляды, знания, и глаз, как говорится, еще "не замылился".

В отдел маркетинга ПЭТСК сотрудники набирали по результатам собеседования.

Экономист отдела Игорь Щербаков считает, что с работой ему очень повезло. Он закончил сначала техникум, затем УПИ. На ПЭТСК пришел недавно, но уже есть интересные заказы, с которыми он работает. Например, ОАО "Коминтервэл" заказало на ПЭТСК ангар для самолета.

Специалист по рекламе Ольга Евгеньева - самая молодая сотрудница отдела. Сейчас она учится в университете. Закончила школу менеджмента и рекламы. Ольга готовит информационно-рекламные тексты о предприятии. Ее материалы опубликованы в справочнике "Строительный комплекс Среднего Урала" и каталоге "Золотые страницы Урала".

Дмитрий Корчагин работает на заводе второй месяц, тоже закончил УПИ.

- Оптимально в работе быть нетрудно. Особенно на таком стабильном предприятии, как нынешний ПЭТСК. Заказы есть, и мы стараемся сделать все, чтобы их было больше, - сказал Дмитрий.

В отделе маркетинга он ведет все проекты по "Уралтраногазу". Занимается

поиском клиентов в области нефтеперерабатывающей и газодобывающей промышленности.

- ПЭТСК строит для Нижнеуртовского спорткомплекса здание хоккейного корта, - рассказывает Дима об одном из последних заказов. - Это будет объект, которым завод может по праву гордиться, показатель уровня мастерства и возможностей предприятия.

Экономист Андрей Меньшиков работает около года. Он закончил факультет математики и информатики, специалист по изучению рынка сбыта и спроса. Лидером в поиске заказов в отделе считают Андрея Шалмина. В 1990 году он пришел на ПЭТСК электриком. Закончив металлургический техникум, семь лет проработал начальником участка.

- В таком коллективе, как этот, работать очень приятно, - отзывается Андрей о коллегах. - А лучшими заказчиками у нас традиционно считаются северяне. Народ простой, открытый, камня за пазухой никогда не держат. Я бы сказал, у нас дружелюбные отношения. Вероятно, оттого, что в работе нашего отдела 70 процентов - это психология, умение общаться. Работа, можно сказать, творческая.

В отделе есть еще несколько сотрудников, которые только-только устроились на ПЭТСК.

Во время рабочего дня отдел маркетинга на часы не поглядывает. Если надо, на трудовом посту до позднего вечера. Такой самоотдаче не могут не одобрить их непосредственные руководители: начальник отдела Сергей Гольянов и заместитель генерального директора по маркетингу и снабжению Сергей Георгиевич Колесник.

Н. КОНОВАЛОВА.